

E-MARKETING SYSTEM AGENT PROPERTY
MENGUNAKAN PENDEKATAN SOSTAC FRAMEWORK

(Studi Kasus: CV. ILA Property Pekanbaru)

ABDI SAPUTRA
NIM : 11053103242

Tanggal Sidang : 30 Oktober 2014
Periode Wisuda : Maret 2015

Jurusan Sistem Informasi
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. Soebrantas KM 15 No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

CV. ILA *Property* Pekanbaru merupakan perusahaan *real estate* yang bergerak dibidang jasa pemasaran jual dan sewa *property* seperti rumah, tanah, ruko, yang terdaftar dalam *listing* properti. Sektor pemasaran menjadi bagian paling vital bagi perusahaan dalam meningkatkan transaksi jual dan sewa properti di Pekanbaru. Permasalahan yang dihadapi perusahaan saat ini berdasarkan kondisi dari *top level* perusahaan, *vendor*, dan klien yaitu sulitnya memperluas jangkauan pemasaran properti ke berbagai daerah secara real time. Tujuan penelitian ini ialah membangun sebuah teknik pemasaran yang mudah di akses tidak terbatas akan ruang dan waktu yaitu menggunakan sebuah *E-marketing agent property*. Dalam pembangunan *E-marketing* ini mengikuti tahapan-tahapan dari kerangka kerja SOSTAC. Adapun tahapan dari kerangka kerja SOSTAC ini ialah *situation analysis*, *objective*, *strategy*, *tactics*, *action* dan *control*. Setelah analisis dilakukan, *E-marketing* yang dibangun ini memiliki proses teknik perancangan sistem menggunakan UML, perancangan *interface* hingga pengkodean menggunakan *syntax PHP*, *CSS*, dan *Jquery*, hingga sampai pada tahap pengujian fungsional sistem menggunakan *blackbox testing*. Dengan adanya *E-Marketing* ini diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran ke berbagai daerah dan kalangan dapat mengakses situs perusahaan setiap saat.

Kata kunci: *Blackbox*, *E-marketing*, SOSTAC, UML.