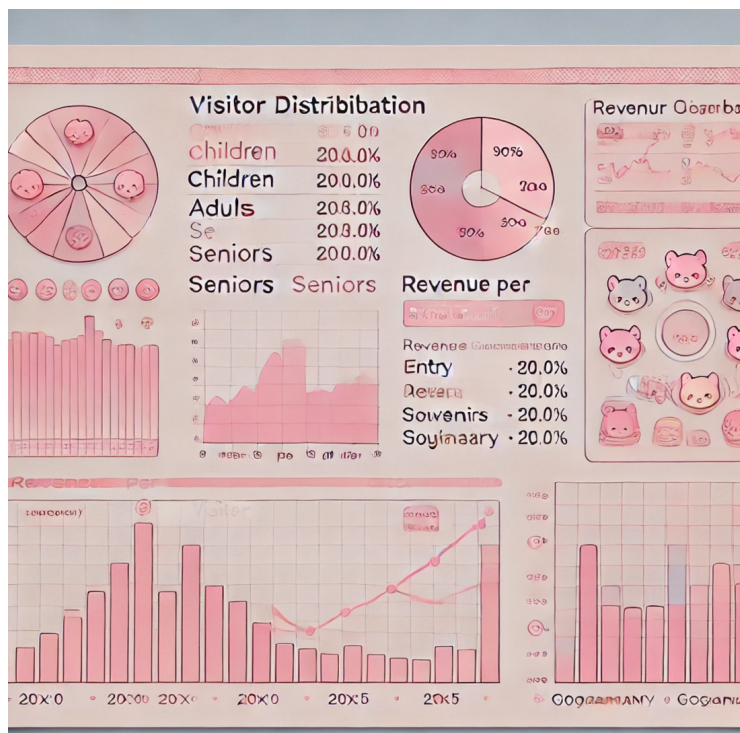


Arbeitsbericht

Kennzahlen



Abb¹: Ein Bild zum thema Kennzahlen

Name: **Lena-Marie Kaufleitner, Felix Neumayer**
Klasse: **4AHITS**
Fach: **ITP2I**
Datum: **15.11.2024**

¹Ai Genrated mit DALL·E

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	2
2	Anteil der einzelnen Besuchergruppen im Jahr 20X5	2
3	Umsatz pro Besucher	3
4	Umsatzentwicklung von 20X0 bis 20X5	4
5	Durchschnittlicher Umsatz pro Besucher nach Kategorien im Jahr 20X5	5
6	Fazit	5

1 Einleitung

Dieser Bericht fasst die wichtigsten Kennzahlen des Technischen Museums in München zusammen. Der Fokus liegt auf den Besucherzahlen und den Umsätzen des Jahres 20X5 sowie der Umsatzentwicklung der letzten Jahre. Die Daten wurden analysiert, und es wurden relevante Kennzahlen sowie grafische Darstellungen für die Eigentümerversammlung erstellt.

2 Anteil der einzelnen Besuchergruppen im Jahr 20X5

Die Besucher des Technischen Museums im Jahr 20X5 teilen sich in drei Hauptgruppen auf: Kinder, Erwachsene und Senioren. Die Anteile der einzelnen Besuchergruppen wurden wie folgt ermittelt:

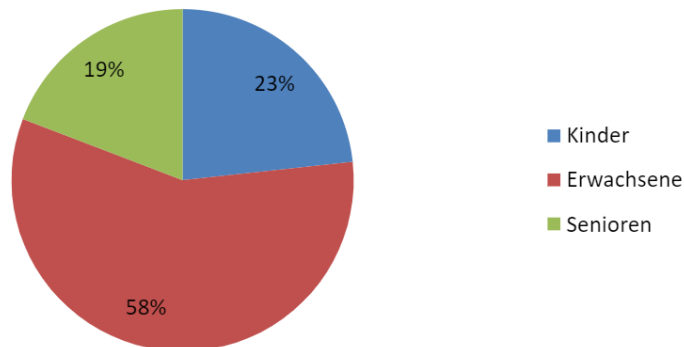
- **Kinder:** 23%
- **Erwachsene:** 58%
- **Senioren:** 19%

Gruppe	Besucher (Pers./Jahr)	Anteil (%)
Kinder	10200	23,28767
Erwachser	25200	57,53425
Senioren	8400	19,17808
Summe	43800	100

Abb²: excel tabelle

²excel tabelle, kaufleitner Lena-Marie

Percentage of Visitor Groups in 20X5



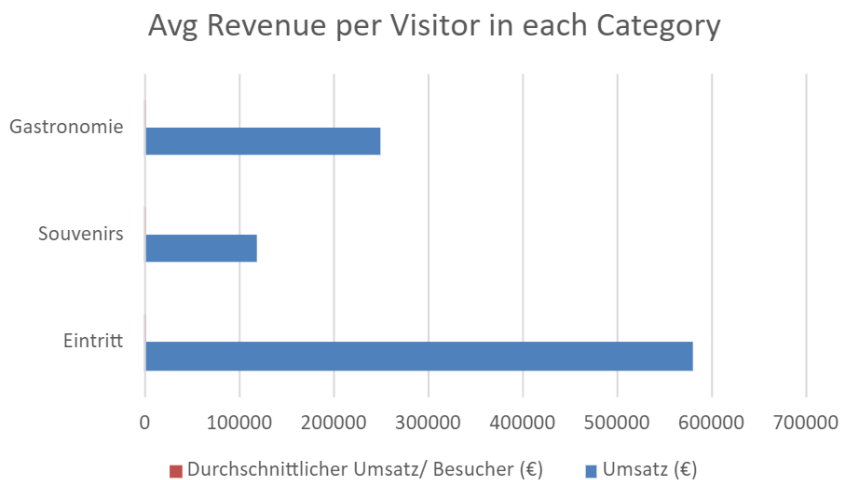
Abb³: excel kreisdiagramm

3 Umsatz pro Besucher

Im Jahr 20X5 wurde der Umsatz pro Besucher berechnet. Dies ermöglicht es, den durchschnittlichen Ertrag pro Besucher zu vergleichen:

Kategorie	Umsatz (€)	Durchschnittlicher Umsatz/ Besucher (€)
Eintritt	580000	13,24200913
Souvenirs	119000	2,716894977
Gastronon	249000	5,684931507
Summe	948000	21,64383562

Abb⁴: excel tabelle



Abb⁵: excel säulendiagramm

³excel diagramm, kaufleitner Lena-Marie

⁴excel tabelle, kaufleitner Lena-Marie

⁵excel diagramm, kaufleitner Lena-Marie

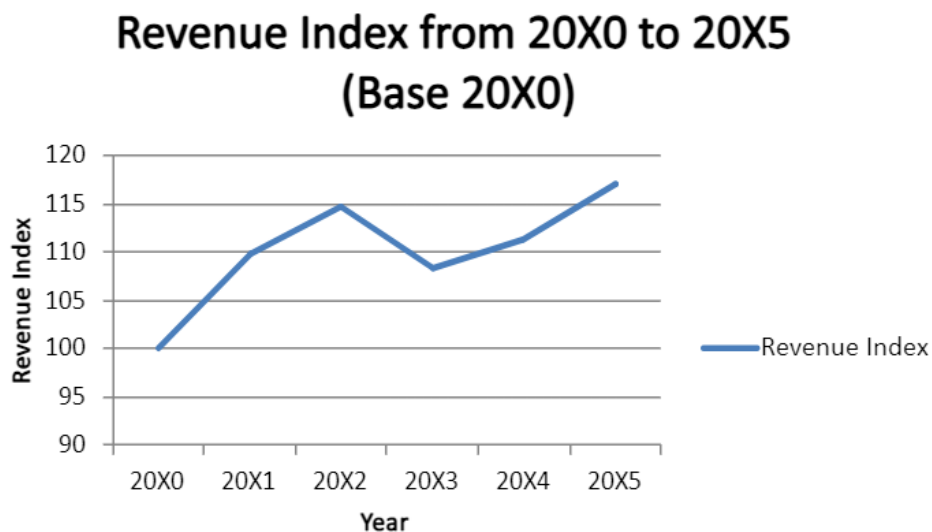
4 Umsatzentwicklung von 20X0 bis 20X5

Die Umsatzentwicklung des Museums über die Jahre 20X0 bis 20X5 zeigt eine insgesamt steigende Tendenz. Um die relative Veränderung besser zu verstehen, wurde der Umsatz-Index auf Basis des Jahres 20X0 berechnet.

- **20X0:** 100%
- **20X1:** 109%
- **20X2:** 114 %
- **20X3:** 108 %
- **20X4:** 111 %
- **20X5:** 117 %

Jahr	Umsatz (€)	Umsatz-Index (Base 20X0)
20X0	810000	100
20X1	890000	109,8765432
20X2	930000	114,8148148
20X3	877000	108,2716049
20X4	902000	111,3580247
20X5	948000	117,037037

Abb⁶: excel tabelle



Abb⁷: excel diagramm

⁶excel tabelle, kaufleitner Lena-Marie

⁷excel diagramm, kaufleitner Lena-Marie

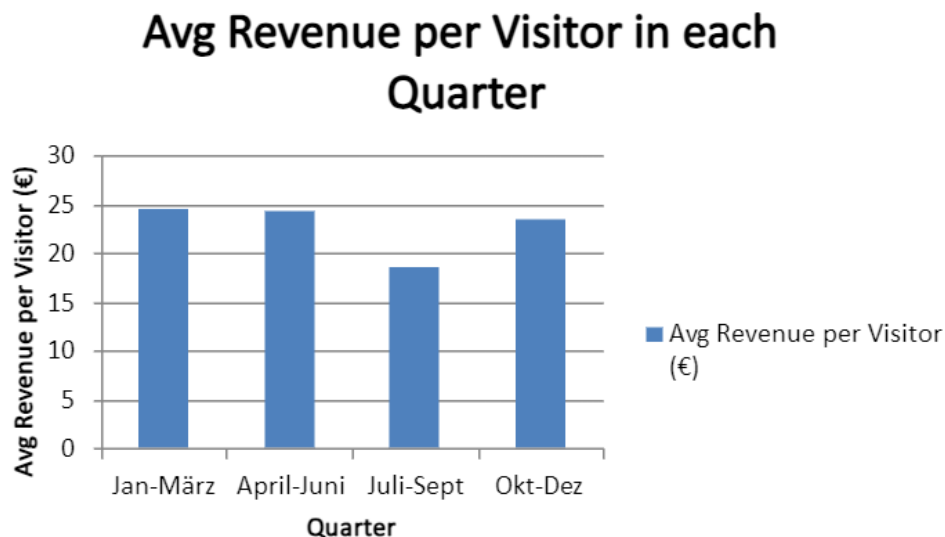
5 Durchschnittlicher Umsatz pro Besucher nach Kategorien im Jahr 20X5

Der durchschnittliche Umsatz pro Besucher in den verschiedenen Kategorien (Eintritt, Souvenirs, Gastronomie) des Jahres 20X5 wurde berechnet, um zu zeigen, welche Bereiche die höchsten Erträge erzielen.

- **Eintritt:** [Umsatz pro Besucher Eintritt] €/Besucher
- **Souvenirs:** [Umsatz pro Besucher Souvenirs] €/Besucher
- **Gastronomie:** [Umsatz pro Besucher Gastronomie] €/Besucher

Monat	Umsatz (€)	Besucher (Pers./Quartal)	Durchschnittlicher Umsatz/ Besucher (€)
Jan-März	155000	6300	24,6031746
April-Juni	265000	10900	24,31192661
Juli-Sept	359000	19400	18,50515464
Okt-Dez	169000	7200	23,47222222

Abb⁸: excel tabelle



Abb⁹: excel diagramm

6 Fazit

Die Auswertung der Daten zeigt, dass das Technische Museum in München eine steigende Besucherzahl sowie Umsätze verzeichnet. Insbesondere der Gastronomie- und Souvenirbereich geben Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung.

⁸excel tabelle, kaufleitner Lena-Marie

⁹excel diagramm, kaufleitner Lena-Marie