

# Indicações para Pontos Turísticos em Joinville

(Metodologia de Robertos Bastos)

Alexandre Copi  
Gustavo Merling



# Condicionantes e Limites do Projeto

Aprovação da prefeitura;  
Patrocínio;



# Problema

Falta de incentivo visual para pontos turísticos em Joinville.



# Benefícios

Destaque para as atrações turísticas da cidade

Aumento de renda para envolvidos no ramo do turismo em Joinville

Crescimento da arrecadação de impostos



# Usuário



Para quem se destina:

**Turistas, moradores sem conhecimento da cidade**

Quantos utilizam diariamente:

**X**

Condições?

**Pouco estresse, curiosos.**

Deficientes?

**?**

Idiomas?

**PT, EN, ES, DE**

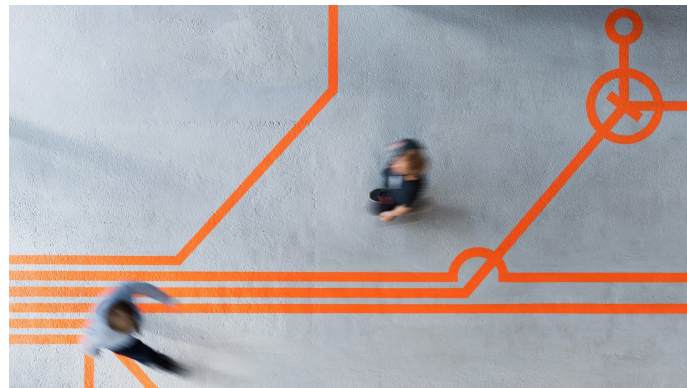
Pedestres ou veículos?

**Pedestres saindo de hotéis ou terminais de ônibus indo em direção à praças públicas.**

# Possíveis intervenções no ambiente



Construção de um Totem informativo e adesivos no chão para indicar sentidos.



# Complexidades e Particularidades



Iluminação:

**Bem iluminado naturalmente de dia.**

**Necessita de luz a noite.**

Pavimentos:

**1**

Áreas cobertas ou abertas:

**Praça aberta.**

Segurança:

**Tranquilidade diurna, cautela noturna.**

Estacionamento:

**Não.**



# Conceito

## Guarda-chuva do Turismo

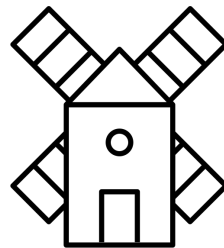
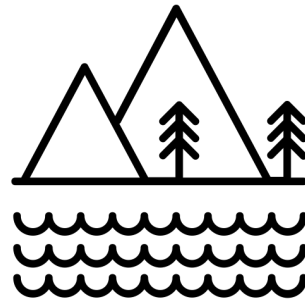
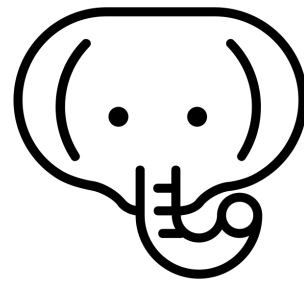




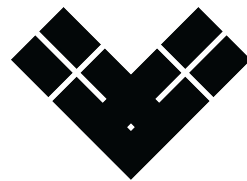
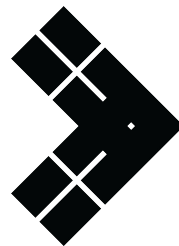
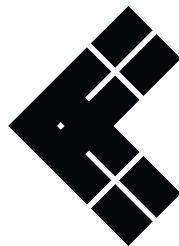
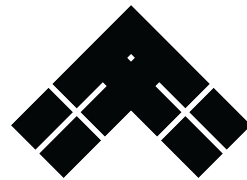
# Família Tipográfica

Prevendo um futuro com maior integração com o digital será utilizada a **ROBOTO SLAB** para chamadas e títulos e **ROBOTO** para textos e legendas. A família apresenta leitura rápida e neutralidade visual.

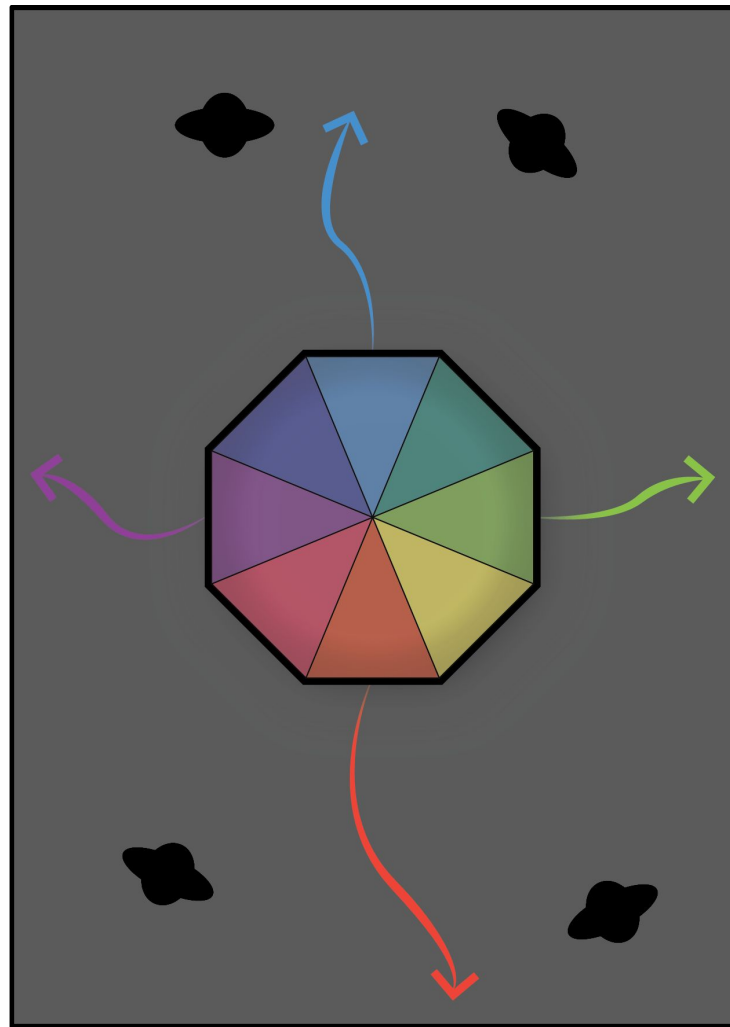
# Pictogramas



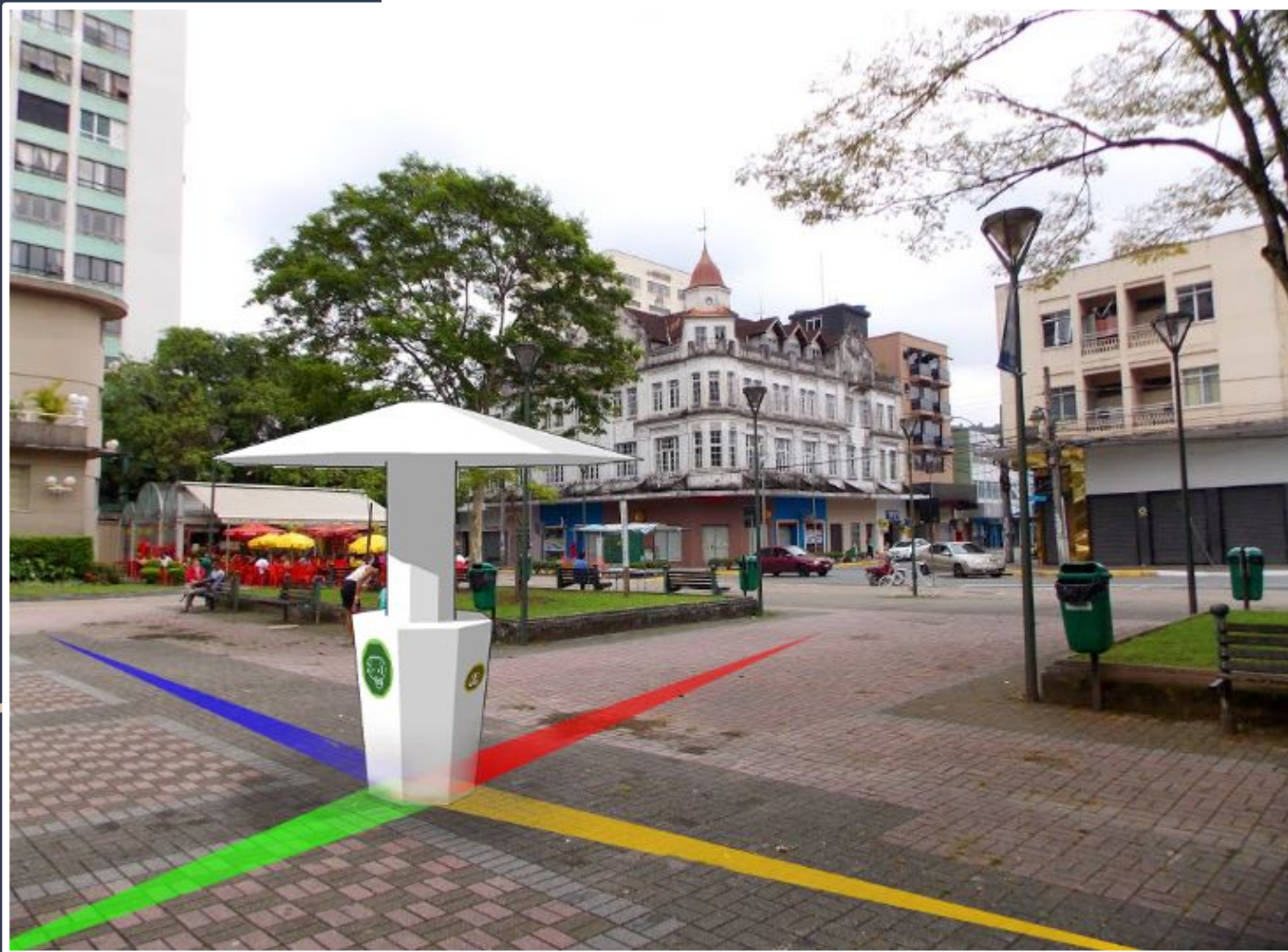
# Setas



# Desenhos



# Desenhos





# Pensando Longe





# Pensando Longe





# Pensando Longe

