



### *MBA Gestão em Saúde*

#### Dados da obra

<b>Autor(es)</b>	Adriana Maria André
<b>Título</b>	Gestão de Clínicas Hospitalares e Indústrias da Saúde
<b>Edição</b>	3. ed.
<b>Publicação</b>	Rio de Janeiro: Atheneu, 2022
<b>Páginas</b>	362 p.; il.; 24 cm
<b>ISBN</b>	978-65-5586-540-0
<b>Assuntos</b>	Administração dos serviços de saúde; Administração da saúde
<b>Resumo</b>	O capítulo defende que a gestão sustentável em saúde deve integrar ética, responsabilidade social e ambiental, conciliando lucro com valores humanos e coletivos. Propõe que clínicas e hospitais sejam economicamente viáveis, socialmente justos e ambientalmente responsáveis.

---

#### ATIVIDADE 1 - Artigo Reflexivo sobre Leitura (1,0 ponto)

Vocês deverão ler o Capítulo 10 do livro ”Gestão de Clínicas, Hospitalares e Indústrias da Saúde”(3<sup>a</sup> edição), coordenado pela Profa. Dra. Adriana Maria André (Editora Atheneu, 2023) - material disponível em anexo.

O que entregar:

- Um artigo reflexivo, elaborado por você, respondendo às seguintes questões:
  - Quais as ideias principais defendidas pelo autor?
  - Qual delas mais chamou sua atenção? Por quê?
  - Que lição você leva da leitura deste capítulo para sua vida nas dimensões pessoal e profissional?

Requisitos:

- Extensão mínima: 500 palavras (aproximadamente 1 página)

- Este é um trabalho de reflexão pessoal - queremos conhecer sua visão e análise crítica do conteúdo
  - Evite apenas resumir o capítulo; analise, relate com sua experiência e expresse seu posicionamento
- 

O capítulo se propõe a questionar o leitor, quanto a necessidade atual de deixar um negócio na área de saúde ser cada vez mais sustentável. Para tanto é construído um alicerce pautado em três pilares de sustentação: a ética, o social e o ambiental. Para se chegar a esta nova forma de capitalismo, foi necessário entender a evolução deste sistema econômico ao longo do tempo, que nos princípio, pautava-se exclusivamente na ideia de que o único sentido para uma empresa, seria a aquisição de lucro para os acionistas (*shareholders*). Porém, esta visão foi suplantada atualmente para o modelo de **sustentabilidade**, que em síntese, redireciona a lucratividade para cobrir as necessidades de outros elementos da relação, chamados de *stakeholders*, tão importantes quanto os acionistas. Sendo assim, o negócio deve apresentar um novo paradigma, o lucro ainda existe, mas ele deve agregar **valor**, estando intimamente conectado com os aspectos sociais e ambientais.