



Departamento:

Dirección Comercial

País:

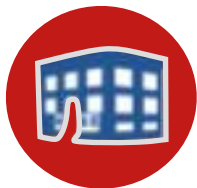
Argentina

Red de Sucursales

Convención - Noviembre 2016

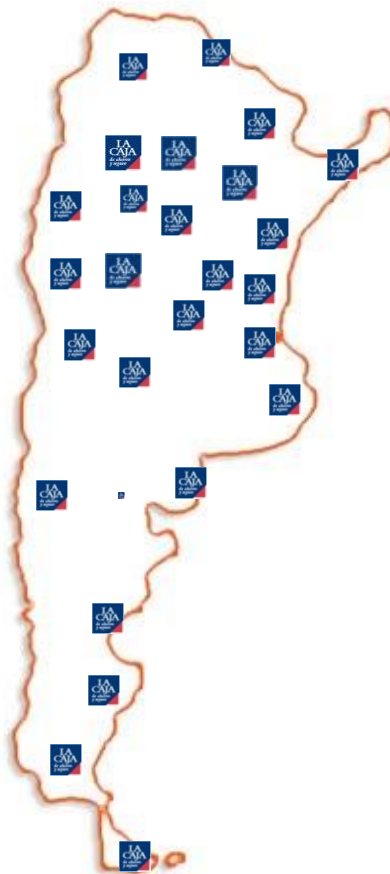


Red Sucursales



▣ 69 Sucursales en el País:

- 31 CABA y GBA
- 38 Interior
- 40 Centro de Servicios
- 29 Caja Express/PV



▣ 600 colaboradores

- 85 Jefes y Supervision
- 220 Ventas/Comercial
- 295 Atención
- Edad Promedio: 42 años
- Hombre: 57%
- Mujeres: 43%

Multicanal & Multiproducto



**Seguro
Automotor**



**Seguros
Personas**



**Consumo
Masivo**



**Seguros
P&C**

Productos comercializados (venta y administración)

Seguro Automotor



Autos Particulares

Motos

Miniflota

Robo Contenido

Flota Comercial

Tarjetas de Crédito

Consumo Masivo



Hogar

Cartera

Notebook

Móvil

Bicicletas

Seguros Personas



AP 113

API 213

AP Colectivo

Vida Individual

Vida Colectivo

Sepelio Colectivo

Saldo Deudor

Seguros P&C



Incendio

Cristales

Responsabilidad Civil

Daños por Agua

Todo Riesgo Operativo

Integral Comercio

Seguro Técnico

Aeronavegación

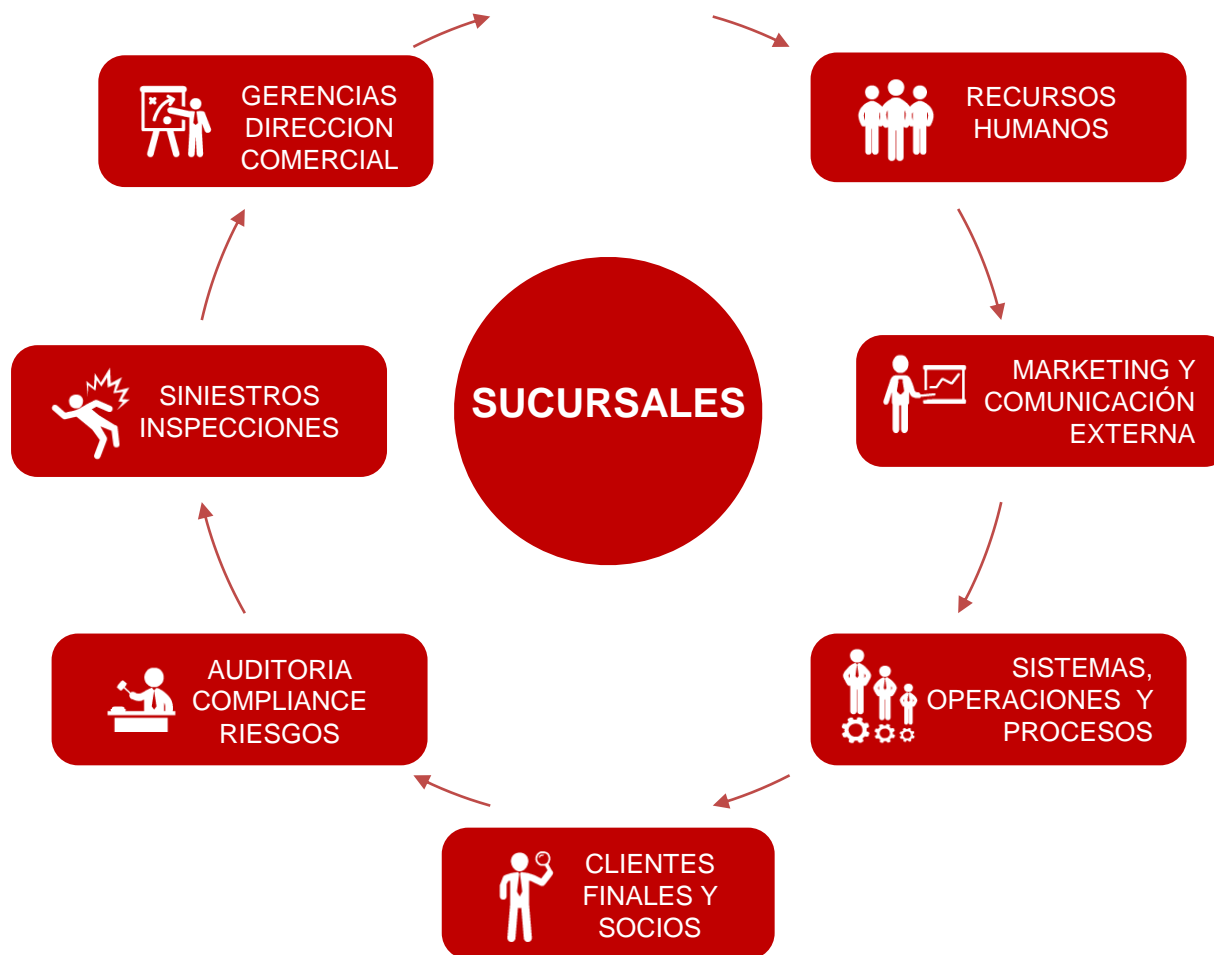
Transporte de Mercaderías

Robo

Tráfico Clientes Mensual

		Promedio
INTERIOR	COMERCIAL (venta+postventa)	33.113
	SINIESTROS	15.274
	BACKOFFICE	5.382
		53.769
METRO*	COMERCIAL (venta+postventa)	44.468
		44.468
RED SUCURSALES		98.237

Principales Socios/Clientes Internos



Desafíos



Desafíos

❖ Mejora del resultado técnico por sucursal

❖ RRHH

- Mayor productividad de nuestros equipos – Multifunción
- Ciclo Gestión de Desempeño
- Profesionalización y desarrollo de mandos medios
- Administración hiring freeze, jubilaciones y licencias
- Planes de Incentivos

❖ Canal Directo

- Delta Casos Autos Particulares
- Seguro del Hogar
- Miniflotas
- Tarjeta de Crédito
- Nuevos productos (asistencia al viajero, unipase, etc..)

Desafíos

❖ Canal Indirecto

- Crecimiento PAS
- Modelo de ventas/atención Metro
- Afianzar Terminales en cada plaza
- Proyecto Multimarcas Nacional

❖ Corporativo Directo

- Proyectos Encuestas
- Desarrollo Brockers
- Portafolio de productos

❖ Atención al cliente

- Modelo de atención
- T-NPS
- Incorporación nuevas tecnologías

Desafíos

❖ Corporativo Centralizado

- Posible apertura de nuevos negocios

❖ Infraestructura

- Remodelaciones
- Mantenimiento
- Mudanzas
- Aperturas

❖ Siniestros – Inspecciones

- Actualización de los circuitos de atención
- Propuestas de mejora en los procesos
- Inversión en tecnología