# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA INPC Janeiro de 2015

### Presidenta da República

Dilma Rousseff

### Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão

Nelson Barbosa

### INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

#### Presidenta

Wasmália Bivar

#### **Diretor - Executivo**

Fernando J. Abrantes

### ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

#### Diretoria de Pesquisas

Roberto Luís Olinto Ramos

### Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

### Diretoria de Informática

Paulo César Moraes Simões

## Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

### Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Maysa Sacramento de Magalhães

#### UNIDADE RESPONSÁVEL

### Diretoria de Pesquisas

#### Coordenação de Índices de Precos

Eulina Nunes dos Santos

### **EQUIPE TÉCNICA**

Gerência: Irene Maria Machado de Aguiar

Colaboradores: Augusto Sérgio Lago de Oliveira

Cláudio Mendes de Alcântara

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

#### Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Pesquisa nacional por amostra de domicilio continua

### Agropecuária

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

#### Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### Comércio

Pesquisa mensal de comércio

#### Serviços

Pesquisa mensal de serviços

### Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de

transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovo de Galinha.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou incorporar no decorrer da década seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

### SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC	3
COMENTÁRIOS	7
TABELAS CONJUNTURAIS	14

## SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

### **DESCRIÇÃO**

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

### - Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos e cujos pessoa de referência é assalariada do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 a maio de 2009. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

### PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

### ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

### **PERIODICIDADE**

Mensal

### **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível " (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

### ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

### TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

### INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

### COMENTÁRIOS

Janeiro de 2015

### 1.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA do mês de janeiro apresentou variação de 1,24% e ficou acima da taxa de 0,78% de dezembro em 0,46 ponto percentual. Constituiu-se na mais elevada taxa desde fevereiro de 2003, superada pelo IPCA de 1,57% daquele mês. Já na ótica dos últimos doze meses, a taxa foi para 7,14%, superada antes, pelo resultado de 7,31% em que o IPCA atingiu em setembro de 2011. Em janeiro de 2014 a taxa havia ficado em 0,55%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de dezembro de 2014 a 28 de janeiro de 2015 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de novembro a 29 de dezembro de 2014 (base).

Conforme mostra a tabela a seguir, o aumento nos gastos com **Alimentação e Bebidas** (1,48%), **Habitação** (2,42%) e **Transportes** (1,83%), que somam 1,06 ponto percentual, foram responsáveis por 85% do índice do mês.

Grupo	Variaç	ão (%)	Impacto (p.p.)			
	Dezembro	Janeiro	Dezembro	Janeiro		
Índice Geral	0,78	1,24	0,78	1,24		
Alimentação e Bebidas	1,08	1,48	0,27	0,37		
Habitação	0,51	2,42	0,08	0,35		
Artigos de Residência	0,00	-0,28	0,00	-0,01		
Vestuário	0,85	-0,69	0,05	-0,04		
Transportes	1,38	1,83	0,26	0,34		
Saúde e Cuidados Pessoais	0,47	0,32	0,05	0,03		
Despesas Pessoais	0,70	1,68	0,07	0,18		
Educação	0,07	0,31	0,00	0,01		
Comunicação	0,00	0,15	0,00	0,01		

Nos **alimentos** foram vários os produtos que apresentaram aumentos expressivos, sobressaindo a **batata-inglesa** (38,09%), **feijão-carioca** (17,95%) e **tomate** (12,35%). Encontram-se, a seguir, as principais altas.

Item	Variação (%)							
Kom	Dezembro	Janeiro	12 meses					
Batata-inglesa	13,77	38,09	50,02					
Feijão-carioca	12,62	17,95	18,29					
Tomate	-6,22	12,35	21,59					
Cebola	4,80	9,15	16,20					
Cenoura	-0,06	8,30	6,87					
Feijão-fradinho	5,18	8,15	16,91					
Açaí	7,40	6,65	16,46					
Hortaliças	1,58	4,94	6,14					
Pescado	1,07	4,25	8,10					
Feijão-preto	3,84	2,76	-3,58					
Frutas	-0,44	2,63	5,58					
Carnes	3,73	1,55	20,42					
Cerveja fora	1,23	1,54	10,75					
Lanche fora	1,38	1,29	9,67					
Óleo de soja	-0,44	1,15	-1,96					
Refrigerante fora	0,25	1,07	9,26					
Queijo	-0,12	1,05	6,79					
Carnes industrializadas	0,53	1,02	9,09					
Cerveja	1,06	0,92	9,41					
Refeição fora	1,41	0,83	10,19					
Arroz	1,81	0,57	8,03					

Em **Habitação** (2,42%), grupo de maior resultado, o destaque ficou com a **energia elétrica**, cuja alta de 8,27% gerou impacto de 0,24 pp, o mais elevado no mês. Excetuando apenas a região metropolitana de **Salvador**, que ficou em 0,76% em razão de redução de impostos, as demais tiveram aumentos significativos nas contas, a saber:

•	Porto Alegre	11,66%

• São Paulo 11,46%

• Goiânia 9,37%

• Belo Horizonte 8,25%

• Belém 8,02%

• Curitiba 7,95%

Brasília 7,94%

• Campo Grande 7,84%

• Vitória 7,63%

• Rio de Janeiro 5,98%

Recife 4,67%
 Fortaleza 2,03%
 Salvador 0,76%

Foi registrado **em Porto Alegre** (11,66%) parte do reajuste de 22,41%, vigente desde 08 de dezembro nas tarifas de uma das concessionárias, enquanto em **São Paulo** (11,46%) o reajuste nas tarifas de uma delas foi de 3,77% a partir de 08 de janeiro. Além disso, e de movimentos no valor dos impostos, neste mês de janeiro foi apropriado o efeito do Sistema de Bandeiras Tarifárias, modelo de cobrança do gasto com usinas térmicas, que passou a vigorar a partir de primeiro de janeiro.

Ainda em Habitação, outros gastos se tornaram mais elevados de dezembro para janeiro:

Taxa de água e esgoto 1,42%

Aluguel residencial 1,22%

Mão de obra pequenos reparos 0,95%

Condomínio 0,81%

Na **taxa de água e esgoto** (1,42%), houve aumento somente em **Campo Grande** (11,19%), onde o reajuste de 12,26% ocorreu a partir do dia 03 de janeiro, e **São Paulo** (5,83%), com reajuste de 6,47% desde 27 de dezembro.

No grupo **Transportes** (1,83%), destaca-se a elevação nos gastos com transporte público:

 Ônibus urbano
 8,02%

 Ônibus intermunicipal
 6,59%

 Ônibus interestadual
 1,21%

 Metrô
 9,23%

 Táxi
 2,63%

 Trem
 8,95%

Em relação às tarifas dos **ônibus urbanos** (8,02%), a alta veio das seguintes regiões:

		Variação (%)	Reajuste (%)	Vigência
•	São Paulo	12,67%	16,66%	06/01
•	Rio de Janeiro	11,67%	13,34%	03/01
•	Belo Horizonte	8,39%	8,77%	29/12
•	Recife	8,00%	13,50%	11/01
•	Salvador	5,77%	7,00%	02/01
•	Fortaleza	3,64%	9,09%	16/01

Quanto aos intermunicipais, as pressões vieram de:

	Variação (%)	Reajuste (%)	Vigência
• São Paulo	16,24%	16,60%	06/01
<ul> <li>Fortaleza</li> </ul>	11,53%	11,00%	29/12
• Rio de Janeiro	9,76%	12,46%	10/01
<ul> <li>Vitória</li> </ul>	7,23%	7,00%	02/01
• Belo Horizonte	4,71%	9,31%	17/12

Além disso, no grupo **Transportes**, os preços de outros itens de consumo importantes subiram de um mês para o outro, com destaque para o **automóvel novo** (1,03%) e **usado** (1,38%), **conserto de automóvel** (1,97%) e **etanol** (1,47%).

Já o item **cigarro** (6,89%), exerceu pressão no grupo das **Despesas Pessoais** (1,68%), junto com **empregado doméstico** (1,50%) e **excursão** (5,62%). A alta do **cigarro** foi em decorrência de reajustes em torno de 8% ocorridos em 31 de dezembro e 12 de janeiro.

Dentre os índices regionais o maior ficou com a região metropolitana do **Rio de Janeiro** (1,71%), pressionado pelos **ônibus urbano** (11,67%) com reajuste de 13,34% em 03 de janeiro **e intermunicipal** (9,76%) com reajuste de 12,46% em 10 de janeiro. O item **energia elétrica** (5,98%) também exerceu pressão no índice da região. Os três itens somaram 0,83 ponto percentual de impacto e foram responsáveis por 49% da taxa da região. A região metropolitana de **Recife** (0,57%) apresentou o índice mais baixo do mês, destacando-se os **alimentos**, que ficaram em 0,79%. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional	Variação (%)							
1109.000	(%)	Dezembro	Janeiro	12 meses					
Rio de Janeiro	12,06	1,39	1,71	8,90					
São Paulo	30,67	0,63	1,51	7,13					
Campo Grande	1,51	1,08	1,35	7,76					
Goiânia	3,59	1,11	1,23	7,86					
Vitória	1,78	0,84	1,20	6,84					
Porto Alegre	8,40	0,80	1,19	7,47					
Fortaleza	3,49	0,63	1,08	6,70					
<b>Belo Horizonte</b>	10,86	0,44	1,07	6,27					
Belém	4,65	1,00	1,02	7,13					
Curitiba	7,79	0,84	0,95	6,84					
Salvador	7,35	0,65	0,88	5,93					
Brasília	2,80	1,30	0,78	7,20					
Recife	5,05	0,42	0,57	6,32					
Brasil	100,00	0,78	1,24	7,14					

O **IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

### 1.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 1,48% em janeiro, acima do resultado de 0,62% de dezembro em 0,86 ponto percentual. Considerando os últimos doze meses o índice ficou em 7,13%, bem acima da taxa de 6,23%, dos doze meses anteriores. Em janeiro de 2014 o **INPC** foi de 0,63%.

Os **produtos alimentícios** se apresentaram com 1,48% em janeiro, enquanto em dezembro a taxa foi de 1,08%. O agrupamento dos **não alimentícios** variou 1,48% em janeiro, bem acima 0,42% em dezembro.

Dentre os índices regionais o maior ficou com a região metropolitana do **Rio de Janeiro** (2,41%), pressionado pelos **ônibus urbano** (11,67%) com reajuste de 13,34% em 03 de janeiro e **intermunicipal** (9,76%) com reajuste de 12,46% em 10 de janeiro. O item **energia elétrica** (5,61%) também exerceu pressão no índice da região. Os três itens somaram 1,65 ponto percentual de impacto e

foram responsáveis por 68% da taxa da região. Os menores índices foram os de **Recife** e **Brasília** ambos com 0,78%.

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

Região	Peso Regional	Variação mensal (%)						
Neglao	(%)	Dezembro	Janeiro	12 meses				
Rio de Janeiro	9,51	1,17	2,41	9,58				
São Paulo	24,24	0,40	2,14	7,10				
Campo Grande	1,64	1,00	1,39	7,84				
Goiânia	4,15	1,13	1,39	8,36				
Porto Alegre	7,38	0,69	1,34	7,49				
Belo Horizonte	10,60	0,36	1,29	6,57				
Vitória	1,83	0,62	1,15	6,57				
Fortaleza	6,61	0,49	1,11	6,43				
Curitiba	7,29	0,66	1,11	6,91				
Salvador	10,67	0,62	0,97	5,96				
Belém	7,03	0,89	0,95	6,99				
Brasília	1,88	0,65	0,78	6,92				
Recife	7,17	0,39	0,78	6,37				
Brasil	100,00	0,62	1,48	7,13				

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de dezembro de 2014 a 28 de janeiro de 2015 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de novembro a 29 de dezembro de 2014 (base).

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

### TABELAS CONJUNTURAIS

212						CES I POR		•			TTD()	-1		
			•	NEIRO		2015	-	IPC						
	RJ	POA	вн	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	IACIONAL
Índice Geral	1,71	1,19	1,07	0,57	1,51	0,78	1,02	1,08	0,88	0,95	1,23	1,20	1,35	1,24
A limentação e Bebidas	1,58	1,79	1,19	0,79	1,49	1,18	1,22	1,58	1,68	1,56	1,68	1,90	2,25	1,48
	2.02	0.74	3.25	3.56	5.73	2.02	5.49	3.13	12.83	1.78	6.00	4.07	4.46	4,55
C ereais, Legum inosas e O leaginosas Farinhas, Féculas e M assas	0,96	1,72	0,32	-2,26	-0,25	-1,77	-1,21	1,26	1,94	1,76	1,15	0,80	-0,67	0,3
Tubércubs,Raízes e Legumes	22.93	31,52	16.60	9.60	19.54	16.01	8.05	19.02	10.63	37,12	16,20	25,19	30.69	19,59
A cúcares e Derivados	-0,21	0.94	0,90	-1.22	0,17	-0.49	3.60	-0,25	-4.44	1,02	0,75	2.33	-0,76	0,16
Hortalicas e Verduras	4.14	-0.89	2.46	3,56	8.45	3,13	0.74	3.45	5,12	5,60	2.46	5.41	6,02	4,94
Frutas	4,38	1,10	5.83	-1.56	3.41	3,10	0.47	1.27	5.06	-2.24	3,33	2.11	6.01	2,63
Cames	2.24	3,19	1.12	1.94	1.61	3.20	1.38	1,39	0.92	-0.12	0.75	2.13	1.57	1,55
Pescados	4.05	1,76	1.41	-0.64	6,73	5,66	4.82	7.56	4.01	3,07	0,93	2.04	5.49	4,25
Cames e Peixes Industrializados	-0.45	0.96	0.46	1,31	1.65	0.38	1.41	1.99	0.41	2.59	0.51	-0.94	-0.58	1.02
A ves e O vos	0.60	-0,13	-1,30	0.61	-0.78	0.70	-1.00	-0,80	-1,59	0,63	2.10	2,22	-1.86	-0,38
Leites e Derivados	-0.70	-0.35	-1.01	0.97	-1.24	-2.16	-1.48	-0.29	-0,41	-2.46	0.51	-1.99	-0.19	-0,89
Panificados	-0,31	-0,10	0.22	-0.62	0,82	-0.18	-0.52	1,11	0,03	1,23	-0.23	0.66	1,05	0,29
Ó leos e Gorduras	0.95	2,59	1,24	2.43	0,33	-0.40	-1.50	0,87	0.16	1,18	0.84	0.64	2,35	0,80
Bebidas e Infusões	1,65	0,60	0,12	0,19	0,13	1,16	1,65	-0,42	1,22	0.05	0,57	-0,49	0,26	0,53
Enlatados e Conservas	-1,18	1,06	0,21	2,29	-0,51	0,34	0,35	0,50	-0,59	0,00	-1,85	-2,24	-0,75	-0.06
Sale Condinentos	-1.17	0.49	0,98	1.46	1,98	1,65	1.49	1,51	1.46	0,97	0,70	2.50	0,82	1,16
A limentação Fora do Domicílio	1,02	0,70	0,56	0,15	1,04	0,53	1,29	1,78	1,49	1,49	0,74	1,55	1,10	1,01
		- 1									•			
H ab itação	2,22	3,01	2,34	1,39	3,21	1,61	3,04	0,95	0,51	1,92	2,82	2,13	3,74	2,42
A luguele Taxas	1,33	0,95	1,22	1,02	1,61	0,24	0,45	0,91	0,44	0,24	1,42	0,36	3,19	1,16
Reparos	0,57	-0,02	0,62	0,62	1,57	1,07	0,08	0,58	0,81	1,04	0,76	0,86	0,91	0,87
Artigos de Limpeza	0,60	1,64	0,37	0,59	0,01	1,02	0,29	-0,15	0,10	0,26	0,37	-0,59	0,34	0,34
Combustíveis (Domésticos)	1,99	-0,10	0,90	-1,55	-0,17	0,38	1,65	0,54	0,18	0,00	-0,24	-0,32	1,84	0,37
Energ ia Elétrica Residencial	5,98	11,66	8,25	4,67	11,46	7,94	8,02	2,03	0,76	7,95	9,37	7,63	7,84	8,27
Artigos de Residência	-0,41	-0,20	-0,12	-0,34	-0,72	-1,11	0,43	0,18	0,11	-0,27	0,86	-0,49	0,45	-0,28
M obiliário	-0.05	0.61	0.34	-0.68	0.23	0.20	0.90	1.14	0.88	0.21	0.38	-0.45	0.89	0,31
M obliano U tensílios e Enfeites	0.74	0,01	0,34	0,77	1,21	1,43	0,90	-0,07	0,60	2,19	0,36	-0,43	2.40	0,81
C am a, M esa e B anho	-0.31	1.24	1.29	1.52	-0.57	-3,24	1.65	1.89	1.32	4,26	-1.76	1.00	-0.45	0,76
Eletrodomésticos e Equipamentos	-1,51	-1,81	-1.81	-1.40	-1.86	-3.48	-0.30	-0.94	-1.61	-2,26	2,30	-1,04	-0.58	-1,52
TV, Som e Informática	-1.91	-2,06	-0.34	-0.01	-2,48	-1,34	0,35	-1,34	-0.05	-1.18	0,18	-0.94	-0,88	-1,29
Consertos e M anutenção	2,98	2,46	0,47	-0,16	-0,89	-2,27	-0,33	2,24	0,87	-0,76	1,63	1,02	2,66	0,45
V estuário	-1,06	0,12	-0,62	-0,46	-1,64	0,47	-0,12	-0,94	-0,59	0,56	0,07	-0,46	-0,84	-0,69
	1.10	0.00	0.04	2.42	4.07	4.25	0.01	2.54	0.47	0.24	0.00	0.00	0.00	0.70
Roupa M asculina	-1,10	0,28	0,04	-2,13 0,20	-1,87 -2.17	1,35	0,21	-2,54	0,47	0,21	0,96	-0,68	0,08	-0,70
Roupa Feminina	-1,08	0,17	-1,81			1,48	-0,99	-1,73	-1,64	1,16	-1,19	-0,46	-2,02	-1,09
Roupa Infantil	0,53	-1,89	-0,27	-1,02	-1,26	-0,76	-0,43	0,10	-1,13	0,53	1,68	-2,42	-0,63	-0,65
Calçados e A cessórios	-1,98	0,30	-0,26	0,08	-1,43	-0,72	0,25	1,20	-0,92	0,23	-0,04	0,24	-0,79	-0,62
Jó ias e B ijuterias	0,42 2,42	1,36 2,70	0,25	1,35 2,23	-0,80 2,65	-1,40 -2,30	1,25 -0.40	2,07	3,13	0,71	0,83	0,75	0,87	0,58
Tecidos e A mm arinho	2,42	2,70	0,10	2,23	2,00	-2,30	-0,40	-4,10	-1,26	0,83	0,78	0,74	0,18	0,97
Transportes	4,04	0,04	1,23	0,73	2,89	0,45	0,37	1,78	0,85	0,59	0,76	0,95	0,55	1,83
Transporte Público	8,02	-0.99	4,48	3,64	9,33	-1,10	-0.44	4,53	2,54	-2,54	2,53	1,69	-1,26	5,07
Veículo Próprio	1,43	0,38	0,26	-0,22	1,14	,	1,41	1,17	0,95	1,80	0,50	1,01	1,41	1,00
Combustiveis (Veicubs)	0,15	0,02	0,33	-0,60	0,92		0,43	-0,27	-1,36	0,00	0,30	0,22	-0,08	0,28
Saúde e Cuidados Pessoais	0,28	0,42	0,14	0,30	0,49	0,34	0,06	-0,06	0,55	0.05	0,12	0,23	0,42	0,32
Dadde e Cumados ressoais	-	•	Ĺ											
Produtos Farmacêuticos	0,21	0,29	0,03	-0,21	0,22	,	0,70	-0,29	1,36	-0,50	0,61	0,70	1,13	0,25
Produtos Ó ticos	-1,18	0,57	-0,81	0,37	0,78		-0,91	-0,60	-0,65	1,80	-0,46	1,36	1,04	0,19
Serviços M édicos e Dentários	1,78	2,51	0,33	2,04	1,96		1,72	1,73	1,75	0,72	-0,36	-1,07	1,33	1,44
S erviços Laboratoriais e Hospitalares	1,11	0,41	0,34	2,03	1,77	2,37	1,88	1,46	0,45	2,29	1,62	0,38	2,54	1,37
Plano de Saúde	0,77	0,74	0,77	0,78	0,77		0,78	0,77	0,76	0,77	0,77	0,76	0,76	0,77
Higiene Pessoal	-1,28	-0,44	-0,40	-0,42	-0,76	-1,33	-1,08	-0,83	-0,83	-1,21	-1,25	-0,53	-1,56	-0,83
D espesas Pessoais	2,41	1,80	1,86	0,46	1,56	1,57	1,83	2,34	1,57	0,98	1,53	2,50	1,29	1,68
Serviços Pessoais	1,48	1,11	1,50	0,01	0.85	1,59	1,65	1,80	1,30	1,41	1,48	1,54	1,05	1,18
R ecreação	3,21	0,99	1,17	-0,10	1,32	,	0,89	1,32	0,92	-0,93	-0.42	3,55	0,71	1,17
Fum o	6,50	6,97	6,50	7,19	6,97		7,46	7,19	7,19	7,12	6,50	7,85	6,50	6,89
Fotografia e Film agem	0,80	-0,33	-0,55	-0,20	-9,74		-3,07	-0,30	-1,96	-0,12	-0,97	-1,96	-1,53	-3,61
											·			
Educação	0,37	1,55	0,16	0,11	0,19	0,17	-0,03	0,08	0,22	0,23	0,26	-0,02	0,14	0,31
Cursos	0,00	2,03	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17
Leitura	1,22	0,78	0,79	0,35	2,37		1,07	0,91	1,28	0,24	0,61	0,44	0,57	1,30
Papelaria	2,42	2,16	0,65	1,08	-0,68	0,57	-1,13	-0,42	0,80	2,17	1,88	-1,00	0,88	0,66
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C om unicação	-0,04	-0,06	0,47	0,44	0,02	-0,08	0,11	0,37	0,50	0,36	0,01	0,51	0,02	0,15
C om unicação	-0.04	-0,06	0,47	0,44	0,02	-	0,11	0,37	0,50	0,36	0,01	0,51	0,02	0,15
· · · · · · · · · · · · · · · · · ·	5,57	5,50	٥, דו	٥, ٢٦	0,02	5,00	٠, ، ،	0,01	5,50	5,50	0,01	٠,٠١	٥,٠٤	5,10

#### VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS JANEIRO DE 2015 **IPCA** VIT RЈ POA RН REC SP DΕ BEL FOR SAL CUR GOI CG ACIONAL 1.71 1.19 1.07 0.57 1.51 0.78 1 02 1 08 **0 88** 0.95 1.23 1.20 1.35 1.24 Índice Geral 1.58 1.58 1.79 1.19 0,79 1.49 1,18 1.22 1.68 1.56 1.68 1.90 2.25 1.48 A limentação e Bebidas 2.02 0.743 25 3 56 5 73 2,02 5 49 3,13 12 83 1,78 6,00 4 07 4 46 4 55 Cereais, Legum inosas e O leaginosas 0.96 172 0.32 -2 26 0.25 -1 77 1 21 1 26 1 94 1,30 1 15 0.80 -0.67 0.31 Farinhas. Féculas e M assas 22.93 31.52 16.60 9.60 19.54 16.01 8.05 19.02 10.63 37.12 16,20 25.19 19.59 30.69 Tubérculos.Raízes e Legum es A cúcares e D erivados -0.21 0.940.90 -1 22 0.17 -0.493 60 -0.25 -4 44 1.02 0.75 2.33 -0.76 0.16 Hortalicas e V erduras 4,14 -0,89 2,46 3,56 8,45 3,13 0,74 3,45 5,12 5,60 2,46 5,41 6,02 4,94 2.63 4,38 1,10 5,83 -1.56 3,41 3,10 0,47 1,27 5,06 -2.24 3,33 2,11 6.01 Frutas 2.24 1.94 1.61 1.38 1.39 0.92 -0.12 2.13 1.55 3.19 1.12 3.20 0.75 1.57 Cames 4 05 -0 64 1 76 6.73 7 56 3.07 2 04 5 49 1 41 5.66 4 82 4 01 0 93 4.25 Pescados -0,45 0.96 0.46 1,31 1.65 0.38 1.41 1.99 0.41 2.59 0.51 -0.94-0.58 1.02 0,60 -0,13 -1.30 0.61 -0.780.70 -1,00 -0.80 -1.59 0,63 2,10 2,22 -1.86 -0.38 A ves e O vos -0,70 -0,35 -1,01 0,97 -1,24 -2,16 -1,48 -0,29 -0,41 -2,46 0,51 -1,99 -0,19 -0,89 Leites e Derivados -0.31 -0.100.22 -0.620.82 -0.18 -0.52 1 11 0.031 23 -0.230.66 1.05 0.29 Panificados 0.952 50 1 24 2 43 0.33-0.40-1.50 0.870.16 1 18 0.840.642 35 0.80 Ó leos e Gorduras -0,49 1.65 0.60 0.19 0.57 0.53 Bebidas e Infusões 0.12 0.13 1.16 1.65 -0.421.22 0.05 0.26 -1.18 1.06 0.21 2.29 -0.51 0.34 0.35 0.50 -0.59 0.00 -1.85 -2.24 -0.75 -0.06 Enlatados e Conservas -1.17 0.49 0.98 1.46 1.98 1.65 1.49 1.46 0.70 2.50 1.51 0.97 0.82 1.16 Sale Condimentos A limentação Fora do Domicílio 1.02 0.70 0.56 0.15 1.04 0.53 1.29 1.78 1.49 1.49 0.74 1.55 1.10 1.01 2,22 0,51 3,01 2,34 1,39 3,21 1,61 3.04 0.95 1,92 2,82 2,13 3.74 2,42 H ab itação 1.33 0.95 1.22 1.02 1.61 0,24 0.91 0.44 0.24 1.42 0.36 3.19 1.16 0.45A housele Taxas -0.02 0.08 0.58 0.81 1.04 0.86 0.57 0.62 0.62 1.57 1 07 0.76 0.910.87 Reparos Artigos de Limpeza 0.60 1.64 0.37 0.59 0.01 1.02 0.29 -0.15 0.10 0.26 0,37 -0.59 0.34 0.34 1,99 -0,10 -1,55 0,38 1,65 0,54 0,18 0,00 -0,24 -0,321,84 0,37 0.90 -0.17Combustíveis (Domésticos) 5,98 11,66 8,25 4,67 11,46 7,94 8,02 2,03 0,76 7,95 9,37 7,63 7,84 8,27 Energia Elétrica Residencial -0 41 -0.72 -0.28 -0.20 -0 12 -0.34 -1.11 0.43 0.18 0.11 -0.27 0.86 -0.49 0.45 -0.05 0.61 0.34 -0.68 0.23 0.20 0.90 1.14 0.88 0.21 0.38 -0.45 0.89 0.31 M obiliário 0,66 0.740.29 0.25 0.77 1.21 1,43 0.88 -0.070.60 2 19 -0.81 2 40 0.83 U tensílios e Enfeites 1,32 -0.31 1.24 1.29 1,52 -0,57 -3,24 1.65 1.89 4,26 -1.76 1.00 -0.45 0,76 Cama,MesaeBanho -1,51 -1,81 -3,48-0.94-2,26 2,30 Eletrodomésticos e Equipamentos -1.81 -1.40 -1.86 -0.30-1.61 -1.04 -0.58-1,52 -1.91 -2.06 -0.34 -0.01 -2.48 -1.34 0.35 -1.34 -0.05 -1.18 0.18 -0.94 -0.88 -1.29 TV.Som e Informática 2.98 2.46 -0.89 -2.27 2.24 -0.760,45 Consertos e Manutenção 0.47 -0.16-0.330.87 1.63 1.02 2.66 -1.06 0.12 -0.62 -0.46 -1.64 0.47 -0.12 -0.94 -0.59 0.56 0.07 -0.46 -0.84 -0.69 Vestuario -1,10 0,28 0,04 -2,13 -1,87 1,35 0,21 -2,54 0,47 0,21 0,96 -0,68 0.08 -0,70 Roupa Masculina -1.81 0.20 -2 17 1 48 -1.64-1.09-1.08 -0.99 -1731 16 -1 19 -0.46-2 02 Roupa Feminina 0.17Roupa Infantil 0.53 -1 89 -0.27-1.02-1.26-0,76-0.430.10 -1.130.53 1.68 -2.42-0.63-0.65 -1,98 0,30 -0.260,08 -1,43 -0.720,25 1,20 -0.92-0,04 0,24 -0.79-0,62 0.23 Calcados e A cessórios 0.42 1.36 0.25 1.35 -0.80 -1.40 1.25 2.07 3.13 0.71 0.83 0.75 0.87 0.58 .Tó ias e B iinterias 2.42 2,70 0.10 2.23 2.65 -2.30 -0.40 -4,10 -1,26 0.83 0.78 0.18 0.97 0.74 Tecidos e Armarinho 4.04 0.04 1.23 0.73 2.89 0.45 0.37 1.78 0.85 0.59 0.76 0.95 0.55 1.83 Transportes 8,02 -0.99 4.48 3,64 9,33 4,53 2.54 2,54 2.53 1.69 -1.26 5,07 -1,10 -0.44Transporte Público 0.95 0.38 0.26 -0.22 1.80 0.50 1.01 1 41 Veículo Próprio 1 43 1 14 1 82 1 41 1 17 1.00 -0.08 0.15 0.02 0.33 -0.600.92 -0.040.43-0.27-1.360.00 0.30 0.22 0.28 Combustíveis (Veículos) 0.28 0.55 0.05 0.32 0.420.14 0.30 0.490.34 0.06 -0.06 0.12 0.23 0.42Saúde e Cuidados Pessoais -0.50 0.25 0.21 0.29 0.03 -0.21 0 22 0.28 0.70 -0.291.36 0.61 1 13 0.70 Produtos Farmacêuticos 0,57 -0,81 0,37 0,78 1,92 -0,91 -0,60 -0,65 1,80 -0,46 1,36 0,19 Produtos Ó ticos -1.18 1.04 1,78 2.51 0,33 2,04 1,96 2,73 1.72 1.73 1,75 0,72 -0,36 -1.07 1.33 1,44 Servicos M édicos e Dentários 1.11 0.41 2.03 1.77 2.37 1.37 0.34 1 88 1 46 0.45 2 29 1 62 0.38 2 54 Serviços Laboratoriais e Hospitalares 0.77 0.76 0.78 0.77 0,78 0.76 0.77 0.77 0.74 0.77 0.78 0.77 0.76 0.77 Plano de Saúde -1,28 -0,44 -0,40 -0,42 -0,76 -1,33 -1,08 -0,83 -0,83 -1,21 -1,25 -0,53 -0,83 Higiene Pessoal -1,56 2.41 1,80 1.86 0,46 1,56 1,57 1,83 2.34 1,57 0.98 1,53 2,50 1.29 1,68 Despesas Pessoais 1.48 1.11 1.50 0.01 0.85 1.59 1.65 1.80 1.30 1.41 1.48 1.54 1.05 1.18 Servicos Pessoais 0.99 -0.10 0.37 0.89 0.92 -0.93 -0.42 3.55 0.71 3.21 1.17 1.32 1.32 1.17 R ecreação 6.50 6.97 6.97 7.46 7.19 6.50 7.85 6.50 6.50 7.19 6.50 7.19 7.12 6.89 F1m o 0,80 -0,33 -0,55 -0,20 -9,74 0,11 -3,07 -0,30 -1,96 -0,12 -0,97 -1,96 -1,53 -3,61 Fotografia e Filmagem 0.37 0.17 0.14 1.55 0.16 0.19 -0.03 0.08 0.22 0.26 -0.02 0.31 0.11 0.23 0,00 2,03 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,17 Cursos Regulares 0,78 0,79 0,35 0,93 1,07 0,91 1,28 0,61 0,44 1,30 1.22 2.37 0.24 0.57 Leitura 1.08 1,88 2 42 0.65 -0 68 0.57 -0 42 0.80 2 17 -1.00 0.66 2 16 -1 13 0.88 Papelaria 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 -0 04 -0.06 0 47 0 02 -0 08 0.37 0 50 0.36 0.01 0,51 0.02 0 15 0 44 0 11 -0,04 -0.06 0.470.440.02-0,08 0.110,37 0,50 0.36 0,01 0.51 0.020,15 Com unicação

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PRECOS AO CONSUMIDOR

SISTI VARIA								•	AO GRUP							
	-		JAN	EIRC	DE	2015	_	IPC	A							
	RJ	POA	ВН	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	ACIONAL		
Índice Geral	8,90	7,47	6,27	6,32	7,13	7,20	7,13	6,70	5,93	6,84	7,86	6,84	7,76	7,15		
	,	·					,	·	·				Ĺ			
A limentação e Bebidas	10,35	9,85	7,38	6,62	9,21	6,93	7,53	7,72	6,82	9,35	11,75	6,99	9,97	8,72		
Cereais, Legum inosas e O leaginosas	5,23	11,67 -0,37	5,15 5,57	3,71 -8,52	13,54 4,01	9,08	0,57 -15,70	7,39 -7,96	17,40 -24,91	3,00 5,09	19,82 2,22	-0,39 -8,33	4,32 -0,56	8,80 -6,3		
Farinhas, Féculas e M assas Tubérculos, Raízes e Legumes	42,29	44,67	23,10	9,23	25,64	40,55	18,67	12,94	-0.04	62.22	27,65	28,7	47,5	26,56		
A cúcares e Derivados	2,91	3,93	6,46	-1,54	7,57	2,20	0,08	-3,62	-9,90	4,13	6,21	1,37	1,42	3,20		
Hortaliças e V erduras	9,08	7,43	6,27	-1,92	7,86	11,19	18,09	8,49	-6,14	0,70	7,30	,	18,7	6,14		
Frutas	10,50	17,87	-1,57	-2,14	8,18	10,18	5,32	3,83	-5,79	2,12	12,15	-1,17	8,54	5,58		
C ames	19,15	19,42	14,07	21,35	19,62	21,40	29,12	18,58	24,33	15,60	28,93	20	20,8	20,42		
Pescados	11,14	12,38	9,46	7,98	15,14	1,73	1,87	5,04	10,37	16,07	8,41	11,7	20,1	8,10		
Cames e Peixes Industrializados	7,81	4,36	3,75	21,86	6,14	8,05	17,73	14,27	18,89	3,75	4,46	10,7	3,55	9,09		
A ves e 0 vos	6,62	2,86	2,14	-0,60	1,55	6,00	0,81	2,54	-0,36	-1,02	4,74	4,56	4,3 2.97	1,95		
Leites e Derivados	6,57 5,48	1,91 3,97	3,34 7,05	3,48 2,10	1,41 6,05	2,43 2,31	2,41 3,37	3,31 8,08	4,62 0,32	0,77 2.48	4,51 3,95	5,39 4,65	4,13	2,90 4,68		
Panificados Ó leos e Gorduras	0,66	-2,45	0,50	-2,01	-0,77	-2,39	1,08	2,16	-0,88	-1.47	3,04	,	1,34	-0,28		
Bebidas e Infusões	8,81	7,35	7,10	5,88	9,23	5,81	10,03	8,56	6,02	6,17	5,99	4,24	3,87	7,83		
Enlatados e Conservas	4,77	3,57	4,19	6,11	1,30	2,65	3,87	3,60	-4,25	1,72	4,84	,	2,25	2,64		
Sale Condimentos	10,91	8,76	6,48	10,31	10,56	9,23	8,02	8,37	12,79	4,86	8,22	10,1	7,5	9,15		
A limentação Fora do Domicílio	11,24	10,12	8,23	9,63	9,70	4,69	8,12	11,74	12,65	13,32	9,59	7,23	9,6	10,09		
Hab itação	11,11	13,17	9,75	12,05	9,24	10,78	16,52	10,78	8,80	12,83	11,35	13,5	10,1	10,82		
A luguele Taxas	9,94	8,79	7,06	11,24	4,01	7,94	4,48	7,61	6,45	7,83	6,72	6,35	9,78	6,83		
Reparos	8,35	6,30	7,12	8,17	8,90	9,94	6,17	6,79	9,44	8,36	9,32	7,8	8,58	8,13		
Artigos de Limpeza	10,53	12,68	7,20	8,94	9,26	8,41	11,24	9,67	11,21	12,00	9,01	8,34	3,84	9,78		
Combustíveis (Domésticos)	4,45	8,32	3,86	2,59	1,81	5,32	11,15	11,78	4,74	8,32	4,89	8,71	4,77	5,09		
Energia Elétrica Residencial	18,64	32,41	23,70	23,64	29,45	26,21	39,39	23,22	17,91	33,67	28,43	37,5	15,9	27,09		
Artigos de Residência	6,84	5,09	5,98	3,04	3,80	3,36	5,68	2,01	7,00	2,79	4,17	2,42	7,71	4,68		
M obiliário	12,17	6,95	3,08	-0,41	8,65	5,65	7,46	0,31	5,74	-0,48	2,02	-0,56	10,8	5,62		
U tensílios e Enfeites	11,08	11,40	14,00	7,12	8,03	11,78	7,43	2,03	1,10	7,59	9,13	10,4	11,6	9,03		
Cama, Mesa e Banho	5,29	-0,74	6,95	7,13	8,49	-8,07	7,39	8,93	11,75	3,86	-1,15	1,18	1,38	5,61		
Eletrodomésticos e Equipamentos	8,01	7,10	7,65	9,79	4,01	9,60	5,85	9,51	19,14	7,58	4,47	8,51	11,9	7,55		
TV,Som e Informática	-9,44	-7,96	1,09	-6,08	-10,96		-2,26	-5,65	-7,22	-7,06	-3,13	-6,74	-8,43	-7,18		
Consertos e M anutenção	19,43	12,06	11,37	9,89	5,97	5,23	12,87	0,29	15,37	12,52	21,35	7,11	14,4	10,78		
V estuário	4,24	4,12	2,90	5,33	2,44	6,53	0,78	0,55	1,96	2,88	4,39	4,14	6,7	3,07		
Roupa M asculina	2,58	4,90	5,87	3,57	1,93	9,33	-1.92	-0.22	3.41	6.04	4,32	2,98	3,71	3,26		
Roupa Feminina	4,99	7,00	1,67	8,09	-0.67	8,37	-3,47	-2.06	-0.56	4.05	1.14		11,5	2,00		
Roupa Infantil	7,59	2,04	3,37	4,66	7,22	7,76	6,98	3,70	6,14	7,79	2,34		-0,03	5,59		
Calçados e A cessó rios	3,16	1,70	0,65	5,08	4,12	2,46	4,95	2,34	0,42	-2,63	8,20	5,97	7,21	2,73		
Jóias e Bijuterias	5,16	4,53	7,75	2,69	1,20	-0,84	1,84	7,67	9,31	0,73	4,24		7,97	3,81		
Tecidos e A m arinho	9,02	7,79	7,38	3,01	8,89	3,26	3,00	8,84	-0,49	10,84	6,62	5,61	5,34	6,98		
Transportes	10,33	4,19	3,42	4,01	6,75	6,75	5,74	6,00	2,50	3,38	4,87	4,96	5,06	5,68		
Transporte Público	17,18	7,66	11,74	6,31	14,29	13,91	9,03	5,55	4,70	8,77	8,67	11	8,95	11,92		
Veículo Próprio	5,35		0,28	4,61	5,87	4,62	2,79	4,29	1,26	4,98	4,85		6,87	4,32		
Combustiveis (Veículos)	5,04		2,75	0,22	2,43		3,88	10,12	2,54	-2,78	3,21		0,07	2,43		
Saúde e Cuidados Pessoais	6,81	6,49	5,69	7,13	7,32	7,47	5,52	5,42	7,51	6,94	6,67	5,77	7	6,80		
	4.40	F 05	0.00	·		F 50			Ĺ	2.04			4.40			
Produtos Farm acêuticos	4,19	5,25	3,88	5,11	5,27	5,58	3,36	2,13	7,05	3,21	6,77		4,49	4,79		
Produtos Ó ticos Servicos M édicos e Dentários	2,34 7,90	3,60 9,42	8,16 4,72	4,67 11,11	1,50 9,82	7,15 7,34	-0,24 5,48	0,35 5,89	2,27 12,12	5,27 11,52		8,56 2,57	5,95 6,55	3,35 8,52		
Serviços M édicos e Dentários Serviços Laboratoriais e Hospitalares	11,24	5,11	2,27	7,28	7,45		5,46	7,55	3,52	10,07	4,93		9,51	6,81		
Plano de Saúde	9,52	9,26	9,48	9,57	9,51	9,58	9,57	9,39	9,45	9,52	9,52		9,41	9,49		
Higiene Pessoal	4,97	5,48	6,13	5,52	5,44		5,96	6,00	6,30	6,98	5,76		6,89	5,77		
D espesas Pessoais	9,54	8,52	8,20	5,73	8,45	8,68	7,66	9,15	8,97	6,25	7,27		8,9	8,26		
Serviços Pessoais	11,87	9,92	9,56	7,08	9,71	10,45	10,20	11,83	9,22	9,88	9,61		9,64	9,93		
R ecreação	6,00		5,36	2,62	7,09	4,29	3,13	4,04	9,07	1,33	0,79		7,16	5,55		
Fumo	7,09		7,09	7,19	5,41	7,09	7,46	7,19	7,19	7,12	7,09		7,09	6,30		
Fotografia e Filmagem	0,07		6,80	4,26	5,05	11,67	-5,95	11,23	3,45	-1,34	-0,14	1,71	-1,14	3,87		
Educação	9,49	6,81	8,90	5,39	7,71	8,44	6,37	9,18	8,79	8,82	11,19	7,87	10,4	8,17		
Cursos Regulares	11,68	7,00	8,96	6,16	7,94		5,94	10,66	9,61	9,02			10,1	8,66		
Leitura	8,20		5,08	4,69	6,17		7,44	6,51	7,18	5,53			5,74	6,56		
Papelaria	0,94		9,46	2,94	10,34	-	-1,76	0,35	6,13	10,92			15,6	6,78		
Cursos Diversos	7,44	6,99	11,25	3,23	6,91	11,17	10,67	10,27	8,27	9,08	7,05	10,2	11,2	8,09		
	-0,45	-1,38	0,15	0,29	-3,69	-0,46	0,33	-0,83	0,28	-0,88	-0.71	-0,31	-0,64	-1,40		
C om unicação	-0,43	1,00	0,10	-,	0,00	0,10	0,55	-0,03	0,20	0,00	-,	-,	-0,04	,		

							conclusão
					VARIAÇ	ÃO	
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE			(%)		
		(DEZ 93 = 100)	NO	3	6	NO	12
			MÊS	MESES	MESES	ANO	MESES
2014	JAN	3836,37	0,55	2,02	3,21	0,55	5,
	FEV	3862,84	0,69	2,18	3,67	1,24	5,
	MAR	3898,38	0,92	2,18	4,26	2,18	6,
	ABR	3924,50	0,67	2,30	4,37	2,86	6,
	MAI	3942,55	0,46	2,06	4,28	3,33	6,
	JUN	3958,32	0,40	1,54	3,75	3,75	6,
	JUL	3958,72	0,01	0,87	3,19	3,76	6,
	AGO	3968,62	0,25	0,66	2,74	4,02	6,
	SET	3991,24	0,57	0,83	2,38	4,61	6,
	OUT	4008,00	0,42	1,24	2,13	5,05	6,
	NOV	4028,44	0,51	1,51	2,18	5,58	6,
	DEZ	4059,86	0,78	1,72	2,57	6,41	6,
2015	JAN	4110,20	1,24	2,55	3,83	1,24	7,

	Variação (%) Mensal - IPCA janeiro de 1994 a janeiro de 2015												
Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55	0,69	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	0,42	0,51	0,78	6,41
2015	1,24												1,24

	I			Varia		-		rupo Alii janeiro	mentação de 2015	- IPCA	1		
Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84	0,56	1,92	1,19	0,58	-0,11	-0,15	-0,15	0,78	0,46	0,77	1,08	8,03
2015	1,48												1,48

### SÉRIE HISTÓRICA DOS ACUMULADOS NO ANO IPCA e INPC

	VARIAÇÃO ACL	JMULADA NO ANO
ANO	(%	6)
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47
2011	6,50	6,08
2012	5,84	6,20
2013	5,91	5,56
2014	6,41	6,23
2015	1,24	1,48

						VA		O (%) A					IPCA										
							JU	LHO DE	1994	a JANE	IKO DE	2015											
ÍNDICE GERAL																							
e REGIÃO	Jul a									_													NO
	dez/94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	REAL
Índice Geral	18,57	22,41	9,56	5,22	1,65	8,94	5,97	7,67	12,53	9,30	7,60	5,69	3,14	4,46	5,90	4,31	5,91	6,50	5,84	5,91	6,41	1,24	379,44
Rio de Janeiro	17,44	22,30	9,66	6,57	3,19	9,60	7,07	8,50	12,89	10,27	6,95	5,34	4,01	3,80	6,37	3,85	6,41	6,57	7,34	6,16	7,60	1,71	421,64
Porto Alegre	13,33	22,42	7,53	5,30	1,93	11,42	6,60	7,71	13,15	9,51	8,54	6,18	2,68	3,71	6,57	3,72	5,14	6,53	5,56	5,79	6,77	1,19	365,32
Belo Horizonte	19,10	23,07	10,51	5,42	1,98	8,02	6,24	6,49	11,58	11,18	8,93	6,24	4,96	5,86	5,34	4,67	5,84	6,79	6,03	5,75	5,83	1,07	406,35
Recife	18,62	22,09	9,75	3,29	2,59	8,47	5,44	7,35	14,26	9,98	6,55	7,10	2,91	5,45	6,98	4,62	4,63	6,04	6,79	6,86	6,32	0,57	389,84
São Paulo	19,60	23,84	11,09	5,76	0,76	8,25	5,21	6,87	11,36	8,17	7,41	5,38	2,63	3,89	5,61	4,54	5,79	6,49	4,72	6,09	6,10	1,51	363,02
Brasília	16,71	21,41	7,91	4,84	2,23	10,42	7,12	7,30	14,79	10,20	6,97	6,24	4,22	4,55	5,22	4,92	5,71	7,01	5,43	5,97	6,29	0,78	382,52
Belém	26,83	19,07	5,74	1,31	2,86	8,37	6,00	9,85	14,15	10,43	6,18	6,06	3,16	7,10	7,95	4,47	6,86	4,74	8,31	5,33	6,59	1,02	419,18
Fortaleza	18,76	18,26	7,38	2,92	2,67	8,36	5,26	7,52	14,21	9,66	7,20	5,64	2,61	4,18	6,27	4,44	6,52	6,45	6,70	6,38	6,03	1,08	356,03
Salvador	19,63	20,86	7,54	3,60	1,90	8,29	4,90	10,38	14,12	10,60	5,68	5,78	3,20	6,07	5,15	3,99	6,21	6,50	6,20	5,03	5,76	0,88	360,16
Curitiba	16,69	20,87	8,77	5,87	0,77	10,59	7,57	7,90	12,66	7,33	9,44	4,79	2,50	3,48	5,41	4,67	6,71	7,13	5,73	5,67	6,66	0,95	392,29
Goiânia	17,16	20,43	8,19	4,63	1,19	9,08	6,73	8,98	13,56	10,47	8,95	6,37	2,58	4,70	5,53	3,45	5,11	6,18	5,40	5,62	7,20	1,23	372,70
Vitória	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,17	1,20	7,44
Campo Grande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	6,77	1,35	8,21

								`															
						J	ULHO	DE 199	4 a JAI	NERO	DE 201	5											
										_													
ÍNDICE GERAL																							
e GRUPO	Jul a																						NO
	dez/94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	REAL
Índice Geral	18,57	22,41	9,56	5,22	1,65	8,94	5,97	7,67	12,53	9,30	7,60	5,69	3,14	4,46	5,90	4,31	5,91	6,50	5,84	5,91	6,41	1,24	379,4
Alimentação e Bebidas	23,75	8,41	1,71	1,22	1,95	8,14	3,20	9,63	19,47	7,48	3,86	1,99	1,22	10,79	11,11	3,18	10,39	7,18	9,86	8,48	8,03	1,48	365,6
Habitação	29,36	66,08	24,09	8,51	1,50	6,11	4,48	9,42	12,97	12,32	7,14	6,42	3,08	1,76	5,08	5,67	5,00	6,75	6,79	3,40	8,80	2,42	727,8
Artigos de Residência	18,07	14,74	1,94	-2,86	-0,71	8,10	5,20	5,10	12,97	6,90	5,42	2,71	-2,71	-2,48	1,99	3,04	3,53	0,00	0,84	7,12	5,49	-0,28	144,1
Vestuário	22,66	4,63	-1,62	-0,12	-1,10	4,18	4,14	4,89	8,81	10,21	9,95	7,11	5,07	3,78	7,31	6,11	7,52	8,27	5,79	5,38	3,63	-0,69	232,3
Transportes	11,83	16,99	15,76	9,48	0,78	20,59	12,09	8,00	9,97	7,29	10,99	8,07	3,14	2,08	2,32	2,36	2,41	6,05	0,48	3,29	3,75	1,83	352,8
Saúde e Cuidados Pessoais	9,05	33,96	13,80	5,92	4,51	8,67	2,64	4,20	10,19	10,03	6,88	6,21	5,99	4,48	5,73	5,35	5,07	6,32	5,95	6,95	6,97	0,32	393,2
Despesas Pessoais	17,79	38,21	5,61	2,26	2,02	2,62	5,65	6,93	8,36	9,59	6,84	6,99	7,23	6,53	7,35	8,03	7,37	8,61	10,17	8,39	8,31	1,68	473,4
Educação	2,39	40,08	18,38	7,20	5,70	3,96	4,79	7,33	8,45	10,25	10,44	7,16	6,24	4,18	4,56	6,13	6,22	8,06	7,78	7,94	8,45	0,31	467,9
Comunicação	-12,74	25,21	69,19	89,64	2,00	9,23	12,90	7,59	11,27	18,69	13,91	6,45	-0,24	0,67	1,78	1,08	0,88	1,52	0,77	1,50	-1,52	0,15	711,0

									JULH	O DE 19	94 a J	NEIRO	DE 201	5									
ÍNDICE GERAL																							
e REGIÃO	Jul 94a	1																					NO
	Dez 94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	REAL
Índice Geral	19,81	21,98	9,12	4,34	2,49	8,43	5,27	9,44	14,74	10,38	6,13	5,05	2,81	5,16	6,48	4,11	6,47	6,08	6,20	5,56	6,23	1,48	392,0
Rio de Janeiro	17,16	22,01	9,19	6,28	3,90	9,71	6,97	9,45	15,32	11,13	5,61	5,01	3,73	3,91	7,31	3,36	6,60	5,99	7,66	5,60	1,17	2,41	348,8
Porto Alegre	14,18	20,88	7,07	5,14	2,76	11,44	6,47	8,56	14,99	9,83	6,92	5,78	2,27	4,31	7,04	3,18	4,91	5,82	5,63	5,74	0,69	1,34	306,2
Belo Horizonte	20,24	21,80	10,12	4,89	2,69	7,73	6,24	7,80	13,95	12,09	8,50	5,35	4,56	7,07	4,92	3,86	5,74	6,15	6,32	5,65	0,36	1,29	352,6
Recife	19,20	21,59	8,61	2,02	3,63	8,04	4,41	8,40	16,86	11,03	4,99	7,18	2,37	5,28	7,64	4,38	4,71	6,09	6,91	6,93	0,39	0,78	327,3
São Paulo	22,28	25,35	12,38	5,72	1,28	7,63	4,21	9,87	12,67	9,36	5,61	4,29	2,71	3,95	6,37	4,68	7,12	6,35	4,73	5,43	0,40	2,14	340,4
Brasília	17,58	21,45	7,37	3,67	2,35	9,90	5,73	8,28	16,32	12,33	5,52	4,69	4,75	4,87	5,57	3,60	6,13	5,43	4,63	5,24	0,65	0,78	318,0
Belém	27,10	17,77	4,05	0,22	3,63	7,86	5,02	9,70	16,90	9,94	5,53	5,32	2,65	8,17	8,40	4,48	7,17	4,77	8,35	5,23	0,89	0,95	326,6
Fortaleza	20,85	17,20	6,52	1,36	3,10	7,49	4,51	8,73	16,73	10,07	5,66	4,61	1,89	4,64	6,49	4,25	6,91	6,40	7,17	6,94	0,49	1,11	293,7
Salvador	19,65	20,17	6,95	2,41	2,34	7,34	4,08	11,60	15,06	11,92	3,88	5,62	2,55	7,14	5,86	4,04	6,28	6,07	6,76	4,71	0,62	0,97	305,5
Curitiba	17,00	21,19	8,47	5,50	1,75	9,56	6,93	9,61	14,74	7,47	8,64	3,28	1,74	3,75	5,87	4,68	8,11	6,64	5,66	5,46	0,66	1,11	317,2
Goiânia	17,48	20,89	7,65	4,22	2,74	8,62	5,66	10,20	16,47	11,50	8,02	6,11	2,09	5,27	6,51	3,32	5,76	5,98	6,38	4,93	1,13	1,39	328,6
Vitória	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,62	1,15	2,3
Campo Grande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,00	1,39	2,8

									DE 199				3 - IINFC	,									
ÍNDICE GERAL																							
e GRUPO	Jul 94a Dez 94	_	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	NO REAL
Índice Geral	19,81	21,98	9,12	4,34	2,49	8,43	5,27	9,44	14,74	10,38	6,13	5,05	2,81	5,16	6,48	4,11	6,47	6,08	6,20	5,56	6,23	1,48	392,0
Alimentação e Bebidas	20,54	8,44	2,18	1,37	3,09	8,52	3,62	10,50	21,52	7,17	2,92	1,43	0,94	11,91	11,40	1,83	10,82	6,27	10,41	8,03	1,08	1,48	337,0
Habitação	32,16	66,33	26,09	8,48	2,55	6,21	5,15	12,58	15,03	12,64	7,32	6,66	3,01	1,54	5,43	5,99	4,73	6,79	6,59	3,38	0,45	2,34	767,4
Artigos de Residência	18,96	13,99	1,15	-3,04	-0,20	8,05	5,86	4,92	13,53	7,07	5,50	2,77	-2,41	-1,62	1,60	2,85	3,57	0,02	0,37	6,67	0,07	-0,25	132,4
Vestuário	23,50	4,54	-1,68	-0,46	-1,13	4,22	3,70	4,76	8,48	10,35	9,73	7,41	5,00	3,99	6,73	6,15	7,77	8,36	5,37	5,60	0,89	-0,64	216,6
Transportes	14,16	23,35	18,74	11,24	4,25	18,07	10,58	11,73	10,68	14,29	7,58	8,97	2,81	3,44	2,83	3,87	4,04	6,83	1,24	2,29	0,32	3,36	497,3
Saúde e Cuidados Pessoais	7,00	28,51	12,94	6,30	5,60	10,98	2,22	4,92	11,16	11,49	6,10	5,27	4,64	3,34	5,50	5,11	4,45	5,63	5,39	6,53	0,40	0,07	327,2
Despesas Pessoais	19,52	37,02	5,25	1,89	0,56	1,84	3,47	7,50	9,09	9,78	8,15	5,21	6,85	6,13	6,55	9,80	5,26	6,96	10,04	8,10	0,66	2,04	404,3
Educação	5,12	39,49	14,66	4,44	4,07	4,44	6,06	7,70	8,53	10,52	10,11	7,05	6,02	3,44	4,94	5,52	6,05	8,02	8,03	8,01	0,10	0,32	403,5
Comunicação	-1,86	27,91	53,94	90,97	1,06	10,66	12,23	8,26	11,09	17,91	13,59	6,39	-0,48	0,25	2,01	0,65	0,77	0,71	0,75	0,84	0,02	0,23	742,1

						(	conclusão
					VARIAÇ	ÃO	
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE			(%)		
		(DEZ 93 = 100)	NO	3	6	NO	12
			MÊS	MESES	MESES	ANO	MESES
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,
	FEV	3971,70	0,64	2,00	3,46	1,27	5,
	MAR	4004,27	0,82	2,10	4,03	2,10	5,
	ABR	4035,50	0,78	2,26	4,20	2,90	5,
	MAI	4059,71	0,60	2,22	4,26	3,52	6,
	JUN	4070,27	0,26	1,65	3,79	3,79	6,
	JUL	4075,56	0,13	0,99	3,27	3,92	6,
	AGO	4082,90	0,18	0,57	2,80	4,11	6,
	SET	4102,90	0,49	0,80	2,46	4,62	6,
	OUT	4118,49	0,38	1,05	2,06	5,02	6,
	NOV	4140,32	0,53	1,41	1,99	5,57	6,
	DEZ	4165,99	0,62	1,54	2,35	6,23	6,
2015	JAN	4227,64	1,48	2,65	3,73	1,48	7,
nte: IBG	E, Diretor	ia de Pesquisas, Co	ordenação d	de Índices	de Preços,		