

# 일룸 리뉴얼 디자인 설계 및 조사 분석

송현화

# 차 례

01 경쟁사 분석

02 체크리스트

03 사용자 조사분석

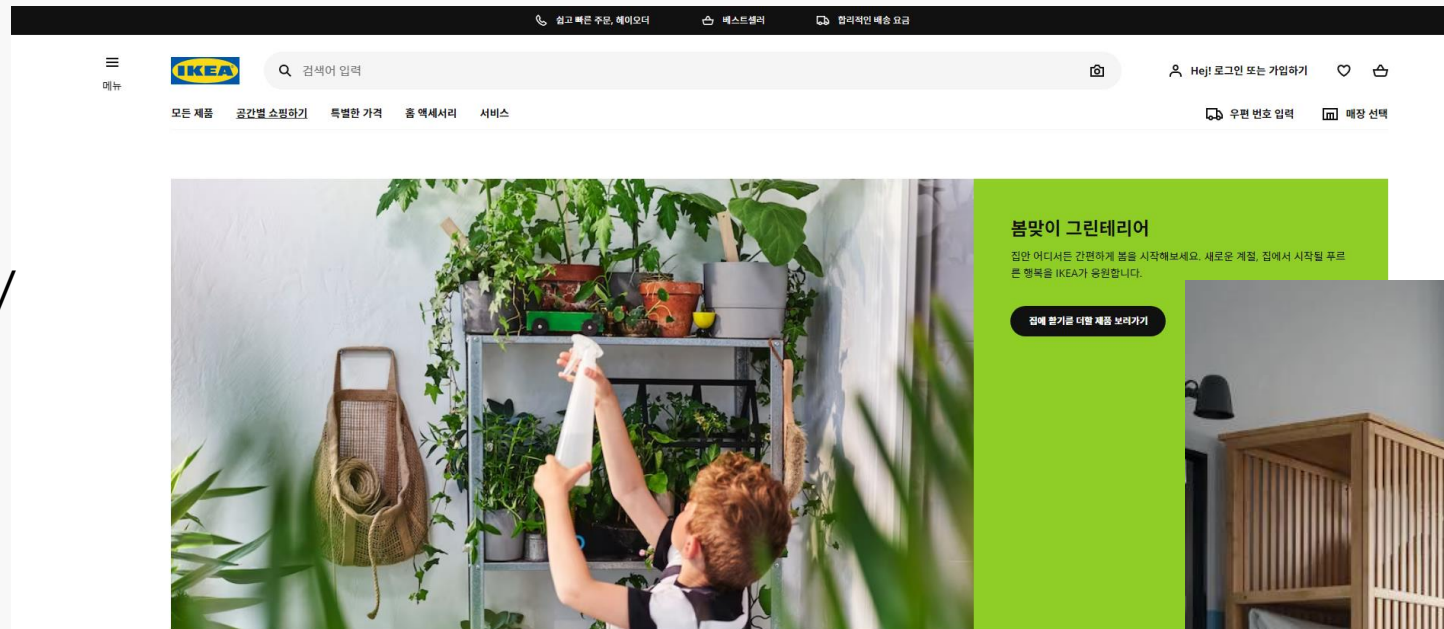
04 트렌드 조사분석

CONTENTS

# 01 경쟁사 분석

경쟁사 분석  
IKEA

<https://www.ikea.com/kr/ko/>



# 01 경쟁사 분석

## 경쟁사 장점

키워드	이유
상세페이지	제품 상세페이지에서 설명이 카테고리별로 나뉘어져 있어 보기 쉬움
제품정보	다수의 제품이 담긴 사진을 마우스를 가져다대면 각각의 제품에 대한 간단한 정보를 알려줌
이미지	다양한 이미지로 시선을 사로잡음

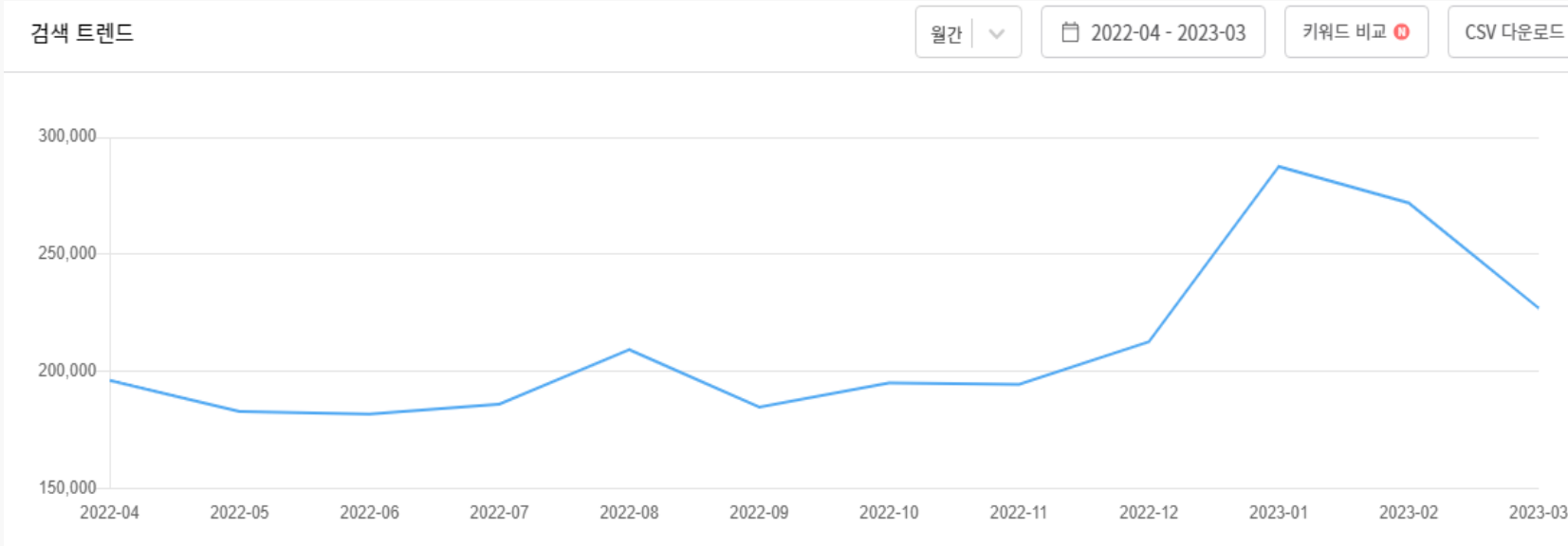
## 경쟁사 단점

키워드	이유
팅김	제품을 보려고 이미지를 클릭하면 가끔 튕김현상이 발생함
이동	카테고리가 많아 이동이 잦아 원하는 것을 보기까지가 힘들

## 02 체크리스트

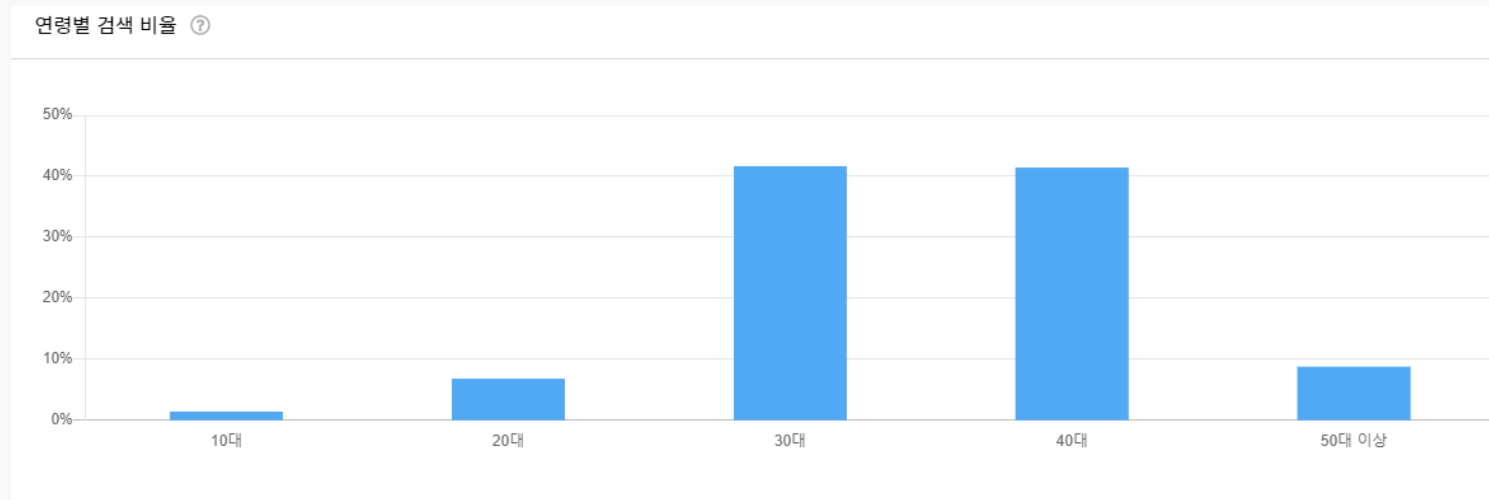
번호	우선 순위	요구사항	YES	NO
1	1	카테고리의 구분이 명확합니까?		
2	2	불필요한 시각적 요소가 있습니까?		
3	3	한 페이지에 적절한 양의 정보가 담겨있습니까?		
4	4	시선을 이끄는 적절한 애니메이션을 사용했습니까?		
5	7	튀김현상이 발생했습니까?		
6	5	다양한 이미지를 사용했습니까?		
7	6	폰트의 크기와 굵기, 컬러는 적절합니까?		

# 03 사용자 조사분석

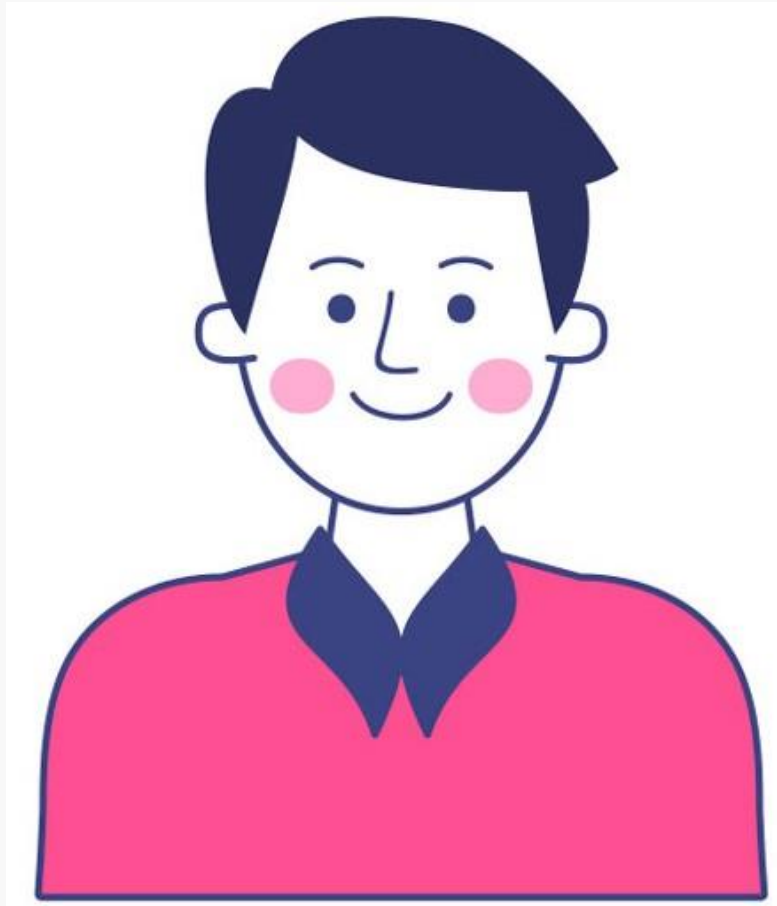


출처

<https://blackkiwi.net/service/keyword-analysis?keyword=%EC%9D%BC%EB%A3%B8&platform=naver>



## 03 사용자 조사분석



이름 : 이바름  
성별 : 남자  
나이 : 42세  
가족 : 4인가구

가족이 4명이 되다 보니 좀 더 넓은  
집으로 이사를 생각중임

아이들에게 안전한 가구를 구매하  
고 싶어함

## 03 사용자 조사분석



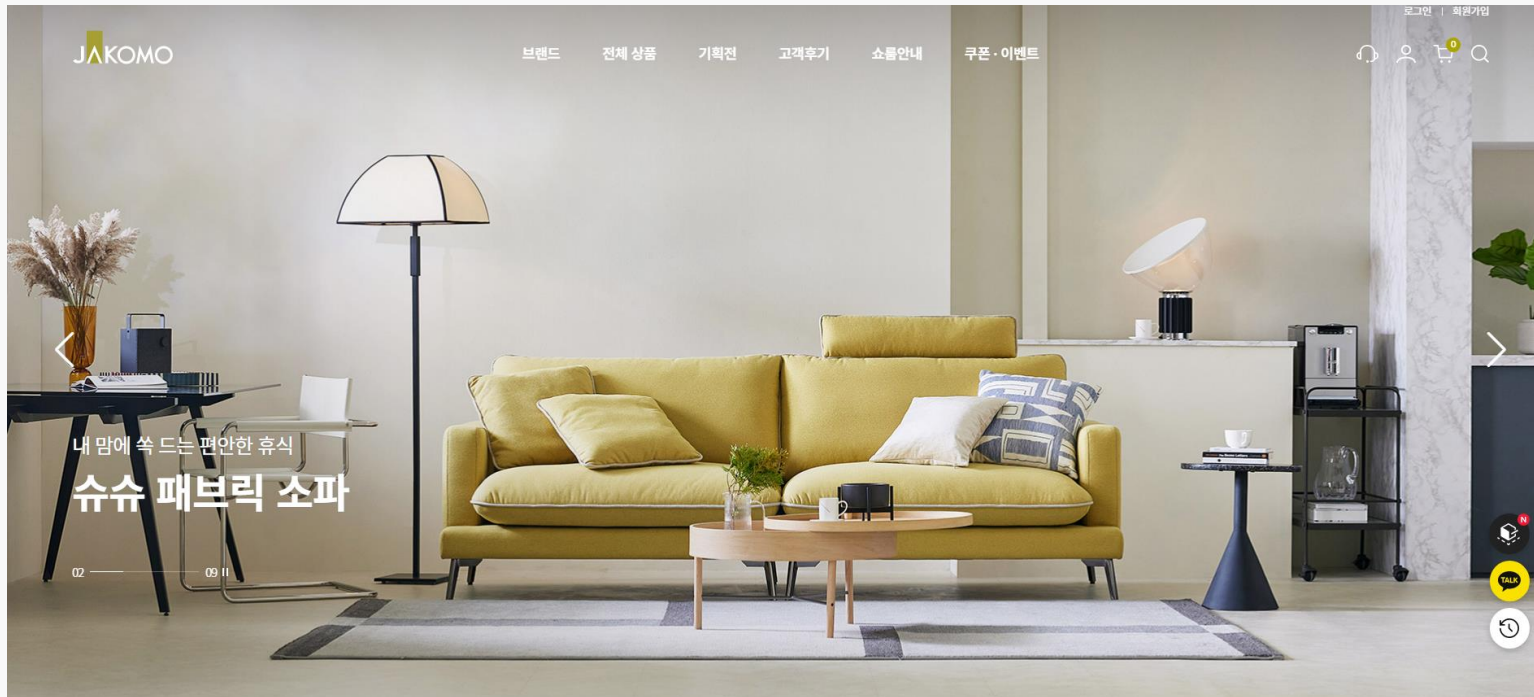
이름 : 강성실  
성별 : 여자  
나이 : 31  
가족 : 1인가구

고양이와 함께 살고 있어서 같이 쓸 수 있는 가구를 구매하고 싶어함

요즘 가구에서 유해물질이 나오는 이슈가 있어서 친환경적인 가구를 원함



## 04 트렌드 조사분석



### 깔끔한 디자인

다수의 웹페이지에서 보였던 깔끔함과 메인페이지 광고배너를 활용해 제품을 강조하는 추세를 보임

### 차분한 색상

따뜻한 색감과 편안함을 주는 색으로 시각적으로 안정되는 효과를 줌

### 키워드

키워드를 통해 제품의 활용, 기능을 나타냄

## 04 트렌드 조사분석



출처

<https://blog.naver.com/gnere79/220180780983>

<https://blog.naver.com/berakol/222485989945>

<https://smartstore.naver.com/korea193/products/8216252295?&frm=N>  
VSCIMG