

Regulamento Open Maker Challenge 2021

1. APRESENTAÇÃO

O Open Maker 4.0 é um hub de inovação localizado em Uberlândia - MG, que nasceu com o propósito de conectar e gerar valor para indústria, academia, governo e ecossistemas de inovação. Sua atuação tende a estimular a adoção de tecnologias modernas por parte de seus mantenedores (indústrias que compõem o hub), encurtando a barreira de transformação digital e contribuindo para o crescimento da indústria 4.0 no Brasil.

Para continuar incentivando nossos mantenedores à adoção de tecnologias 4.0, o Open Maker 4.0 está promovendo o **Open Maker Industrial Challenge 2021!** Um programa de inovação “fechado” e direcionado exclusivamente aos desafios de indústria 4.0 das mantenedoras do espaço.

O **Open Maker Industrial Challenge 2021** será realizado pelo Brain - Instituto de Inovação Brain e Sebrae, e conta com o apoio da UFU - Universidade Federal de Uberlândia e da FIEMG - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais e Startadora.

2. DEFINIÇÕES

Os termos listados a seguir terão os seguintes significados:

- Startup: empresa nascente de base tecnológica com até 5 anos de vida e que contenha produtos/serviços que estejam em fase de escala e validados tecnicamente em empresas maduras do mercado
- Open Innovation: programa de inovação aberta, que nesse contexto terá como objetivo suportar os desafios e teses das indústrias participantes, relacionados à digitalização da indústria a partir da adoção de tecnologias 4.0.
- Desafio: termo utilizado para provocar os participantes a apresentar soluções aderentes às linhas temáticas (teses) do programa.
- Demoday: evento de demonstração das soluções propostas pelas startups aos desafios apresentados pelo programa.

3. OBJETIVOS DO PROGRAMA

O programa tem como objetivo continuar estimular a adoção de tecnologias modernas por parte de seus mantenedores (indústrias que compõem o hub), encurtando a barreira de transformação digital e contribuindo para o crescimento da indústria 4.0 no Brasil.

E nesse horizonte, iremos selecionar startups e empresas de base tecnológica de qualquer lugar do Brasil, que tenham soluções tecnológicas maduras e cases comprovados, aderentes aos critérios estabelecidos no escopo de cada indústria participante.

3.1. Resultados Esperados

Espera-se que as startups participantes atinjam um ou mais dos seguintes objetivos:

3.1.1. Construção de um business case com a indústria participante.

3.1.2. Prova de conceito com a implementação na indústria participante.

3.1.3. Possibilidade de fornecimento da solução para a indústria participante, caso o case seja comprovado (resultado do POC)

4. ATIVIDADES PREVISTAS

O programa **Open Maker Industrial Challenge 2021** inclui as seguintes atividades, as quais as startups selecionadas passarão a ter direito:

4.1. Mentoria com membros participantes do programa com o objetivo de aperfeiçoar e avaliar as startups selecionadas.

4.2. Apoio na construção/preparação do pitch para as indústrias

4.3. Apresentação do pitch para as indústrias participantes do **Open Maker Industrial Challenge 2021** desenvolvidos no Demoday.

5. REQUISITOS DA CHAMADA E PÚBLICO-ALVO

O público-alvo desta chamada devem atender aos seguintes requisitos:

- Ser uma empresa de tecnologia nas áreas de interesse do público-alvo do programa;
- Possuir um produto validado nas áreas do público alvo do programa;
- Possuir um modelo de negócios com renda recorrente;
- Possuir disponibilidade para participar das atividades do programa.

Além dos requisitos supra, os interessados devem oferecer solução madura com case comprovado pela pelo menos um dos desafios apresentados a seguir:

5.1 Solução com foco em gestão de franqueados

Objetivo: ampliar e integrar mais a gestão de franqueados por todo o Brasil, criando novas oportunidades e facilidades para a franqueadora e os franqueados.

Foco: aumentar a inteligência nos processos e na criação de oportunidades únicas para a gestão de ativos e dos clientes finais. Trazer ofertas únicas e personalizadas para cada tipo de cliente identificado.

Realidade atual: existe um sistema de gestão, porém podem ser exploradas oportunidades de integração dos dados, velocidade de atendimento e criação de novas ofertas baseadas em análise inteligente de informações/oportunidades geradas pelos franqueados.

Requisitos para participar: experiência prévia comprovada dentro da solução proposta.

5.2 Solução com foco em Estoque

Soluções para antecipação inteligente de compras/fornecimento de produtos entre empresa e clientes.

Objetivo: ganhar agilidade para a reposição de itens pedidos pelos clientes, entregando um sistema mais integrado de vendas, visitas e alimentação de estoque em um modelo mais preditivo.

Foco: aumentar a eficácia e predição de novos pedidos dos clientes, o que ajuda na eficácia da fabricação e melhora o atendimento.

Realidade atual: já existe uma forma simples de atender esse processo e há espaço para digitalização maior e gestão inteligente por sistemas mais integrados de ponta a ponta.

Requisitos para participar: experiência prévia comprovada dentro da solução proposta.

5.3 Cadeia de Suprimentos

Tese: Soluções identificar pontos de improdutividade e sugerir novos padrões processuais para a produção industrial.

Objetivo: mapeamento contínuo de processos para sugestão de novas padronizações e aumento de produtividade em toda a cadeia operacional e industrial.

Foco: aumento da automatização e sugestões de melhoria de todos os processos mapeados.

Realidade atual: já existe monitoramento em tempo real em alguns pontos trazem uma série de benefícios, mas ainda tem espaço para uma maior integração.

Requisitos para participar: experiência prévia com identificação de processos produtivos; experiência prévia com supply chain; inteligência artificial e/ou machine learning comprovada dentro da solução proposta.

5.4 CRM

Tese: Soluções para CRM inteligente que integre dados históricos de relacionamento com cliente para gerar insights para vendas e marketing.

Objetivo: integrar base de dados de mais de 03 anos em um único sistema que utilize inteligência para enxergar oportunidades de relacionamento, vendas e assim transformar dados em insights acionáveis.

Foco: adaptar os dados do passado e criar um novo padrão de CRM para continuamente atender rapidamente os clientes no futuro.

Realidade atual: os dados existem e precisam ser integrados para a extração de insights.

Requisitos para participar: experiência prévia com CRM, inteligência artificial e/ou machine learning comprovada dentro da solução proposta.

5.5 Auto desenvolvimento dos Profissionais Técnicos

Tese: Soluções para criar a digitalização de auto conhecimento e auto desenvolvimento em conjunto com o RH.

Objetivo: implementar sistema apto a criar o autogerenciamento da carreira dos colaboradores através de uma nova metodologia e treinamentos. Também irá trabalhar com treinamentos técnicos para adaptação aos processos produtivos e equipamentos da empresa.

Foco: permitir que mais colaboradores tenham uma forma de crescer suas habilidades profissionais dentro da organização

Realidade atual: já existe um processo informal e alguns treinamentos, mas há espaço para implementar uma nova realidade nesta área.

Requisitos para participar: experiência em uma ou todas as áreas como RH, treinamentos e educação corporativas e/ou desenvolvimento de carreira.

5.6 Processo Produtivo

Tese: Sensoriamento e monitoramento de perda de peso no processo de cozimento e defumação de mortadela e peito de peru light.

Objetivo: Especificação de componentes e desenvolvimento de um protótipo (hardware + software) para pesagem individualizada das estruturas metálicas (movimentação sob trilhos) utilizadas para cozimento e defumação de produtos.

Nível de maturidade desejado de verificação em ambiente relevante da função crítica do componente (TRL 5).

Foco: Ganhos operacionais com redução do tempo de resposta às variações de perda de peso, com consequente redução de desperdícios e de variabilidade do processo.

Realidade atual: Falta de um sistema para monitoramento em tempo real da perda de peso durante o processo de cozimento e defumação de produtos.

Requisitos para participar: capacidade de projeto e instalação de dispositivos (sensores) para pesagem e transmissão de dados, e desenvolvimento de aplicação para integração e visibilidade dos dados.

6. CRITÉRIOS DE PAE PROCESSO DE SELEÇÃO

6.1 Inscrições

As inscrições serão gratuitas e poderão ser realizadas apenas online entre os dias 17/07/2021 até 15/08/2021 no site <https://openmaker.ind.br>.

6.2 Seleção

A seleção das empresas acontecerá em três etapas:

6.2.1 Seleção de empresas para entrevistas online. A seleção será baseada nas informações fornecidas no formulário de inscrição.

6.2.2 Seleção de empresas da etapa anterior, que participarão da etapa seguinte de imersão, onde essas receberão mentoria a apoio de especialistas para preparação/refinamento do pitch.

6.2.3 Seleção de empresas para o *demoday*. Nessa fase, as empresas selecionadas irão demonstrar como sua solução irá suportar o desafio da indústria.

6.2.4 Shake hands entre as empresas aprovadas e as indústrias, etapa de matchmaking. Após essa etapa, as empresas aprovadas no processo darão início ao desenvolvimento do POC.

6.3 Critérios de Seleção

Seleção inicial: (6.2.1): Fit com o programa, estágio da empresa, adequação aos pré-requisitos.

Seleção para fase II (6.2.1): Fit com o programa, sinergia com os desafios/objetivos da indústria alvo, grau de maturidade do negócio, tecnologia e do time.

Seleção das III (6.2.2): Sinergia com a indústria alvo, maturidade do negócio, tecnologia e do time.

Durante a fase 6.2.2, as empresas serão avaliadas pela equipe do Programa (avaliação de Negócios e Tecnologia e avaliação de Time) e eventualmente por um representante da indústria alvo, para avaliar aspectos ligados à cultura.

7. CRONOGRAMA

- **Lançamento:** 15/07
- **Período de inscrição:** 15/07 à 15/08
- **Período de curadoria e matchmaking:** 15/07 à 30/08
- **Live Tira Dúvidas:** 28/07
- **Divulgação startups selecionadas:** 25/08