



Creative Business Cup Brasil

*Guia para
Vídeo Pitch*



[PROJECT] **HUB**
CONECTANDO CONTEÚDOS CRIATIVOS

Guia para Vídeo Pitch

Porque em um processo de inscrição tão relâmpago estamos pedindo um vídeo? (você são loucos???!!) A resposta é, não, não somos loucos!

O vídeo pitch nasce do conceito de “Elevator Pitch”: a capacidade de engajar investidores na sua ideia em até 2 minutos, o tempo de uma jornada de elevador do andar térreo do prédio até a cobertura, andar dos grandes executivos!

Nunca ouviu falar em um Elevator Pitch? Não se desespere, o google é expert em elevator pitch! Uma busca rápida mostra um enxurrada de artigos, vídeos e blogs falando do assunto e dando dicas sobre como montar um “discurso de elevador” perfeito!

Estamos procurando empreendedores, ideias que valham o investimento, pessoas engajadas com suas propostas! O Vídeo Pitch é sua chance de “veder” seu projeto para a equipe do CBC Brasil.

O importante aqui não é a pós produção, editoração, nada disso!

O importante é o conteúdo do seu discurso! Então não perca tempo demais com detalhes audiovisuais. Escolha um canto bonitinho na sua casa/escritório, prepare bem o seu discurso e grave isso de modo caseiro! Qualquer câmera de computador ou até mesmo alguns celulares possibilitam uma boa gravação para ser assistida online.

Não queremos firulas, mas um mínimo de cuidado é necessário. O som tem que estar facilmente compreensível (escolha um lugar sem interferência sonora ou use um microfone). As expressões faciais são muito importantes, imagine que o vídeo seja uma conversa cara a cara!

REGRAS

O vídeo não pode ter mais do que 2 minutos ou 120 segundos se preferir! Não importa, o que importa que esse é o tempo MÁXIMO!!

O vídeo deve ser colocado no YOUTUBE com título seguindo o seguinte padrão:

**#CBCBrasil_nome da empresa_
nome do empreendedor**

Você deve gravar o vídeo e dar o upload para o youtube antes de começar seu processo de inscrição online. Depois disso feito, deve indicar o link para o vídeo no ato da inscrição online no campo específico.

O término das inscrições é no dia 12/10/2012 à 0:00 hs, isso significa que a sua inscrição deve ser feita no site até esse momento.

Vídeos não são considerados como inscrições ou seja, o simples upload do vídeo sem o preenchimento total do processo no site do CBC Brasil não estará concorrendo.

DICAS

O primeiro, primeiro: apresente-se e apresente o que está fazendo: Seu nome, o nome da empresa, qual sua proposta. Os dois pontos mais importantes de um pitch são: Qual o problema que você está atacando, e qual a sua proposta e valor.

Seja interessante! Os primeiros segundos são cruciais para prender a atenção do expectador. Se a primeira descrição não for interessante e não causar curiosidade, você perde a atenção do público.

Contextualize seu discurso e sua ideia! Isso cria empatia e significado.

Crie empatia! Seja espontâneo e sincero. Nada de falar difícil, tentar parecer algo ou alguém! Esse não é o momento. Seja você, o melhor de você!

Seja sucinto! Evite rodeios desnecessários

e repetições. Se não precisar usar os 2 minutos, não use!

Fale de suas ideias, não de você!

O interesse é no projeto, só inclua detalhes pessoais se forem de extrema importância.

Planeje e pratique! Escreva seu discurso em um papel e pratique até que você não precise mais ler, que saia espontaneamente. Ninguém sabe do seu negócio/ideia melhor do que você, explore os pontos fortes.

Simplicidade e clareza são a alma do negócio!

Antes de gravar, faça o discurso para alguém que não entende nada do seu negócio e peça feedback. Lembre-se, depois de assistir/ouvir você, as pessoas devem ter mais respostas do que dúvidas!

Finalize! Constantemente as pessoas esquecem essa parte e é uma das mais importantes! Planeje como irá finalizar seu discurso. Evite o “fim” ou o simples “é isso, obrigada”. Essa é a hora de deixar a pulga atrás da orelha do ouvinte, essa é a hora que você quer que ele lhe pergunte algo

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Lembre-se que quantidade não significa qualidade. Quanto mais conciso e objetivo for o discurso, mais fácil dos curadores se envolverem e compreenderem suas ideias e estratégias.

Evite ter cartões a mão para “colar leitura” durante a gravação. Faça contato visual com a camera, entenda como uma conversa, imagine que estamos na sua frente de sorriso aberto, loucos para ouvir você!

Na área de download existe material para lhe dar suporte, recorra a esse material sempre que tiver dúvidas.

Sucesso e boa sorte!