

Sistemas de Informação na Produção

Prof. Ms. Gustavo Molina

Aula 02 – Os papéis estratégicos dos sistemas de informação

gustavo.figueiredo@portalamericas.com.br



O atual cenário é de hipercompetição

Hiper competição

Hiper competição é o ambiente em que atuam nossas empresas, é caracterizado por movimentos competitivos intensos e rápidos, no qual os concorrentes têm que se movimentar rapidamente para construir vantagens e destruir as vantagens de seus rivais.

(RICHARD D'AVENI, Hiper competição - estratégias para dominar a dinâmica do mercado 1995, p.195)

Para sobreviver nesse ambiente é preciso...

- Pensar de forma estratégica (ampla), não apenas reativa, sempre lembrando que **o objetivo é tornar a empresa competitiva.**
- Atender e se possível antecipar os desejos dos clientes.
- Oferecer produtos com valor superior ao da concorrência.
- **O lucro é consequência da satisfação dos clientes.**

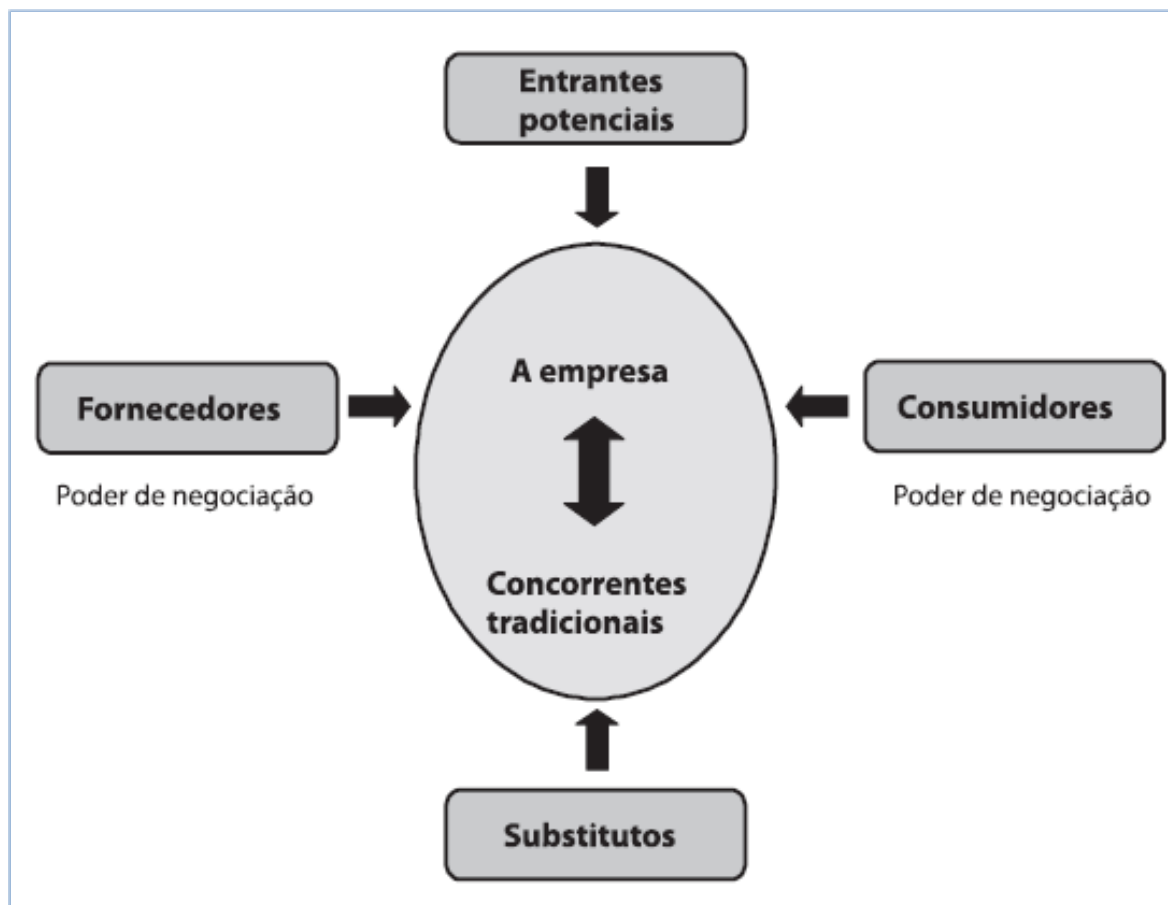
É também preciso lembrar que...

- O futuro não será igual ao passado.
- O futuro não será aquilo que julgamos ser.
- O ritmo de mudança será mais rápido do que imaginamos.
- A competitividade da organização depende da qualidade dos sistemas de gestão adotados.

É também preciso lembrar que...

- Os sistemas de informação podem alterar a forma (para melhor) como as organizações competem, pois permitem agregar recursos que possibilitam que novos serviços ou produtos sejam oferecidos, ou que os atuais sejam muito melhorados.
- Nesse sentido, é importante compreender o que pode gerar vantagem competitiva para um negócio e como os sistemas de informação podem contribuir para gerar essa melhoria da competitividade.

As forças competitivas (Modelo de Porter)



Estratégias Genéricas

- Liderança
- Diferenciação
- Inovação
- Crescimento
- Aliança



Dúvidas?

