



Departamento:
Marketing & Comunicación Externa
País:
Argentina

Sponsoreo 3 Naciones y Súper 4 La Caja

Informe Final



¿Qué es el Tres Naciones y el Super 4?



Buenos Aires: Estadio Tecnópolis
 26 Julio Argentina vs Australia
 27 julio Argentina vs Lituania



Córdoba: Estadio Orfeo
 29 Julio Argentina vs Croacia
 30 julio Argentina vs Serbia
 01 Agosto Argentina vs Francia

Televisa



Promociona



TyC Sports

Medio pago



Comercializa



USO INTERNO



¿Porque patrocinamos el Tres Naciones y el Super 4?

- ❖ Segundo deporte en Argentina.
- ❖ Despedida del país antes de los Juegos Olímpicos Rio 2016.
- ❖ Ginóbili, Scola y otros NBA traccionan a medios.
- ❖ Presencia de marca asegurada.
- ❖ 55.000 personas en los estadios.

Concepto de la Acción



La activación en 360°

COMUNICACIÓN EMPLEADOS
AMBIENTACIÓN CASA CENTRAL
MEDIA DAY
BACK ZONA MIXTA Y VIP
COBERTURA Y REPERCUSIONES
SORTEO EMPLEADOS
VIDEO HOMENAJE



REDES SOCIALES
RELACIONAMIENTO CLIENTES CLAVE
JUEGO INTERACTIVO
REPERCUSIONES REDES SOCIALES
COBERTURA REAL TIME

PUBLICIDAD
CAMPAÑA RASPADITAS
EN SUCURSALES
ESTATICA EN ESTADIO

ACTIVACION BANDERA
ACTIVACIÓN VÍA PUBLICA
MERCHANDISING
STAND PATIO SPONSORS
STAND VIP
SHOWS ENTRETIEMPO
KISS CAM
ENTREGA BANDERA
PREMIACION
HOSPITALITY VIP + MEET & GREET



USO INTERNO



Marketing Interno

Resultados totales



1337 VISITAS NOTAS INTRANET

500 EMPLEADOS PARTICIPARON EN SORTEOS

SUCURSALES PLOTEADAS

BANDERA RECORRIO SUCURSALES

BIEVE
Gloria

LA CAJA
de ahorro
y seguro

NOSOTROS NOVEDADES ÁREAS RSE

Acompañamos al mejor básquet argentino y mundial

MÁS NACIONES LA CAJA

Restirmando su vínculo con el deporte, La Caja será sponsor del Torneo de básquet internacional más importante del año en nuestro país Tres Naciones La Caja.

La selección argentina de básquet siempre es motivo de orgullo y admiración donde quieran que estén presentes, por lo que acompañar el torneo es mucho más que una oportunidad de notoriedad para La Caja, es la posibilidad de proponer un encuentro



USO INTERNO



Marca

Publicidad en Vía Pública - Tren, autopista, colectivos



USO INTERNO

Marca

Publicidad Digital - Mailings & Web Ticketek

VIVÍ UN EVENTO ÚNICO
junto a

Personal

NACIONES 3S

LA CAJA de ahorro y seguro

26.07 AUSTRALIA VS. ARGENTINA **27.07** LITUANIA VS. ARGENTINA

Antes de partir hacia Río, las mejores selecciones del mundo juegan en Buenos Aires.

Personal te invita a disfrutar de un evento de básquet de alto nivel internacional, donde vas a tener la oportunidad única de ver a Ginóbili, Scola y Nocioni jugando para la Selección.

¡Te esperamos el 26 y 27 de julio en Tecnópolis!

COMPRÁ TUS ENTRADAS >

#3NacionesLaCaja

VISA
TEATRO EXCLUSIVO
10% DESCUENTO VISA
TICKETEK

TICKETEK | TE RECOMIENDA

NACIONES 3S

ANTES DE PARTIR HACIA LAS MILICIAS SELECCIONES DEL MUNDO JUGAN EN BUENOS AIRES

TECNÓPOLIS

LA CAJA FUNDACIÓN

26.07 AUSTRALIA VS. ARGENTINA **27.07** LITUANIA VS. ARGENTINA

COMPRAR TICKETS >

VISA #3NacionesLaCaja

TUS TICKETS TIENEN BENEFICIOS, DESCOBRILLOS

TICKETEK BANCOARGENTINA NETBOLAS CUMPLIMOS CONSTRUYEMOS CONFIAMOS

SEGUNDO

Facebook Twitter YouTube Instagram

Para tener información actualizada sobre el desarrollo del torneo, siga a [@TIENENBENEFICIOS](#) en Twitter. [#3NacionesLaCaja](#)

Le 26.07.2014, entre las 10 y las 11.30, Argentina, registró una lluvia de lluvia con fuertes intensidades. El clima podrá ser variable dependiendo de la hora y el momento de la lluvia. Se recomienda no salir de casa sin ropa de lluvia y sombrilla.

Siempre se recomienda que los aficionados vayan a los estadios con anticipación. Los horarios de los partidos se cumplirán en su totalidad. La lluvia no detendrá el desarrollo del torneo. Si las lluvias son muy intensas, se pospondrá el partido. Los aficionados que no quieran esperar a que termine la lluvia, podrán abandonar el estadio.

Le 27.07.2014, entre las 10 y las 11.30, Australia, registró una lluvia de lluvia con fuertes intensidades. El clima podrá ser variable dependiendo de la hora y el momento de la lluvia. Se recomienda no salir de casa sin ropa de lluvia y sombrilla.

Siempre se recomienda que los aficionados vayan a los estadios con anticipación. Los horarios de los partidos se cumplirán en su totalidad. La lluvia no detendrá el desarrollo del torneo. Si las lluvias son muy intensas, se pospondrá el partido. Los aficionados que no quieran esperar a que termine la lluvia, podrán abandonar el estadio.

TICKETEK 100% Argentina [www.ticketek.com.ar](#) | [www.ticketek.com.ar](#)

TICKETEK

MÚSICA FAMILIA TEATRO DEPORTES ESPECIALES TICKETEK MAS

ENCONTRÁ LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO

PRESENTA **LA CAJA** DE AHORRO Y SEGURO

SUPER 4 CÓRDOBA

LA CAJA DE AHORRO Y SEGURO

29 Y 30 DE JULIO / 1 DE AGOSTO ORFEO SUPERDOMO

VISA MARCA SPONSOR

10% DESCUENTO VISA

#Super4LaCaja

FINALIZADO

VER PLANO DE UBICACIONES

ESCENARIO

Orfeo Superdomo
Córdoba
Córdoba
Av. Cardenal 3450

SUPER 4 LA CAJA

El 29, 30 de julio y 1 de agosto se realizará el SUPER 4 LA CAJA en el Estadio Orfeo Superdomo de Córdoba, donde la Selección Argentina de básquet y todas sus figuras harán su última escala antes de partir hacia los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016. Con la compra de la entrada tendrá acceso a los dos partidos de cada jornada, organizados en dos turnos: a las 18 hs y a las 21 hs, horario en el que jugará siempre EL ALMA ARGENTINA.

Para conocer a las selecciones a las que se enfrentará EL ALMA ARGENTINA habrá que esperar a la finalización de los Torneos de Clasificación Olímpica, pero ya está el compromiso de

DESCUENTO VISA

El descuento de Visa ya está aplicado al precio al momento de realizar la compra.

CLASE	PRECIO	VALOR CON 10%
GENERAL ALTA VERDE	\$ 5.830	\$ 287
GENERAL ALTA ROJA	\$ 5.830	\$ 287
GENERAL ALTA GRIS	\$ 5.830	\$ 287
GENERAL ROJA FILA 13 A 23	\$ 5.665	\$ 599
GENERAL GRIS 13 A 23	\$ 5.665	\$ 599
GENERAL VERDE FILA 13 A 23	\$ 5.665	\$ 599
CATA ALTA VERDE FILA 7 a 12	\$ 5.880	\$ 801
CATA BAJA VERDE FILA 1 a 8	\$ 5.830	\$ 1.197

TICKETEK **vacaciones de invierno** **destacados**

Peter Pan Teatro Gran Rex

FUERZA BRUTA

NACIONES 3S **SUPER 4**

10 AÑOS DE ACTUACIONES SEMANALES TEATRO GRAN REX

USO INTERNO



Marca

Publicidad Digital – Web y Redes Sociales CABB (Confed. Arg. Baquet)



+ 70.000
clicks



+ 1.500.000
personas alcanzadas

VISA

Hernández definió los 14 que viajan a Las Vegas

Por Germán Becker - 17
Publicado el 12 julio, 2016

MÁS NOTICIAS

- ESTADÍSTICAS: Esperanza Leandro Paladino
- ACTUALIDAD: Jorge Consalvi ingresó al Salón de la Fama de FIBA
- ACTUALIDAD: Finalizó una nueva concentración de los U19
- ACTUALIDAD: Se viene el segundo torneo de básquet femenino U17
- ACTUALIDAD: Los presentaron la Tarjeta de Beneficios CABB
- ACTUALIDAD: Fin de semana de gran actividad en los centros de tecnificación

El entrenador Sergio Hernández confronró este martes los 14 jugadores que viajarán a Las Vegas para continuar con el

CABB - Confederación Argentina de Básquetbol

Publicidad · 4h

Se viene el Tres Naciones La Caja, en Tecnópolis. Evento histórico y de alta jerarquía para el básquet argentino. ¿Te lo vas a perder?

Toda la info: <http://goo.gl/CzKuJ6>
Entradas: <http://goo.gl/tphbxN>

139 Me gusta · 1 comentario · 2 veces compartido

CABB

Ingresá ya y compra tus entradas! TECNÓPOLIS, 26 Y 27 DE JULIO

ACTUALIDAD

Comenzó la venta de entradas para el Super 4 La Caja

Por cabb · Publicado el 11 junio, 2016

La Mirada Visa

El 26/27 de julio, las estrellas del básquet brillarán en Tecnópolis y vos no podés quedarte afuera! Comprá tus entradas con Visa con un 10% de descuento en www.ticketek.com.ar Vamos el #AlmaArgentina!

26.07 vs Australia
27.07 vs Lithuania

Con Visa 10% de descuento

0.001 · 6 comentarios · 21 veces compartido

Básquet Plus

Se vienen los mejores torneos de basquet #3NacionesLaCaja y #Super4LaCaja. Guardá tu lugar en #Ticketek @PROENTERARG

19 · 45 · 17.42 - 12 jul. 2016

Marca

Publicidad Digital – Pauta Online Olé

TECNÓPOLIS
26 Y 27 DE JULIO

"Guillermo trabaja más fuerte que el Vasco"

El Flaco Schiavi, DT de la Reserva, destacó la intensidad que propone el Millonario en las prácticas: "No nos obliga a nosotros. Debemos estar en la misma sintonía", dijo. Además, dejó otras frases prensadas...

SUPER 4

Barra tour

Entre tantas novedades de Olé que se presentan por Quinto aniversario los boletos de la 12, que poseen en su documento siempre se les menciona este detalle:

Edo. Blanco Juniors
Calle 1000

Calleri a los Juegos

Asc.

TODO EL ASCENSO
GOLES - FIXTURE - POSICIONES

Olé TV

SUPER 4

Pasen por Ezeiza

Este viernes Olé invita a todos sus lectores a una tarde en el estadio concurriendo en el Super 4 que se proyectará en el Estadio José Amalfitani, en la noche del viernes 30 de julio. Entradas a la venta en la taquilla del estadio y en la web de Olé.

USO INTERNO



+ 20.000
clicks



+ 14.500.000
impresiones



Marca

Publicidad en Aeropuertos – 01/05 a 31/07

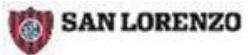
- Aeroparque
- Ezeiza
- Córdoba
- Mendoza
- Salta
- Bariloche



USO INTERNO

Marca

Publicidad Gráfica en diarios



JUN | JUIN | NOV | AG | VIE | SAB | DOM | OTOÑO
PRED. ST

El ex jugador y entrenador norteamericano de baloncesto Michael Redd llegó a la Argentina para dirigir el equipo de básquetbol profesional de San Lorenzo de Almagro. El ex jugador Michael Redd, mejor el baloncesto argentino en los últimos años, ganó \$ 30.000.000 y usó su experiencia y conocimientos para dirigir al equipo de San Lorenzo de Almagro. Redd, que es un estadounidense de 35 años, comenzó su carrera en la NBA con los Milwaukee Bucks en 1996, convirtiéndose en una figura clave en el equipo de los Bucks durante los años 90. Redd jugó en la NBA por más de 10 años, ganando el campeonato de la NBA en 1996 con los Bucks. Redd también jugó en la NBA con los Atlanta Hawks y los Charlotte Hornets. Redd es considerado uno de los mejores jugadores de la historia del baloncesto argentino.

NO SOLO VOLVÉ FABRICU.
ES UN REFUERZO DE ALTO VUELO...

Caboccioli se sumó
a la familia
que anuncia volata a
Costa Rica: allí hará
la pretemporada.

Gabriele Espinoza anuncia la llegada de su hermano a la selección argentina y confirma: "Giovanni

El hermano de Gabriele Espinoza, Giovanni, se sumó a la familia que anuncia volata a Costa Rica: allí hará la pretemporada.

Se trata uno de los valores que tiene el equipo de básquetbol internacional que dirige el uruguayo Fabio Caboccioli. Giovanni Espinoza, que es un exjugador de básquetbol profesional, se une a la familia que anuncia volata a Costa Rica: allí hará la pretemporada.

En tanto, en Costa Rica se están realizando los preparativos para la competencia, que se realizará en julio. Los jugadores ya están en el país, entre ellos el uruguayo Caboccioli, quien es el entrenador principal. La competencia se realizará en julio, con la participación de equipos de Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Costa Rica y Panamá.

Todos los jugadores ya están en el país, entre ellos el uruguayo Caboccioli, quien es el entrenador principal. La competencia se realizará en julio, con la participación de equipos de Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Costa Rica y Panamá.

MISIONES

¡VENÍ A VER EL ALMA ARGENTINA!

#ELAlmaArgentina

TECNÓPOLIS
BUENOS AIRES / 26 Y 27 DE JULIO

SUPER 4

CRÉDITO SUPERDOMÓ
CÓRDOBA / 29, 30 DE JULIO Y 1 DE AGOSTO

VISA

KICKETECK

GENERALI

Marca

Publicidad Televisión y Radio



TV

**10 AUSPICIOS
25 ZÓCALOS
5 SPOT EN TANDA**



**TV Pública
CANAL SIETE**



379.280



Radios

TOTAL: 129 SALIDAS (4.902 seg.)



593.929

Fuente: Ibope-Monitor; Instituto Verificador de Circulares (IVC)



USO INTERNO



Digital - Redes Sociales

Convocatoria

Se realizó la renovación del Look & Feel de todas las redes sociales con el fin de asociarlas a los Torneos. Además se realizaron publicaciones para invitar a nuestra comunidad al evento.



La Caja

Página principal Videos Listas de reproducción Canales Debate Acerca de

También se suscribieron

NACIONES 3s

CERCA DE TU PASIÓN, CERCA DE VOS

TWEETS SIGUENDO SEGUIDORES ME GUSTA

5.172 2.047 3.427 206

Siguir



USO INTERNO

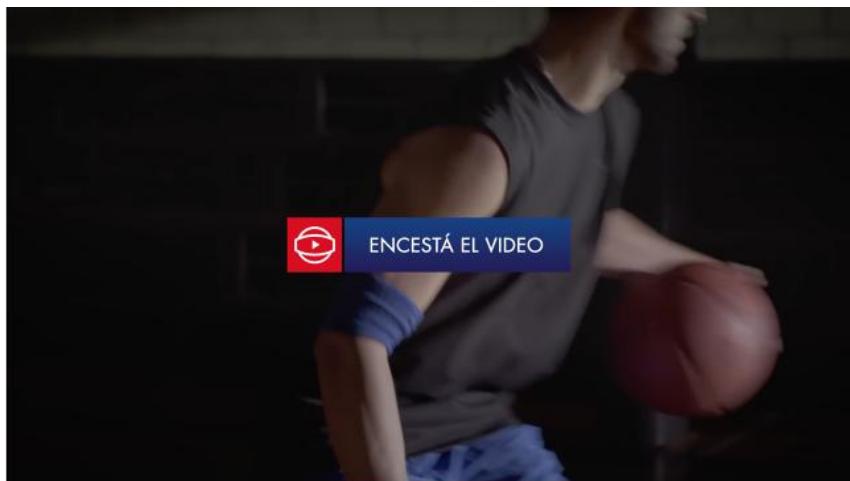


Digital - Redes Sociales

Sorteo de entradas - Juegos Interactivos

Para la comunidad en Redes Sociales amante del básquet, sorteamos entradas a través de un **juego interactivo** alojado en **You Tube**. Utilizando esta red social tradicional de una manera distinta y novedosa, se invitaba a los participantes a encestar la pelota eligiendo entre 9 posibilidades de lanzamiento.

Se buscó incrementar la interacción positiva con la comunidad y, al mismo tiempo, obtener datos.



Digital - Redes Sociales

Sorteo de entradas - Comunicación

La estrategia de comunicación buscó abarcar distintos frentes clave del entorno digital:

- Posteos en Facebook y Twitter.
- Influenciadores que invitaron a participar del sorteo desde su cuenta.
- Banners en Google y You Tube.
- Newsletter digital a clientes.



INFO LA CAJA

Julio 2016

NOVEDADES

CERCA DE TU PASIÓN, CERCA DE VOS

NACION 3S **SUPER 4**

¡ENCESTÁ EL VIDEO Y GANÁ ENTRADAS!

Elegí el tiro correcto y participá por 2 entradas para alentar a la Selección en el 3 Naciones La Caja o Súper 4 La Caja. [Ingresá acá](#) desde tu computadora y participá.

VarskySports @VarskySports - 14 jul.
Se viene el #3NacionesLaCaja y #Super4LaCaja. Podés jugar por entradas desde tu compu: bit.ly/2a9RR6N

ENCESTÁ EL VIDEO y participá por entradas para ver a LA SELECCIÓN

NACION 3S **SUPER 4**



USO INTERNO



Digital - Redes Sociales

Cobertura del torneo

Durante y Post evento

Se realizó la cobertura en tiempo real del evento, compartiendo imágenes exclusivas con la comunidad.

Además, agrupamos la conversación en Redes Sociales en torno al evento, mediante los HT **#3NacionesLaCaja** y **#Super4LaCaja**. Estos tuvieron la siguiente repercusión:



3,7M personas alcanzadas



14,2M personas alcanzadas

11.206 Tweets



La Caja @seguroslacaja · 28 jul.
Ya se vive Argentina vs Lituania en el #3NacionesLaCaja.



• Marcado como Me gusta 100 veces

Olé Diario Ole (@DiarioOle) · 10 jul.

Hoy, la Selección Argentina de Básquet estará en el Rosedal. Pasá una tarde diferente junto a ellos #3NacionesLaCaja



Córdoba Deportes @DeportesCba · 19 may.

El mejor básquet internacional llega al corazón del país. Desde el 29/7 al 1/8, #Super4LaCaja en @OrfeoSuperdomo.



USO INTERNO



Customer Experience

Acción de relacionamiento

Objetivo: Generar una relación mas cercana con nuestros clientes, posibilitándonos fidelizar y mejorar la retención.

Encuesta sobre preferencias deportivas a Clientes Clave.
 (Metro, Córdoba, Santa fe y Stgo del Estero).



Identificamos a los clientes con mayor preferencia por el Básquet para la **Asignación Directa de entradas a Clientes Clave**.



9.200 Envíos

1.750 Respuestas

458 envíos

50% Tasa de Apertura

15% Tasa de Clicks

26 Entradas Asignadas



USO INTERNO



Comunicación Externa - Marketing Interno

Activación Bandera

10.000 firmas acompañaron al equipo a Rio de Janeiro.



Comunicación Externa - Marketing Interno

Activación en Vía Pública

Los jugadores realizaron una clínica con niños carenciados + invitados de los sponsors.

Participaron **hijos de empleados CAJA** y **chicos de la Fundación COR**.

Nuestra **BANDERA** estuvo presente y fue firmada por los asistentes.



Prensa

Media Day



USO INTERNO

Prensa

Influencers de Prensa en RRSS

11.518.745
CONTACTOS
ALCANZADOS

Influencers:



945.000 Followers



1.600.000 Followers



25.500 Followers



52.800 Followers

Welcome back @manuginobili ! Aci hacia su entrada el pricer del deporte argentino en el #3NacionesLaCaja

Casi un milagro más de Manu. Clank! Gano Australia 84-83 en el #3NacionesLaCaja. Gran noche de basquet. Ver a El Alma siempre es un placer.

46 43 53 155 444

Leyenda! El enorme Luisuuuu Longley in da house. Es asistente Mexico de Australia. Bienvenidos al #3NacionesLaCaja

46 43 53 155 444

Carlos Alzamora (@CarlosAlzamora) 1 hr
Su mejor palabra. FUE SU EMOCIÓN... Todos lloramos con vos. #Super4LaCaja @seguroslicaja

46 43 53 155 444

Carlos Alzamora (@CarlosAlzamora) 1 hr
Anoche, Scola recibiendo la Copa by @ivanferrando8 ,representante de @seguroslicaja . Ganarie a LIT siempre es fuerte

46 43 53 155 444

Hace RT y participa por entradas para ver a @manuginobili @Scola4 en #3NacionesLaCaja @seguroslicaja.

46 43 53 155 444



USO INTERNO



Prensa

Repercusiones - 3 Naciones La Caja

Argentina, de mayor a menor

■ El conjunto albiceleste arrancó su gira internacional con victoria por Australia. Hoy, desde las 21, se citan Lituanian, con emisión de la TV Pública.

ESTADÍSTICAS DEL JUEGO

Argentina ganó el juego con un marcador de 86-76. Argentina tuvo 20 rebotes y 26 asistencias, mientras que Australia tuvo 14 rebotes y 14 asistencias. Los goleadores fueron Andrés Nocioni (24), Luis Scola (19) y Facundo Campazzo (14). Los estadounidenses tuvieron 18 rebotes y 16 asistencias. De los 18 rebotes, 12 fueron ofensivos. Los 16 asistencias fueron generadas por el base Matt Nielsen, que firmó su mejor noche en la selección argentina.

El primer tanto de Argentina lo anotó por Luis Scola, que ya había jugado en la NBA. Nocioni, fundamental en el desarrollo del juego, realizó una gran actuación. El pívot uruguayo se impuso a su par australiano, el base Matt Nielsen, en la lucha por el dominio y anotación.

Los jugadores de Argentina tuvieron una noche muy buena, aunque hubieron de luchar por el control del balón. Los estadounidenses tuvieron una noche desastrosa, ya que no pudieron controlar el balón. Los estadounidenses tuvieron 18 rebotes y 16 asistencias.

Los jugadores de Argentina tuvieron una noche muy buena, aunque hubieron de luchar por el control del balón. Los estadounidenses tuvieron 18 rebotes y 16 asistencias.

EL TRIUNFO DE ARGENTINA

El triunfo de Argentina fue una victoria clara, ya que tuvo una gran base y Gonzalo y Facundo Campazzo estuvieron en altas órdenes.

ESTADOS UNIDOS, CATEGORICO

La Selección de Estados Unidos tuvo una noche desastrosa, ya que no pudieron controlar el balón. Los estadounidenses tuvieron 18 rebotes y 16 asistencias.

MÁS DE BÁSQUET

■ Argentina derrotó a Australia 86-76 en su debut en la gira internacional. Hoy, ante Lituanian, con transmisión en la TV Pública.

ARGENTINA

Andrés Nocioni (24), Luis Scola (19) y Facundo Campazzo (14).

AUSTRALIA

Matthew Dellavedova (14), Matt Nielsen (16), Mitch Creek (12), Andrew Bogut (10) y Matt Boggs (10).

ESTADÍSTICAS DEL JUEGO

Argentina ganó el juego con un marcador de 86-76. Argentina tuvo 20 rebotes y 26 asistencias, mientras que Australia tuvo 14 rebotes y 14 asistencias. Los goleadores fueron Andrés Nocioni (24), Luis Scola (19) y Facundo Campazzo (14). Los estadounidenses tuvieron 18 rebotes y 16 asistencias. De los 18 rebotes, 12 fueron ofensivos. Los 16 asistencias fueron generadas por el base Matt Nielsen, que firmó su mejor noche en la selección argentina.

El primer tanto de Argentina lo anotó por Luis Scola, que ya había jugado en la NBA. Nocioni, fundamental en el desarrollo del juego, realizó una gran actuación. El pívot uruguayo se impuso a su par australiano, el base Matt Nielsen, en la lucha por el dominio y anotación.

Los jugadores de Argentina tuvieron una noche muy buena, aunque hubieron de luchar por el control del balón. Los estadounidenses tuvieron 18 rebotes y 16 asistencias.

EL TRIUNFO DE ARGENTINA

El triunfo de Argentina fue una victoria clara, ya que tuvo una gran base y Gonzalo y Facundo Campazzo estuvieron en altas órdenes.

A screenshot of the Cuatros TV website. At the top, there's a banner for the Rio 2016 Olympics with the text "4 CUATROS DEPORTES RIO 2016". Below the banner, there's a large headline "Ajustado triunfo del seleccionado de básquet" with a photo of a basketball player. To the right of the headline is the Rio 2016 logo. Further down the page, there's another section with a photo of a basketball game and some text about Argentina's victory over Mexico.

The screenshot shows the Ole NBA website. At the top, there's a green header bar with the Ole logo on the left and various menu items like 'INICIO', 'DEPORTES', 'ESTADIO', 'SOPORTES', 'APUESTAS', and 'CONTACTO' on the right. Below the header is a large banner featuring several NBA players in action. The main content area has a large title 'Estrellas en casa' with a subtitle 'La NBA regresa a la Argentina para su cuarta parada de la temporada'. There are several news articles with images and titles, such as 'Pau Gasol se lleva el MVP de la noche', 'El Top 10 de la NBA', 'Rondo estrena', 'Televisa la vuela', 'NBA suspende', and 'Luka Doncic se lleva el triple-doble'. On the right side, there's a sidebar with a 'Galería de imágenes' section showing basketball photos and a 'Galería de Lebowski' section with a photo of a man in a suit. The bottom of the page features a 'COMENTAR' section with a comment from 'JUANITO' and a 'COMENTAR' button.

The image is a screenshot of the Ole website's homepage. At the top, there's a navigation bar with the Ole logo, social media links (Facebook, Twitter, YouTube), and sections like Noticias, Deportes, and Agenda. Below the header, there's a large banner for the NBA featuring a player and the text "¡NBA 2K18!". The main content area has several news cards: one about Argentina's basketball team with a 30% off offer; another about the NBA 2K18 game; and others about the NBA 2X tournament and the NBA 2K19. There are also cards for the NBA All-Star Game and the NBA Playoffs. A prominent feature is a video player showing a basketball game between Argentina and Australia. The video player includes controls for play/pause, volume, and a progress bar. The overall layout is clean with a white background and a mix of dark and light blue accents.

Activación

Asistentes Estadio

55.000 ESPECTADORES!!!



Marca

Estática en Estadio

Cubre Cubo



Señalética Interna



Leds Perimetrales



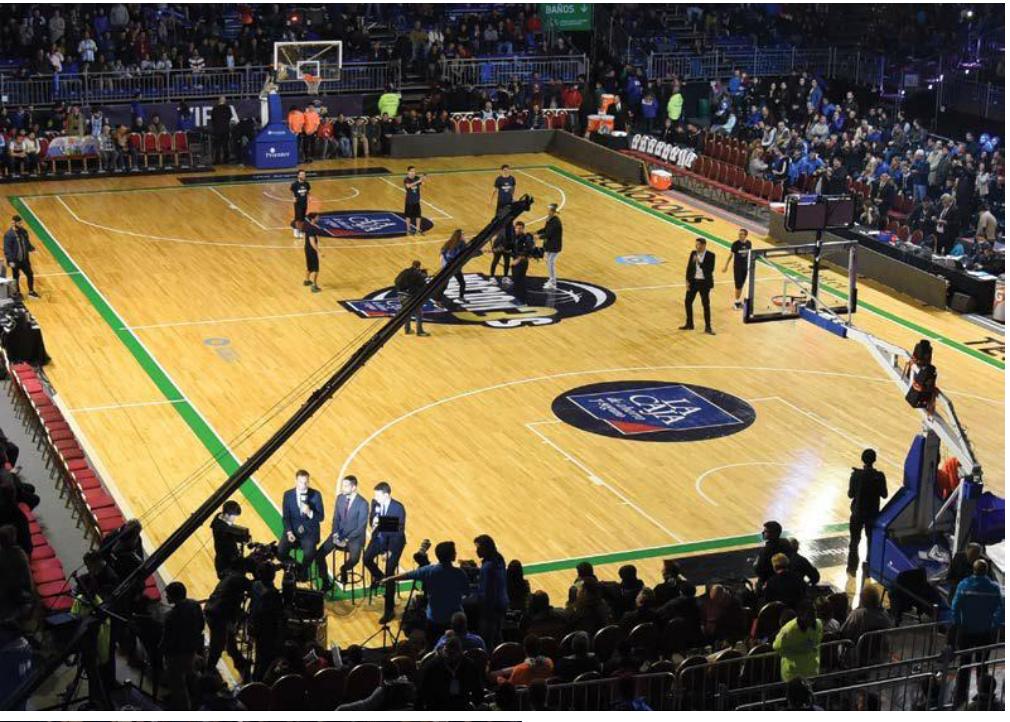
Marca

Estática en Estadio

Sticker de Piso



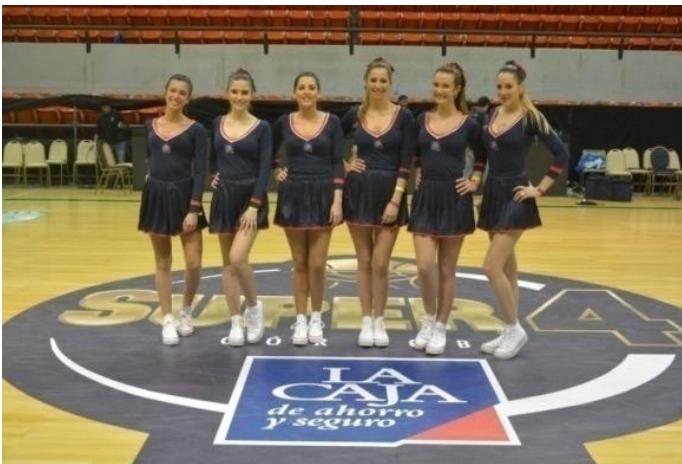
USO INTERNO



Activación

Stand Patio Sponsors y zona VIP

40.000 ESPECTADORES!!!



Activación

Shows Entretiempo Tres Naciones Tecnópolis

25.000 ESPECTADORES!!!



Activación

Shows Entretiempo Super 4 Orfeo

30.000 ESPECTADORES!!!



USO INTERNO



Activación

Kiss Cam

55.000 ESPECTADORES!!!



USO INTERNO



Activación

Video Homenaje a Jugadores - Entrega de Bandera

**30.000 ESPECTADORES!!!
10.000 FIRMAS!!!**



Activación

Premiación Copa Tres Naciones La Caja y Copa Super 4 La Caja

55.000 ESPECTADORES!!!



Activación

VIP + Meet & Greet con Jugadores



