

AGENDA DO HACKATHON

09/11 • sábado

DIA 1 | MANHÃ

11 às 11:30

VIABILIDADE TECNOLÓGICA

Portfólio de soluções / tecnologias que a equipe tem a oferecer

Milestone: Portfólio de soluções

11:30 às 13:30

VALOR DE NEGÓCIO

Pesquisa e mapeamento de oportunidades de mercado

Milestone: Quais são as demandas de mercado (problemas a serem resolvidos)?

DIA 1 | TARDE

14 às 15h

NECESSIDADES DOS USUÁRIOS

Quais são as necessidades humanas atendidas?

Milestone: Quem são os usuários e stakeholders? Como serão beneficiados?

15 às 17h

IDEAÇÃO DE SOLUÇÕES

Ideação e detalhamento da solução (ou soluções)

Milestone: detalhamento da solução

17 às 17:15*

FILTRO INTEGRIDADE - SUSTENTABILIDADE

Antecipação de possíveis impactos

Milestone: Como garantir a sustentabilidade da solução? Como antecipar os impactos e mitigar riscos?

10/11 • domingo

DIA 2 | MANHÃ

CONSTRUÇÃO DO PITCH

Elaboração do pitch final

Milestone: tangibilização visual, apresentação e pitch

DIA 2 | TARDE

APRESENTAÇÃO / BANCA

Grupos fazem pitch e apresentam sua ideia

Deliberação da banca

Divulgação dos resultados



1 hora

3.

NECESSIDADES DOS USUÁRIOS

*Quem são os usuários e
stakeholders? Como serão
beneficiados?*

IDENTIFICAR AS NECESSIDADES DOS USUÁRIOS FINAIS GARANTE A CRIAÇÃO DE SOLUÇÕES QUE GERAM VALOR



empatia é a palavra chave para criar melhores
soluções e experiências para os usuários

NECESSIDADES DOS USUÁRIOS

PERSONA

Como é sua persona? Descreva a sua persona. Encontre uma imagem, ilustração, meme, o que a represente.	Dores Quais são seus problemas, medos, frustrações, ansiedades?	Ganhos Quais são seus desejos, esperanças, sonhos?	Jobs to be done O que elas estão tentando fazer, quais são seus objetivos e tarefas que têm que realizar? E por que isso é importante para elas?
Sobre esta persona Imagine que esta é uma foto de mídia social. Qual é sua faixa etária, seu nome, formação, hobbies, etc...	Realidade Como elas alcançam seus objetivos e realizam suas tarefas hoje? Alguma barreira no caminho?	Histórias e observações Escreva citações ou observações que melhor descrevam a experiência da sua persona.	Contexto Descreva um pouco mais sobre o contexto da sua persona.

O mesmo problema / necessidade pode ser colocado sob diferentes pontos de vista dependendo do seu objetivo: mude as variáveis e tente oferecer diferentes visões.

MJV

PERSONA

USADO PARA:

ENTENDER O
PROBLEMA SOB
PONTO DE VISTA
DE DIFERENTES
USUÁRIOS,
ESPECIALMENTE
AQUELES QUE
ENVOLVEM
PESSOAS

MJV

NECESSIDADES DOS USUÁRIOS

POINT OF VIEW (POV)

USUÁRIO / STAKEHOLDER	PROBLEMA / NECESSIDADE	VALOR
Escreva aqui o nome do usuário, stakeholder ou área que vai ser impactado positivamente pela resolução do problema	Escreva aqui o problema ou necessidade específicos que o usuário encara dentro do problema	Escreva aqui o valor que o usuário stakeholder vai obter quando o problema for resolvido

O mesmo problema / necessidade pode ser colocado sob diferentes pontos de vista dependendo do seu objetivo: mude as variáveis e tente oferecer diferentes visões.

MJV

POINT-OF-VIEW

USADO PARA:

ENTENDER O PROBLEMA SOB PONTO DE VISTA DE DIFERENTES USUÁRIOS, ESPECIALMENTE AQUELES QUE ENVOLVEM PESSOAS

MJV



2 horas

3.

IDEAÇÃO DE SOLUÇÕES

*Detalhamento da solução
ou soluções*

VAMOS CRIAR IDEIAS PARA DEFINIR SOLUÇÕES PARA ATENDER À DEMANDA DO MERCADO

A close-up photograph of a hand holding a paintbrush, applying blue paint to a white surface. The brush is positioned horizontally, and the paint is being applied in a wavy, horizontal stroke. The background is slightly blurred, showing more of the white surface and the hand.

O objetivo desta etapa é de criar diversas ideias. Em seguida, o grupo vai escolher qual ou quais seguirão para o detalhamento da solução.

NOVAMENTE, TEMOS A NOSSO DISPOR **MÚLTIPLAS** **FERRAMENTAS** PARA INCREMENTAR A IDEIAÇÃO

QUESTIONANDO SUPOSIÇÕES

IDEAÇÃO DE SOLUÇÕES

MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO

RI
PI

CARD DE IDEIA

TÍTULO DA IDEIA

DESCRIÇÃO DA IDEIA

MJV

QUESTIONANDO SUPOSIÇÕES
MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO

LIVRE
ESCOLHA

CARD(S) DE IDEIA(S)

MILESTONE 1

IDEAÇÃO DE SOLUÇÕES

QUESTIONANDO SUPOSIÇÕES

O / A...

carro

Escreva um elemento já estabelecido em seu meio, como um processo, serviço, produto, comportamento

PRECISA...

ter quatro rodas?

Escreva uma característica habitual a este elemento, tida como essencial ou inerente

O / A...

PRECISA...

O / A...

PRECISA...

MJV

QUESTIONANDO SUPOSIÇÕES

USADO PARA:

**SAIR DAS
LIMITAÇÕES DO
DIA-A-DIA
CORPORATIVO E
IMAGINAR
POSSIBILIDADES
DIFERENTES**

MJV

MILESTONE 1 IDEIAÇÃO DE SOLUÇÕES

CARD DE IDEIA(S)

TÍTULO DA(S) IDEIA(S)

DESCRIÇÃO DA(S) IDEIA(S)

MJV

CARD DE IDEIA(S)

USADO PARA:

**ANOTAR AS IDEIAS
QUE SOAREM
PROMISSORAS,
VINDAS DA
PESQUISA, USO DE
OUTRAS
FERRAMENTAS E
INSIGHTS
PRÓPRIOS**

MJV

IDEAÇÃO DE SOLUÇÕES

MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO



MJV

MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO

USADO PARA:

**ANALISAR
ASPECTOS
IMPORTANTES PARA
IMPLEMENTAÇÃO
FUTURA E ESCOLHER
QUICK WINS**



DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO

MOMENTO DE **DECOLAR!** COM A IDEIA DEFINIDA COMO A MELHOR, VAMOS TRAZER MAIS INFORMAÇÕES

O objetivo desta etapa é de detalhar a sua ideia, trazendo todos os nuances para convencer que ela é consistente.

AQUI TEMOS TRÊS FERRAMENTAS PARA **DETALHAR** SUA IDEIA, À SUA ESCOLHA

The image shows three overlapping templates for user journey mapping. The top template is titled 'DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO' and 'HOW-HOW'. The middle template is titled 'DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO' and 'CANVAS JORNADA DO USUÁRIO'. The bottom template is titled 'MILESTONE 2 DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO' and 'CANVAS 5W2H'. The bottom template includes a table with seven columns: O QUE, POR QUÊ, COMO, QUEM, QUANDO, ONDE, and QUANTO. Each column has a brief description of what to fill in. The MJV logo is in the bottom right corner of the bottom template.

O QUE	POR QUÊ	COMO	QUEM	QUANDO	ONDE	QUANTO
Descreva a solução	Descreva como ela endereça o problema	Descreva como ocorre, suas etapas	Descreva quem está envolvido	Descreva quando ocorre	Descreva em que lugar ou canal ocorre	Descreva os recursos envolvidos

**HOW-HOW
JORNADA DO USUÁRIO**

**LIVRE
ESCOLHA**

CANVAS 5W2H

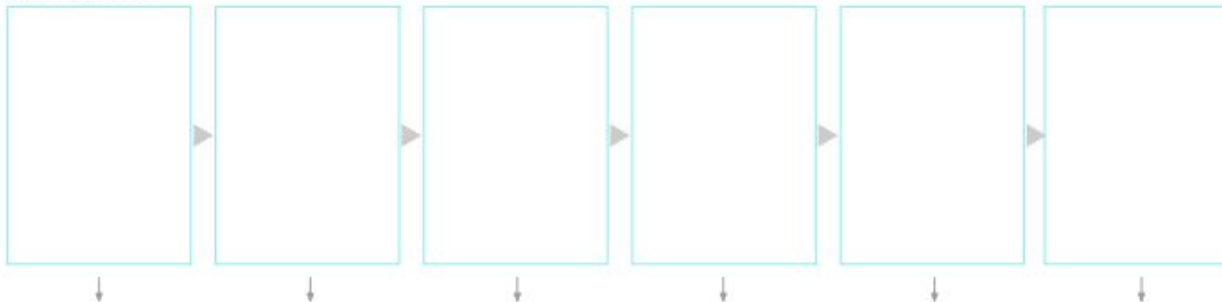
MILESTONE

DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO

HOW-HOW

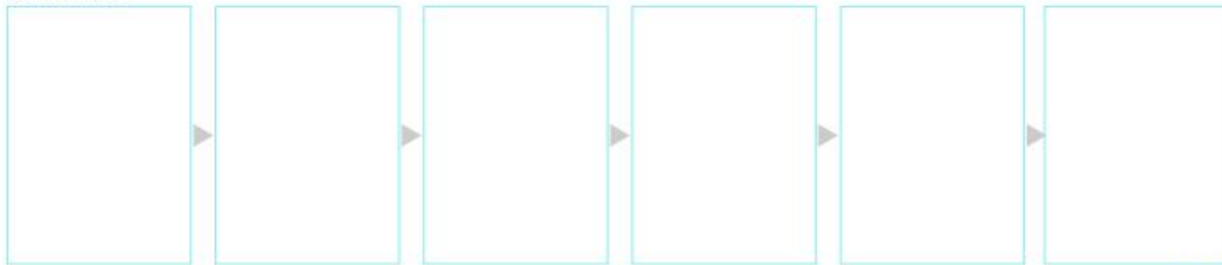
COMO A SOLUÇÃO VAI OCORRER, EM ETAPAS?

VISÃO DO USUÁRIO



COMO VAMOS OPERACIONALIZAR CADA ETAPA?

VISÃO INTERNA



MJV

HOW-HOW

USADO PARA:
DETALHAR
PROCESSOS E
ETAPAS, COM
VISÃO EXTERNA E
INTERNA.

DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO

CANVAS JORNADA DO USUÁRIO

	ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	ETAPA 4	ETAPA 5	ETAPA 6
AÇÃO DA SOLUÇÃO						
USUÁRIO OU STAKEHOLDER ENVOLVIDO						
GANHO OU VALOR						
OUTRAS OBSERVAÇÕES						

MJV

JORNADA DO USUÁRIO

USADO PARA:

DETALHAR FLUXO DE EXPERIÊNCIAS E SERVIÇOS SOB PONTO DE VISTA DE UM USUÁRIO OU STAKEHOLDER

O QUE	POR QUÊ	COMO	QUEM	QUANDO	ONDE	QUANTO
Descreva a solução	Descreva como ela endereça o problema	Descreva como ocorre, suas etapas	Descreva quem está envolvido	Descreva quando ocorre	Descreva em que lugar ou canal ocorre	Descreva os recursos envolvidos

CANVAS 5W2H

USADO PARA:
DETALHAR
DIVERSOS
ASPECTOS DA
IDEIA, EMULANDO
UM CANVAS DE
MODELO DE
NEGÓCIO