

Aula 5

Fundamentos de Sistemas de Informação

Profª Vivian Ariane Barausse de Moura

Conversa Inicial

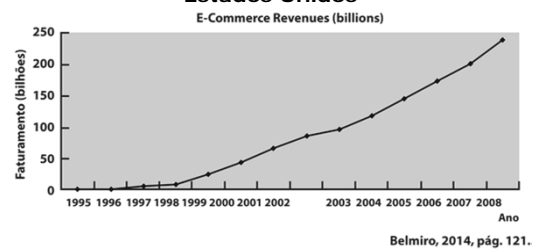


Conceitos sobre negócios eletrônicos

De acordo com Belmiro (2014), qualquer transação que envolva busca, pesquisa, aquisição de algum artigo ou algo caracteriza a participação em comércio eletrônico



Crescimento das vendas pela web nos Estados Unidos





e-Commerce e e-Business

e-Business

- "O conceito de negócio eletrônico ou e-business refere-se ao uso de tecnologia digital e da internet para executar os principais processos de negócios em uma empresa". Laudon e Laudon (2014, p. 52)

e-Commerce

- "e-Commerce é a parte do e-business que lida com a compra e venda de bens e serviços pela internet. Tal conceito abrange as atividades que apoiam essas transações, tais como propaganda, marketing, atendimento ao cliente, segurança, entrega e pagamento". Laudon e Laudon (2014, p. 52)

Modelos de negócios da Internet

- Loja virtual (e-tailer): Amazon
- Corretora de transações: Mercado Livre
- Provedor de conteúdo: iTunes Store, da Apple
- Provedor de comunidade virtual: Facebook
- Portal: Google
- Provedor de serviços: Google apps

Modelos que geram lucros no comércio eletrônico

- Modelo de receita de propaganda
- Modelo de receita de vendas
- Modelo de receita de assinatura
- Modelo de receita free/fremium
- Modelo de receita por taxa de transação
- Modelo de receita de afiliação

**Categorias (B2C, C2B e B2B, B2G, G2B
e C2G, G2C, G2G, C2C, B2E, E2B)**

Categorias

- B: business, empresa ou fornecedor
- C: consumer, consumidor ou cliente
- E: employee, empregado
- G: government, governo

Categorias

- B2C (business to consumer)
- C2B (consumer to business)
- B2B (business to business)
- B2G (business to government)
- G2B (government to business)

Categorias

- C2G (consumer to government)
- G2C (government to consumer)
- G2G (government to government)
- C2C (consumer to consumer)
- B2E (business to employee)

Lei, ética e cibercrime



Ética

- “A ética tem relação direta com padrões estabelecidos que distinguir o que é certo e errado e se refere especificadamente aos padrões de certo e errado que dizem respeito às práticas de processamento de informação.” Caiçara (2015, p. 29)

Quadro dos aspectos éticos no tratamento da informação

Aspecto ético	Descrição
Privacidade	Refere-se a questões que envolve coleta, armazenamento e disseminação das informações
Exatidão	Envolve questões relacionadas à autenticidade, à fidelidade e à correlação das informações.
Propriedade	Diz respeito à propriedade e ao valor da informação
Acessibilidade	Define quem deve ter acesso às informações e se essas pessoas devem pagar para isso

A relação entre questões éticas sociais e políticas na sociedade da informação



Tendências (Landing Page, Big Data)

Comparação dos produtos digitais versus produtos tradicionais

	Produtos digitais	Produtos tradicionais
Custo marginal/unidade	Zero	Maior que Zero, alto
Custo de produção	Alto (maior parte do custo)	Variável
Custo de cópia	Aproximadamente zero	Maior que Zero, alto
Custo de entrega distribuída	Baixo	Alto
Custo de estoque	Baixo	Alto
Custo de Marketing	Variável	Variável
Determinação de preços	Mais variável (venda em pacote, jogos de determinação aleatória de preços)	Fixa, com base nos custos unitários

Fonte: Laudon e Laudon, 2014, pág. 333.



Referências

- CAIÇARA, Cicero Junior. **Sistemas Integrados de Gestão – ERP: Uma Abordagem Gerencial**. 2. ed. Curitiba: InterSaberes, 2015.
- CHAFFERY, D. **Gestão de e-business e e-commerce**. Elsevier, 2013. ISBN 9788535246742.
- ELEUTERIO, Marcos A. M. **Sistemas de Informações Gerenciais na Atualidade**. Curitiba: InterSaberes, 2015.
- JOÃO, Belmiro N. (Org.). **Sistemas Computacionais**. São Paulo: Pearson, 2014.
- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas de informação gerenciais**. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014.