



Certificamos que:
Gustavo Pessoa Caixeta Pinto da Luz

Concluiu com carga horária de 11:00 horas de conteúdo, o programa de Capacitação:
Marat-analytics Stefanini

Concluído em:
31/Maio/2021

HΔUS

Marco Stefanini
Global CEO & Founder



MaratonaAnalytics Stefanini

MÓDULO 1: Digital Analytics: Conceitos e Ferramenta

- Introdução – Data Driven Marketing
- O que é digital analytics
- Como as empresas usam os dados
- Perfil dos profissionais e Ferramentas
- Definição de métricas e dimensões
- Principais Métricas

MÓDULO 2 : Digital Analytics: Coleta de dados com Google Analytics

- Processo geral de coleta de dados
- Avaliação de Negócio
- Avaliação técnica
- Perguntas de negócio e indicadores
- Mapa de métricas
- Tipo de implementação JavaScript
- Documento de Implementação
- Configuração do Google Analytics
- Configuração do Google Tag Manager
- Validação dos dados

MÓDULO 3: Tratamento de Dados

- Conceitos Fundamentais
- ETL
- Extração
- Transformação e Carga
- Linguagem SQL
- Ferramentas

MÓDULO 4: Visualização e análise de dados

- Cases de Análise de Dados
- Estruturação de Análise
- Análise de Dados Exploratória
- Visualização de Dados

MÓDULO 5: Análise de Comunicação e Campanhas

- Definição de Objetivos e KPIs
- Explorando o Google Analytics
- Conhecendo seu público
- Identificando a experiência do usuário
- Análise de Campanhas e Canais
- Extra

MENTORES

- Amanda Gasperini, Head de Marketing Analytics
- Humberto Trindade, BI
- Milton Ossamu, Cientista de Dados
- Bruna Lima, Gerente de Analytics
- Victor Santos, Gerente de Operações
- Roberto Lima, Especialista Web Analytics