

BUSINESS INTELLIGENCE - CONCEITOS

Módulo01 Parte 2

Ambiente Analítico

- A necessidade do ambiente analítico surgiu a partir da década de 70, em decorrência de diversos fatores, como, por exemplo:
 - Competição cada vez maior entre as organizações;
 - Necessidade de informações rápidas para auxiliar no processo de tomada de decisão;
 - Disponibilidade de tecnologias de hardware e software para armazenar e buscar rapidamente as informações;
 - Possibilidade de armazenar o conhecimento e as experiências de especialistas em bases de conhecimentos;
 - Necessidade apoiar o processo de planejamento estratégico empresarial através de sistemas informatizados

BI – Business Intelligence

- O Business Intelligence consiste num conjunto de conceitos, técnicas e métodos que provê soluções baseado no processo de coleta, análise e distribuição de dados para melhorar a decisão de negócios.



BI – Business Intelligence

- O quê engloba o BI?



ERP

- ERP – Enterprise Resource Planning, é um termo genérico que pretende identificar o conjunto de atividades executadas por um conjunto de software modular e tem por objetivo primário, o auxílio dos processos de gestão de uma empresa nas mais importantes fases de seu negócio.
- De uma forma abrangente e integrada, estas atividades incluem
 - o desenvolvimento de produto
 - a compra de matéria-prima e componentes
 - a interação com fornecedores e clientes
 - o acompanhamento de ordens de produção
 - o serviço a clientes
 - a gestão de estoque
 - a gestão contabilística e financeira
 - a gestão de recursos humanos
 - a gestão da qualidade, projetos

CRM

- CRM é uma estratégia de negócio voltada ao entendimento e à antecipação das necessidades dos clientes atuais e potenciais de uma empresa.
 - Cliente como centro do modelo de dados.
 - Relatórios e consultas tem o cliente como “porta de entrada”.
 - O marketing faz ofertas que tem a ver com as necessidades dos clientes e não com que a empresa quer vender.

CRM

- Do ponto de vista tecnológico, CRM envolve capturar os dados do cliente ao longo de toda a empresa, consolidar todos os dados capturados interna e externamente em um banco de dados central, analisar os dados consolidados, distribuir os resultados dessa análise aos vários pontos de contato com o cliente e usar essa informação ao interagir com o cliente através de qualquer ponto de contato com a empresa.

■ *Gartner Group*

BSC

- Em um cenário econômico adverso é fundamental não ficar à deriva. Ao atravessar tempestades, o primeiro mandamento é manter o rumo.
- Esta é a proposta do Balanced Scorecard (BSC), uma metodologia que estabelece metas estratégicas para a empresa, e monitora seu desempenho por meio de indicadores de performance

BSC

O Balance Score Card é uma estrutura para a ação estratégica



BPM

- Segundo o Gartner Group, Business Process Management (BPM) consiste de:

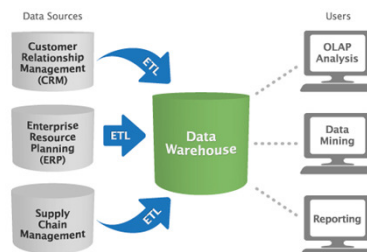
"Uma combinação de gerenciamento de processos / workflow com tecnologia de integração de aplicativos para apoiar a interação humana e possibilitar uma ampla integração entre sistemas".

BPM

- Na prática, consiste num processo de gestão que visa o alinhamento dos processos de negócio alvo com os sistemas de informação mais adequados e ajustados.
- Assenta-se nos princípios estratégicos da empresa e visa objetivos claros e mensuráveis.

Data Warehouse

- Um *Data Warehouse* pode ser visto como uma coleção de dados, organizada de forma a responder eficientemente a perguntas que, normalmente, envolvem uma grande quantidade de registos.



Data Marts

- Um Data Mart é um sub-conjunto lógico de um Data Warehouse completo.

*“Data Warehouse não é mais do que a união de vários
Data Marts”*

Ralph Kimball

DW x Data Marts

- Agora Responda ...
 - Você está responsável por definir os rumos do ambiente analítico que começa a ser definido na empresa.
 - Está definido que para construir um DW completo, o custo será de aproximadamente R\$300.000,00 e um tempo de projeto de 12 meses. A utilização do produto final inicia a partir do 13o. mês da data inicial do projeto.
 - Já para uma abordagem por DM, deverá ser construído 6 DM, com um custo total de projeto de R\$350.000,00, porém a empresa passa a utilizar cada DM a cada 2 meses de projeto. Para consolidar informações corporativas será necessário outro projeto que não está neste escopo.
 - Sua decisão é por implantar um DW completo, mesmo consumindo um tempo de projeto inicial maior ou adotar a abordagem de Data Marts, mesmo tendo um custo extra posterior ao projeto referente a consolidação das informações corporativas?

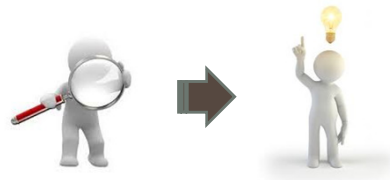
Ferramentas Olap

- OLAP - *On-Line Analytic Processing* - consiste na atividade de questionar e apresentar informações a partir de um Data Warehouse



Data Mining

- Data Mining (ou mineração de dados) é o processo de extrair informação válida, previamente desconhecida e de máxima abrangência a partir de grandes bases de dados
- Automatiza o processo de busca de informação, permitindo previsões inusitadas de tendências e comportamentos.
- Identifica padrões “escondidos”, implícitos em bases de dados



Exercícios

Leitura Complementar

- Leitura do Capítulo 1 do livro
 - BARBIERI, Carlos,. BI - Business Intelligence: modelagem & tecnologia. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2001. xxii, 424 p. ISBN 85-7323-148-3