

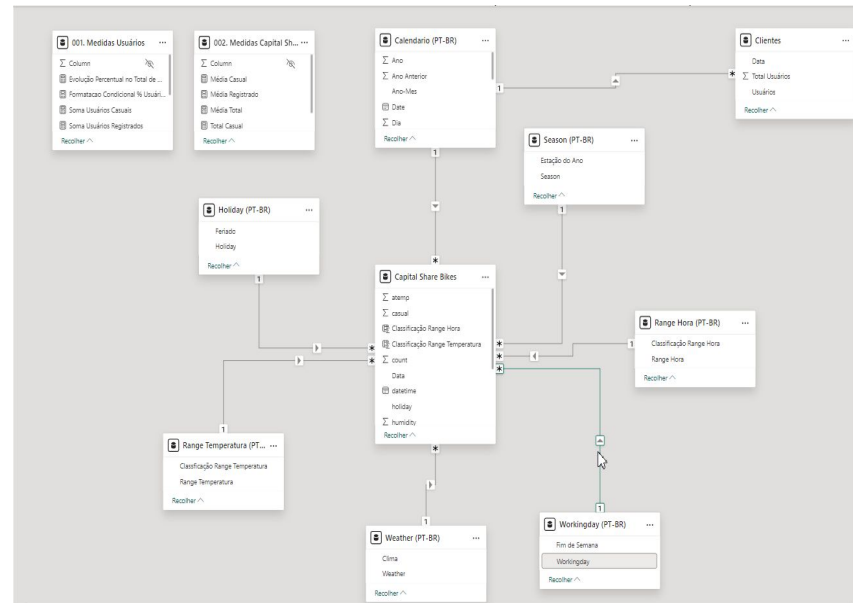
Softwares Utilizados & Dados Priorizados

Ferramentas utilizadas:

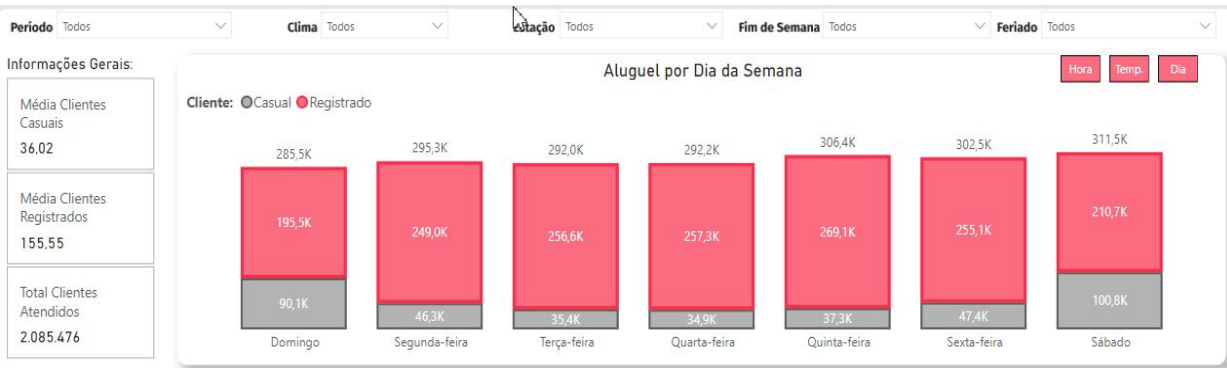
- **Python (Pandas):** Processamento e transformação de dados em arquivos CSV, preparados para integração no Superset.
- **Docker:** Configuração e deployment do container do Superset para gerenciamento e visualização de dados.
- **Superset:** Desenvolvimento de queries SQL e criação de dashboards personalizados para stakeholders internacionais.
- **Power BI:** Elaboração de dashboards interativos e intuitivos, em português, voltados para o time brasileiro.
- **Figma:** Definição do design visual e da paleta de cores dos dashboards, alinhados à identidade visual da *Capital Bikeshare*.

Dados Priorizados:

- **Análise:** foco nos clientes registrados e casuais, com o objetivo de reduzir o churn dos usuários registrados e promover a conversão de usuários casuais em registrados.
- **Dados utilizados:** temperatura do dia, hora da locação e dia da semana, além de apresentar um comparativo detalhado da evolução das locações entre os anos de 2011 e 2012.
- **Schema:** No PowerBI, utilizei o Schema Star (ao lado) para montar a tabela pois é a maneira mais otimizada para termos um BI eficiente.



Indicadores pt. 1 (Superset & PowerBI)



PowerBI: Gráfico de barras

- O gráfico mostra que os clientes registrados possuem um volume significativamente maior de locações ao longo da semana, enquanto os casuais apresentam menos locações e com picos de uso aos finais de semana.
- O clima influencia diretamente no comportamento de locação, estação do ano com maiores temperaturas aumentam a média de locação dos usuários.
- Além disso, feriados e finais de semana aumenta o número de casuais, o que indica que eles realmente usam mais para lazer. Enquanto os usuários registrados têm pico de uso a tarde e durante o meio da semana, o que indica que usam mais como meio de transporte.
- Este gráfico mostra uma visão interessante tanto para casuais quanto registrados. Para os casuais podem ser feitas campanhas para atrair novos clientes. Para os registrados, descontos aos fins de semana para aumentar a demanda.

Superset: Boxplot

- Ao analisar este boxplot, vê-se que os usuários casuais apresentam uma distribuição mais compacta, com seus limites inferiores e superiores mais próximos do que os registrados. Estes últimos possuem uma dispersão muito maior, o que indica uma variação bem significativa no comportamento de uso.
- Ao olharmos para os outliers, vemos que o número de locações dos clientes casuais possuem picos em momentos específicos, como finais de semana ou dias mais ensolarados.
- Os usuários registrados possuem uma alta média, maior até do que os outliers dos casuais. Isso mostra a importância em focar esforços em manter uma base de usuários ativa e engajada para que haja retenção destes usuários recorrentes.
- De maneira geral, o boxplot indica que os usuários registrados são a espinha dorsal do serviço oferecido, enquanto os casuais contribuem mais esporadicamente, com os picos de uso que podem estar associados a variáveis externas.



Indicadores pt. 2 (PowerBI)

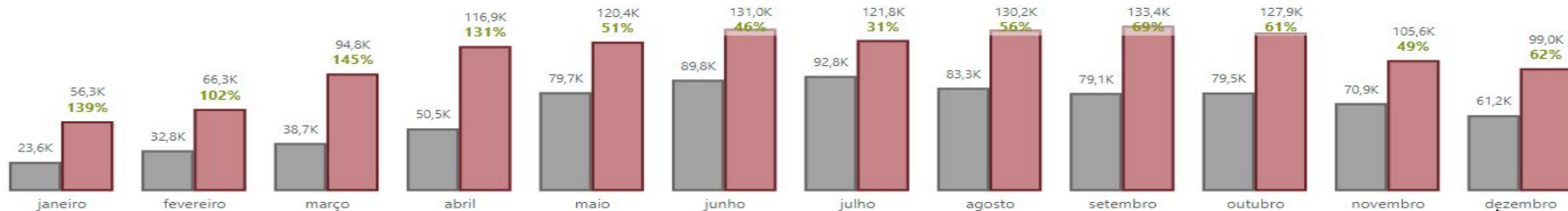
Evolução Mensal

Período: ● 2011 ● 2012

Evolução Clientes Total Mensal: 2011 vs 2012

Clientes

Todos



- Este gráfico de barras mostra a evolução do número total de clientes entre os anos 2011 e 2012. Mostra que a empresa está em amplo crescimento, seja por investimentos e/ou novos usuários. Nota-se uma forte expansão na base de usuários nos meses de março e abril.
- Fica claro que o período do verão é onde há a maior quantidade de usuários e também é quando a empresa fica com mais usuários ativos usando seu serviço.
- A empresa conseguiu reter e aumentar a sua base clientes em todos os meses analisados. Julho/12 foi o único mês que apresentou uma diminuição na base de usuários casuais (como podemos ver na imagem ao lado). Isso pode ter ocorrido por falta de promoções no verão para o público casual. Essa diminuição de usuários refletiu para que julho, como um todo, fosse o mês com menor crescimento percentual.

is Mensal: 2011 vs 2012

Clientes

Casuais

