

Align, Plan and Organize - APO

14.02 – Glossary (e afins)

Prof. Dr. Luiz Camolesi Jr.

Align, Plan and Organize - APO14.02

Título: Definir e manter um **glossário** de negócio consistente.

Descrição: Criar, aprovar, atualizar e promover termos de negócio consistentes e definições para promover o uso de dados compartilhados em toda a organização.

1. Garantir que os termos de negócio padrão estejam prontamente disponíveis e sejam comunicados às partes interessadas relevantes.
2. Certificar que cada termo de negócio adicionado ao glossário tenha um nome e uma definição exclusivos.
3. Usar termos e definições padrões do setor, conforme apropriado, no glossário.
4. Estabelecer, documentar e seguir um processo para definir, gerenciar, usar e manter o glossário.
5. Garantir que novos esforços de desenvolvimento, integração e consolidação de dados apliquem termos padrão como parte do processo de definição de requisitos de dados.
6. Integrar o glossário ao repositório de metadados da organização.

Nível 2

Nível 3

Documentação

Inputs

Outputs

- **Glossário de Termos de Negócio**

Glossário de Termos de Negócio

Conjunto de metadados com informações sobre os termos de negócio que estão envolvidos nas descrições de dados ou valores dos dados.

Conteúdo típico:

- **Termo** (Nome do Dado): Nome do conceito ou dado específico.
- **Definição**: Explicação detalhada e clara do termo.
- **Sinônimos**: Termos alternativos, abreviações ou acrônimos que também se referem ao termo.
- **Homônimos**: Termos com grafia igual mas com significados diferentes
- **Categoria**: Classificação do termo em área (ex.: Financeiro, Marketing, RH, etc.).
- **Contexto de Uso**: Explicação dos processos de negócios que utilizando o termo
- **Relacionamento com Outros Termos**: Conexões com outros termos ou conceitos no glossário.
- **Exemplos**: Exemplos práticos de como o termo é usado em relatórios ou análises.
- **Data de Criação e Atualização**: Registro das datas para fins de histórico e auditoria.
- **Observações Adicionais**: Informações extras que possam ser relevantes

Glossário de Termos de Negócio

Termo de Negócio

Nome	Produto
Definição	Produto produzido e comercializado pela organização
Utilização	Termo usado nos processos relacionados com a produção, venda e entrega
Sinônimo / Quem utiliza	Mercadoria / Setor de Vendas
	Produzido / Setor de Produção
	Item / Setor de Logística
Homônimo / Quem utiliza	Produto / Marketing – refere-se à campanha de divulgação
Abreviações / Acrônimos	<u>Prod</u>
Relacionamento com outros termos	Cliente, Venda, Fornecedor
Data deste registro	
Responsável pelo registro	
Observações	

Qual a relação entre

Glossário de Termos

e o

Dicionário de Dados

e o

Catálogo de Dados



Dicionário de Dados

Conjunto de Metadados com informações técnicas sobre os dados e informações, normalmente para uso da Administração de Dados e Engenharia de Dados

Conteúdo típico:

- Tipificação de dados
- Relacionamentos entre as informações
- Regras de Negócio
- Regras de integridade

Dicionário de Dados

Conceitual

Lógico (Estrutural)

Dicionário de Dados Conceitual



Entidade

Nome	Produto
Descrição	Informação de Produto produzido e comercializado pela organização
Fonte	Interna (Setor de Inovação)
(if) Responsável pela Informação	José Pedro de Pedra
Atributos	
Id	Descrição: Identificador do produto Cardinalidade: Mínima 1, <u>Máxima 1</u> Tipo de Dado: Inteiro Unidade de Medida: - Precisão Numérica: - Tamanho: - Regras de Negócio: - Valor Padrão: - Máscara de Apresentação: -
Nome	Descrição: Nome do produto Cardinalidade: Mínima 1, <u>Máxima 1</u> Tipo de Dado: caracteres Unidade de Medida: - Precisão Numérica: - Tamanho: 80 Regras de Negócio: - Valor Padrão: - Máscara de Apresentação: -
<u>Preço</u>	Descrição: Preço de venda do produto Cardinalidade: Mínima 1, <u>Máxima 1</u> Tipo de Dado: decimal

Relacionamentos							
Comprado por	Descrição: Atividade de comprar produto Entidade Envolvida: Cliente Cardinalidade: Mínima Produto comprado por 0 Cliente Máxima Produto comprado por N Cliente Regras de Negócio: (BR_03): Toda compra deve ter um produto e um Cliente						
	<table> <tr> <th>Atributos</th><th></th></tr> <tr> <td>Data</td><td> Descrição: Data em que o produto foi comprado pelo cliente Cardinalidade: Mínima 1, <u>Máxima 1</u> Tipo de Dado: data Unidade de Medida: - Precisão Numérica: - Tamanho: - Regras de Negócio: - Valor Padrão: - Máscara de Apresentação: - </td></tr> <tr> <td>Desconto</td><td> Descrição: Desconto realizado na compra Cardinalidade: Mínima 1, <u>Máxima 1</u> Tipo de Dado: decimal Unidade de Medida: moeda Precisão Numérica: 2 casas decimais Tamanho: - Regras de Negócio: (BR_03): Valor limitado a 5% do preço do produto Valor Padrão: 000,00 Máscara de Apresentação: 999,99 </td></tr> </table>	Atributos		Data	Descrição: Data em que o produto foi comprado pelo cliente Cardinalidade: Mínima 1, <u>Máxima 1</u> Tipo de Dado: data Unidade de Medida: - Precisão Numérica: - Tamanho: - Regras de Negócio: - Valor Padrão: - Máscara de Apresentação: -	Desconto	Descrição: Desconto realizado na compra Cardinalidade: Mínima 1, <u>Máxima 1</u> Tipo de Dado: decimal Unidade de Medida: moeda Precisão Numérica: 2 casas decimais Tamanho: - Regras de Negócio: (BR_03): Valor limitado a 5% do preço do produto Valor Padrão: 000,00 Máscara de Apresentação: 999,99
Atributos							
Data	Descrição: Data em que o produto foi comprado pelo cliente Cardinalidade: Mínima 1, <u>Máxima 1</u> Tipo de Dado: data Unidade de Medida: - Precisão Numérica: - Tamanho: - Regras de Negócio: - Valor Padrão: - Máscara de Apresentação: -						
Desconto	Descrição: Desconto realizado na compra Cardinalidade: Mínima 1, <u>Máxima 1</u> Tipo de Dado: decimal Unidade de Medida: moeda Precisão Numérica: 2 casas decimais Tamanho: - Regras de Negócio: (BR_03): Valor limitado a 5% do preço do produto Valor Padrão: 000,00 Máscara de Apresentação: 999,99						
<u>Fornecido por</u>	Descrição: Atividade de fornecer produto Entidade Envolvida: Fornecedor						

Dicionário de Dados Lógico (Estrutural)

Tabela de Dados

Tabela de Dados

Identificador			Fornecedor				
Descrição			Tabela de fornecedores de matéria prima				
Data de Implantação em organização			11, novembro de 2022				
Organização			Tabela Sequencial				
(if) Chave de Ordenação (modo)			Id_fornecedor (crescente)				
(if) Observações							
Atributos - Dados							
Nome	Chave	Tipo de Dado	Tamanho	Precisão	Restrições Relacionais	ID Requisito	Regra de Negócio
<u>Id_fornecedor</u>	Primária	<u>int</u>	-	-	<u>Not Null</u> <u>Unique</u>	-	
Nome	-	char	80	-	<u>Not Null</u>	-	
<u>Endereco</u>	-	char	150	-	<u>Not Null</u>		
CNPJ		char	15		<u>Not Null</u>		
Telefone		char	14		<u>Not Null</u>		
<u>email</u>		char	50		<u>Not Null</u>		
Atributos - Metadados							
Nome	Tipo		Tamanho	Precisão	Restrições Relacionais	ID Requisito	Regra de Negócio
<u>Id_Criador</u>	<u>int</u>				<u>Not Null</u>		
<u>Data_criacao</u>	<u>Datetime</u>				<u>Not Null</u>		
Indexações							
Nome	Tipo		Chaves		Repetição Sim / Não	Ordenação	<u>obs</u>
Fornecedor_nome			Nome		Sim	Crescente	

Catálogo de Dados



Conjunto de metadados com informações pertinentes para a utilização de sobre os dados e informações, normalmente para o uso de Produtores, Consumidores e Custodiantes de informações

Conteúdo típico:

- Fonte de Dados: Origem do dado (ex.: sistema ERP, CRM, banco de dados específico).
- Formato do Dado: Tipo de dado (ex.: texto, numérico, data, arq. documento, arq. planilha).
- Frequência de Atualização: Periodicidade com que o dado é atualizado (ex.: diariamente, mensalmente).
- Nível de permissão e sensibilidade;
- Dono do Dado (Responsável): Pessoa ou departamento responsável pela precisão e manutenção do dado.
- Regras de Negócio: Regras que influenciam o uso ou o valor do dado.
- Regras de Preservação.

Chegamos
ao final

