

Argumentos de Ventas +Geo



PRESENCIA



1. ¿Sabías que el 76% de las personas que utiliza búsqueda de ubicaciones, compra en el transcurso de 1 día?



2. **Multiplica tu presencia.** +Geo te permite tener la misma información de tu negocio en todas partes para que cuando te busquen, te encuentren.



3. **Confiabilidad de datos.** El 37% de los consumidores no van a considerar un negocio con información incorrecta. No pierdas ninguna oportunidad de negocio por tener mal tu dirección o teléfono.



4. **Mejora la imagen de tu negocio y la confianza** de las personas que te encuentran en Internet, Incluye información de utilidad: horarios, servicios, precios, web... desde un solo lugar.



5. **Seguridad de la información.** Solo tú puedes controlar la información de tu negocio en estos sites.



6. **Innovación y Tecnología.** En la región no hay una herramienta que proteja los datos de contacto de un negocio o empresa, ni mucho menos que les permitan modificarlos en un solo lugar. **Publicar** es la única empresa que provee esta solución en el mercado Latinoamericano.



7. **Aumenta y refuerza tu visibilidad en Google y Páginas Amarillas,** gracias a tener la información igual en muchos sitios relevantes en Internet.



8. **Cuentas con apoyo.** Un servicio de atención al cliente a tu disposición para que cambiar o actualizar la información te sea tan sencillo como llamarnos o enviar un mail.



9. OBJECIONES FRECUENTES

YO PUEDO HACER TODO ESTO SIN NECESIDAD DE +Geo

- Que tu negocio tenga presencia en todos los sites te llevara mucho tiempo y es un tiempo que quitaras a lo importante: gestionar tu negocio si dentro de un tiempo quieres actualizar algún dato tendrás que volver hacerlo de forma individual en cada portal.
- +Geo te permite hacerlo desde un solo sitio ahorrando tiempo y dinero.
- +Geo bloquea la información para que tú seas el único que puede cambiarla, garantizándote que siempre sea la correcta.

ES MUY CARO...

- Con +Geo no solo gestionas la información de tu negocio en los principales portales sino que dispones de una presencia en Páginas Amarillas, el directorio comercial más consultado Latinoamerica. Así destacarás de tu competencia y estas allí donde buscan tus clientes con necesidad real de compra.
- Piensa en todos los clientes que puedes captar en cada uno de los sites y verás que tu inversión se paga a sí misma.