

Aluno:	Gustavo Magalhaes Mendes de Tarso			
Conveniada:	Brasília 0			
Turma:	MBS02488-MGS-T01			
Disciplina:	Estratégia competitiva em saúde			
Prova:	1ª Chamada - 06/06/2025	Valor da Prova:	10,00	Nota Aluno: 7,50
Disponível a partir de:	17/06/2025 (32 dias)			

Comentários das Questões

Questão 1)	Valor: 2,50	Nota: 2,00	
Questão 2)	Valor: 2,50	Nota: 1,75	
Questão 3)	Valor: 2,50	Nota: 1,75	
Questão 4)	Valor: 2,50	Nota: 2,00	Olá Gustavo, tudo bem? Sugiro que reveja os conceitos e aplicabilidade prática da SWOT. Você trouxe bons elementos, mas em texto corrido. No mais, te desejo muito sucesso. Um grande abraço Michel Conte



1020762500190517529

Aluno:	Gustavo Megalhaes Mendes De Tarso	Documento:	659.984.733-34	
Curso:	Mba Executivo em Administração: Gestão De Saú	Turma:	MBS02488-M3S T01	
Disciplina:	Estratégia competitiva em saúde	Avaliação:	1ª Chamada	Data: 06/06/2025
Professor:	Michel Leonardo Conte			



20207625001905011001

- 1) Desenvolva uma análise inicial sobre as questões Políticas, Econômicas e Sociais atreladas aos aspectos Tecnológicos, Ambientais e Legais, que exerçam influência sobre o tema central do estudo de caso:

(VALOR: 250 ponto(s))

Se o primeiro da análise PESTEL, levando em consideração o ano de 2023 e a perspectiva de cinco a dez anos, podemos analisar da seguinte forma.

A política no ano de 2023 representa uma mudança bastante importante, pois a visão de mudança deste aspecto obtém um grau de desenvolvimento para as questões sociais e de proteção ao ambiente, com a vitória nas eleições presidenciais por representantes da ala progressista. Consequentemente, a retomada de diálogo do Brasil com outros países será retomada, facilitando o intercâmbio de cultura. Entretanto o ambiente político pode ser uma grande entrave à estabilidade política, haja vista as atitudes favoráveis de atos de governo.

Economicamente temos mais programas sociais que não vultosos para as classes C e D além de incentivos fiscais e outros benefícios financeiros para estas classes, portanto, será bem provável que as pessoas destas classes possuam mais poder aquisitivo e obtenção de dinheiro no mercado. Também a mudança do Índice de Bê.

Socialmente vemos uma grande divergência de ideologias.



1030762500190517529

Aluno: Gustavo Magalhães Mendes De Tarso	Documento: 659.984.133-34
Curso: MBA Executivo em Administração: Gestão De Saúde	Turma: MBS02488-MGS-T01
Disciplina: Estratégia competitiva em saúde	Avaliação: 1ª Chamada
Professor: Michel Leonardo Conte	Data: 06/06/2025

1)



2030762500190501100

entando, conceitos exigidos no governo federal pertencem muito mais a quem poderá conseguir uma rubrica de chaves de acesso do "pí-
râmide" estabelecida.

O avanço tecnológico é inevitável e inescapável, a revo-
lução da inteligência artificial atingirá todas as camadas e tra-
balho pós-positivo, além de abrir novas oportunidades de renda
que acompanharão esta evolução. Com o avanço tecnológico, a positi-
vização no governo, marketing e evolução dos negócios será um pon-
to importante e indispensável. A saúde se beneficiará bastante.

Temos uma maior conscientização do meio-ambiente e
a importância dele na saúde com um estilo de vida mais li-
grado no bem-estar físico e mental.

O ponto mais revolucionário será o legislativo que ainda apre-
senta instabilidade, muito embora esteja em processo de consolidação.

Diante de tudo o exposto, o cenário para as próximas
cenas ones para o Target Reiter é de boas perspectivas, princi-
palmente pelas possibilidades naturais condutoras com a missão,
visão e valores da empresa. Tudo convergindo que será extrema-
mente benéfico o aporte e investimento financeiro.

A saúde, em outras, o "mercado da saúde" se beneficia-
rá com os grandes avanços tecnológicos, não somente em "serviços",



1040762500190517528

Aluno: Gustavo Magalhães Mendes De Tarsio	Documento: 659.984.133-34	
Curso: Mba Executivo em Administração: Gestão De Saú	Turma: MBS02488-MGS-T01	
Disciplina: Estratégia competitiva em saúde	Avaliação: 1ª Chamada	Data: 06/06/2025
Professor: Michel Leonardo Conte		

1)



2040762500190501100

mas também com o desenvolvimento da indústria farmacêutica, que poderá produzir medicamentos mais eficazes, atingindo diversos tratamentos.



1050762500190517529

Aluno: Gustavo Magalhães Mendes De Tarso Documento: 659.984.133-34
 Curso: Mba Executivo em Administração: Gestão De Saúde Turma: MBS02488-MGS-T01
 Disciplina: Estratégia competitiva em saúde Avaliação: 1ª Chamada Data: 06/06/2025
 Professor: Michel Leonardo Conte



2050752500190502100

- 2) Prepare uma análise do ambiente externo para lhe ajudar na análise situacional e demonstrar potenciais ameaças e oportunidades para a Target Lives;

(VALOR: 2,50 ponto(s))

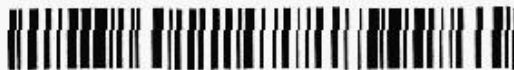
No modelo SWOT, conseguimos organizar os fatores
 após da empresa observando o ambiente interno e externo. É
 uma ferramenta valiosíssima inclusive para o próprio entendi-
 mento da importância do investimento na geração de valor.

Como oportunidade, podemos citar com grande peso, inclu-
 sivamente o contexto político e econômico com ações governa-
 mentais de empoderamento financeiro das classes C e D. Com mais
 poder aquisitivo desta população, maiores a procura por serviços
 de saúde da iniciativa privada para diminuir ou atenuar a
 necessidade de uso de serviços de saúde pública. Outra oportu-
 nidade é no avanço tecnológico que apontará nos próximos de
 trabalho, ofertando maiores possibilidades de gestão.

Como ameaças, ainda temos a instabilidade social, poli-
 ticamente polarizada e que pode causar algumas alterações de cor-
 so na navegação econômica. Outra ameaça corrente também
 na possibilidade de investimento externo e incorrentes, já que
 o Brasil tende a instabilizar os pontos comerciais. Por fim, uma
 ameaça também seria mudanças nas legislações regulatórias por
 conta de mudanças de governo, que poderiam contemplar o modelo
 de negócio de planos privados de saúde de baixo custo.



Aluno:	Gustavo Magalhães Mendes Da Tarso	Documento:	659.984.733-34
Curso:	Mba Executivo em Administração: Gestão De Saúde	Turma:	MBS02488-MGS-T01
Disciplina:	Estratégia competitiva em saúde	Avaliação:	1ª Chamada
Professor:	Michel Leonardo Conte	Data:	06/06/2025



2060752500190503100

- 3) Dando sequência as análises, faça o mesmo para ilustrar o ambiente interno, demonstrando as forças e fraquezas da Target Lives;

(VALOR: 2,50 ponto(s))

Como forças podemos citar que a empresa possui um público-alvo bem estabelecido e de grande representatividade na sociedade brasileira. Outra força é que ela possui uma estrutura bem estabelecida, os conceitos de missão, visão e valores, que são norteadores para a atuação no mercado de trabalho. Outra força é que ela conta com a eficiência do SUS em atender a todos de forma oportuna e com atendimento especializado, bem como procedimentos em tempo hábil.

Não foram citadas forças sobre a empresa para afirmar as fraquezas internas, porém uma delas poderia ser a ausência de uma rede de atendimento própria para garantir os custos. Outra possível fraqueza pode ser a falta de capital de longo e giro para suprir possíveis inadimplências.



1070762500190517529

Aluno: Gustavo Megalhaes Mendes De Tarso

Documento: 659.984.133-34

Curso: Mba Executivo em Administração: Gestão De Saú

Turma: MBS02488-MGS-T01

Disciplina: Estratégia competitiva em saúde

Avaliação: 1ª Chamada

Data: 06/06/2025

Professor: Michel Leonardo Conte



2070762500190504100

4)

Utilizando o conceito SMART, qual seria a sua recomendação para o Comitê Sênior da Target Lives e por quê?
(VALOR: 2,50 pontos)

O conceito SMART seria um conceito para objetivar as metas de uma empresa. Devem serem criados KPI's que possam evidenciar de forma específica, mensurável, atingível, realista e com prazo para serem alcançados nos objetivos estratégicos traçados.

A primeira preocupação do Comitê Sênior da Target Lives deve ser criar um indicador de crescimento de contratos efetivados ao longo do tempo, ou seja, um ano e dois anos, para confirmar a hipótese de chegar a 10 milhões de vidas até 2025, meta vista que esta é a visão da empresa. Este indicador precisa ser medido por registros, pois assim saberemos onde melhor investir.

Outro indicador importante é a taxa de inadimplência, uma vez que o público-alvo possui pouco de renda para este tipo de contratação (desempregados/baixa renda). Subordinadamente a este indicador, pode ser adicionado quais os maiores custos que os requerentes procuram. Uma inadimplência de 30% com procura de serviços de custos elevados em 10% das vezes deve ser considerado.

Por fim, um indicador de lucro ao longo do tempo, para que se tenha um aumento real de 10%, pelo menos, a cada mês.