

# BUSINESS to CUSTOMER (B2C)

# Pertemuan 6



# Definisi B2C

//

Kependekan dari Business-to-Consumer yang artinya sebuah proses yang terjadi apabila organisasi atau perusahaan menjual produk atau jasa kepada konsumen-nya melalui jaringan internet.

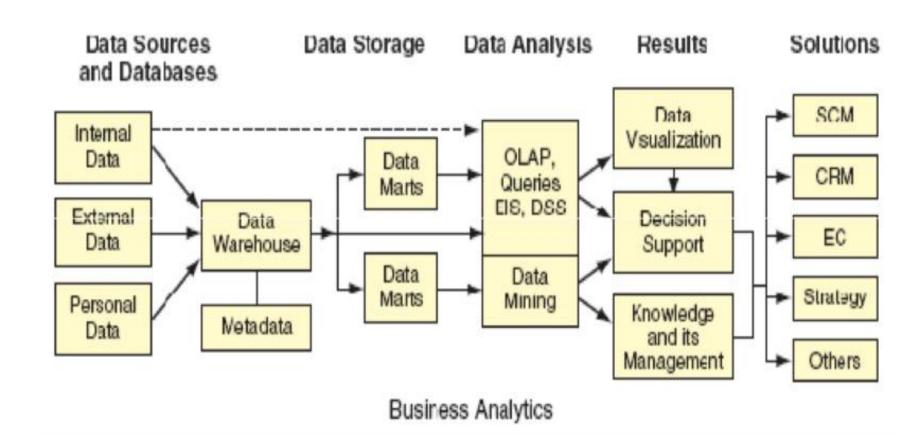


# Definisi lain B2C

- Bussines to Consumer (B2C) merupakan transaksi ritel dengan pembeli individual
  - Munir Fuady.
- **Bussines to Consumer** (B2C) juga dapat berarti mekanisme toko *online* (*electronic shoping mall*) yaitu transaksi antara *e-merchant* dengan *e-customer* 
  - Onno W. Purbo.



# Data Life Cycle





### B2C memiliki karakterikstik sebagai berikut

- Terbuka untuk umum, dimana informasi di sebarkan ke umum
- Servis yang diberikan bersifat umum (generic) dengan mekanisme yang dapat digunakan oleh khalayak ramai. Sebagai contoh karena sistem web sudah umum digunakan makan servis diberikan dengan menggunakan basis web
- Servis diberikan berdasarkan permohonan (on demand). Consumer melakukan inisiatif dan produser harus siap memberikan respon sesuai dengan permohonan.
- Pendekantan clien/server sering digunakan dimana diambil asumsi client(consumer) menggunakan sistem yang minimal (berbasis web) dan processing (business procedure) diletakan di sisi server
- Transaksinya sederhana dan tidak terlalu sering terjadi
- Nilai transaksi yang terjadi relatif kecil

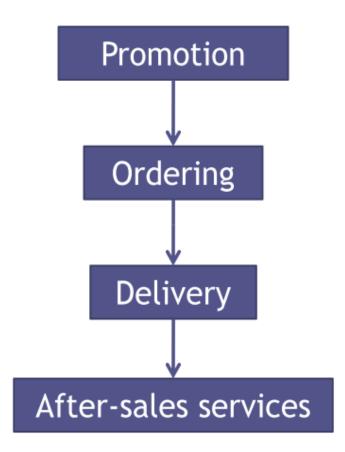


# Perkembangan B2C

- Pada awalnya internet belum menyediakan layanan untuk bertransaksi bagi konsumen
- banyak usaha yang dilakukan tetapi tidak berjalan baik dan tidak berhasil
- Pada tahun 1984 diciptakan sistem transaksi perbankan secara online oleh AT&T tetapi tidak berhasil dikarenakan infrastruktur belum memadai.
- pada tahun 2000 diperkenalkan situs belanja online yang bernama amazone.com setelah diluncurkan amazon.com mulai saat itu banyak bermunculan situs-situs transaksi online yang mengusung prinsip B2C



# Aktifitas B2C





#### **Promosi**

- Sampai pada tahun 2004 alokasi dana perusahaan rata-rata untuk iklan di internet sampai sebesar 8%
- Format: baner, buttons, rich-media baneer(flash & aplikasi lain)
- Keuntungan dari promosi yaitu:
  - □ Interaktif, user memegang kendali
  - □ Lebih fokus
  - □ Berbasis komunitas, user bisa langsung memberikan komentar
- Kerugian dari promosi yaitu:
  - Masih kalah efektif dengan banner besar dikoran
  - ☐ User yang tidak bisa dikendalikan



#### Ordering

- Situs dengan tipe commerce-oriented menyediakan layanan lengkap, mulai dari akses ke database produk, pemesanan sampai pengiriman
- Prinsip dari ordering adalah 3C yaitu
  - Content-oriented contohnya situs-situs universitas
  - □ Commerce-oriented contohnya amazone.com
  - Community-oriented contohnya kaskus.us

#### Delivery

Pengiriman dibagi 2 jenis yaitu

- Pengiriman dapat melalui intenet seperti menggunakan software, ebook, multimedia
- Pengiriman secara fisik contohnya cd/dvd, buku, kaset/video-tape



#### After sales service

- melalui email, internet, messenger, bulletin board/forum. Selain itu after-sales service
- menggunakan berbagai teknologi terbaru seperti CRM, Data mining tool, Sistem terintegrasi yang berbasis pelanggan.
- Berdasarkan survey yang dilakukan 90% pelanggan lebih menyukai pelayanan berbasis telepon



#### Bisnis Proses B2C

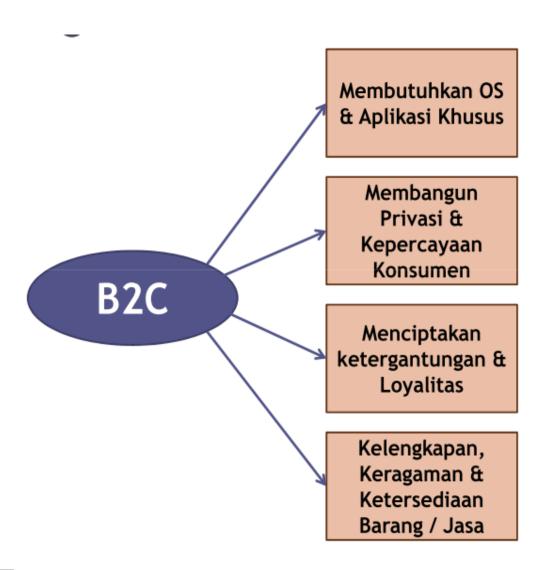
- Bisnis proses pada B2C menjelaskan dasar-dasar dari kerangka kerja sebuah bisnis yang terkenal dengan istilah 2W1H yaitu
  - □ Who : segmentasi pasar
  - ☐ What : layanan / produk yang ditawarkan
  - ☐ How: bagaimana cara kerjanya

#### Contoh bisnis proses ebay.com

- ☐ Who: siapapun
- ☐ What: produk apapun
- ☐ How: pertukaran barang dengan cara lelang
- Nilai bisnis bernilai efesiensi
- □ Kelebihan: harga yang murah dan pilihan yang beragam



#### Tantangan utama dalam B2C





#### Pelayanan B2C

- Memuat contoh produk yang dijual beserta informasi-informasinya
- Melakukan transaksi penjualan barang
- Melakukan transaksi pembayaran barang
- Melakukan transaksi pengiriman barang
- Membuat berita-berita terbaru tentang produk
- Menginformasikna lokasi penjualan dan pelayanan
- Memberikan service secara lengkap



#### Produk B2C

- Produk digital, seperti lagu, album, film program komputer dan update dan jasa
- Produk fisik, pejual dapat membuat melalui internet namun pengiriman harus diatur. Perkembangan surat pribadi/perusahaan pengiriman barang secara tidak langsung membantu penjualan e-commerce
- Kunci perbedaan antara produk digital dan fisik adalah bahwa produk digital dapat dikonsumsi sesegera mungkin setelah diunduh

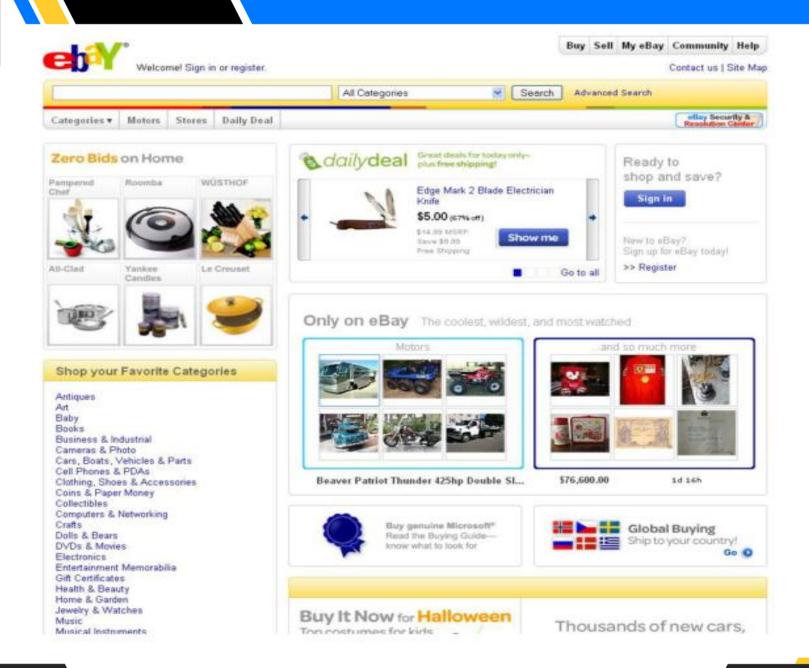


## Klasifikasi B2C

#### 1. Auction store

Layanan ini sebagai tempat untuk memberikan pelayanan dalam bidang perdagangan. Misalnya untuk pengiklanan produk perusahaan dan cara pembayaran dsb. Sehingga dapat kita ketahui menggunakan layanan kita dapat memaksimalkan keuntungan yang ingin kita capai karena penawaran yang sangat banyak dari berbagai negara contohnya <a href="https://www.ebay.com">www.ebay.com</a>







#### 2. Online stores

Layanan ini tempat untuk menjual/membeli secara digital dengan memilih, memesan barang lewat intenet tanpa harus bertatap muka dengan penjul secara langsung maupun barang yang ingin dibeli, contohnya www.tokopedia.com







Sebagai Pemenang Bubu Awards v06 Tokopede kut berpartispasi

Tokopedia Rut berpartisipasi dalam "The Rise of Digital Era" dan tema Bubu Awards



Sebagai Finalls Indonesia ICT Award 2009 Tokopeda dikenbangkan dengan senangai "Xreatifitas bigital untuk Membangun Bangsa" dari teria Indonesia ICT Award 2009



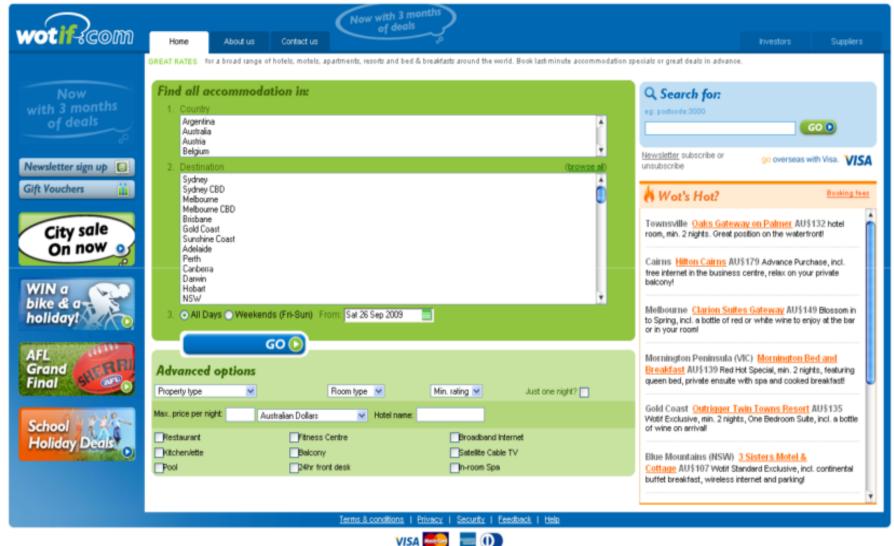
Mass tampil disini gratis? Bangun etalese toko anda semenarik nungkin, siapa tahu toko orikre Anda terpilih sebagai 100 etalese terbaik Tokopedia dan bisa nampang gratis disini sepanjang tahun.



### 3. Online services

• Layanan ini tempat untuk meminta informasi dan servis lain dari perusahaan dengan cepat dan mudah atau dapat melakukan proses jual beli, misalnya jasa tiket perjalanan, jasa servis dan lain-lain. Contohnya www.blitzmegaplex.com dan airasia.com





Sychev Hotels Melbourne Hotels Brisbane Hotels Brisbane Hotels Adelaide Hotels Porth Hotels Gold Coast Accommodation Sunshine Coast Accommodation Auckland Hotels New Zealand Hotels Rangkok Hotels Phales Hotels Melbourne Hotels Singapore Hotels Singapore Hotels Singapore Hotels

Whatif | A-Z | Browse All Destinations | Popular Searches | Popular Destinations



















29456





club blitzcard Register your blitzcard here. Check your balance,

LOGIN | REGISTER

members BLITZCARD #:

PIN #:

connect with other blitzcard

28-September | Pemenang Weekly

19-September | Pemenang Weekly

















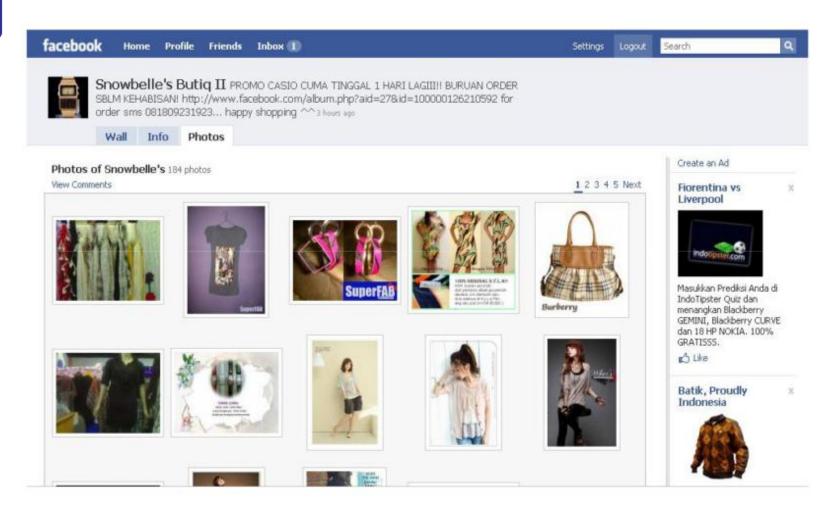
### 4. Other services

 Layanan ini yang menyediakan fasilitas untuk penjualan produk dan jasa diluar klasifikasi yang sudah diberikan sebelumnya, contohnya www.kaskus.us dan www.facebook.com









©2009 :: e-Bisnis :: Sandhika Galih, Teknik Informatika – Universitas Pasundan Bandung

2-31