

Centro Universitário Senac RS
Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas

PROJETO DE DESENVOLVIMENTO 2

PagZap - Otimizador de Cardápios para Restaurantes

Aluno: Gustavo Gonçalves D'andrea
Professor: Luciano Zanuz
Data: 29/08/2025

1. Visão do Produto (Elevator Pitch)

O PagZap é uma solução web que já facilita a gestão de comandas e pagamentos em restaurantes. Agora, com a evolução do projeto, o sistema passa a contar com um Otimizador de Cardápios inteligente: uma ferramenta que analisa as vendas e a rentabilidade de cada prato, sugerindo quais itens devem ser promovidos, modificados ou removidos do cardápio. Assim, os restaurantes não apenas recebem pagamentos de forma ágil, mas também tomam decisões estratégicas baseadas em dados para aumentar seus lucros e reduzir desperdícios.

2. É, Não é, Faz, Não faz

É	Não é
Uma plataforma web para gestão de restaurantes. Uma	Não é apenas uma carteira digital ou app de delivery.
solução que integra cardápio, comanda, pagamento e otimização de rentabilidade.	Não é um sistema de ERP completo para restaurantes.
Uma ferramenta de apoio à decisão, baseada em análise de vendas.	Não é um sistema de inteligência artificial complexo ou preditivo em larga escala.

Faz	Não faz
Registra comandas, cardápio e pagamentos dos clientes.	Não gerencia estoque físico de forma detalhada.
Analisa dados de vendas e mostra rentabilidade dos pratos.	Não faz controle financeiro contábil completo do restaurante.
Sugere itens a promover, alterar ou remover do cardápio.	Não realiza marketing digital automático fora da plataforma.
Facilita a experiência do cliente no pagamento.	Não substitui o atendimento humano do restaurante.

3. Canvas MVP

Proposta de Valor

- Oferecer um sistema de pagamentos simples e integrado a comandas.
- Adicionar inteligência para otimização do cardápio, maximizando lucros e reduzindo desperdícios.

Segmento de Clientes

- Restaurantes de pequeno e médio porte.
- Donos de bares e lanchonetes.
- Estabelecimentos que querem otimizar vendas sem precisar de sistemas caros e complexos.

Canais

- Web(sistema responsivo para desktop e mobile).
- Possível integração futura com WhatsApp (mantendo a identidade do nome PagZap).

Relacionamento com Clientes

- Suporte direto e simples.
- Relatórios claros e visuais para ajudar na tomada de decisão.
- Ferramenta intuitiva que não exige alto conhecimento técnico.

Atividades-Chave

- Cadastro de cardápio, comandas e métodos de pagamento.
- Coleta e análise de dados de vendas.
- Geração de relatórios de rentabilidade.
- Sugestões para otimização do cardápio.

Recursos-Chave

- Plataforma web (backend + frontend).
- Banco de dados de vendas.
- Módulo de relatórios e análise.
- Integração com pagamentos digitais.

Parcerias-Chave

- Restaurantes parceiros para testes do MVP.
- Gateways de pagamento (ex: Mercado Pago, PagSeguro).

Fontes de Receita

- Assinatura mensal para uso do sistema.
- Taxa simbólica sobre pagamentos processados (opcional).

Estrutura de Custos

- Hospedagem e manutenção do sistema.
- Desenvolvimento e suporte técnico.
- Atualizações e melhorias contínuas.