





HACKA THON

REDE: MJVVISITANTE SENHA: Inov@MJV24

DIA 1

FACILITADORES



Juliana Yue

Design Lead
juliana.yue@mjv.com.br



Giovanni OrnellasTrainee de tecnologia
giovanni.ornellas@mjv.com.br



Ricardo Sepulveda

CTO
ricardo.sepulveda@mjv.com.br



Larissa Rocha Santos
Assistente de tecnologia
Iarissa.santos@mjv.com.br



RECAPITULANDO I...

. . . .

• • • •

.

OBJETIVOS DO HACKATHON

Identificar e Explorar Sinergias de
Mercado: Estimular os participantes a
utilizarem suas competências e
ferramentas para identificar pontos de
sinergia entre diferentes setores e
especialidades, com o intuito de
desenvolver soluções inovadoras que
possam ser exploradas em conjunto no
mercado.

Pesenvolver Soluções Inovadoras e Viáveis: Inspirar a criação de projetos que combinem inovação e viabilidade comercial. Os participantes serão desafiados a apresentar ideias que não apenas sejam tecnicamente inovadoras, mas que também tenham potencial de aplicação real no mercado.

ENTREGA FINAL

Uma proposta inovadora, tecnicamente viável e com potencial de inserção no mercado.

A proposta deverá explorar sinergias entre as competências dos grupos e os recursos disponíveis, resultando em uma solução que vá além de conceitos teóricos, demonstrando viabilidade prática.



ENTREGA FINAL

1. Proposta de Solução

Um documento ou apresentação que descreva a solução desenvolvida, destacando os seguintes pontos:

- Descrição do Problema: Qual problema ou oportunidade de mercado a solução aborda.
- Viabilidade Técnica: Tecnologias utilizadas e como elas são aplicadas na solução.
- Modelo de Negócio: Plano de inserção da solução no mercado, incluindo público-alvo, estratégias de monetização (se aplicável), e escalabilidade.

2. Protótipo ou MVP (Produto Mínimo Viável)

Um protótipo funcional ou simulação da solução proposta, que demonstre como a ideia pode ser aplicada na prática. Isso pode incluir:

- Aplicações web ou móveis.
- Simulações de hardware/software.
- Planos detalhados de como o protótipo será desenvolvido caso não haja tempo de implementação completa.



ENTREGA FINAL

3. Pitch de Apresentação

Uma apresentação de 10 minutos, onde o grupo explicará a proposta, suas características inovadoras, a viabilidade e o impacto que pode gerar no mercado. Esta apresentação deverá:

- Ser clara e objetiva, destacando os principais pontos da solução.
- o Demonstrar o protótipo ou MVP, quando possível.
- Mostrar o plano de implementação e os próximos passos para viabilizar a solução.

Formato de Entrega

- **Documentação**: Um arquivo PDF contendo o documento da proposta e qualquer material de apoio (diagrama, plano de negócios, etc.).
- Protótipo/MVP: Entregar através de um repositório (ex: GitHub) ou um link de acesso para a aplicação/simulação.
- Pitch: Preparar uma apresentação (slides ou vídeo) para ser apresentada ao fi nal do evento, podendo ser compartilhada no formato PDF.



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

a. Originalidade e Inovação

Serão avaliados a criatividade e o caráter inovador do projeto. Ideias novas, abordagens diferenciadas e soluções disruptivas serão valorizadas. A capacidade da equipe de pensar "fora da caixa" e trazer algo único para o desafi o é um fator chave.

b. Viabilidade Técnica

O projeto será avaliado pela sua solidez técnica, incluindo a utilização eficiente de ferramentas, tecnologias e metodologias aplicadas. Os jurados levarão em consideração a complexidade técnica e a funcionalidade do protótipo ou solução apresentada, bem como a qualidade do código e da implementação.



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

c. Impacto de Mercado

A capacidade do projeto de gerar valor no mercado ou atender a uma demanda real será considerada. Serão avaliadas a aplicabilidade da solução no mundo real, o potencial de escalabilidade e a viabilidade econômica. Projetos que apresentem forte potencial de gerar impacto ou criar oportunidades de negócios terão uma avaliação mais alta nesse critério.

d. Apresentação e Pitch

A forma como o projeto é apresentado aos jurados também será avaliada. Isso inclui a clareza da comunicação, a estrutura do pitch, a capacidade de explicar a ideia de maneira concisa e o domínio do conteúdo. Equipes que conseguirem transmitir o valor de sua solução de forma efi caz terão uma avaliação mais positiva. A apresentação deverá destacar tanto os aspectos técnicos quanto os diferenciais da solução proposta.



PROCESSO DE AVALIAÇÃO

1. Apresentação dos Projetos:

- Cada equipe terá um tempo determinado entre 5 a 10 minutos para apresentar seu projeto aos jurados. A apresentação deve cobrir os principais pontos, como o problema que a solução pretende resolver, o processo de desenvolvimento, as tecnologias utilizadas e o potencial de mercado.
- A apresentação deve incluir uma apresentação em slides, que será exibido na tela durante o pitch da equipe, proporcionando uma visão clara e estruturada do problema, da solução, do mercado e das ações de validação para os jurados e o público.

2. Demonstração do Protótipo:

 Após a apresentação inicial, as equipes poderão demonstrar o funcionamento do protótipo (caso o mesmo exista) ou da solução desenvolvida. Os jurados poderão fazer perguntas técnicas para entender melhor a implementação e testar a usabilidade da solução.



PROCESSO DE AVALIAÇÃO

3. Perguntas dos Jurados:

 Após a apresentação e demonstração, os jurados terão um tempo para fazer perguntas à equipe.
 Essas perguntas podem focar em detalhes técnicos, viabilidade de mercado ou no processo de desenvolvimento da solução.

4. Deliberação dos Jurados:

 Após todas as apresentações, os jurados irão se reunir para discutir e avaliar cada projeto com base nos critérios estabelecidos.



AGENDA DO HACKATHON

09/11 • sábado

10/11 • domingo

DIA1 | MANHÃ

11 às 11:30

VIABILIDADE TECNOLÓGICA

Portfólio de soluções / tecnologias que a equipe tem a oferecer

Milestone: Portfólio de soluções

11:30 às 13:30

VALOR DE NEGÓCIO

Pesquisa e mapeamento de oportunidades de mercado Milestone: Quais são as demandas de mercado (problemas a serem resolvidos)?

DIA 1 | TARDE

14 às 15h

NECESSIDADES DOS USUÁRIOS

Quais são as necessidades humanas atendidas? Milestone: Quem são os usuários e stakeholders? Como serão beneficiados?

15 às 17h

IDEAÇÃO DE SOLUÇÕES

Ideação e detalhamento da solução (ou soluções)

Milestone: detalhamento da solução

17 às 17:15*

FILTRO INTEGRIDADE - SUSTENTABILIDADE

Antecipação de possíveis impactos

Milestone: Como garantir a sustentabilidade da solução? Como antecipar os impactos e mitigar riscos?

DIA 2 | MANHÃ

CONSTRUÇÃO DO PITCH

Elaboração do pitch final Milestone: tangibilização visual, apresentação e pitch

DIA 2 | TARDE

APRESENTAÇÃO / BANCA

Grupos fazem pitch e apresentam sua ideia

Deliberação da banca

Divulgação dos resultados

RECAPITULANDO II...

. . . .



.





O que o seu grupo tem a oferecer?

Qual é o seu portólio de soluções?



Quais são as oportunidades de mercado?

Que problema de negócio a sua solução vai resolver?

3 necessidades dos usuários Quem são os usuários finais e stakeholders envolvidos?

Como serão beneficiados?



Como garantir a sustentabilidade da solução?

Como mitigar os possíveis impactos negativos?



MÃO À OBRA!



1.

VIABILIDADE TECNOLÓGICA

Portfólio de soluções

O que o grupo tem para oferecer?



VAMOS ORGANIZAR E ESTRUTURAR O PORTFÓLIO DE SOLUÇÕES DO SEU GRUPO



MILESTONE DETALHAMENTO DAS SOLUÇÕES (PORTFÓLIO)

CANVAS 5W2H

O QUE Descreva a solução	POR QUÊ Descreva como ela endereça o problema	Descreva como ocorre, suas etapas	QUEM Descreva quem está envolvido	QUANDO Descreva quando é aplicada	ONDE Descreva em que lugar ou canal é aplicada	QUANTO Descreva os recursos envolvidos
solução A						
solução B						
solução C						

5W2H

USADO PARA:
DETALHAR
DIVERSOS
ASPECTOS DA
SOLUÇÃO

MJV



VALOR DE NEGÓCIO

Quais são as oportunidades de mercado? Quais problemas você vão resolver?





PESQUISA EXPLORATÓRIA

ANTES DE COMEÇAR A PRODUZIR IDEIAS, VAMOS NOS ALIMENTAR DAS MELHORES REFERÊNCIAS

No processo de inovação, olhar para fora através de pesquisa é uma etapa essencial para enriquecer nossos insights

PARA PESQUISAR, VAMOS ENTENDER AS CATEGORIAS DOS TEMAS



PARA PESQUISAR, TEMOS QUE ENTENDER PRIMEIRO AS CATEGORIAS DOS TEMAS, E CONSULTAR FONTES ADEQUADAS

Notícias e tendências

Sites e relatórios de trends, anuários de inovação Cases de sucesso

Premiações, sites sobre segmentos de mercado Ferramentas e metodologias

Bibliotecas digitais, artigos, livros, talks Dores e necessidades

Pesquisas de campo, entrevistas qualitativas

BIBLIOTECA MJV

Ferramentas e Metodologias

Veja nossos últimos lançamentos

Busca







/EBOOK

Governança de IA no Agronegócio: Um Framework para a

Governança de IA no Agronegócio:

/REPORT

Report de Tendências Febraban Tech 2024 /GUIA

Guia Definitivo de Qualidade de Dados: faça seus dados



SPRING WISE

Cases de sucesso

INNOVATION THAT MATTERS





Your shortcut to global innovation discovery

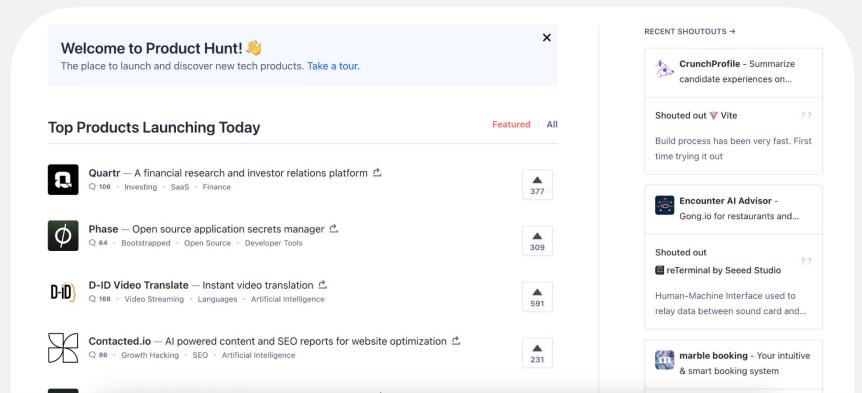
We research, curate, and consolidate the most impactful innovations in your industry, so you can focus on what truly matters





PRODUCT HUNT

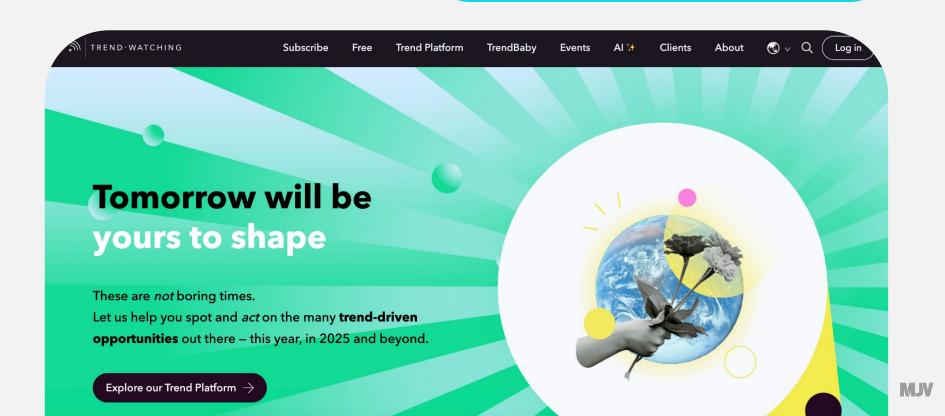
Cases de sucesso





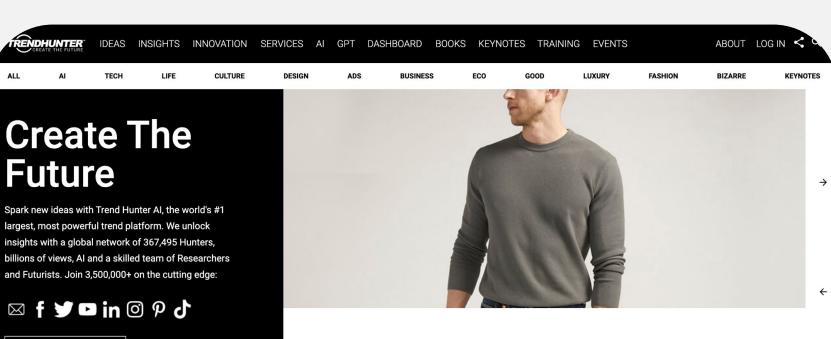
TREND WATCHING

Notícias e tendências



TREND HUNTER

Notícias e tendências



TOP 20 TODAY WEEK MONTH

#1: Curated Denim Capsules

FREE 2025 TREND REPORT

ADVISORY SERVICES

Silver Jeans Launched its Fall 24' Collection in Time for Back-to-School FULL ARTICLE



INSURTECH NEWS

Notícias e tendências



NEWS

INSIGHTS

AGENDA

INSURTECH BOOK

INFLUENCERS

NEWSLETTER ARCHIVE

CONTACTS

ADVERTISE

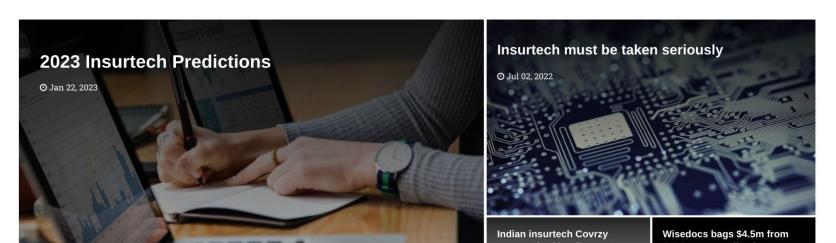
Search Q

MOST READ

The Zebra acquires Marble

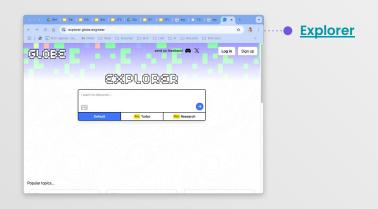


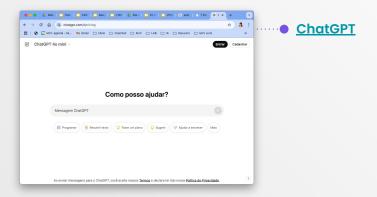






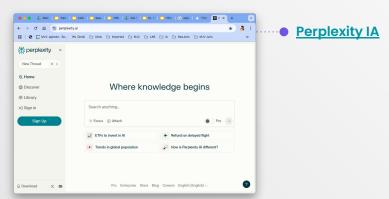
PESQUISA SECUNDÁRIA COM IA





NotebookLM







BIBLIOTECA MJV

SPRING WISE

PRODUCT HUNT

TREND WATCHING

TREND HUNTER

INSURTECH NEWS

CHATGPT

PERPLEXITY

GLOBE EXPLORER

NOTEBOOK LM

Comece sua pesquisa nos sites recomendados e em outros de sua escolha. Grupo pode se dividir em sites ou categorias e fazerem pesquisas paralelas.



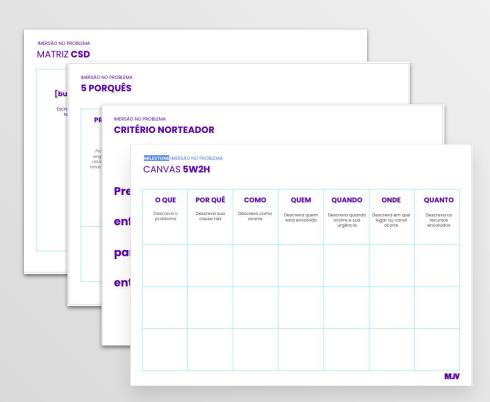
Registre a sua pesquisa. Guarde citações relevantes que podem ser usadas como evidências para justificar as demandas de mercado identificadas.



IMERSÃO É UMA MANEIRA DE <mark>IDENTIFICAR O CONTEXTO</mark> E ASSIM DESENHAR MELHORES IDEIAS



E TEMOS DIFERENTES FERRAMENTAS PARA NOS AJUDAR NESTA TAREFA



MATRIZ CSD
5 PORQUÊS
CRITÉRIO NORTEADOR

5W2H (referente à cada solução)

LIVRE ESCOLHA

MILESTONE

MATRIZ CSD

SUPOSIÇÕES [buscar confirmar]

Escreva aqui suas hipóteses e teorias sobre problema

DÚVIDAS [buscar responder]

Escreva aqui o que você não sabe sobre o problema

CERTEZAS [ter em mente]

Escreva aqui o que está claro ou foi descoberto sobre o problema

MATRIZ CSD

USADA PARA:

MAPEAR O QUE JÁ SABEMOS E O QUE NÃO SABEMOS SOBRE O PROBLEMA



5 PORQUÊS



5 PORQUÊS

USADO PARA:

EXTRAIR A
CAUSA-RAIZ DE
PROBLEMAS,
ESPECIALMENTE
OS QUE ENVOLVEM
PROCESSOS OU
ASPECTOS
TÉCNICOS



CRITÉRIO NORTEADOR

Precisamos resolver [problema resumido]

enfrentado por [stakeholders envolvidos]

para solucionar a longo prazo [causa-raiz do problema]

entregando assim [valor para stakeholders envolvidos]

CRITÉRIO NORTEADOR

USADO PARA:

SINTETIZAR PROBLEMAS COMPLEXOS E ORIENTAR O PROCESSO DE IDEAÇÃO.



MILESTONE IMERSÃO NO PROBLEMA

CANVAS 5W2H

O QUE Descreva o problema	POR QUÊ Descreva sua causa raiz	COMO Descreva como ocorre	QUEM Descreva quem está envolvido	QUANDO Descreva quando ocorre e sua urgência	ONDE Descreva em que lugar ou canal ocorre	QUANTO Descreva os recursos envolvidos

5W2H

USADO PARA:
DETALHAR
DIVERSOS
ASPECTOS DO
PROBLEMA



E ANTES DE COMEÇAR, ALGUNS AVISOS E LEMBRETES

- Cada equipe escolhe seu caminho e que templates usar. Recomendamos que os templates de milestones sejam preenchidos para ajudar a conduzir as atividades e estruturar o pitch final.
- Prefira anotar em post-it do que escrever diretamente nos templates e canvas.
- A equipe é responsável por sua gestão do tempo. Lembrem-se da dica "Dividir para conquistar" a equipe pode se dividir em tarefas diferentes...
- Qualquer dúvida sobre o processo, pergunte a seu facilitador
- Se divirta!;)

