





# ÍNDICE

---

Logotipo e Marca .....	03
Conteúdo .....	04
Normas de Privacidade e Aviso Legal .....	05
Largura da Página .....	06
Imagens.....	07
Imagens de Pessoas .....	08
Proibição de Imagens .....	09
Vídeos.....	10
Estilos tipográficos .....	11
Padrão cromático .....	12
Moeda .....	13
Anexos.....	14
Informações .....	15

---

## LOGOTIPO E MARCA

---

O logo deve ser apresentado apenas uma vez na tela, sendo no cabeçalho fixo, não devendo aparecer em banners ou demais partes, inclusive no rodapé. Não é permitido qualquer reprodução modificada ou separada do logo.

---

Sempre que for apresentado o nome John Deere em texto corrido, ele deve ser representado completo e com as iniciais em maiúsculas, no mesmo tamanho, fonte e estilo do resto do texto. Não é permitido utilizar as iniciais ou mesmo abreviações.

## CONTEÚDO

---

Os seguintes termos ou similares são vetados em imagens ou páginas para sugerir uma página não pronta ou incompleta:

- Página em Construção
- Imagem não disponível
- Em breve;

Páginas não prontas ou incompletas não devem ser publicadas.

As páginas devem, obrigatoriamente, ter 3 partes:

- Cabeça
  - Corpo
  - Rodapé
-

## “NORMAS DE PRIVACIDADE” E “AVISO LEGAL”

---

Estas são 2 (duas) páginas que não devem faltar no website, além do consentimento do uso de cookies e demais itens obrigatórios à regulamentação da LGPD.

Os banners devem conter links ligados à própria página ou, quando ligado a um conteúdo externo, deverá ser aberto em

nova janela.

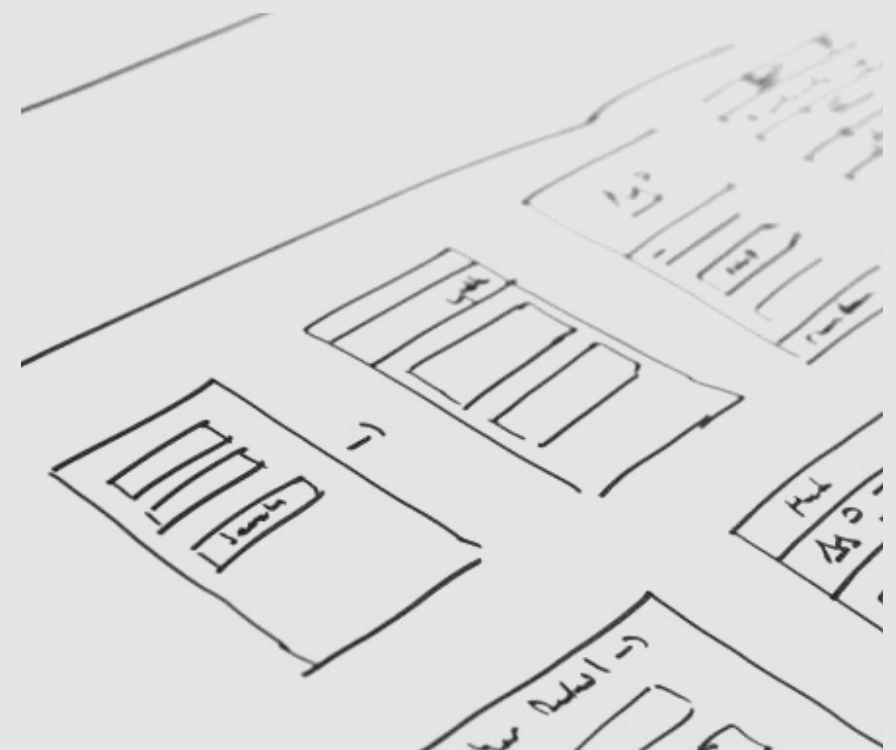
Os banners de grande formato não deverão ter mais de 50kb, enquanto os demais formatos não deverão ultrapassar 30kb.

As imagens deverão ter a descrição de seu conteúdo via “alt” para serem otimizadas dentre os outros motores de busca.

---

## LARGURA DA PÁGINA

Todo o conteúdo deverá ser alocado em 780 pixels de largura, ficando limitada esta medida também para o cabeçalho.



## IMAGENS

---

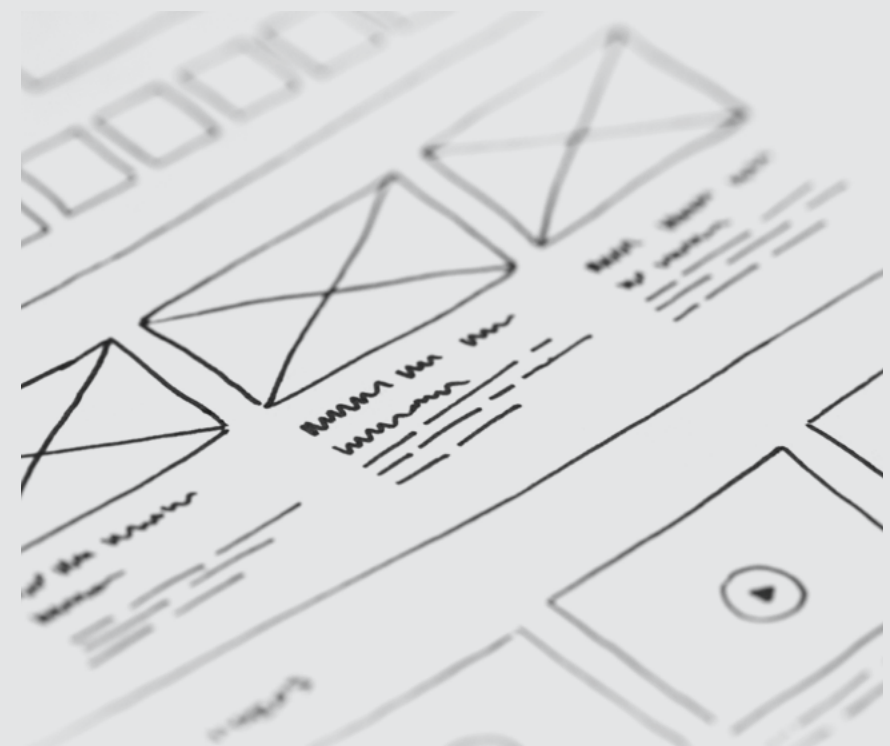
Não devem conter data e hora (padrão de câmeras fotográficas);

Não devem conter caracteres especiais em seus nomes (ç, ã, é, etc) e nem espaços entre as palavras;

As imagens não devem ter bordas.

Não deve ser usado Clip-art nem Word Art;

---

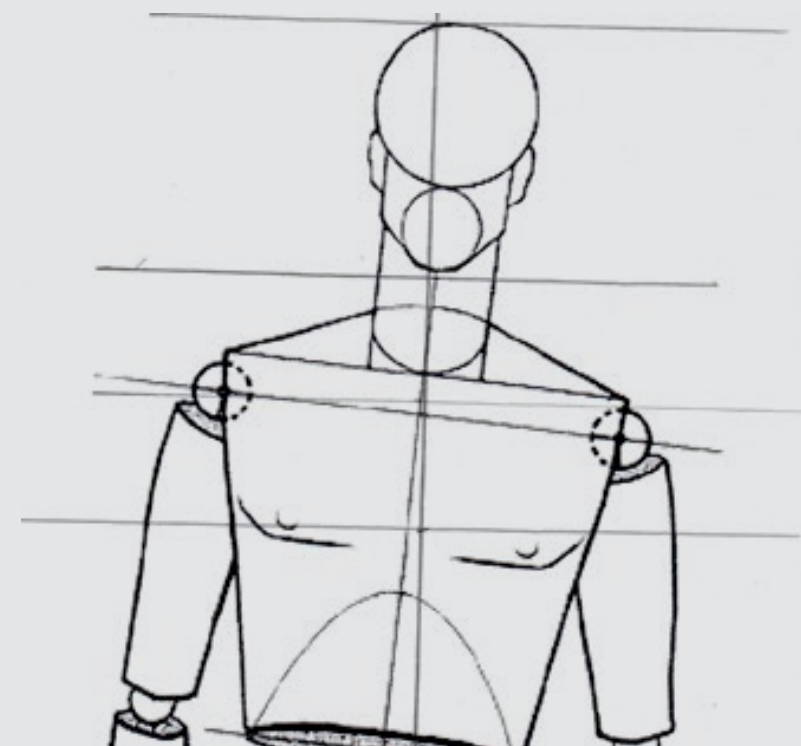


## IMAGENS DE PESSOAS

---

Deve-se ter autorização prévia do uso;  
É proibido o uso de imagens de crianças  
em cima de equipamentos, mesmo com  
a autorização e o consentimento dos  
responsáveis;  
As normas de segurança do equipamento  
devem ser respeitadas.

---





## PROIBIÇÃO DE IMAGENS

---

**São terminantemente proibidas imagens que se enquadrem nos seguintes quesitos:**

Imagens de cunho político ou religioso;

Imagens com tatuagens, pinturas corporais, faciais e ou com símbolos;

Armas, reais ou de brinquedo;

Animais em qualquer situação em que se possa interpretar que haja crueldade;

Uso de gestos com as mãos ou faciais que possa ser mal interpretado devido a diferenciação cultural (permitido apenas as imagens globalmente aceitas como sorriso ou aperto de mão, por exemplo).

---

## VÍDEOS

---

Sempre deverá ter autorização do uso de imagens e os direitos necessários à sua publicação;

Deverá sempre obedecer aos padrões de marca, protegendo a imagem da companhia;

Deverá ter um baixo peso, porém sem sacrificar a qualidade;

Indicado ter até 3 minutos, porém é aceitável até 10 minutos;

No quesito auditivo do vídeo, é proibido o uso de terminologias inadequadas, palavras, expressões com dupla interpretação ou sentido, e qualquer outro “som” que possa gerar dissonância no espectador.

---

## ESTILOS TIPOGRÁFICOS

A hierarquia tipográfica deve ser:

**Verdana, Arial, Helvetica e Calibri.**

Recomenda-se o uso da mesma fonte para todo o site.

Verdana

**Aa Bb Cc Dd Ee 0 1 2 3 4**

Arial

**Aa Bb Cc Dd Ee 0 1 2 3 4**

Helvetica

**Aa Bb Cc Dd Ee 0 1 2 3 4**

Calibri

**Aa Bb Cc Dd Ee 0 1 2 3 4**



## PADRÃO CROMÁTICO


---

Dar preferência à seguinte paleta de cores:

Verde: #367c2b 

Amarelo: #ffdc00 

Cinza: #e5e5e6 

Preto: 000 

\*Verde (#367c2b) é a cor definida como padrão para todos os links.

\*\*A cor Vermelho é permitida única e exclusivamente em preços.

**Não é permitido o uso da cor Azul.**

## MOEDA

---

Deve ser sempre claro e específico o uso da moeda, seja com uma nota de rodapé, por exemplo, e deve constar também se

está incluso impostos, frete e qualquer outra informação relevante.

---

## ANEXOS

---

Sempre que o site possuir um anexo, este deverá ser especificado a um aplicativo necessário para a sua abertura.

---



## INFORMAÇÕES

---

Para qualquer informação não contemplada neste manual favor entrar em contato com o departamento de marketing da Colorado Máquinas.

---