

Pertemuan 6

WIRAUSAHA SUKSES, KREATIF & ETIKA BISNIS

Sifat-sifat yg perlu dimiliki *Wirausaha:*

- *Percaya diri*
- Berorientasikan tugas & hasil
 - *Pengambil resiko*
 - *Kepemimpinan*
 - *Keorisinilan*
- *Berorientasi ke masa depan*

Kunci sukses Wirausahawan adalah berkepribadian menarik,
bila ada kekurangan pd dirinya berusaha utk belajar dari sesama/
lingkungan.

Ciri-Ciri

Watak

❖ **Percaya diri**

Kepercayaan/keteguhan, ketidaktergantungan, kepribadian mantap, optimisme.

❖ **Berorientasikan tugas & hasil**

Kebutuhan/haus akan prestasi, berorientasi pd laba/hasil, tekun & tabah, tekad, kerja keras, motivasi, energik, penuh inisiatif.

❖ **Pengambil resiko**

Mampu mengambil resiko, suka pd tantangan.

❖ **Kepemimpinan**

Mampu memimpin, dapat bergaul, tanggap saran & kritik.

❖ **Keorisinilan**

Inovatif, kreatif, fleksibel, banyak sumber, serba bisa, mengetahui banyak.

❖ **Berorientasi ke masa depan**

Pandangan ke depan, perspektif.

Menurut Bygrave, Karakteristik dari wirausahawan

By:Bygrave

- Dream
- Decisiveness
- Doers
- Determination
- Dedication
- Devotion
- Details
- Destiny
- Dollars
- Distribute

Karakteristik dari wirausahawan yang berhasil

Menurut Bygrave, karakteristik dari wirausahawan yg berhasil memiliki sifat 10 D, yaitu:

- **Dream**, Punya visi dan mampu mewujudkan impian
- **Decisiveness**, cepat & tepat, penuh perhitungan dlm mengambil keputusan
- **Doers**, tidak menunda kesempatan yang dpt dimanfaatkan
- **Determination**, punya perhatian & tanggung jawab tinggi & pantang menyerah

Lanjutan...

- ***Dedication***, bekerja tidak mengenal waktu
- ***Devotion***, mencintai pekerjaan & produk yang dihasilkan
- ***Details***, memperhatikan faktor-faktor kritis secara rinci
- ***Destiny***, bertanggung jawab thd nasib & tujuan yg hendak dicapai
- ***Dollars***, tidak sangat mengutamakan mencapai kekayaan
- ***Distribute***, bersedia mendistribusikan kepemilikan bisnisnya.

LANGKAH MENUJU WIRAUSAHA SUKSES

by : Murphy & Peck

- Ability to Communicate
 - Ambition Drive
 - College Education
- Making Sound Decision
 - Self Confidence
 - Good Appereance
- Getting things done with and Trough people
 - Capacity of Hardwork

Wirausaha Sukses

1. *Kemauan bekerja keras*

- ❖ Sikap yg harus dimiliki sebagai modal dasar keberhasilan.
- ❖ Unsur kedisiplinan memiliki peranan
- ❖ Berusaha diiringi dengan doa & tawakal.

2. *Bekerjasama dengan orang lain*

- ❖ Memiliki banyak teman,
- ❖ Memiliki sikap & tingkah laku yg baik dalam masyarakat,
- ❖ Mengilmu “Manajemen”, seni untuk menggunakan tenaga orang lain untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

3. Berpenampilan baik

- ❖ Bukan dari segi penampilan body face (cantik/cakep)
- ❖ Tapi memiliki pribadi yg baik & jujur.

4. Yakin

- ❖ Memiliki keyakinan diri akan kesuksesan stlh berusaha
- ❖ Dapat melangkah pasti, tekun, sabar & tidak ragu.

5. Pandai membuat keputusan

Ada alternatif → harus memilih → tetapkan pertimbangan dgn matang → kumpulkan informasi/pendpt org lain → ambil keputusan.

Lanjutan...

6. Menambah ilmu pengetahuan

Dengan pendidikan, ilmu dan keterampilan yang dimiliki.

7. Ambisi untuk maju

Tidak loyo dan pantang menyerah.

8. Pandai berkomunikasi

Mampu mengorganisasikan buah pikiran ke dalam bentuk ucapan yg jelas dan santun dalam tutur kata.

ETIKA WIRSAUSAHA

- ❑ Suatu kegiatan usaha haruslah dilakukan dng etika atau norma-norma yg berlaku di masyarakat bisnis;
- ❑ **Etika** atau norma-norma itu digunakan agar para pengusaha tidak melanggar aturan yg telah ditetapkan dan usahanya dijalankan dgn memperoleh simpati dari berbagai pihak.

Pengertian secara luas:

- ❑ **Etika** adalah tata cara berhubungan dgn manusia lainnya, karena masing-masing masyarakat beragam adat dan budaya.
- ❑ **Etika** sering disebut sebagai tindakan mengatur tingkah laku atau perilaku manusia dng masyarakat.
- ❑ Tingkah laku itu perlu diatur agar tidak melanggar norma-norma atau kebiasaan yg berlaku dimasyarakat.

- Maka *Business ethics is system of “oughts” a collection of principles and rules of conduct base on belief abaout what is right or wrong business behaviour thats conforms to these principles is ethical* (schoell dalam alma, 2010:239)
- Etika bisnis ini sangat kompleks dan sensitif, tapi intinya bagi seorang wirausaha itu lebih baik merugi daripada melakukan tindakan yang tidak terpuji, seperti berlaku curang, tidak jujur, tidak menepati janji dan lain-lain.

Etika dan norma setiap pengusaha

1. KEJUJURAN
2. BERTANGGUNG-JAWAB
3. MENEPATI JANJI
4. DISIPLIN
5. TAAT HUKUM
6. SUKA MEMBANTU
7. KOMITMEN DAN MENGHORMATI
8. MENGEJAR PRESTASI

Tujuan dan manfaat Etika Wirausaha

- ❑ Tujuan etika harus sejalan dengan tujuan perusahaan;
- ❑ Manfaat etika bagi perusahaan:
 - Persahabatan dan pergaulan;
 - Menyenangkan orang lain;
 - Membujuk pelanggan;
 - Mempertahankan pelanggan;
 - Membina dan menjaga hubungan.

Bagaimana sikap dan perilaku wirausaha

Sikap dan perilaku pengusaha dan karyawan merupakan bagian penting dlm etika wirausaha yg diberikan kpd pelanggan, adapun sikap dan perilaku tsb adalah ;

1. Jujur dlm bertindak & bersikap,
2. Rajin, tepat waktu dan tdk malas,
3. Murah senyum, ramah tama, pandai bergaul,
4. Fleksibel dan suka menolong pelanggan,
5. Tanggung jawab dan rasa memiliki perusahaan

RISIKO USAHA : BANGKRUT DAN PAILIT

“ Bergerak memang belum tentu berhasil, tapi jika diam, sudah pasti gagal”

- Bangkrut berasal dari Bahasa Indonesia yang artinya menderita kerugian besar hingga mengalami kejatuhan baik itu sebuah perusahaan, toko, dan sebagainya
- Pailit
kata pailit berasal dari bahasa Prancis – failite, yang berarti terjadinya kemacetan dalam proses pembayaran.
kepailitan merupakan persoalan terkait dengan ketidakmampuan debitur dalam membayar utangnya. Hal ini juga dituangkan ke dalam UU No. 37 Tahun 2004 tentang Kepailitan dan Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang.

Strategi Agar Tidak Pailit Dan Bangkrut

- 1. Belajar Mengatur Keuangan**
- 2. Jangan Terlalu Tergoda Melihat Usaha Orang Lain**
- 3. Pisahkanlah Antara Uang Pribadi dan Uang Hasil Bisnis Anda**
- 4. Ciptakan Berbagai Strategi yang Efektif dan Efisien**

MARKETING LANGIT

Marketing langit adalah salahsatu referensi bukan berbasis keilmuan marketing seperti yang kita pelajari pada umumnya di dunia pendidikan, tapi lebih kepada pendekatan kepada Yang Maha Kuasa (Kusnadi Ikhwani ,2014). Salahsatu marketing langit yang perlu dijalankan oleh setiap pengusaha adalah:

- Niatkan usaha karena ibadah
- Berbaik sangka kepada Tuhan YME
- Bersandar (Tawakal) kepada Tuhan YME
- Pandailah bersyukur.
- Merutinkan Shalat Dluha,
- Merutinkan Sedekah,
- Berbakti kepada orang tua,
- Perbaiki spiritual Diri.
- Jauhi Riba

Do the best, God Take the Rest!!

Contoh **Jenis-jenis Penghargaan**

Lokal:

BSI Entrepreneur Award (BEA)

Nasional, meliputi:

- Wirausaha Muda Mandiri (WMM) oleh Bank Mandiri
- Indonesian Small & Medium Bussiness (ISMBEA) oleh Kementrian UKM

Nasional:

- International Young Creative Entrepreneur (**IYCE**) oleh Kementrian Pariwisata.
- Franchise Marketing Award oleh Majalah.
- Shell Live Wire Young Entrepreneur Of The Year oleh Shell Indonesia

Internasional:

- Asia Pasific Entrepreneur Award (**APEA**)

Lembaga Internasional pemberi penghargaan.

ERNST AND YOUNG adalah lembaga Internasional pemberi penghargaan kepada perusahaan atau pribadi yg sukses; jenis penghargaan adalah:

1. **ENTREPRENEUR OF THE YEAR (EOY)** yaitu penghargaan kpd pengusaha terbaik yg diselenggarakan setiap tahun.

Lanjutan...

2. **LIFE TIME ACHIEVEMENT ENTREPRENEUR (LAE)** yaitu penghargaan kpd pengusaha yg telah memberikan kontribusi berkesinambungan sepanjang masa kerjanya.
3. **INDUSTRY AND MANUFACTURING ENTREPRENEUR (I M E)** yaitu penghargaan kepada pengusaha yg bergerak dlm bidang otomotif, konsumen dan industri
4. **SERVICE SPECIAL AWARD FOR CORPORATE SPIRIT** yaitu penghargaan khusus di bidang perbankan serta keuangan ritel dan logistik.
5. **YOUNG ENTREPRENEUR** atau penghargaan kepada pengusaha yg berusia 40 th kebawah.

Lanjutan...

6. **SPECIAL AWARD FOR CORPORATE SPIRIT** yaitu penghargaan kepada pengusaha yg memiliki semangat dlm meningkatkan usahanya.

7. **SPECIAL AWARD FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY** yaitu penghargaan kepada pengusaha yg mampu memberikan tanggung-jawab sosial.