

# Pertemuan 5

## Analisis SWOT

**Sebuah perusahaan memiliki dua jenis lingkungan,**

**yaitu**

**lingkungan internal**

**lingkungan Eksternal**

## Lingkungan Internal

berupa kondisi perusahaan yg dikategorikan pada beberapa faktor

antara lain:

keuangan dan accounting,

aspek teknis dan operasional,

SDM struktur organisasi dan manajemen.

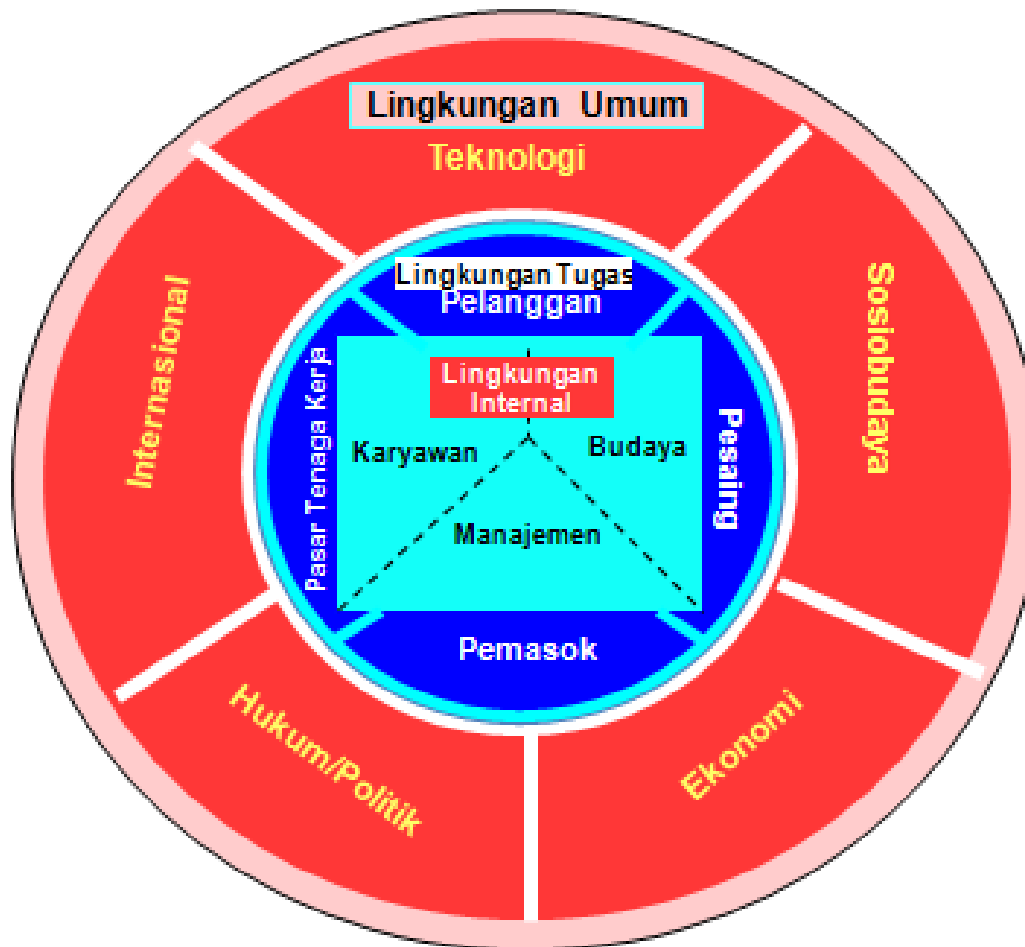
# Lanjut

## Lingkungan eksternal



- kedua lingkungan dituntut untuk seimbang (balance) agar proses kinerja dan pengelolaan berjalan semaksimal mungkin.

# Macam-Macam Lingkungan Eskternal Perusahaan



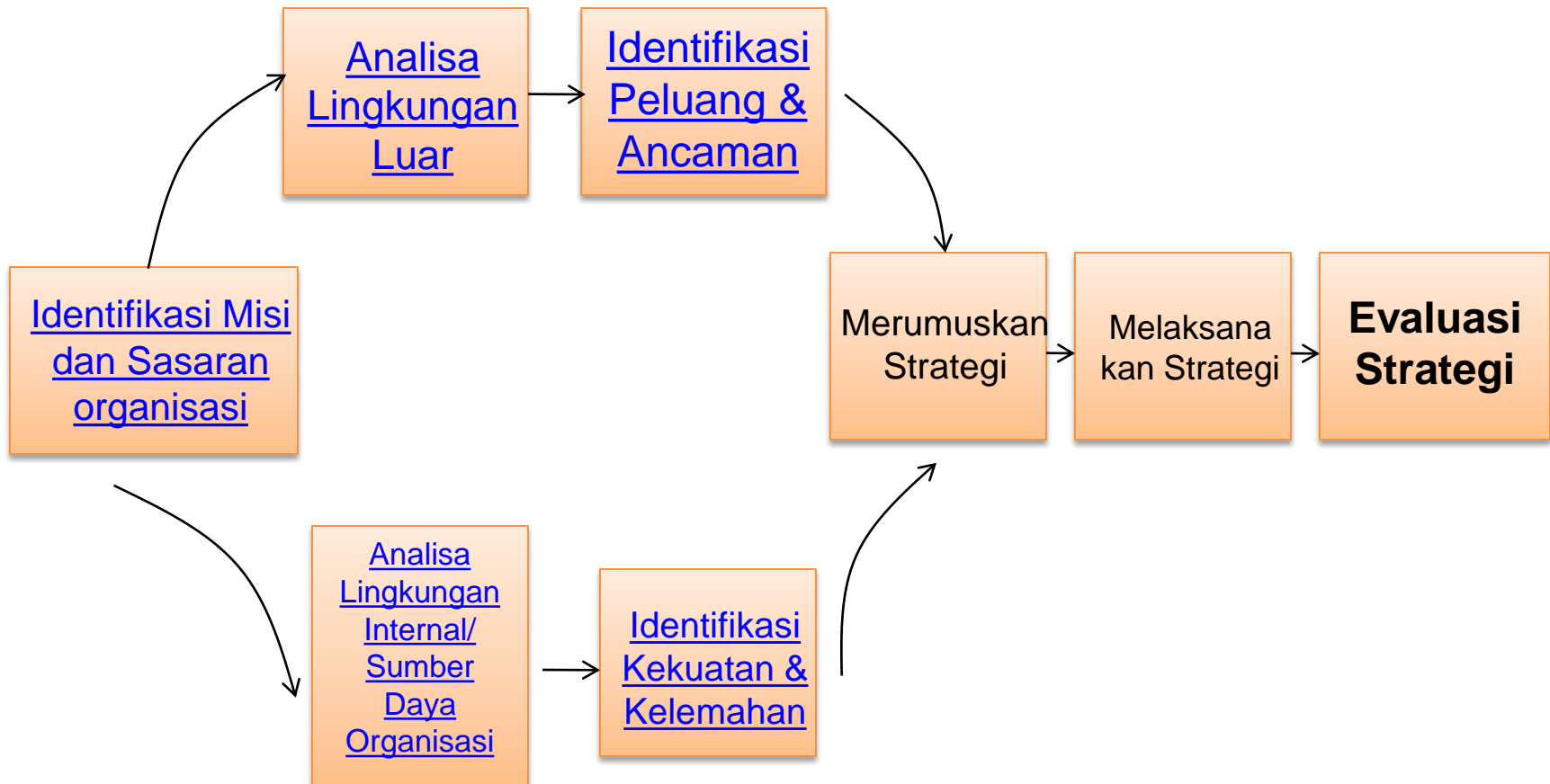
# PROSES MANAJEMEN STRATEGIS

Ada 8 (Delapan) langkah dalam proses manajemen strategis:

1. Identifikasi Misi dan Sasaran organisasi
2. Analisa Lingkungan Luar
3. Identifikasi Peluang dan Ancaman
4. Analisa Lingkungan Internal/Sumber Daya Organisasi
5. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan
6. Merumuskan Strategi
7. Melaksanakan Strategi
8. Evaluasi Strategi



# Gambar Proses Menstra



# Pengertian analisis SWOT

- Menurut tedjo Tripomo analisis SWOT adalah penilaian atau assesment terhadap hasil identifikasi situasi, untuk menentukan suatu kondisi yang bisa dikategorikan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.



# Analisis SWOT

- Analisis SWOT merupakan identifikasi berbagai faktor internal perusahaan dan faktor eksternal yg mempengaruhi potensi bisnis dan daya saing perusahaan secara sistematis dan menyesuaikan (match) diantara faktor tersebut untuk merumuskan strategi perusahaan.

# Kenapa harus di analisa??

- Kekuatan dan kelemahan adalah faktor-faktor yang terletak di perusahaan yang harus dievaluasi secara periodik
- Peluang dan ancaman adalah faktor-faktor yang terletak di lingkungan perusahaan dan harus cepat diatasi.

# Keuntungan menggunakan Analisa SWOT:

- Analisa SWOT memungkinkan perusahaan mengambil keunggulan kesempatan dalam menghindari ancaman
- Analisa SWOT, juga membuat perusahaan menekankan kekuatan dan melunakan atau mengeliminasi kelemahan dalam SDM dan organisasi
- Analisa SWOT menjadi dasar untuk menentukan corporate profile dimana perusahaan akan bersaing dalam suatu bisnis atau industri

# Pengertian :

- Analisa SWOT sebagai alat Formulasi Strategi. Analisa SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan.
- Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan Kekuatan (strengths) dan Peluang (Opportunities), namun secara bersamaan dalam meminimalkan Kelemahan (Weakness) dan Ancaman (Threats).
- Proses Pengambilan keputusan strategis merupakan pengembangan dari Misi, Tujuan, Strategi dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian, strategic planner harus menganalisis faktor faktor strategis perusahaan.

# Cara Membuat Analisis SWOT

- Pengumpulan data yang diperlukan. Metode TPD untuk kualitatif snowcard atau snowballing
- Buat Matrik IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary) dan EFAS ( External Strategic Factors Analysis Summary)
- Buat Matrik Interaksi SWOT atau TOWS

# Analisis SWOT

- Strength : situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari organisasi atau program pada saat ini.
- Weakness ; situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari organisasi atau program saat ini.
- Opportunity : situasi atau kondisi yang merupakan peluang di luar organisasi dan memberikan peluang berkembang bagi organisasi di masa depan
- Threat : situasi yang merupakan ancaman bagi organisasi yg datang dari luar orgns dan dapat mengancam eksistensi orgns di masa depan.

## Ada delapan langkah yg terlibat dalam membuat matriks SWOT :

1. Tuliskan peluang eksternal kunci perusahaan.
2. Tuliskan ancaman eksternal kunci perusahaan
3. Tuliskan kekuatan internal kunci perusahaan
4. Tuliskan kelemahan internal kunci perusahaan

## **Ada delapan langkah yg terlibat dalam membuat matriks SWOT :**

5. Cocokkan kekuatan internal dengan peluang eksternal dan catat hasil strategi SO dalam sel yang ditentukan
6. Cocokkan kelemahan internal dengan peluang eksternal dan catat hasil strategi WO
7. Cocokkan kekuatan internal dengan ancaman eksternal dan catat hasil strategi ST dalam sel yang ditentukan.
8. Cocokkan kelemahan internal dengan ancaman eksternal dan catat hasil strategi WT dalam sel yang ditentukan.



# Gambar

Biarkan kosong	KEKUATAN (Strength-S) 1 2 3 4	KELEMAHAN (Weaknesses-W) 1 2 3 4
PELUANG (Opportunity) 1 2 3 4	STRATEGI SO  Atasi kelemahan dengan memanfaatkan peluang	STRATEGI WO  Gunakan peluang utk mengatasi kelemahan
ANCAMAN (Threats) 1 2 3 4	STRATEGI ST  Gunakan kekuatan utk menghindari ancaman	STRATEGI WT  Minimalkan kelemahan dan hindari ancaman

# Permasalahan dan Keterbatasan Analisis SWOT

1. Rentan terhadap penyalahgunaan dan analisa yang dangkal karena hanya menggunakan satu level analisis
2. Menghasilkan daftar yang panjang
3. Faktor yg sama dapat ditempatkan dalam dua kategori karena perbedaan cara pandang
4. Tidak ada kewajiban untuk menguji opini dengan data data dan analisis

# Matrik Interaksi SWOT

<div> <div>IFAS</div> <div>EFAS</div> </div>	STRENGTHS (S)	WEAKNESSES (W)
	STRATEGI SO	STRATEGI WO
OPPORTUNITIES (O)	Atasi kelemahan dengan memanfaatkan peluang	Gunakan peluang utk mengatasi kelemahan
TREATHS (T)	STRATEGI ST	STRATEGI WT
	Gunakan kekuatan utk menghindari ancaman	Minimalkan kelemahan dan hindari ancaman

# Alternatif Strategi SWOT

- SO : memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang. Strategi pertumbuhan agresif (dalam BCG, Star )
- ST : meskipun menghadapi ancaman, tapi masih memiliki kekuatan secara internal. Strategi diversifikasi produk dan pasar
- WO: memanfaatkan peluang dengan meminimalkan kelemahan.
- WT : Meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman. Strategi defensif