

GUSTAVO POHLMANN GONZAGA

**PIRATARIA VS. *STREAMING*:**

um estudo misto dos comportamentos do consumidor de pirataria de séries e filmes no Brasil.

**RESUMO**

O presente trabalho tem como objetivo descrever o mercado brasileiro de filmes e séries por meios piratas através de *streaming*. Para isso, foram realizadas duas análises: uma análise do comportamento histórico da busca por pirataria no Brasil, obtida através da plataforma *Site Explorer* do site *AHrefs* e analisada através da linguagem *Python* de programação; e uma análise qualitativa dos comportamentos e percepções do consumidor, obtidos através de um questionário *online* com 488 respondentes no total.

Esta combinação das análises revela a complexidade do tema. Foi observado que a busca por pirataria no Brasil está crescendo cada vez mais, enquanto a busca por meios em concordância com a lei está em estagnação. Porém, os respondentes afirmaram não buscar diretamente meios piratas, apenas consumindo-os quando disponibilizados a eles. Isso indica que o consumidor não está preocupado com a legalidade das opções alternativas disponíveis quando as opções legais do mercado digital de filmes e séries perdem atratividade.

Com isso, aprofundo a compreensão dos motivadores de consumo pirata em meios digitais, além de fornecer uma metodologia viável e eficaz para a modelagem e previsão da intensidade deste consumo através do modelo SARIMA, para a elaboração de estratégias de combate à oferta de pirataria de filmes e séries.