

Valor

**MAIORES
EMPRESAS**

**OS DESTAQUES EM 28 SETORES
E NAS 5 REGIÕES**



SETEMBRO 2025

ANO 25

VALOR.COM.BR

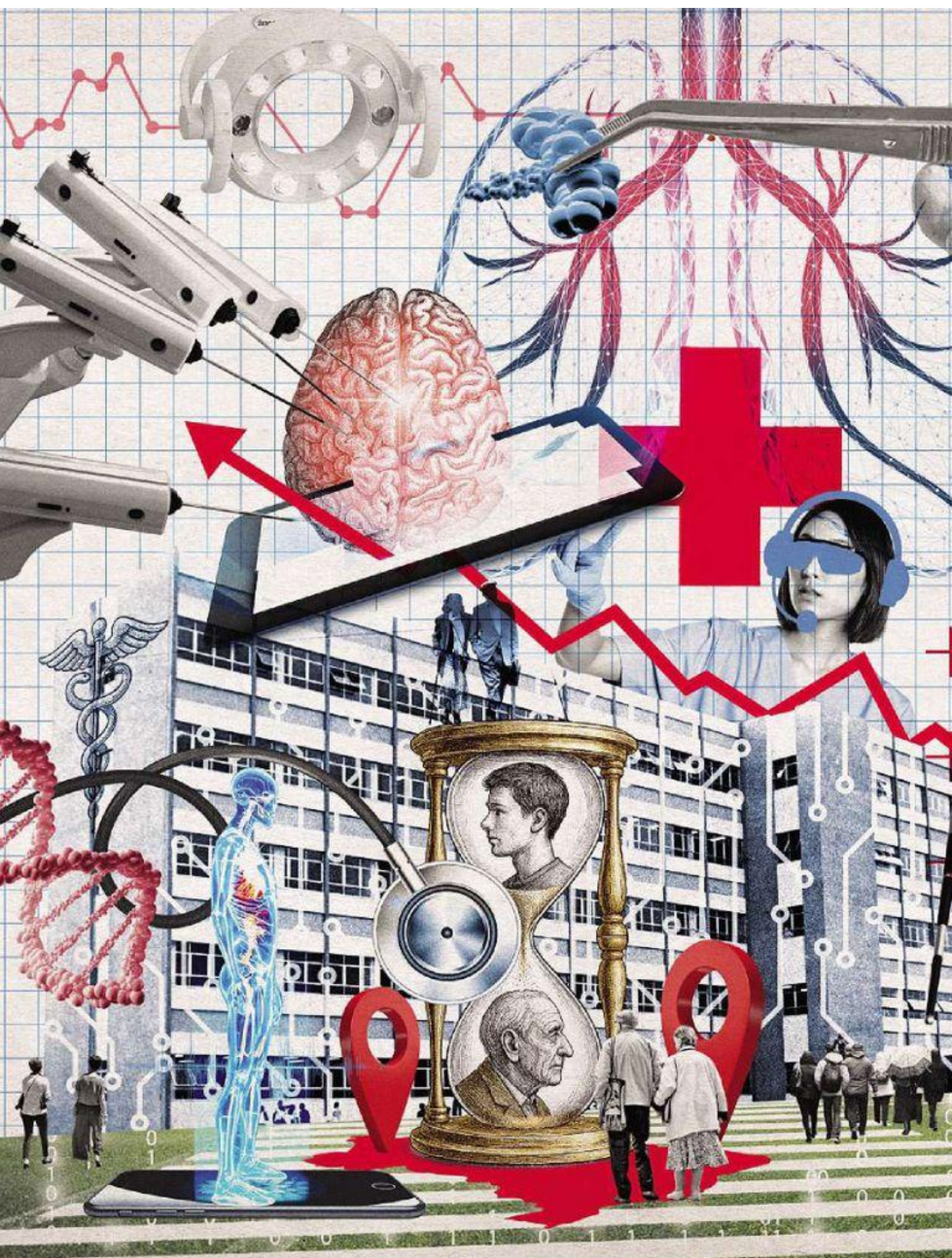
NÚMERO 25

R\$ 50,00



Valor1000

EDIÇÃO 25





Nível de emprego sustenta o crescimento

Setor atrai novos beneficiários, investe mais e aposta na verticalização para conter custos

Por Simone Goldberg

O setor de planos de saúde está em expansão, graças ao bom momento do nível de emprego, animando operadoras a investir em tecnologia, novas unidades, produtos e parcerias. Dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) mostram que em junho de 2025 havia 52,88 milhões de beneficiários de planos de assistência médica — 815,4 mil a mais do que em dezembro de 2024 —, cerca de 83% em planos coletivos, especialmente os empresariais.

Entre as dez maiores do setor, a Amil, que conta com 797 mil beneficiários de contratos individuais e 4,95 milhões em planos coletivos, espera fechar 2025 com um total de seis milhões de clientes, entre planos médicos e odontológicos. Embora seus principais mercados sejam o Rio de Janeiro e São Paulo, a operadora está expandindo a região de atuação por Minas Gerais, Paraná, Distrito Federal e Goiás.

Uma das empreitadas em curso é a consolidação da Rede Américas — joint venture com a Dasa, que começou a operar como tal em abril passado. O negócio teve aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) em dezembro de 2024 e criou uma rede com 25 hospitais.

Nos últimos 18 meses, conta o CEO Renato Manso, a Amil investiu R\$ 240 milhões em tecnologias de atendimento e na rede própria Total Care, que possui 19 hospitais e 70 unidades médicas — e que não entrou

na joint venture por questões estratégicas. Em maio passado, a operadora fechou acordo com o Hospital Sírio-Libanês (na capital paulista) para que um andar inteiro seja exclusivo para seus clientes.

Essas iniciativas e ainda o fortalecimento da parceria com a rede credenciada, o reforço no uso de tecnologias para controlar fraudes e maior atenção à gestão de doentes crônicos vêm ajudando a enfrentar os custos elevados do setor. O aumento dos contratos com coparticipação e mudanças no modelo de remuneração de alguns prestadores de serviço também compõem o rol de medidas para buscar melhores resultados.

“O maior desafio do setor é compatibilizar a capacidade de pagamento das empresas e dos consumidores com os custos crescentes da medicina”, observa Manso.

Outra gigante do setor, a Hapvida, vem acelerando o crescimento orgânico para consolidar uma virada tecnológica, com medicina preventiva alavancada por dados, inteligência artificial (IA) e padronização clínica. Anunciou, no fim de 2024, investimentos de R\$2 bilhões para construir e inaugurar dez hospitais até 2026 e unidades assistenciais, além de requalificar outras existentes.

A carteira de saúde tem mais de 8,8 milhões de beneficiários e a odontológica, acima de sete milhões. No mix de saúde, a maioria está em contratos coletivos, com pouco mais de 20% em planos individuais. A operadora foca no segmento corporativo com ofertas pensadas por região e vem fazendo ajustes de coparticipação e reajustes contratuais “calibrados”.

“A verticalização permanece central, com alto uso de rede própria em consultas, exames e internações e protocolos padronizados, o que melhora desfechos clínicos e contém a sinistralidade”, destaca Luccas Adib, vice-presidente de finanças, relações com investidores e inovação da Hapvida.

A expansão da operadora se dá com o fortalecimento da rede própria em São Paulo e no Rio de Janeiro, principais praças de crescimento, e investimentos seletivos no Norte e Nordeste. No Rio, será construído um hospital de alta complexidade, previsto para abrir em 2026, e a capacidade na região metropolitana será ampliada.

Em São Paulo e área metropolitana, serão abertos quatro hospitais, um pronto atendimento, seis clínicas, oito unidades de diagnóstico, 14 unidades de coleta laboratorial e haverá duas ampliações. Foi feita a entrega de novas unidades e modernização de outras, reduzindo dependência da rede credenciada, em São Paulo, Recife, Fortaleza, Manaus e Belém.

Adib lembra que um dos pontos que afetam os resultados do setor é a judicialização da saúde. “Para enfrentá-la, a companhia estruturou uma célula dedicada e multidisciplinar”, conta ele.

Na Bradesco Saúde, a perspectiva do setor é considerada positiva. Com cerca de 3,8 milhões de beneficiários, 97,3% deles em planos empresariais, a operadora tem colhido bons resultados com sua estratégia de focar, entre outros, em planos regionais e em pequenas e médias empresas.

A operadora vem ampliando sua atuação em mercados onde ainda não está consolidada, como o Centro-Oeste, Norte e Nordeste. Lançou em junho um produto regional em Goiás. No ano passado, por exemplo, ampliou a rede de prestadores na região norte de Mato Grosso, com forte presença do agronegócio, e em Santarém e Juruti, no Pará.

“As estratégias regionais também incluem a criação de equipes comerciais especializadas da Bradesco Saúde e o fortalecimento da base de corretores”, diz Carlos Marinelli, diretor-presidente da Bradesco Saúde.

De acordo com ele, o desafio do setor está na sustentabilidade da cadeia da saúde, com atenção especial aos custos assistenciais, que exige inovação aliada à gestão eficiente. Assim, a Bradesco Saúde investe em tecnologia, fortalece a atenção primária e a prevenção por meio de programas dedicados aos temas. Em outra frente, vem oferecendo um portfólio cada vez mais diversificado e flexível. “Há opções de produtos com coparticipação, modelos com reembolsos específicos e planos regionais, com redes desenhadas de acordo com a realidade local”, destaca Marinelli.

Raquel Reis, CEO da SulAmérica Saúde & Odonto, é outra que está otimista. No primeiro semestre de 2025, o número de beneficiários chegou a 5,8 milhões em saúde e odontologia, quase 10% acima do mesmo

Marinelli, da Bradesco Saúde: estratégia é focar em planos regionais e novas praças

MARIA TEREZA CORREIA/VALOR



período do ano passado. A grande maioria em planos coletivos — apenas 101 mil são contratos individuais.

Esse caminho positivo vem sendo trilhado graças a uma atenção ampla ao segmento empresarial, com portfólio flexível e adaptável ao perfil e às necessidades de cada organização. A operadora também vem criando e aumentando linhas de produtos, além de estar expandindo a atuação geográfica. Um exemplo foi o lançamento do SulAmérica Direto Nacional, um plano regional para necessidades específicas da população local, no sul do Pará.

Segundo Reis, o ano de 2025 até agora trouxe notícias boas: o país teve alta de 1,4% no PIB no primeiro trimestre e o mercado projeta expansão acima de 2% no ano. “Temos um plano estratégico robusto de investimentos que segue cada indicador macroeconômico e do setor. Nosso compromisso é manter a sustentabilidade do negócio, mesmo diante de volatilidade”, diz ela.

Para assegurar essa sustentabilidade a longo prazo, pontos como a evolução tecnológica e a longevidade dos brasileiros são acompanhados de perto, levando a ajustes na precificação dos planos. “Também investimos fortemente na experiência digital dos beneficiários, com a telemedicina, um exemplo claro de conveniência, agilidade e redução de custos assistenciais.”

Em Minas Gerais, a Unimed-BH segue em crescimento. Com mais de 1,6 milhão de beneficiários, principalmente em planos empresariais, aposta na manutenção da base de clientes e no fortalecimento da presença regional. Em julho passado, a operadora incorporou a Unimed Sete Lagoas e ampliou sua área de atuação de 34 para 46 municípios da região metropolitana de Belo Horizonte e cidades vizinhas.

Frederico Peret, diretor-presidente da Unimed-BH, diz que enfrentar pressões como inflação médica, envelhecimento populacional, judicialização da saúde, aumento do custo de vida e políticas regulatórias rígidas requer uma gestão cada vez mais criativa, eficiente e adaptativa.

“Temos adotado uma abordagem integrada, com foco em eficiência operacional, inovação, ampliação da rede própria e valorização da experiência do cliente e do profissional de saúde”, frisa o executivo, acrescentando que há investimentos em curso, como o hospital de Contagem, sua quinta unidade do gênero, que será entregue ano que vem.

Além dos R\$ 350 milhões aportados nessa empreitada, outros R\$ 180 milhões já foram comprometidos com outro hospital, em Nova Lima, com previsão de entrega em 2027. Junto com a verticalização, outras iniciativas estão ajudando o negócio, como o uso consolidado da telemedicina e produtos alinhados às necessidades dos diferentes perfis de clientes.

A qualificação dos prestadores por meio dos programas de excelência assistencial e um programa para apoiar médicos cooperados na gestão eficiente



BIG WOLFENSON / DIVULGAÇÃO

dos recursos também integram o rol de iniciativas para superar as dificuldades do setor e crescer de forma sustentável. Há ainda um modelo de remuneração variável para os médicos, que considera indicadores específicos, com metas compartilhadas entre os cooperados.

Dedicada a um público que muitos no setor consideram problemático devido à maior incidência de problemas de saúde — acima de 49 anos —, a MedSênior tem 240 mil clientes na modalidade individual e está abrindo o leque de sua atuação. No fim de 2024, iniciou a venda de planos empresariais e coletivos por adesão, ainda sem representatividade expressiva no negócio.

“Observamos que a retomada gradual da empregabilidade, associada ao envelhecimento da população economicamente ativa, abre espaço para o nosso crescimento”, salienta Maely Coelho Filho, vice-presidente-executivo da operadora.

Reis, da SulAmérica: número de beneficiários cresceu 10% no primeiro semestre

PLANOS DE SAÚDE

PLANOS DE SAÚDE

Números gerais do ranking – em R\$ milhões

	2024	2023	Var. %
Contraprestações efetivas/prêmios ganhos	221.032	195.098	13,3
Eventos indenizáveis líquidos/sinistros retidos	180.889	167.000	8,3
Resultado das operações com planos de saúde	40.143	28.098	42,9
Outras receitas/despesas operacionais ¹	-4.322	-3.372	28,1
Outras receitas/despesas operacionais ²	903	-495	-
Despesas de comercialização	9.781	8.402	16,4
Despesas administrativas	20.407	17.754	14,9
Resultado operacional ³	5.805	-2.594	-
Resultado financeiro	5.402	4.468	20,9
Resultado líquido	7.797	-1.643	-
Ativo total	216.367	202.516	6,8
Aplicações	77.046	68.187	13,0
Provisões técnicas	53.695	48.534	10,6
Patrimônio líquido ⁴	104.033	104.229	-0,2
Indicadores	2024	2023	Var. p.p.
Rentabilidade do PL (em % do PL médio) ⁵	7,5	-1,4	-
Margem operacional (em % das contrap. efetivas/prêmios ganhos)	2,6	-1,3	4,0

Fonte: Valor 1000 (ed. 2025). Elaboração: Valor Data. ¹ De assistência à saúde relacionadas com planos de saúde. ² De assistência à saúde não relacionadas com planos de saúde. ³ Antes dos resultados financeiro e patrimonial. ⁴ Inclui a participação minoritária. ⁵ No ano de 2023, conforme publicado na edição 2024.

De acordo com ele, há um conjunto de ações que ajudam a controlar custos, melhorar indicadores assistenciais e ampliar a receita: a verticalização, com investimentos em rede própria, uso de tecnologia de gestão de saúde e ampliação de programas de prevenção que reduzem a necessidade de atendimentos de alta complexidade.

A MedSenior, que mantém uma política de produtos sem coparticipação, entrou neste ano no Nordeste, começando a atuar no Recife (PE). Também abriu novas instalações em Vitória (ES) e no Rio de Janeiro e, em setembro, será a vez do Distrito Federal e São Paulo.

Para Gustavo Ribeiro, presidente da Associação Brasileira de Planos de Saúde (Abramge), o setor deve fechar 2025 com aproximadamente 53,2 milhões de beneficiários, 1,92% acima do número de janeiro passado. Para o ano que vem, a estimativa preliminar aponta para cerca de 53,9 milhões de usuários.

O aumento da clientela é importante para o desempenho financeiro do setor, que também depende dos índices de reajustes, da incorporação obrigatória de tecnologias e da alta dos custos médicos. Além disso, de acordo com o presidente da Abramge, a judicialização e as fraudes são dois obstáculos para a obtenção de melhores resultados: “Entre 2019 e 2024, por exemplo, os custos com judicialização cresceram 183%, o que representou um acréscimo de R\$ 6,8 bilhões nas despesas dos planos de saúde”.

Essa judicialização é apontada por Bruno Sobral, diretor-executivo da Federação Nacional de Saúde Suplementar (FenaSaúde), como um desafio que permanece, a despeito da recuperação do setor. De

acordo com ele, o momento favorável para os planos de saúde reflete o esforço das operadoras em controlar custos, renegociar contratos, revisar preços e combater fraudes.

Sobral diz que a retomada do setor, depois de um período de grandes prejuízos operacionais, deve ser vista com cautela. Ele analisa a evolução dos resultados. Aponta o lucro de R\$ 6,9 bilhões das operadoras no primeiro trimestre de 2025 trazendo margem de 8,6%. “Nos últimos 12 meses, essa margem é mais estreita, de 4,4%”, salienta. Ele tem expectativa de continuidade da trajetória positiva em 2026, baseada na manutenção das medidas de gestão implementadas nos últimos anos e pelo cenário macroeconômico favorável.

Na visão de Rudi Rocha, professor da FGV-Eaesp, a resposta aos desafios do setor não está apenas em controle de custos, com iniciativas como verticalização, mas também em reconstruir a lógica de um financiamento coletivo sustentável. “Estratégias como coordenação do cuidado, uso intensivo de dados e redes integradas são também importantes, mas precisam ser sustentadas por modelos de financiamento sólidos e bem regulados”, observa.

Alta sinistralidade, inflação médica, envelhecimento da população e as exigências regulatórias exigem das operadoras uma revisão profunda de seus modelos de gestão, diz Marcos Laredo, sócio-diretor da KPMG. “É essencial o investimento em tecnologia, prevenção e coordenação do cuidado. O uso de dados para gestão de risco e a atenção primária estruturada são alguns caminhos viáveis.”

RANKING **Finanças**

Classificação		Companhia	Sede	Contrapr. efetivas/ prêmios ganhos (em R\$ milhões)	Var. (em %)	Eventos indenizáveis líquidos/ sinistros retidos (em R\$ milhões)	Var. (em %)	Result. operac. ¹ (em R\$ milhões)	Result. financeiro (em R\$ milhões)	Result. patrim. (em R\$ milhões)
2024	2023									
1	1	Bradesco Saúde *	RJ	37.531,0	8,9	32.564,5	3,9	285,1	2.481,4	3,6
2	2	Hapvida *	CE	28.952,1	5,8	20.142,4	-0,8	1.451,7	-778,3	0,0
3	3	Sul América Saúde *	SP	28.463,2	11,1	23.615,3	5,4	1.176,0	1.333,0	241,0
4	4	Amil *	SP	27.051,7	25,5	22.939,5	9,7	311,2	804,7	6,0
5	5	Unimed Nacional *	SP	8.426,5	8,8	7.176,6	6,2	-591,6	-479	96,2
6	6	Prevent Senior *	SP	6.998,5	14,6	5.900,9	20,1	114,1	2,2	5,2
7	7	Unimed Belo Horizonte	MG	6.891,6	13,8	5.404,6	9,0	294,7	218,6	43,2
8	9	Porto Seguro Saúde	SP	6.328,0	46,8	4.889,7	42,6	491,5	129,4	8,0
9	8	Unimed Saúde	SP	6.012,3	23,1	4.962,4	22,1	243,3	228,5	23,6
10	10	Unimed Porto Alegre *	RS	4.060,8	13,9	3.441,6	14,2	79,2	113,5	12,5
11	11	Athena Saúde *	SP	3.588,7	12,3	2.966,4	12,0	275,0	-229,2	0,0
12	13	Unimed Campinas	SP	3.586,4	15,1	3.062,6	14,3	-123,2	84,9	14,0
13	12	Unimed Curitiba *	PR	3.562,4	12,9	2.942,3	10,4	41,2	51,9	-15,3
14	14	Unimed Fortaleza *	CE	2.871,6	10,6	2.498,9	9,3	29,2	63,7	5,0
15	15	Omint	SP	2.723,3	20,0	2.289,6	18,6	108,7	100,1	0,0
16	18	Care Plus *	SP	2.612,6	24,1	1.948,7	19,0	80,5	146,9	0,2
17	17	Unimed Goiânia	GO	2.385,0	13,1	2.212,7	14,1	-129,1	93,4	12,0
18	20	ASSIM Saúde	RJ	2.306,2	20,7	1.926,5	22,8	29,2	28,6	3,2
19	16	OdontoPrev *	SP	2.281,2	7,7	1.498,1	5,3	692,5	76,1	0,0
20	19	Unimed Vitória *	ES	2.237,2	14,3	1.852,1	5,6	194,5	-163,2	18,4
21	27	MedSênior *	ES	2.064,8	59,3	1.127,8	53,6	353,7	49,8	0,1
22	22	Unimed de Belém	PA	1.711,1	9,2	1.628,7	12,9	-84,2	29,7	2,6
23	23	Unimed FESP *	SP	1.575,7	12,6	1.143,3	8,4	97,7	71,4	27,6
24	26	Unimed Recife *	PE	1.517,0	10,3	1.334,2	6,4	-21,2	43,3	281,7
25	25	Unimed Grande Florianópolis *	SC	1.487,3	8,0	1.265,8	9,2	-21,3	29,4	6,1
26	24	Unimed Cuiabá	MT	1.471,6	6,3	1.275,0	8,7	72,3	-15,0	6,1
27	30	Unimed São José do Rio Preto	SP	1.311,6	18,0	1.137,9	19,3	84,1	45,5	6,6
28	28	Unimed Natal *	RN	1.311,5	11,4	1.165,6	8,9	-14,8	38,8	1,2
29	29	Unimed Nordeste RS	RS	1.249,7	12,4	1.017,3	7,3	42,7	7,2	0,3
30	31	Unimed Sorocaba	SP	1.217,7	16,0	1.048,7	15,0	74,0	-6,3	11,5
31	32	Unimed João Pessoa *	PB	1.146,3	10,2	943,3	4,9	-4,9	9,4	1,3
32	33	Unimed Londrina	PR	1.057,2	12,5	937,2	12,2	8,4	33,2	1,7
33	34	Unimed Leste Fluminense *	RJ	1.029,8	10,1	923,8	1,0	-81,8	45,9	21,1
34	35	Unimed Maceió	AL	1.021,8	16,2	901,6	16,4	-4,5	31,4	0,8
35	37	Unimed Campo Grande	MS	970,4	15,9	805,1	14,0	25,5	29,4	3,0
36	36	Unimed de Santos	SP	949,0	8,2	788,7	3,4	9,5	7,4	14,5
37	21	Vision Med *	RJ	945,4	-42,0	913,3	-35,9	-40,2	20,2	0,3
38	39	Unimed de Ribeirão Preto	SP	927,8	14,9	698,5	13,6	20,1	8,3	4,4
39	38	Unimed Regional Maringá	PR	919,0	12,0	785,0	17,1	13,2	27,3	3,8
40	40	São Cristovão	SP	903,5	15,6	696,8	14,8	13,6	12,0	0,0
41	41	Trasmontano	SP	864,9	12,4	679,2	12,0	28,6	8,9	-47,4
42	42	Unimed Uberlândia	MG	802,7	16,2	681,9	22,0	-4,6	14,6	6,4
43	44	Unimed de Blumenau *	SC	769,8	13,4	693,3	10,2	-2,0	11,6	3,5
44	45	Unimed do Estado de Santa Catarina *	SC	760,2	15,4	581,4	15,7	15,3	12,7	25,7
45	43	FSFX	MG	740,2	7,8	638,5	8,0	31,3	4,8	-0,3
46	48	Unimed Piracicaba	SP	704,4	16,3	571,1	12,3	65,1	25,9	8,0
47	46	Unimed Teresina *	PI	698,0	7,2	577,6	7,6	-12,3	16,2	0,3
48	47	Unimed São José dos Campos *	SP	682,2	12,0	571,6	12,1	9,1	10,1	3,3
49	-	Unimed de Joinville	SC	678,7	17,6	589,4	11,3	52,9	25,3	10,0
50	49	Unimed Paraná	PR	672,5	14,0	532,2	8,6	26,2	14,9	16,2

Obs.: inclui operadoras de planos odontológicos. * Demonstrações contábeis consolidadas (inclui a participação minoritária no patrimônio líquido e indicadores a ele associados). ¹ Antes dos resultados financeiro e patrimonial

Os 50 maiores Planos de Saúde / Seguro-Saúde

Result. líquido (em R\$ milhões)	Ativo total (em R\$ milhões)	Aplicações (em R\$ milhões)	Var. (em %)	Provisões técnicas (em R\$ milhões)	Var. (em %)	Patrim. líquido (em R\$ milhões)	Indep. financeira (em pontos)	Liquidez corrente (em pontos)	Margem operac. (em %)	Rentab. operac. (em % do PL médio)	Rentab. do PL médio (em %)	Class. 2024
1.700,3	31.860,6	24.775,6	9,8	20.331,6	22,0	8.148,4	0,26	0,81	0,8	3,1	18,5	1
270,3	75.475,2	8.658,3	34,0	3.361,7	-37,2	48.727,2	0,65	1,75	5,0	3,0	0,6	2
2.100,1	24.616,3	12.493,8	30,6	9.715,3	31,5	10.119,7	0,41	1,47	4,1	12,3	22,0	3
619,8	21.619,5	6.634,5	-17,1	5.855,1	-6,3	11.896,0	0,55	1,28	1,2	2,5	4,9	4
-496,7	4.239,4	900,2	3,6	1.649,0	14,4	536,2	0,13	0,80	-7,0	-84,7	-71,1	5
129,2	5.145,8	965,4	-12,1	618,8	-6,1	204,4	0,04	0,78	1,6	73,2	82,9	6
390,6	5.712,6	2.527,4	11,3	902,8	2,8	3.660,1	0,64	2,03	4,3	8,4	11,2	7
348,7	3.546,5	1.357,7	55,7	1.333,0	43,2	1.683,4	0,47	0,89	7,8	34,4	24,4	8
312,1	3.069,2	2.373,8	21,1	1.001,0	31,0	1.756,7	0,57	2,26	4,0	15,0	19,2	9
128,8	2.733,0	1.842,0	16,8	601,2	9,5	1.549,9	0,57	1,56	1,9	5,4	8,8	10
-26,1	4.109,0	266,4	-13,3	1,5	-61,8	2.001,8	0,49	1,80	7,7	13,7	-1,3	11
-28,3	1.739,5	860,6	5,8	290,8	-3,3	731,5	0,42	1,66	-3,4	-16,2	-3,7	12
38,7	2.045,8	794,6	1,4	655,6	4,3	759,4	0,37	1,56	1,2	5,5	5,2	13
57,7	1.509,4	583,8	2,8	402,7	-2,1	482,0	0,32	0,99	1,0	6,1	12,0	14
139,3	1.070,1	997,0	24,9	304,5	26,6	674,8	0,63	2,82	4,0	17,5	22,5	15
132,8	2.069,5	1.508,5	24,7	304,3	16,4	1.137,0	0,55	1,96	3,1	7,4	12,2	16
-23,7	1.157,1	713,3	3,2	507,0	9,6	374,0	0,32	1,35	-5,4	-33,7	-6,2	17
37,5	870,0	342,9	-12,7	524,9	29,4	223,5	0,26	1,03	1,3	12,3	15,8	18
539,1	2.122,1	896,9	-8,3	299,4	7,9	1.228,2	0,58	0,64	30,4	52,9	41,2	19
68,1	1.199,5	422,0	76,2	277,6	9,8	505,0	0,42	1,28	8,7	42,5	14,9	20
297,2	958,3	218,1	-41,2	321,5	47,9	322,9	0,34	1,19	17,1	129,2	108,6	21
-48,9	763,4	205,4	5,8	297,2	14,6	86,7	0,11	0,75	-4,9	-81,1	-47,1	22
187,3	1.313,6	749,5	14,8	203,4	4,2	847,1	0,64	2,40	6,2	12,6	24,1	23
202,2	1.238,9	368,0	80,2	354,3	6,3	286,0	0,23	1,19	-1,4	-11,1	106,1	24
7,4	1.058,7	501,3	15,4	226,5	1,4	467,6	0,44	1,52	-1,4	-4,9	1,7	25
53,3	616,5	177,2	19,2	249,1	20,9	-71,5	-	0,70	4,9	-	-	26
102,5	775,6	442,7	16,9	154,0	23,0	360,7	0,47	2,28	6,4	25,4	30,9	27
22,8	911,9	299,9	26,0	206,7	10,8	249,0	0,27	1,44	-1,1	-6,2	9,5	28
45,0	689,9	290,0	23,4	116,4	9,2	312,6	0,45	1,54	3,4	14,8	15,6	29
76,7	741,8	73,0	0,0	65,4	11,4	320,7	0,43	1,17	6,1	25,0	25,9	30
2,2	397,9	153,7	16,3	108,9	-6,2	176,7	0,44	1,31	-0,4	-3,1	1,4	31
28,7	970,2	467,8	26,9	129,6	13,9	320,2	0,33	2,44	0,8	2,7	9,3	32
-50,1	697,1	93,3	-21,9	421,7	9,6	75,3	0,11	0,62	-7,9	-85,3	-52,3	33
18,8	548,0	303,4	38,9	168,2	4,7	133,1	0,24	1,53	-0,4	-3,6	15,1	34
54,3	614,0	283,5	21,7	140,9	25,9	309,1	0,50	1,91	2,6	8,9	19,0	35
20,0	418,3	117,3	13,4	111,7	2,4	127,5	0,30	0,93	1,0	8,0	17,0	36
-61,1	655,3	0,2	1.320,0	282,4	-26,8	-158,2	-	0,11	-4,3	-	-	37
32,5	621,7	139,5	31,6	100,1	7,7	225,8	0,36	1,54	2,2	9,1	14,8	38
31,6	757,2	339,9	7,6	96,3	9,2	365,2	0,48	2,20	1,4	3,8	9,1	39
25,6	552,1	114,5	31,9	117,9	5,1	209,1	0,38	0,83	1,5	6,9	13,0	40
-9,8	460,9	95,1	26,9	103,8	-1,5	320,7	0,70	1,23	3,3	8,8	-3,0	41
8,9	367,3	151,2	3,7	138,0	25,2	151,6	0,41	1,39	-0,6	-3,1	5,9	42
11,0	489,1	176,9	29,1	78,4	-7,9	154,4	0,32	1,40	-0,3	-1,4	7,7	43
46,5	513,6	119,1	21,1	93,1	20,8	311,9	0,61	1,69	2,0	5,6	17,0	44
35,8	1.075,7	159,8	-5,7	114,0	4,0	590,2	0,55	2,58	4,2	5,5	6,3	45
91,4	473,5	269,1	16,0	46,4	-2,1	321,8	0,68	2,84	9,2	22,2	31,1	46
-3,6	325,4	165,7	-3,6	107,8	2,8	124,5	0,38	1,42	-1,8	-9,8	-2,9	47
17,3	366,7	142,1	27,0	100,4	8,1	107,2	0,29	1,36	1,3	8,9	16,8	48
72,1	487,7	223,6	19,3	46,0	8,2	257,0	0,53	2,20	7,8	23,1	31,5	49
40,9	597,2	290,7	28,4	57,1	0,1	329,2	0,55	1,85	3,9	8,5	13,3	50

DESTAQUES - PLANOS DE SAÚDE

As 20 maiores em lucro líquido

Empresa	Sede	R\$ milhões
1 Sul América Saúde *	SP	2.100,1
2 Bradesco Saúde *	RJ	1.700,3
3 Amil *	SP	619,8
4 OdontoPrev *	SP	539,1
5 Unimed Belo Horizonte	MG	390,6
6 Porto Seguro Saúde	SP	348,7
7 Unimed Saúde	SP	312,1
8 MedSênior *	ES	297,2
9 Hapvida *	CE	270,3
10 Unimed Recife *	PE	202,2
11 Unimed FESP *	SP	187,3
12 Omint	SP	139,3
13 Care Plus *	SP	132,8
14 Prevent Senior *	SP	129,2
15 Unimed Porto Alegre *	RS	128,8
16 Unimed São José do Rio Preto	SP	102,5
17 Unimed Piracicaba	SP	91,4
18 Unimed Sorocaba	SP	76,7
19 Unimed de Joinville	SC	72,1
20 Unimed Vitória *	ES	68,1

* Balanço consolidado

As 20 maiores em lucro operacional

Empresa	Sede	R\$ milhões
1 Hapvida *	CE	1.451,7
2 Sul América Saúde *	SP	1.176,0
3 OdontoPrev *	SP	692,5
4 Porto Seguro Saúde	SP	491,5
5 MedSênior *	ES	353,7
6 Amil *	SP	311,2
7 Unimed Belo Horizonte	MG	294,7
8 Bradesco Saúde *	RJ	285,1
9 Athena Saúde *	SP	275,0
10 Unimed Saúde	SP	243,3
11 Unimed Vitória *	ES	194,5
12 Prevent Senior *	SP	114,1
13 Omint	SP	108,7
14 Unimed FESP *	SP	97,7
15 Unimed São José do Rio Preto	SP	84,1
16 Care Plus *	SP	80,5
17 Unimed Porto Alegre *	RS	79,2
18 Unimed Sorocaba	SP	74,0
19 Unimed Cuiabá	MT	72,3
20 Unimed Piracicaba	SP	65,1

Obs.: antes dos resultados financeiro e patrimonial. * Balanço consolidado.

As 20 maiores em ativo total

Empresa	Sede	R\$ milhões
1 Hapvida *	CE	75.475,2
2 Bradesco Saúde *	RJ	31.860,6
3 Sul América Saúde *	SP	24.616,3
4 Amil *	SP	21.619,5
5 Unimed Belo Horizonte	MG	5.712,6
6 Prevent Senior *	SP	5.145,8
7 Unimed Nacional *	SP	4.239,4
8 Athena Saúde *	SP	4.109,0
9 Porto Seguro Saúde	SP	3.546,5
10 Unimed Saúde	SP	3.069,2
11 Unimed Porto Alegre *	RS	2.733,0
12 OdontoPrev *	SP	2.122,1
13 Care Plus *	SP	2.069,5
14 Unimed Curitiba *	PR	2.045,8
15 Unimed Campinas	SP	1.739,5
16 Unimed Fortaleza *	CE	1.509,4
17 Unimed FESP *	SP	1.313,6
18 Unimed Recife *	PE	1.238,9
19 Unimed Vitória *	ES	1.199,5
20 Unimed Goiânia	GO	1.157,1

* Balanço consolidado

As 20 maiores em patrimônio líquido

Empresa	Sede	R\$ milhões
1 Hapvida *	CE	48.727,2
2 Amil *	SP	11.896,0
3 Sul América Saúde *	SP	10.119,7
4 Bradesco Saúde *	RJ	8.148,4
5 Unimed Belo Horizonte	MG	3.660,1
6 Athena Saúde *	SP	2.001,8
7 Unimed Saúde	SP	1.756,7
8 Porto Seguro Saúde	SP	1.683,4
9 Unimed Porto Alegre *	RS	1.549,9
10 OdontoPrev *	SP	1.228,2
11 Care Plus *	SP	1.137,0
12 Unimed FESP *	SP	847,1
13 Unimed Curitiba *	PR	759,4
14 Unimed Campinas	SP	731,5
15 Omint	SP	674,8
16 FSFX	MG	590,2
17 Unimed Nacional *	SP	536,2
18 Unimed Vitória *	ES	505,0
19 Unimed Fortaleza *	CE	482,0
20 Unimed Grande Florianópolis *	SC	467,6

* Balanço consolidado (inclui a participação minoritária, quando existente)

DESTAQUES - PLANOS DE SAÚDE

As 20 maiores em aplicações financeiras

Empresa	Sede	R\$ milhões
1 Bradesco Saúde *	RJ	24.775,6
2 Sul América Saúde *	SP	12.493,8
3 Hapvida *	CE	8.658,3
4 Amil *	SP	6.634,5
5 Unimed Belo Horizonte	MG	2.527,4
6 Unimed Saúde	SP	2.373,8
7 Unimed Porto Alegre *	RS	1.842,0
8 Care Plus *	SP	1.508,5
9 Porto Seguro Saúde	SP	1.357,7
10 Omint	SP	997,0
11 Prevent Senior *	SP	965,4
12 Unimed Nacional *	SP	900,2
13 OdontoPrev *	SP	896,9
14 Unimed Campinas	SP	860,6
15 Unimed Curitiba *	PR	794,6
16 Unimed FESP *	SP	749,5
17 Unimed Goiânia	GO	713,3
18 Unimed Fortaleza *	CE	583,8
19 Unimed Grande Florianópolis *	SC	501,3
20 Unimed Londrina	PR	467,8

* Balanço consolidado

As 20 mais rentáveis sobre o patrimônio médio

Empresa	Sede	% do PL médio
1 MedSênior *	ES	108,6
2 Unimed Recife *	PE	106,1
3 Prevent Senior *	SP	82,9
4 OdontoPrev *	SP	41,2
5 Unimed de Joinville	SC	31,5
6 Unimed Piracicaba	SP	31,1
7 Unimed São José do Rio Preto	SP	30,9
8 Unimed Sorocaba	SP	25,9
9 Porto Seguro Saúde	SP	24,4
10 Unimed FESP *	SP	24,1
11 Omint	SP	22,5
12 Sul América Saúde *	SP	22,0
13 Unimed Saúde	SP	19,2
14 Unimed Campo Grande	MS	19,0
15 Bradesco Saúde *	RJ	18,5
16 Unimed do Estado de Santa Catarina *	SC	17,0
17 Unimed de Santos	SP	17,0
18 Unimed São José dos Campos *	SP	16,8
19 ASSIM Saúde	RJ	15,8
20 Unimed Nordeste RS	RS	15,6

* Balanço consolidado (inclui a participação minoritária no patrimônio líquido, quando existente).

As 20 que mais cresceram em contraprestações efetivas / prêmio ganhos

Empresa	Sede	Var. %
1 MedSênior *	ES	59,3
2 Porto Seguro Saúde	SP	46,8
3 Amil *	SP	25,5
4 Care Plus *	SP	24,1
5 Unimed Saúde	SP	23,1
6 ASSIM Saúde	RJ	20,7
7 Omint	SP	20,0
8 Unimed São José do Rio Preto	SP	18,0
9 Unimed de Joinville	SC	17,6
10 Unimed Piracicaba	SP	16,3
11 Unimed Uberlândia	MG	16,2
12 Unimed Maceió	AL	16,2
13 Unimed Sorocaba	SP	16,0
14 Unimed Campo Grande	MS	15,9
15 São Cristóvão	SP	15,6
16 Unimed do Estado de Santa Catarina *	SC	15,4
17 Unimed Campinas	SP	15,1
18 Unimed de Ribeirão Preto	SP	14,9
19 Prevent Senior *	SP	14,6
20 Unimed Vitória *	ES	14,3

* Balanço consolidado

As 20 maiores em margem operacional

Empresa	Sede	% das CE/PG*
1 OdontoPrev **	SP	30,4
2 MedSênior **	ES	17,1
3 Unimed Piracicaba	SP	9,2
4 Unimed Vitória **	ES	8,7
5 Unimed de Joinville	SC	7,8
6 Porto Seguro Saúde	SP	7,8
7 Athena Saúde **	SP	7,7
8 Unimed São José do Rio Preto	SP	6,4
9 Unimed FESP **	SP	6,2
10 Unimed Sorocaba	SP	6,1
11 Hapvida **	CE	5,0
12 Unimed Cuiabá	MT	4,9
13 Unimed Belo Horizonte	MG	4,3
14 FSFX	MG	4,2
15 Sul América Saúde **	SP	4,1
16 Unimed Saúde	SP	4,0
17 Omint	SP	4,0
18 Unimed Paraná	PR	3,9
19 Unimed Nordeste RS	RS	3,4
20 Trasmontano	SP	3,3

* Contraprestações efetivas/prêmios ganhos. ** Balanço consolidado