

Página inicial / Meus Cursos / 88873 / Agenda 10 / A10 - Questionário de revisão

Iniciado em	segunda, 26 jun 2023, 16:55
Estado	Finalizada
Concluída em	segunda, 26 jun 2023, 17:01
Tempo empregado	5 minutos 37 segundos
Avaliar	3,00 de um máximo de 6,00(50%)

Questão 1

Incorreto Atingiu 0,00 de 1,00

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2,72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores. Disponível em: <exame.abril.com.br/negocios/ toyota-vai-usar-recursos-de-marketing- para-pesquisa-e-inovacao/>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

Escolha uma:

- ☐ a. inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.
- ☒ b. inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo. ✖
- ☐ c. inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- ☐ d. inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- ☐ e. inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.

Sua resposta está incorreta.

A resposta correta é: inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal..



Questão 2

Incorreto Atingiu 0,00 de 1,00

Nos últimos anos, força empreendedora no Brasil cresceu 47%, alcançando a marca de 6,2 milhões de negócios. O Brasil cria 316 000 novos negócios por ano, sendo o terceiro país mais empreendedor, superado apenas pelos Estados Unidos da América e pelo Reino Unido. Estima-se que, nos próximos anos, essa iniciativa aumente. Pesquisas indicam que 65% dos universitários têm o desejo de ter um negócio próprio no futuro. SEGALA, M.; FAUST, A. Um país de empreendedores. Exame, São Paulo (2012) adaptado.

Considerando as informações desse texto, avalie as afirmações a seguir:

- I. Mudanças de ordem legal, tecnológica, ambiental, cultural ou social fomentam, principalmente, o empreendedorismo social, em que o empreendedor potencial cria um novo negócio.
- II. Entre os desafios e riscos que os novos empreendedores enfrentam, estão a necessidade de obtenção de recursos financeiros, a falta de informações precisas acerca do mercado e a possibilidade de insucesso.
- III. Resultados da pesquisa tecnológica universitária podem ser fontes de oportunidades para novos empreendimentos, a exemplo das startups.

É correto o que se afirma em:

Escolha uma:

- ☐ a. II, apenas.
- ☒ b. I, II e III. ✖
- ☐ c. II e III, apenas.
- ☐ d. I e III, apenas.
- ☐ e. I, apenas.

Sua resposta está incorreta.

A resposta correta é: II e III, apenas..



Questão 3

Correto Atingiu 1,00 de 1,00

A concepção de ação empreendedora amplia o escopo dos estudos em empreendedorismo. Trata-se a ação empreendedora, como algo que ocorre em situações além da configuração de novos negócios e da definição de novas organizações. Assim, a ação empreendedora permite deslocar o foco da figura do empreendedor como agente solitário de transformação de recursos em atividades produtivas, apresentando características especiais e diferenciadas em relação a outros agentes que, porventura, não tenham tido sucesso na criação, condução ou sustentabilidade de empreendimentos por eles conduzidos. O caráter situacional implica verificar a lógica das ações empreendedoras, na medida em que o foco na lógica da ação privilegia as trajetórias individuais, considerando, no entanto, como se articulam com dinâmicas coletivas, com as características ambientais e com a ação de estruturas sociais, identificando-se fatores sociológicos que operam na tomada de decisão de conceber e implantar uma empresa, por exemplo. *BORGES, A. F. et al. Práticas empreendedoras em empresas familiares. Disponível em: Anpad: 12 jul. 2015 (adaptado).*

Considerando esse contexto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O empreendedorismo pode ser entendido como uma prática que está para além da abertura de determinado negócio.

PORQUE

II. O empreendedor pode tomar decisões e contribuir para o desenvolvimento de pessoas, tecnologias e processos, ações que, no ambiente corporativo, permitem ao profissional empreendedor atuar ativamente em um contexto de mudanças na organização.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

Escolha uma:

- ☐ a. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- ☒ b. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I. ✓
- ☐ c. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- ☐ d. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- ☐ e. As asserções I e II são proposições falsas.



Sua resposta está correta.

A resposta correta é: As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I..

Questão 4

Incorreto Atingiu 0,00 de 1,00

Dos conceitos básicos de inovação, é preciso mencionar o nome de Joseph Schumpeter, professor da Universidade de Harvard. Ele deu forma a dois conceitos que se tornaram referência aos estudos sobre inovação. São eles: a) destruição criativa e b) ciclo econômico. Segundo Schumpeter o capitalismo nunca alcança a estabilidade, pois espera-se que ele viva em constante evolução, bem como períodos de expansão e recessão fazem parte do processo do capitalismo. Nesse contexto dos conceitos básicos de inovação, avalie as afirmações a seguir:

- I. Faz parte da atitude do sistema capitalista destruir antigos modelos e substituí-los por novidades;
- II. Quando o processo inovatório é mais forte em determinado setor, esse setor transforma-se em líder da economia.
- III. O movimento de rotação contínuo provoca o que é chamado de ciclos econômicos

É correto o que se afirma em

Escolha uma:

- ☒ a. II e III apenas. ✖
- ☐ b. III apenas.
- ☐ c. II, apenas.
- ☐ d. I, apenas.
- ☐ e. I, II e III.

Sua resposta está incorreta.

A resposta correta é: I, II e III..



Questão 5

Correto Atingiu 1,00 de 1,00

Oportunidades de negócio podem ser encontradas por toda parte e sob as mais diversas formas. Para identificá-las, o empreendedor precisa ter predisposição e criatividade. Além disso, precisa conhecer os negócios e o estilo de vida de seus clientes.

Com relação ao empreendedorismo, avalie as seguintes afirmações.

- I. Todo negócio deve atender às necessidades de clientes, mediante a oferta de algum produto ou serviço, pelo qual eles estão dispostos a pagar.
- II. O caminho principal para identificar oportunidades de negócio é pesquisar sobre as necessidades de potenciais clientes que não estão sendo satisfeitas e desenvolver produtos ou serviços para satisfazê-las a um custo compatível com o valor que os clientes estejam dispostos a pagar.
- III. O levantamento de oportunidades que já foram atendidas é o caminho mais usado pelos empreendedores e normalmente gera boas oportunidades de negócios.
- IV. O candidato a empreendedor bem-sucedido é aquele que não se cansa de observar os negócios ao seu redor, na constante procura de novas ideias e oportunidades.

É correto apenas o que se afirma em

Escolha uma:

- ☐ a. II e IV.
- ☐ b. III e IV.
- ☒ c. I, II e IV. ✓
- ☐ d. I, II e III.
- ☐ e. I e III.

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: I, II e IV..



Questão 6

Correto Atingiu 1,00 de 1,00

Antes de iniciar um negócio, é preciso que o empreendedor reflita sobre suas competências e seu projeto de vida pessoal, levando em consideração as consequências de se transformar em um proprietário de empresa. Se essa reflexão for positiva, o próximo passo será descobrir uma oportunidade de negócio. Para tal, será necessário, primeiro, desenvolver uma ideia. Especialmente nesse ponto, avaliar o potencial da ideia é importante.

Logo, se alguém tem interesse em criar um negócio, deve monitorar o ambiente à sua volta em busca de problemas, faltas, serviços malfeitos ou até exemplos de sucesso que não conseguem atender à demanda. Deve, também, identificar uma área de negócios em que se sinta confortável.

A partir dessas ideias sobre empreendedorismo, avalie as afirmações seguintes

I. A oportunidade deve ajustar-se ao mercado.

II. Uma ideia não é necessariamente uma oportunidade.

III. Um empreendedor, ao utilizar sua habilidade, dá forma a uma oportunidade que outros não identificaram, ou identificaram cedo ou tarde demais.

É correto o que se afirma em

Escolha uma:

☐ a. I e II, apenas.

☐ b. I, apenas.

☒ c. I, II e III ✓

☐ d. III, apenas.

☐ e. II e III, apenas.

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: I, II e III.



◀ Crie uma conta no site do Sebrae e construa seu modelo Canvas

Seguir para...

Tópicos de revisão da disciplina ►