



PROJETO INTEGRADOR

PLANEJAMENTO WEB STANDARDS.

Guarulhos

2025



ALUNOS

Luís Gustavo de Araújo Sousa – 224872025:

Gustavo Ferreira – 222772025:

Rodrigo – RA:

Trabalho apresentado a área de Tecnologia do Centro
Universitário ENIAC para a disciplina Projeto Integrador
Web Standard

Prof. Bruno da Costa Corrêa

Guarulhos
2025

SPRINT 1

No Sprint 1, o grupo deve escolher um tema de relevância social ligado à inclusão digital, pensando em como o uso do Google Sites pode ajudar pequenos empreendedores, ONGs ou profissionais autônomos a melhorar sua presença online. É importante escutar o cliente, levantar dados e entender suas necessidades reais. A proposta deve ter objetivos claros, mensuráveis e viáveis, mostrando como o projeto pode gerar impacto positivo na comunidade.

Objetivo

Desenvolver um site institucional e comercial para uma loja de costura artesanal, com o intuito de promover seus produtos como bolsas, bordados, panos de cozinhas e outros itens personalizados de acordo com o pedido do cliente. O objetivo é ampliar a visibilidade da marca (Bel Araújo), facilitar o contato com clientes e permitir a divulgação eficiente do portfólio da loja. O projeto está sendo realizado por uma equipe de três integrantes, o qual se responsabilizam pelo planejamento, desenvolvimento, design e funcionalidade da plataforma.

Detalhamento da Proposta (O que será desenvolvido?)

Na sprint 1, será desenvolvido um site institucional básico utilizando a plataforma Google Sites, com o objetivo de apresentar a loja de costura e seus principais produtos, como bolsas, bordados, mochilas, panos de cozinha e outros itens artesanais. A primeira versão do

site conterá páginas informativas com fotos, descrição dos serviços, formas de contato e apresentação da equipe responsável pela loja. Essa etapa servirá como base para futuras melhorias e implementações em versões mais completas do projeto.

Definição do Problema/ Justificativa

Pequenos empreendedores como a loja de costura “Bel Araújo” enfrentam dificuldades em divulgar seus serviços de forma eficiente na internet. A ausência de presença digital limita o alcance de novos clientes e reduz a competitividade frente a negócios com maior visibilidade online. Criar um site institucional simples e funcional é uma maneira acessível de ampliar a presença da marca, fortalecendo a comunicação com o público.

Definição do Cliente ou Público-Alvo

O cliente deste projeto é a loja de costura à bordados artesanais “Bel Araújo”, que atende principalmente o público interessado em produtos feitos a mão, personalizados e de qualidade. O público-alvo inclui donas de casa, pequenos negócios que precisam de brindes personalizados, e consumidores que valorizam produtos artesanais e exclusivos.

Descrever as necessidades do projeto (escopo do projeto)

- O projeto busca atender às seguintes necessidades:
Criar uma presença on-line para a loja;
- Apresentar de forma clara os produtos e serviços oferecidos;
- Facilitar o contato entre cliente e loja;
- Divulgar o portfólio com fotos reais dos produtos;
- Servir de base para evolução futura do site com mais funcionalidades.

Definição do cronograma do desenvolvimento do projeto:

Etapa	Descrição	Data Estimada
Levantamento de dados	Entrevista com a cliente e coleta de informações	06 a 08 maio
Planejamento e estruturação do conteúdo	Definir página, textos e imagens	09 a 10 maio
Criação do site no Google Sites	Desenvolvimento da estrutura básica	11 a 15 maio
Revisão e ajustes	Verificar erros e validar com a cliente	16 a 18 maio
Apresentação da Sprint 1	Entrega e exposição do projeto	19 maio