PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN CONSULTANT

(Studi Kasus: PT. Orindo Alam Ayu-Oriflame Pekanbaru)

LILY EFRIYANTI NIM: 100853001617

Tanggal Sidang : 3 Juni 2013 Periode Wisuda : November 2013

Jurusan Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Oriflame adalah perusahaan kecantikan internasional dengan sistem penjualan langsung lebih dari 60 negara di seluruh dunia, dengan konsep bisnis "Make Money Today and Fulfil Your Dreams Tomorrow". Banyak yang ingin mendaftarkan diri untuk bergabung menjadi consultant dan memperoleh keuntungan yang sebesarbesarnya Ada 2 cara yang bisa dilakukan untuk mendapatkan keuntungan tersebut, yaitu dari penjualan produk dan mensponsori agar orang tertarik untuk bergabung dengan oriflame. Oriflame memiliki website yang bisa di akses consultant untuk melihat informasi bisnisnya. Akan tetapi, setelah diamati dalam website tersebut tidak bisa melakukan proses pendaftaran consultant secara online. Sistem pendaftaran di oriflame pada saat ini yaitu dengan mengisi formulir pendaftaran atau mengirim data consultant melalui email/fax, setelah itu diproses oleh kasir agar data dimasukkan ke dalam sistem. Dengan hal ini mendatangkan permasalahan untuk calon consultant dan pihak oriflame. Jika ingin menjadi consultant harus mengantri lama dikarenakan menunggu kasir memproses pendaftaran agar data consultant dimasukkan kedalam sistem dan waktu kerja kasir yang bertambah. Untuk mengatasi masalah yang timbul, maka dibuat suatu rekomendasi pengembangan sistem informasi pendaftaran consultant. Untuk membandingkan sistem yang ada saat ini dan sistem yang diusulkan, penulis menggunakan analisis PIECES. Hasil akhir dari penelitian ini berupa sistem pendaftaran yang bisa diterapkan di oriflame pekanbaru sehingga mendukung bisnis oriflame dalam hal peningkatan sistem pendaftaran secara performance dan efisiensinya.

Kata kunci: Consultant, Online, Oriflame, Sistem Pendaftaran, Sponsor