Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA INPC Janeiro de 2014

Presidenta da República

Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão

Miriam Belchior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidenta

Wasmália Bivar

Diretor - Executivo

Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Marcia Maria Melo Quintslr

Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

Diretoria de Informática

Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de

Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Denise Britz do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços

Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Gerência: Irene Maria Machado de Aguiar

Colaboradores: Augusto Sérgio Lago de Oliveira

Cláudio Mendes de Alcântara

Indicadores IBGE Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de

transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da

construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC	.3
COMENTÁRIOS	7
TABELAS CONJUNTURAIS	.14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos e cujos pessoa de referência é assalariada do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 a maio de 2009. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível " (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Janeiro de 2014

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA do mês de janeiro apresentou variação de 0,55% e correspondeu a 60% da taxa de 0,92% registrada em dezembro de 2013, abaixo em 0,37 ponto percentual. Constitui-se no menor IPCA dos meses de janeiro desde 2009, quando ficou em 0,48%. Após ter fechado o ano de 2013 em 5,91%, o acumulado dos últimos doze meses recuou, então, para 5,59%. Em janeiro de 2013 a taxa havia ficado em 0,86%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 31 de dezembro de 2013 a 29 de janeiro de 2014 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de novembro a 30 de dezembro de 2013 (base).

Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, conforme mostra a tabela a seguir, cinco deles ficaram aquém do resultado de dezembro e quatro mostraram aceleração.

Grupo	Variaçã	o (%)	Impacto	(p.p.)
Grupo	Dezembro	Janeiro	Dezembro	Janeiro
Índice Geral	0,92	0,55	0,92	0,55
Alimentação e Bebidas	0,89	0,84	0,22	0,21
Habitação	0,52	0,55	0,08	0,08
Artigos de Residência	0,89	0,49	0,04	0,02
Vestuário	0,80	-0,15	0,05	-0,01
Transportes	1,85	-0,03	0,35	-0,01
Saúde e Cuidados Pessoais	0,41	0,48	0,05	0,05
Despesas Pessoais	1,00	1,72	0,11	0,18
Educação	0,05	0,57	0,00	0,03
Comunicação	0,74	0,03	0,03	0,00

Principal responsável pela redução da taxa do primeiro IPCA do ano, o grupo **Transporte** teve queda de 0,03% enquanto em dezembro a alta chegou a 1,85%. Isto por conta das **passagens aéreas**, que caíram 15,88% ante o aumento de 20,13% de dezembro, aliadas aos **combustíveis**, que de 4,12% foram para 0,77%. Os preços da **gasolina** subiram 0,60% em janeiro, bem menos do que os 4,04% do mês anterior, quando refletiu o reajuste de 4% em vigor nas refinarias desde 30 de novembro. O **etanol,** com o início da entressafra da cana também continuou subindo, mas ficou abaixo de dezembro, indo de 4,83% para 1,43%. No caso do **óleo diesel**, cujo reajuste de 30 de novembro foi de 8% nas refinarias, apresentou

variação de 0,91% em janeiro contra 4,89% em dezembro. Da mesma forma, as viagens **interestaduais** realizadas através de **ônibus**, cresceram menos, passando de 1,30% para 0,81%.

Em contraposição, ainda no grupo **Transporte**, as tarifas dos **ônibus intermunicipais** tiveram alta de 1,76% ao passo que em dezembro haviam ficado com 0,25%. Destacam-se nos **intermunicipais** as variações registradas nas regiões metropolitanas do **Rio de Janeiro** (4,49%) e de **Belo Horizonte** (6,06%). Já as tarifas de **táxi** subiram 3,28% contra 0,18% do mês anterior tendo em vista aumentos ocorridos na região metropolitana de **Curitiba** (7,65%) em decorrência do reajuste de 15% em vigor desde 16 de dezembro, além do **Rio de Janeiro** (11,20%), com reajuste de 11,90% em 02 de janeiro.

Mas o menor resultado de grupo foi o dos artigos de **Vestuário**, que, após a alta de 0,80% com as festas de final de ano, foram para -0,15% em janeiro, refletindo o período de promoções no mercado.

O grupo **Comunicação** (de 0,74% para 0,03%) se apresentou abaixo do mês anterior, assim como os **Artigos de Residência**, que arrefeceram após as festas, indo de 0,89% para 0,49%, com destaque para os itens **mobiliário** (de 1,36% para 0,08%) e **consertos de equipamentos domésticos** (de 1,06% para -0,24%). Além disso, os **eletrodomésticos** (de 1,78% para 1,26%) subiram mais devagar.

Os **alimentos**, embora constituindo o segundo grupo de maior variação no mês, com 0,84%, ficaram abaixo de dezembro, cuja taxa foi de 0,89%. O item **carnes**, com alta de 3,07%, se destacou por exercer o mais forte impacto individual no índice de janeiro, 0,08 ponto percentual. Na região metropolitana do **Rio de Janeiro** os preços chegaram a aumentar 5,88%. Vários produtos ficaram mais caros, alguns subindo mais e outros menos do que no mês de dezembro. Os principais encontram-se a seguir.

	Va	ariação (%)
ltem	Dezembro	Janeiro	12 meses
Cenoura	6,02	20,72	22,25
Açaí (emulsão)	3,51	18,80	
Cebola	7,24	16,11	· -
Hortaliças	2,19	6,01	7,42
Pescados	2,48	5,84	9,29
Frutas	4,52	3,43	19,74
Carnes	2,33	3,07	6,54
Açúcar refinado	1,35	2,12	-11,81
Ovo de galinha	-0,66	1,60	9,48
Açúcar cristal	0,57	1,31	-7,99
Refrigerante	0,82	1,19	9,91
Refrigerante fora de casa	1,11	1,18	7,02
Biscoito	0,86	1,15	9,37
Arroz	0,86	1,12	-3,76
Pão francês	0,78	1,01	14,78
Carnes industrializadas	0,77	1,01	5,91
Lanche	1,20	0,86	11,52
Cerveja fora	0,77	0,84	9,88
Refeição	1,16	0,62	9,37

Em contrapartida, alguns **alimentos** se apresentaram em queda de dezembro para janeiro, com destaque para:

lt oue	Va	ariação (%)
ltem	Dezembro	Janeiro	12 meses
Tomate	3,98	-10,43	-18,54
Feijão-mulatinho	-0,92	-6,10	-25,49
Leite longa vida	-4,77	-5,61	9,79
Batata inglesa	1,09	-4,50	-1,17
Feijão-carioca	-6,62	-3,99	-24,59
Farinha de mandioca	-0,98	-1,85	10,98
Feijão-preto	-0,43	-1,08	19,70

Do lado dos grupos que mostraram aceleração na taxa de crescimento de preços de um mês para o outro, as **Despesas Pessoais** (de 1,00% para 1,72%) sobressaem tendo em vista as pressões exercidas pelos seguintes itens:

		Dezembro	Janeiro
•	Cigarro	0,57%	7,79%
•	Excursão	8,89%	9,26%
•	Empregado doméstico	0,86%	1,03%

O **cigarro** se constituiu no principal impacto no índice do mês, na mesma posição do item **carnes**. Com aumento de 7,79% e impacto de 0,08 ponto percentual, a alta do **cigarro** refletiu parte do reajuste médio de 12% em vigor desde 02 de dezembro em determinadas marcas e regiões, o reajuste de 14% vigente a partir de 31 de dezembro e, ainda, parte do reajuste de 12% de 13 de janeiro.

Quanto aos grupos **Saúde e Cuidados Pessoais** (de 0,41% para 0,48%), **Habitação** (de 0,52% para 0,55%) e **Educação** (de 0,05% para 0,57%) também mostraram aceleração na taxa de dezembro para janeiro. O que mais cresceu em relação ao mês anterior foi o grupo **Educação**, influenciado por aumentos registrados nos itens **leitura** (de 0,17% para 1,62%) e **papelaria** (de 0,46% para 1,95%), além dos **cursos regulares** (de 0,00% para 0,36%). Em relação aos **cursos regulares**, o resultado de 0,36% reflete, basicamente, o aumento de 4,43% praticado pelos colégios da região metropolitana de **Porto Alegre**. Nas demais regiões o reflexo dos reajustes habitualmente praticados no início do ano letivo serão apropriados no IPCA de fevereiro.

Quanto aos índices regionais, a partir de janeiro deste ano, conforme anunciado em agosto de 2013, o **Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC** passa a incorporar a Região Metropolitana de Vitória/ES e o município de Campo Grande/MS no **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA** e no **Índice Nacional de Preços ao Consumidor–INPC.** Até o mês de dezembro de 2013, o SNIPC era composto a partir das Regiões Metropolitanas de Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba e Porto Alegre, além de Brasília e do Município de Goiânia. Com isto, os resultados foram:

Pogião	Peso	Va	ariação (%)
Região	Regional (%)	Dezembro	Janeiro	12 meses
Curitiba	7,79	0,86	0,77	5,77
Salvador	7,35	1,34	0,71	4,89
Belo Horizonte	10,86	0,80	0,65	5,67
Goiânia	3,59	0,75	0,61	5,33
Recife	5,05	0,90	0,56	6,50
Vitória	1,78	-	0,56	0,56
São Paulo	30,67	0,94	0,53	5,60
Porto Alegre	8,40	0,67	0,53	5,43
Rio de Janeiro	12,06	1,16	0,50	5,93
Belém	4,65	0,63	0,50	4,75
Fortaleza	3,49	0,75	0,45	5,79
Campo Grande	1,51	-	0,41	0,41
Brasília	2,80	1,01	-0,07	5,42
Brasil	100	0,92	0,55	5,59

O maior índice ficou com a região metropolitana de **Curitiba** (0,77%) em virtude da variação de 12,49% apropriada no item **cigarros.** Os **alimentos**, com taxa de 1,17%, também influenciaram o resultado da região. O menor foi o de **Brasília** (-0,07%), onde as **passagens aéreas**, com peso de 3,10% e variação de -17,27%, causaram impacto de -0,54 ponto percentual. Além disso, houve queda de 2,48% nas tarifas de **energia elétrica** tendo em vista redução nas alíquotas de PIS/PASEP/COFINS .

O **IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,63% em janeiro, abaixo do resultado de 0,72% de dezembro em 0,09 ponto percentual. Após ter fechado o ano de 2013 em 5,56%, o acumulado dos últimos doze meses recuou, então, para 5,26%. Em janeiro de 2013 a taxa havia ficado em 0,92%.

Os **produtos alimentícios** ficaram em 0,86% em janeiro, enquanto em dezembro a taxa foi de 0,80%. O agrupamento dos **não alimentícios** variou 0,53% em janeiro contra 0,69% em dezembro.

Dentre os índices regionais, o maior ficou com o região metropolitana de **Salvador** (0,83%), onde o aumento nos preços dos **alimentos** superou a média nacional, atingindo 1,42%. **Brasília** (0,22%) apresentou o menor índice do mês refletindo a queda de 2,59% nas tarifas de **energia elétrica** tendo em vista redução nas alíquotas de PIS/PASEP/COFINS. A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

Dogião	Peso	Va	ariação (%)
Região	Regional (%)	Dezembro	Janeiro	12 meses
Salvador	10,67	1,05	0,83	4,79
Curitiba	7,29	0,54	0,81	5,63
Belo Horizonte	10,60	0,67	0,77	5,63
Belém	7,03	0,47	0,62	4,65
São Paulo	24,24	0,71	0,60	4,99
Rio de Janeiro	9,51	1,00	0,57	5,27
Goiânia	4,15	0,55	0,56	4,66
Porto Alegre	7,38	0,57	0,56	5,31
Recife	7,17	0,90	0,54	6,48
Fortaleza	6,61	0,61	0,49	6,15
Vitória	1,83	-	0,43	0,43
Campo Grande	1,64	-	0,39	0,39
Brasília	1,88	0,47	0,22	4,96
Brasil	100,00	0,72	0,63	5,26

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 31 de dezembro de 2013 a 29 de janeiro de 2014 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de novembro a 30 de dezembro de 2013 (base).

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

TABELAS CONJUNTURAIS

				MENS				•	ITEN		MIDO			
	v		-	NEIR				IPCA						
	RJ	POA	ВН	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	ACIONAL
Índice Geral	0,50	0,53	0.65	0,56	0,53	-0,07	0,50	0,45	0,71	0,77	0,61	0,56	0,41	0,5
Indice Geral		-		,	-	Í	,			,		,		,
A limentação e Bebidas	1,28	0,45	0,86	1,31	0,48	0,82	0,89	0,93	1,31	1,17	0,72	1,03	0,49	0,84
C ereais, Legum inosas e O leaginosas	-0,46	2,36	-1,17	-2,43	-0,19	-0,14	-0,29	1,83	-1,12	-1,83	-0,03	-0,73	-1,48	-0,36
Farinhas, Féculas e M assas Tubérculos, Raízes e Legumes	1,78 -4,17	0,50 -14,34	-0,12 -0,66	0,02 6,01	2,04 -2,33	0,41 6,83	-3,70 -0,87	-1,85 21,73	0,28 5,66	-0,16 -4,89	0,59 4,68	1,23 3,34	-2,09 -5,62	-0,14 -0,85
A cúcares e Derivados	0,46	1,19	0,95	0,48	2.07	0,98	0,52	1,74	-1,24	0,00	0,82	1,54	0,12	0,97
Hortalicas e Verduras	5,34	5,21	8,73	14.08	4.98	3,87	-0.96	6,83	6,88	5.50	2,90	34,06	0.09	6,01
Frutas	2,94	1,85	6,66	3,61	4,45	1,20	-0,45	0,38	4,30	3,29	2,70	4,89	0,76	3,43
Cames	5,88	4,65	2,27	1,19	3,18	3,59	-0,16	2,12	3,68	4,00	1,98	1,97	2,40	3,07
Pescados	7,90	5,52	5,12	1,94	0,89	5,03	11,68	3,50	3,53	1,86	-1,27	4,95	0,35	5,84
C ames e Peixes Industrializados	1,39	0,88	1,01	1,77	0,74	-2,02	1,83	0,96	2,77	-1,45	1,52	1,54	0,55	1,01
A ves e O vos	-0,04	-0,48	0,93	1,79	-0,24	0,33	0,31	-1,87	1,19	3,93	-1,17	0,81	-0,71	0,34
Leites e Derivados	-3,69 1,30	-4,57	-1,69	0,86	-3,61 0.40	-3,01	-0,80	-0,40 0,60	-0,31	-4,07	-2,64 0,57	-4,33 0.13	-1,92	-2,65 1,00
Panificados Ó leos e Gorduras	0,17	1,45 1,94	0,52 -0,06	0,91 0,57	1,15	-0,59 -1.01	0,78	-0.36	2,68 -0.44	2,63 1,93	-0,83	0,13	0,40 1,24	0,59
Bebidas e Infusões	1,18	0,97	0,57	0,19	1,13	1,31	4.93	-0.86	0.13	0,97	0,15	-0.48	0,72	1,24
Enlatados e Conservas	-0,17	0,17	0,43	-1.11	0,70	1,60	0,72	0,10	-1,32	0,86	0,51	2,15	1,02	0,39
Sale Condimentos	2,14	0,58	2,83	-1,06	-0,60	0,30	0,60	0,50	0,55	3,84	1,53	-0,38	0,84	0,89
A limentação Fora do Domicílio	1,68	0,70	0,72	1,19	0,17	0,98	0,44	0,90	0,09	1,61	0,90	1,08	1,52	0,73
Hab itação	0,13	0,45	0,52	0,79	0,65	-0,11	0,29	0,61	1,05	0,67	0,66	0,69	1,03	0,55
	0.47	0.75	0,55	1.13	0.89	0.13	0.04	1,23	0,95	0.87	0.88	0.77	0,85	0,76
A luguele Taxas	1,22	0,75	0,55	1,13	0,89	0,13	1,72	1,23	1,72	0,87	0,00	0,77	1,32	0,76
Reparos Artigos de Limpeza	1,53	0,94	0,40	1,35	1,88	0,67	0.36	0.67	1,18	0,73	1.19	1,27	1,12	1,21
Combustíveis (Domésticos)	0,16	-0,31	0,95	0,81	-0,76	0,00	0,00	1,01	0,34	0,42	-0,12	0,64	0,04	0,09
Energia Elétrica Residencial	-1,78	-0,09	-0,08	-0,49	0,29	-2,48	-0,22	-1,94	1,01	0,00	0,12	0,36	1,71	-0,27
Artigos de Residência	-0,78	0,57	0.15	0,39	0,41	1,23	1,28	0,75	1,04	1,18	0,91	0,96	-0,20	0,49
	1			- 1	-							,		
M obiliário	-3,36 -0,27	0,54 0,23	0,24 0,66	-0,37 0.08	-0,09 -0.10	1,52 -2,88	1,80 0.71	0,64 0,51	1,77 1,31	1,14 0.52	-0,12 0.54	0,83	-1,31 0,24	0,08
U tensílios e Enfeites Cama, M esa e Banho	-0,27	2.11	2.48	2,84	0.56	-0.69	1.96	2.58	-0,18	-1.52	5,84	2.93	-2,16	1,17
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,59	2,13	-0,95	2,18	1,23	3,00	1,95	-0,11	1,84	1.69	2,75	0.07	2,15	1,26
TV, Som e Informática	1,44	-0,71	-0,13	-1,59	1,50	2,09	-0,46	0,89	-0,97	0,99	-1,85	2,36	-1,11	0,45
Consertos e M anutenção	-0,43	-2,42	-0,41	0,66	-1,40	0,71	0,60	2,96	1,06	3,20	1,04	0,94	-0,38	-0,24
Vestuário	-0,20	-0,45	0,56	-0,84	-0,23	-0,07	0,95	-0,90	0,05	-0,29	-1,03	-0,30	-0,25	-0,15
RoupaM asculina	1,96	0,15	-0.97	-1,34	-0.03	1.21	1,25	-0.78	-1.48	-0.69	-1,59	-0.97	0.09	-0,20
Roupa Feminina	-1,48	-1,82	1,76	-1,16	-0,53	-1,19	-0,34	-1,89	-0,27	0,05	-0,68	0,91	-1,65	-0,51
Roupa Infantil	0,22	-0,55	1,20	0,69	-1,85	0,01	1,91	-0,23	0,26	-1,06	-2,10	-0,39	-0,71	-0,38
Calçados e A cessórios	-0,75	-0,08	-0,22	-1,08	0,43	-0,03	0,99	0,28	1,59	-0,24	-0,84	-1,31	0,46	0,06
Jó ias e B ijuterias	0,54	1,77	3,15	1,10	0,28	-0,45	3,18	-0,54	1,03	1,04	-0,22	1,15	2,18	1,20
Tecidos e Armarinho	2,22	0,46	-0,08	-0,38	-0,08	2,01	2,31	-1,10	-0,32	-0,51	2,23	-0,18	0,61	0,31
Transportes	0,02	-0,14	0,33	-0,18	0,03	-2,20	-1,03	-0,44	0,32	-0,02	0,76	0,17	-0,13	-0,03
Transporte Público	-0,39	-1,09	-0,23	-0,36	-2,31	-9.08	-2,73	-0,64	-1,11	-2,90	-1,90	-0,43	-1,82	-1,68
Veículo Próprio	0,03	-0,11	0,44	0,29	0,50	0,34	0,34	-0,57	0,82	0,64	0,27	0,28	0,51	0,38
Combustíveis (Veícubs)	0,87	0,32	0,57	-0,92	1,07	0,76	0,32	0,09	0,97	0,30	2,71		-0,41	0,77
Saúde e Cuidados Pessoais	0,31	-0,02	0,71	-0,05	0,64	0,39	0,46	0,46	0,62	0,73	0,55	0,06	0,51	0,48
Dun dute a Form againting	-0,47	-0,05	0.55	0,41	0,43	0.08	1,34	1,33	0,31	1,18	0,81	-0,70	0,86	0,39
Produtos Farmacêuticos Produtos Ó ticos	0,04	-0,05	2,12	0,41	0,43	0,08	-0,48	1,33	2,71	0,03	-0,56	2,42	1,46	0,38
Serviços M édicos e Dentários	1,64	1,65	1,31	1,02	2,05	1,22	1,85	2,58	2,93	1,21	2,89	0,13	1,32	1,78
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	1,63	0,60	0,87	1,28	1,05	1,40	1,13	0,75	1,47	1,15	0,57	0,76	0,69	1,03
Plano de Saúde	0,73	0,71	0,72	0,73	0,73	0,73	0,73	0,69	0,72	0,73	0,73	0,71	0,72	0,72
Higiene Pessoal	0,01	-1,29	0,37	-1,87	-0,06	0,04	-0,54	-0,89	-0,44	-0,25	-0,95	0,10	-0,50	-0,38
Despesas Pessoais	1,50	2,39	1,51	1,76	1,95	1,04	1,01	1,27	0,32	2,93	1,27	1,45	1,17	1,72
Serviços Pessoais	1,60 1,48	0,81 1,32	-0,43 3,00	1,79 2,14	0,71 1,00	1,42	1,41 0,55	0,99 2,44	0,31 0,35	1,14 3,47	1,13 1,92	0,80 3,22	1,48 0,28	0,82 1,63
R ecreação	0,73	12,34	11,61	0,22	11,61	0,09	0,00	0,22	0,35	12,49	0,73	,	0,28	7,79
Fumo Fotografia e Filmagem	3,95	-1,09	-0,99	-0,85	1,50	0,73	-0,08	1,17	0,22	0,22	2,17	1,81	0,73	0,90
Educação	0,21	3,15	0,35	0,18	0,50	0,23	0,27	0,32	0,20	0,15	0,11	0,29	0,44	0,57
Cursos	0,00	4,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,36
Leitura	0,46	0,75	0,95	1,06	3,91	1,14	1,70	0,96	0,79	0,64	0,72		1,47	1,62
Papelaria	1,87	3,34	2,44	1,07	2,56	0,83	0,96	2,31	1,23	0,86	0,33	2,56	3,02	1,95
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C om unicação	0,02	0,00	0,03	0,10	0,07	-0,02	0,11	0,00	-0,02	-0,14	0,02	0,01	-0,04	0,03
	0,02	0,00	0,03	0,10	0,07	-0,02	0,11	0,00	-0,02	-0,14	0,02	0,01		0,03

VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS JANEIRO DE 2014 - IPCA CUR VIT CG NACIONAL RJ POA RН RFC SP DΕ BFI FOR SAL GOI 0.50 0.53 0.65 0.56 0,53 -0,07 0.50 0.45 0.71 0.77 0,61 0.56 0.41 0,55 Índice Geral 1,28 0,45 0,86 1,31 0.48 0,82 0,89 0.93 1,31 1,17 0,72 1,03 0,49 0,84 A limentação e Bebidas -0.462.36 -1 17 -2 43 -0,19 -0 14 -0,29 1.83 -1 12 -1 83 -0,03 -0,73 -1 48 -0,36 Cereais, Legum inosas e O leaginosas 1,78 0.50 -0.12 0.02 2,04 0.41 -3 70 -1 85 0.28 -0.16 0.59 1 23 -2,09 -0,14 Farinhas. Féculas e M assas -4.17 14.34 -0.66 6.01 -2.33 6.83 -0.87 21.73 5.66 -4.89 4.68 3.34 -5.62 -0.85 Tubérculos.Raízes e Legum es 0 46 1.19 0.95 0.48 2 07 0.98 0.00 0.82 1 54 0.97 A cúcares e D erivados 0.52 1 74 -1 24 0 12 Hortalicas e V erduras 5.34 5.21 8.73 14.08 4.98 3.87 -0.96 6.83 6,88 5.50 2.90 34.06 0.09 6.01 0,38 2,94 1,85 6,66 3,61 4,45 -0.454,30 3,29 2,70 4,89 0,76 3,43 1.20 Fnitas 5.88 4,65 2,27 1,19 3,18 3 59 -0.16 2,12 3,68 4,00 1,98 1 97 2,40 3,07 Cames 7.90 5.52 5,12 1 94 0.89 5.03 11 68 3.50 3.53 1.86 -1,27 4 95 0.35 5 84 Pagrados 1.39 0.55 0.88 1.01 0.96 -1 45 1 54 1.01 Cames e Peixes Industrializados 1.77 0.74 -2 02 1.83 2 77 1.52 -0.04 -0.480.93 1.79 -0,24 0,33 0.31 -1.87 1.19 3.93 -1.17 0.81 -0,71 0.34 -3,69 -4,57 -1.69 0,86 -3,61 -3.01 -0.80 -0.40-0,31 -4,07 -2,64-4.33 -1,92 -2,65 Leites e Derivados 1,30 1,45 0.52 0,91 0,40 -0,59 0,78 0.60 2,68 2,63 0.57 0,13 0,40 1,00 Panificados 0.17 1 94 -0.06 0.57 1 15 -1 01 0.61 -0.36 -0 44 1 93 -0.83 0.50 1 24 0.59 Ó bos e Corduras 1.24 0.97 -0.86 0.97 -0.48 1 18 0.57 0.191 72 1.31 4 93 0.13 0.15 0.72 Bebidas e Infusões Enlatados e Conservas -0,17 0,17 0,43 -1,11 0,70 1,60 0,72 0,10 -1,32 0,86 0,51 2,15 1,02 0.39 0,58 -0,60 0,30 0,60 0,55 3,84 -0,38 0,89 2,14 2.83 -1.06 0.50 1.53 0,84 Sale Condimentos 1.68 0,70 0,72 1,19 0,17 0.98 0,44 0.90 0,09 1,61 0,90 1,08 1,52 0,73 A limentação Fora do Domicílio 1,05 0.55 0.13 0.45 0.52 0.65 -0.11 0.61 0.67 0.69 1.03 0.79 0.29 0.66 0.47 0.75 0.55 1.13 0.89 0.13 0.04 1.23 0.95 0.87 0.88 0.77 0.85 0.76 A luquele Taxas 1,22 0.55 0.81 0.33 0.93 1,32 0.97 1 24 1.04 1 72 1.72 0.79 0.740.84 Reparos Artigos de Limpeza 1.53 0,94 0.40 1.35 1,88 0.67 0.36 0,67 1.18 0.87 1.19 1.27 1.12 1.21 -0,31 0,95 0,81 -0,76 0,00 1,01 0,34 -0,12 0,64 0,04 0,09 0.16 0.00 0.42 Combustíveis (Domésticos) -1,78 -0,09 -0,08 -0,49 0,29 -2.48 -0,22 -1,94 1,01 0,00 0,12 0,36 1,71 -0,27 Energia Elétrica Residencial -0.78 0.57 Artigos de Residência 0.15 0.39 0.41 1.23 1.28 0.75 1.04 1.18 0.91 0.96 -0.20 0.49 -3.36 0.54 0.24 -0.37 -0.09 1.52 1.80 0.64 1.77 1.14 -0.12 0.83 -1.31 0.08 M obiliário -0.27 -0.09 0.24 U tensílios e Enfeites 0.23 0.66 0.08 -0.10-2 88 0.710.51 1.31 0.52 0.54 0.19Cama.MesaeBanho -0,88 2.11 2.48 2,84 0,56 -0,69 1.96 2,58 -0,18 -1.52 5,84 2,93 -2,16 1.17 2.13 -0.95 2.18 1.95 0.07 2.15 0.59 1,23 3.00 -0.111.84 1.69 2.75 1.26 Eletrodom ésticos e Equipam entos 1,44 -0,71 -0,13 -1,59 1,50 2,09 -0,46 0,89 -0,97 0,99 -1,85 2,36 -1,11 0,45 TV.Som e Informática -0.43 -2.42 -0.41 0.66 -1.40 0.71 0.60 2.96 1.06 3.20 1.04 0.94 -0.38 -0.24Consertos e Manutenção -0.20 -0.45 0.56 -0.84 -0.23 -0.07 0.95 -0 90 0.05 -0.29 -1.03 -0.30 -0.25 -0.15 Vestuario -1,48 1.96 0.15 -0.97 -1.34 -0.03 1.21 1.25 -0.78 -0.69 -1.59 -0.97 0.09 -0,20 Roupa Masculina -1.48 -1.82 1.76 -1.16 -0.53 -1.19 -0.34 -1.89 -0.27 0.05 -0.68 0.91 -1.65 -0.51 Rouna Feminina -0.38 0.22 -0.55 1.20 0.69 -1.85 0.01 1.91 -0.23 0.26 -2.10 -0.71 Roupa Infantil -1.06 -0.39-0.75 -0.22 0.43 -0.030.99 -0.24-0.84-1.31 0.46 Calcados e A cessó rios -0.08-1.08 0.28 1 59 0.06 0,54 1,77 3,15 1,10 0,28 -0,453,18 -0,541,03 1,04 -0,221,15 2,18 1,20 Jó ias e B ituterias 2.22 0.46 -0.08 -0.38-0.082.01 2.31 -1.10 -0.32-0.51 2.23 -0.180.61 0.31 Tecidos e A marinho 0.02 -0,14 -0.18 0.03 -2,20 -0.44 -0,02 0,76 0,17 -0,13 -0,03 0.33 -1.03 0.32 Transportes -0.39 -1.09 -0.23 -0,36 -2.31 -9.08 -2.73 -0.64 -2.90 -1,90 -0.43 -1,82 -1,68 -1 11 0,03 -0,11 0,44 0,29 0,50 0,34 0,34 -0,57 0,82 0,64 0,27 0,28 0,51 0,38 Veículo Próprio 0.87 0,32 0.57 -0.92 1.07 0.76 0.32 0.09 0.97 0.30 2.71 0,43 -0,41 0.77 Combustíveis (Veículos) 0,31 -0,05 0,06 0,51 0,48 -0.02 0.71 0.64 0.39 0.46 0.46 0.62 0.73 0.55 Saúde e Cuidados Pessoais -0,47 0,41 0,08 1,34 1,33 0,31 -0,70 0,86 0,39 -0,05 0,55 0,43 1,18 0,81 Produtos Farmacêuticos 0,04 -0,83 2,12 0,71 0,89 0,32 0.48 1,13 2,71 0,03 -0,56 2,42 1,46 0,73 Produtos Ó ticos 1,64 1,65 1,31 1,02 2,05 1,22 1,85 2.58 2,93 1.21 2,89 0.13 1,32 1.78 Serviços M édicos e Dentários 1 40 0.75 Serviços Laboratoriais e Hospitalares 1.63 0.60 0.87 1.28 1,05 1.13 1.47 1.15 0,57 0.76 0,69 1.03 0.73 0,71 0,72 0,73 0,73 0,73 0,73 0.69 0.72 0,73 0.73 0.71 0,72 0,72 Plano de Saúde 0,01 -1,29 -1,87 0,04 -0.44-0.25-0,38 0.37 -0.06-0.54-0.89-0.950.10 -0.50 Higiene Pessoal 1,50 2,39 1,51 1,76 1,95 1,04 1,01 1,27 0,32 2,93 1,27 1,45 1,17 1,72 Despesas Pessoais 1,60 0,81 -0,43 1,79 0,71 1,42 1,41 0,99 0,31 1,14 1,13 0,80 1,48 0,82 Servicos Pessoais 0,09 0,55 2,44 3,47 0,28 1.48 1.32 3.00 2.14 1.00 0.35 1.92 3.22 1,63 R ecreação 12.34 0.22 0.22 0.22 12.49 F1m o 0.7311.61 11.61 0.730.000.730.220.737.79 Fotografia e Filmagem 3.95 -1.09-0.99-0.851.50 0.68 -0.08 1.17 0.53 0.22 2.17 1.81 0.920.90 0.21 0.35 0.18 0.50 0.23 0.29 0.44 0.57 3.15 0.27 0.32 0.20 0.15 0.11 Educação 0,00 0,00 0,36 4.43 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 Cursos Regulares 0.46 0,75 0.95 1,06 3,91 1.14 1.70 0,96 0,79 0.64 0.72 0,37 1,47 1,62 Leitura 1,87 3,34 2.44 1,07 2.56 0,83 0,96 2,31 1,23 0,86 0,33 2.56 3,02 1,95 Papelaria 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.000.00 0.000.00 0.000.000.00 0.000,00 Cursos Diversos 0.02 0.07 -0.02 0,00 -0,02 0.01 -0,04 0,03 0.00 0.03 0.10 0.11 -0.140.02 Comunicação 0,02 0,00 0,03 0,10 0,07 -0,02 0,11 0,00 -0,02 -0,14 0,02 0,01 -0,04 0,03 C om unicação

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PRECOS AO CONSUMIDOR

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PRECOS AO CONSUMIDOR VARIAÇOES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS JANEIRO DE 2014 -IPCA POA вн REC DF FOR SAL CUR GOI VIT CG IACIONAL RJ SP BEL 5 93 5.43 5.67 6 50 5.60 5.42 4 75 5.78 4.89 5.77 5.33 0.56 0.41 5.59 Índice Geral 9,09 7,86 6,95 8,41 7,43 7,40 3,62 6,68 7,30 6,80 5,85 1,03 0,49 7,26 A limentação e Bebidas -9.95 6 69 3 41 -4 40 -9 14 -13 13 -10 64 6 42 -18 37 -5 30 -12 41 -0.73 -1 48 -8.06 Cereais, Legum inosas e O leaginosas 20,70 20.59 19.20 12,33 16.55 24.39 10.40 17,28 42 29 18.99 25.40 1.23 -2.09 19.62 Farinhas, Féculas e M assas -1,48 -14,04 -17,04 -1.65 7.06 -6,77 -3.94 3.06 0.96 -21,36 -10.53 3.34 -5,62 -5,72 Tubérculos, Raízes e Legum es A cúcares e D erivados -3,31 0.36 0.79 -0.30 -2,22 0.45 1.71 -1.69 -8.15 -2.95 -2.26 1.54 0.12 -1,93 21,41 25,95 7,97 -8,30 12,07 2.53 20,88 -0,61 19,44 7,51 17,68 34,06 0,09 7,42 Hortalicas e Verduras 13.26 29.97 25.32 19.08 27.83 24.43 18.62 4.89 19.74 22.72 13.26 23.74 17.72 0.76 Fnitas 10 33 10 27 9 14 4 28 5.16 1 97 6 54 Cames 5 15 3.57 4 12 1 57 4 09 4 24 2 40 11,39 9.85 10.96 17.46 17.05 11.27 9.45 3.00 19.60 5.37 -4 N4 4.95 0.35 9.29 Pescados Cames e Peixes Industrializados 10.30 11.64 14.66 3,05 3,32 -1.80 2.54 5.89 5.34 0.50 9.03 1.54 0,55 5.91 -0,83 12,15 0,23 4,45 0,59 -0,71 3,49 Avese0vos 8.74 7.29 1.27 -1.042.82 0.75 0.81 8,73 7,69 10.06 14,11 13,43 8,71 16,63 13 40 12,44 8 59 11,54 -4,33 -1,92 11,61 Leites e Derivados 14.91 12.75 13.44 9.64 12.53 14.13 12.62 14.59 12.51 14.62 13.36 0.13 0.40 13.08 Panificados 0.91 -14.20 -2.55 -8.68 -14.61 -10.95 -9.56 -13.48 -10.26-12.74-11.86 -4.29 0.50 1.24 Ó leos e Gorduras Bebidas e Infusões 7.07 12.21 2.73 5.44 3.11 2.63 7.41 3.32 8.66 3.54 3.16 -0.480.72 5.24 11 64 9.79 2 29 3.48 9.86 13,50 11.21 8.01 6,06 11.40 5.95 2.15 1,02 8 81 Enlatados e Conservas 2,80 4,29 4,33 8,67 -2,66 7,90 2,33 -1,86 3,54 6,63 6,83 -0,38 Sale Condimentos 0.84 2.17 10,93 8,20 7,71 10,87 10,49 10,24 8,03 8,09 6.02 11,45 11,61 1,08 1,52 9,75 A limentação Fora do Domicílio 4,61 1.03 4 70 3.74 4.64 6 52 3 89 6 28 5 79 1.91 4.35 1.46 0.69 4 18 8.82 8 80 9.24 12.03 9.98 8.03 11.39 12.61 7.65 9.09 8.53 0.77 0.85 9.48 A higuele Taxas 8,45 8,91 9,04 7,20 7,38 8,39 9,87 9,67 8,83 8,34 7,99 1,32 8,33 0.74 Reparos 8 32 7,68 6 26 Artigos de Limpeza 8 48 9 29 7 55 7 54 8.14 8 29 3 99 10.01 1 27 1.12 8 00 16.86 Combustíveis (Domésticos) 8 18 5.93 9 49 2 39 3.97 5.33 10.60 8.19 3.82 2.57 0.64 0.04 6 38 -8,11 -11,83 12,03 -11,49 14,66 11,12 -0,65 13,88 -23,80 10,77 17,63 0,36 1,71 12,46 Energia Elétrica Residencial 4 80 5,28 6,82 5,86 6,11 5,09 6,85 6,10 7,04 11,12 5,78 0,96 -0,20 6,42 Artigos de Residência 12.39 8,26 3,58 4,69 9,08 11,75 6,63 8,35 6,18 6,75 19,00 6,38 0,83 -1,31 M obiliário 0,24 7,36 4,56 6,52 4.74 6,56 4,28 7,87 6,89 9.77 4,70 7,65 -0,09 6.44 U tensílios e Enfeites 5,22 5,67 13,34 14,04 -2,64 5,92 13,57 3,84 4.64 6,49 7,95 2,93 -2,16 5,80 Cama, Mesa e Banho 7.29 8.69 5.09 8.11 10.14 4.74 9.62 11.36 6.14 11.01 12.39 0.07 2.15 8.69 Eletrodom ésticos e Equipam entos TV.Som e Informática 1.90 -3.49 5 57 3 42 -1.51 -0.66 1.06 -0.34-6 94 1 98 -1.16 2 27 2.36 -1.11 Consertos e M anutenção -1.59 8.69 -0.260,43 7.82 7.64 -0.935.60 5.93 10.89 1,34 0.94 -0.385.01 4 29 3.69 6.39 8.72 5 94 3.20 7.99 4 44 5.89 6.13 5.75 -0.30 -0.25 5.78 3.10 2.76 4.80 10.32 4.14 6.66 11.50 1.28 3.16 4.76 5.51 -0.97 0.09 4.83 Roupa M asculina 1.25 2.94 6.90 8.85 8.99 2.03 6,11 8.24 5.54 8.46 11.21 0.91 1.65 6.70 Roupa Feminina 3,57 7,52 12,98 3,38 4,56 4,38 -0,71 8.15 14.62 0.04 6.14 2.16 -0.395.81 Roupa Infantil 4,50 2.02 4.92 1 46 3.12 0.46 7 28 4 17 6.13 8 74 4.35 2 73 -1.31 5.01 Calcados e A cessórios Jó ias e B ituterias 11 38 14,73 20.33 13.76 2,83 -0,89 13,59 2.93 9.89 11.17 3.09 1.15 2.18 9.43 8.36 2.32 4.12 6,47 2.45 3,84 2,10 -0,147,41 5,51 6,39 -0.180,61 4.29 Tecidos e Armarinho 2.31 2.50 2.02 3.04 5.52 0.17 -0.13 2.49 2.82 1.19 2.23 2.42 1.63 3.21 Transportes -0.09 0,20 -0,44 -0,39 -0,27 -0,77 1.42 -5,22 -2,37 -0,43 -1,82 -0,72 -0,79 -0.55 Transporte Público 3,19 1,71 -0.052,31 2,14 0,46 2,67 1,92 2,87 3.56 1,96 0,28 0,51 2.07 Veículo Próprio 5,93 6,96 4,46 5,24 5,56 8,15 7,15 7,70 8,27 5,81 14,27 0,43 -0,41 6,45 Combustíveis (Veículos) 0.51 7.11 6.06 7.19 6.07 7.12 6,71 5.16 6.63 5.57 7.14 5.42 0.06 6.68 Saúde e Cuidados Pessoais 7,93 4 64 4,88 5,42 4 04 5.09 5,28 2,31 3,31 7,39 1 44 -0,70 0.86 4 84 Produtos Farmacêuticos 1.02 -0.59 5.26 5.28 4 50 Produtos Ó ticos 7 80 2.14 6 67 3 23 7.08 4 72 1 71 2 42 1.46 11 79 7.23 13.20 12.29 11 68 8 09 13.05 9 88 9.38 6.84 13.75 0.13 1.32 10 07 Serviços M édicos e Dentários 5,83 6,29 4.37 6.47 6.97 12.54 6.45 8.19 6,39 5.21 9.15 0,76 0,69 6.45 Serviços Laboratoriais e Hospitalares 8,84 8,59 8,74 8,88 8,84 8,84 8,86 8,59 8,76 8,85 8,86 8,81 Plano de Saúde 0.71 0.72 5,84 5,50 5,93 4,37 4,74 5,34 4,68 4,28 4.04 6,83 4,08 0,10 -0,50 5,10 Higiene Pessoal 8.57 8 83 9.40 8.57 7.17 9.90 9.67 6.98 8 47 5.93 7.99 9 64 1.45 1.17 Despesas Pessoais 10.65 9.79 10.60 10.38 9.55 Serviços Pessoais 9 78 7.08 10 31 9 04 10.66 6 10 9 69 0.80 1 48 1.59 1,73 5.62 5,18 7,41 7.58 5,57 5,89 3,39 4.76 7.06 3,22 0,28 5.48 R ecreação 11,61 13,51 13,87 12,76 15,03 13,87 13,87 13,69 0,22 0,73 12,90 Fumo 13.76 11.61 11.61 7.97 1.06 4.87 1.99 2.69 1.81 0.92 -1.20 -12.26-9.77 3.83 -1.880.19 -0.26Fotografia e Filmagem 7,05 7.62 8.85 8.84 6.84 8.15 7.45 8.34 9.84 7.99 7.77 0.29 0.44 8.17 Educação 7.25 9,89 9,74 6,79 8,23 7,98 6,69 8,74 10,40 7,65 8,03 0,00 0,00 8,38 Cursos Regulares 4.85 4,62 5.52 3,62 6,62 3,60 4,58 5,37 5,44 3,80 0,37 1,47 5,21 3.77 Leitura 7.16 7.68 8.67 15.53 10.01 9.21 7.44 7.87 5.10 6.43 6.13 9.57 2.56 3.02 Papelaria 10,69 8,96 8.93 8,82 7.28 8,33 6,75 11.29 12.43 14,24 8.75 0.00 0,00 9,29 Cursos Diversos 2,26 1.30 1,30 0.01 -0.04 1.61 1.50 2.12 2.47 0.70 1.22 0.32 2.82 1.97 Comunicação 2.47 2.26 1.61 1.50 2.12 0.70 1.22 0.32 1.30 2.82 1.30 1.97 0.01 -0.04Com unicação

					VARIAÇ.	ÃO		
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE			(%)			
		(DEZ 93 = 100)	NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES	
2009	JAN	2906,74	0,48	1,12	2,13	0,48	MESE .	
2005	FEV	2922,73	0,55	1,32	2,40	1,03	5,	
	MAR	2928,57	0,20	1,23	2,34	1,23	5,	
	ABR	2942,63	0,48	1,23	2,37	1,72	5,	
	MAI	2956,46	0,47	1,15	2,48	2,20	5,	
	JUN JUL	2967,10 2974,22	0,36	1,32	2,57	2,57 2,81	4,	
	AGO	2978,68	0,15	0,75	1,91	2,97	4,	
	SET	2985,83	0,24	0,63	1,96	3,21	4,	
	OUT	2994,19	0,28	0,67	1,75	3,50	4,	
	NOV	3006,47	0,41	0,93	1,69	3,93	4,	
	DEZ	3017,59	0,37	1,06	1,70	4,31	4,	
2010	JAN	3040,22	0,75	1,54	2,22	0,75	4,	
	FEV	3063,93	0,78	1,91	2,86	1,54	4,	
	MAR	3079,86	0,52	2,06	3,15	2,06	5,	
	ABR MAI	3097,42 3110,74	0,57	1,88	3,45	2,65 3,09	5, 5,	
	JUN	3110,74	0,43	1,00	3,47	3,09	4,	
	JUL	3111,05	0,01	0,44	2,33	3,10	4,	
	AGO	3112,29	0,04	0,05	1,58	3,14	4,	
	SET	3126,29	0,45	0,50	1,51	3,60	4,	
	OUT	3149,74	0,75	1,24	1,69	4,38	5,	
	NOV	3175,88	0,83	2,04	2,09	5,25	5,	
	DEZ	3195,89	0,63	2,23	2,74	5,91	5,	
2011	JAN	3222,42	0,83	2,31	3,58	0,83	5,	
	FEV	3248,20	0,80	2,28	4,37	1,64	6,	
	MAR	3273,86	0,79	2,44	4,72	2,44	6,	
	ABR MAI	3299,07 3314,58	0,77	2,38	4,74	3,23	6,	
	JUN	3314,58	0,47	2,04 1,40	4,37 3,87	3,71	6, 6,	
	JUL	3324,86	0,16	0,78	3,18	4,04	6,	
	AGO	3337,16	0,37	0,68	2,74	4,42	7,	
	SET	3354,85	0,53	1,06	2,47	4,97	7,	
	OUT	3369,28	0,43	1,34	2,13	5,43	6,	
	NOV	3386,80	0,52	1,49	2,18	5,97	6,	
	DEZ	3403,73	0,50	1,46	2,54	6,50	6,	
2012	JAN	3422,79	0,56	1,59	2,95	0,56	6,	
	FEV	3438,19	0,45	1,52	3,03	1,01	5,	
	MAR	3445,41	0,21	1,22	2,70	1,22	5,	
	ABR MAI	3467,46 3479,94	0,64	1,31	2,91	1,87	5, 4,	
	JUN	3482,72	0,08	1,08	2,32	2,32	4,	
	JUL	3497,70	0,43	0,87	2,19	2,76	5,	
	AGO	3512,04	0,41	0,92	2,15	3,18	5,	
	SET	3532,06	0,57	1,42	2,51	3,77	5,	
	OUT	3552,90	0,59	1,58	2,46	4,38	5,	
	NOV	3574,22	0,60	1,77	2,71	5,01	5,	
	DEZ	3602,46	0,79	1,99	3,44	5,84	5,	
2013	JAN	3633,44	0,86	2,27	3,88	0,86	6,	
	FEV	3655,24	0,60	2,27	4,08	1,47	6,	
	MAR	3672,42	0,47	1,94	3,97	1,94	6,	
	ABR	3692,62 3706,28	0,55	1,63	3,93	2,50	6, 6,	
	JUN	3715,92	0,37	1,18	3,15	3,15	6,	
	JUL	3717,03	0,03	0,66	2,30	3,18	6,	
	AGO	3725,95	0,24	0,53	1,93	3,43	6,	
	SET	3738,99	0,35	0,62	1,81	3,79	5,	
	OUT	3760,30	0,57	1,16	1,83	4,38	5,	
	NOV	3780,61	0,54	1,47	2,01	4,95	5,	
	DEZ	3815,39	0,92	2,04	2,68	5,91	5,	
			14					
		SÉRIE HISTÓ	RICA DO	IPCA		((conclusã	
					VARIAÇ.			
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE			(%)			
		(DEZ 93 = 100)	NO	3	6	NO	12	
		+	MÊS	MESES	MESES	ANO	MESES	
	JAN	3836,38	0,55	2,02	3,21	0,55	5,	

								ensal - IF aneiro d					
Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61			0,14 0,32		0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55												0,55

				Varia		•		upo Alim aneiro d	entação - l	PCA			
Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	-		-			Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	13 -0,99 -1,20		-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95			0,34	1,77	1,35	1,41	8,14	
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67			0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20	
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15 1,31		0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79 5,85		3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46 0,25		0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84												0,84

SÉRIE HISTÓRICA DOS ACUMULADOS NO ANO **IPCA e INPC** VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO ANO **IPCA** INPC 1980 99,70 99,25 1981 95,62 93,51 104,79 1982 100,31 1983 164,01 177,97 1984 215,26 209,12 1985 242,23 239,05 1986 79,66 59,20 1987 363,41 394,60 1988 980,21 993,28 1989 1972,91 1863,56 1990 1620,97 1585,18 1991 472,70 475,10 1992 1119,10 1149,06 1993 2477,15 2489,11 1994 916,46 929,32 1995 22,41 21,98 1996 9,56 9,12 1997 5,22 4,34 1998 1,65 2,49 1999 8,94 8,43 2000 5,97 5,27 2001 7,67 9,44 2002 12,53 14,74 2003 9,30 10,38 2004 7,60 6,13 2005 5,69 5,05 2006 3,14 2,81 2007 4,46 5,16 2008 5,90 6,48 2009 4,31 4,11 2010 5,91 6,47 2011 6,50 6,08 2012 5,84 6,20 2013 5,91 5,56 2014 0,55 0,63

						VARIA		•			R AREA DE 201		A									
ÍNDICE GERAL e REGIÃO	Jul a dez/94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	NO REAL
Índice Geral	18,57	22,41	9,56	5,22	1,65	8,94	5,97	7,67	12,53	9,30	7,60	5,69	3,14	4,46	5,90	4,31	5,91	6,50	5,84	5,91	0,55	347,50
Rio de Janeiro	17,44	22,30	9,66	6,57	3,19	9,60	7,07	8,50	12,89	10,27	6,95	5,34	4,01	3,80	6,37	3,85	6,41	6,57	7,34	6,16	0,50	353,49
Porto Alegre	13,33	22,42	7,53	5,30	1,93	11,42	6,60	7,71	13,15	9,51	8,54	6,18	2,68	3,71	6,57	3,72	5,14	6,53	5,56	5,79	0,53	311,44
Belo Horizonte	19,10	23,07	10,51	5,42	1,98	8,02	6,24	6,49	11,58	11,18	8,93	6,24	4,96	5,86	5,34	4,67	5,84	6,79	6,03	5,75	0,65	353,49
Recife	18,62	22,09	9,75	3,29	2,59	8,47	5,44	7,35	14,26	9,98	6,55	7,10	2,91	5,45	6,98	4,62	4,63	6,04	6,79	6,86	0,56	333,52
São Paulo	19,60	23,84	11,09	5,76	0,76	8,25	5,21	6,87	11,36	8,17	7,41	5,38	2,63	3,89	5,61	4,54	5,79	6,49	4,72	6,09	0,53	309,53
Brasília	16,71	21,41	7,91	4,84	2,23	10,42	7,12	7,30	14,79	10,20	6,97	6,24	4,22	4,55	5,22	4,92	5,71	7,01	5,43	5,97	-0,07	324,48
Belém	26,83	19,07	5,74	1,31	2,86	8,37	6,00	9,85	14,15	10,43	6,18	6,06	3,16	7,10	7,95	4,47	6,86	4,74	8,31	5,33	0,50	362,35
Fortaleza	18,76	18,26	7,38	2,92	2,67	8,36	5,26	7,52	14,21	9,66	7,20	5,64	2,61	4,18	6,27	4,44	6,52	6,45	6,70	6,38	0,45	303,59
Salvador	19,63	20,86	7,54	3,60	1,90	8,29	4,90	10,38	14,12	10,60	5,68	5,78	3,20	6,07	5,15	3,99	6,21	6,50	6,20	5,03	0,71	316,50
Curitiba	16,69	20,87	8,77	5,87	0,77	10,59	7,57	7,90	12,66	7,33	9,44	4,79	2,50	3,48	5,41	4,67	6,71	7,13	5,73	5,67	0,77	318,99
Goiânia	17,16	20,43	8,19	4,63	1,19	9,08	6,73	8,98	13,56	10,47	8,95	6,37	2,58	4,70	5,53	3,45	5,11	6,18	5,40	5,62	0,61	317,47
Vitória	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,56	0,56
Campo Grande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,41	0,41

					٧	/ARIAÇ	•						CA									
							JULHO	DE 199	4 a JA	NEIRO	DE 20	14										
ÍNDICE GERAL																						
e GRUPO	Jul a																					NO
	de z/94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	REAL
Índice Geral	18,57	22,41	9,56	5,22	1,65	8,94	5,97	7,67	12,53	9,30	7,60	5,69	3,14	4,46	5,90	4,31	5,91	6,50	5,84	5,91	0,55	347,5
Alimentação e Bebidas	23,75	8,41	1,71	1,22	1,95	8,14	3,20	9,63	19,47	7,48	3,86	1,99	1,22	10,79	11,11	3,18	10,39	7,18	9,86	8,48	0,84	298,1
Habitação	29,36	66,08	24,09	8,51	1,50	6,11	4,48	9,42	12,97	12,32	7,14	6,42	3,08	1,76	5,08	5,67	5,00	6,75	6,79	3,40	0,55	626,3
Artigos de Residência	18,07	14,74	1,94	-2,86	-0,71	8,10	5,20	5,10	12,97	6,90	5,42	2,71	-2,71	-2,48	1,99	3,04	3,53	0,00	0,84	7,12	0,49	118,8
Vestuário	22,66	4,63	-1,62	-0,12	-1,10	4,18	4,14	4,89	8,81	10,21	9,95	7,11	5,07	3,78	7,31	6,11	7,52	8,27	5,79	5,38	-0,15	205,5
Transportes	11,83	16,99	15,76	9,48	0,78	20,59	12,09	8,00	9,97	7,29	10,99	8,07	3,14	2,08	2,32	2,36	2,41	6,05	0,48	3,29	-0,03	314,6
Saúde e Cuidados Pessoais	9,05	33,96	13,80	5,92	4,51	8,67	2,64	4,20	10,19	10,03	6,88	6,21	5,99	4,48	5,73	5,35	5,07	6,32	5,95	6,95	0,48	333,8
Despesas Pessoais	17,79	38,21	5,61	2,26	2,02	2,62	5,65	6,93	8,36	9,59	6,84	6,99	7,23	6,53	7,35	8,03	7,37	8,61	10,17	8,39	1,72	397,0
Educação	2,39	40,08	18,38	7,20	5,70	3,96	4,79	7,33	8,45	10,25	10,44	7,16	6,24	4,18	4,56	6,13	6,22	8,06	7,78	7,94	0,57	389,2
Comunicação	-12,74	25,21	69,19	89,64	2,00	9,23	12,90	7,59	11,27	18,69	13,91	6,45	-0,24	0,67	1,78	1,08	0,88	1,52	0,77	1,50	0,03	710,6

				٧				IULADA a JANEI			- INPC											
ÍNDICE GERAL e REGIÃO	Jul 94a Dez 94	_	1996	1997	1998	1000	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	NO REAL
	Dez 34	1993	1990	1991	1990	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2003	2000	2007	2000	2009	2010	2011	2012	2013	2014	REAL
Índice Geral	19,81	21,98	9,12	4,34	2,49	8,43	5,27	9,44	14,74	10,38	6,13	5,05	2,81	5,16	6,48	4,11	6,47	6,08	6,20	5,56	0,63	337,90
Rio de Janeiro	17,16	22,01	9,19	6,28	3,90	9,71	6,97	9,45	15,32	11,13	5,61	5,01	3,73	3,91	7,31	3,36	6,60	5,99	7,66	5,60	0,56	327,43
Porto Alegre	14,18	20,88	7,07	5,14	2,76	11,44	6,47	8,56	14,99	9,83	6,92	5,78	2,27	4,31	7,04	3,18	4,91	5,82	5,63	5,74	0,77	286,38
Belo Horizonte	20,24	21,80	10,12	4,89	2,69	7,73	6,24	7,80	13,95	12,09	8,50	5,35	4,56	7,07	4,92	3,86	5,74	6,15	6,32	5,65	0,54	331,76
Recife	19,20	21,59	8,61	2,02	3,63	8,04	4,41	8,40	16,86	11,03	4,99	7,18	2,37	5,28	7,64	4,38	4,71	6,09	6,91	6,93	0,60	301,84
São Paulo	22,28	25,35	12,38	5,72	1,28	7,63	4,21	9,87	12,67	9,36	5,61	4,29	2,71	3,95	6,37	4,68	7,12	6,35	4,73	5,43	0,22	320,25
Brasília	17,58	21,45	7,37	3,67	2,35	9,90	5,73	8,28	16,32	12,33	5,52	4,69	4,75	4,87	5,57	3,60	6,13	5,43	4,63	5,24	0,62	298,06
Belém	27,10	17,77	4,05	0,22	3,63	7,86	5,02	9,70	16,90	9,94	5,53	5,32	2,65	8,17	8,40	4,48	7,17	4,77	8,35	5,23	0,48	307,93
Fortaleza	20,85	17,20	6,52	1,36	3,10	7,49	4,51	8,73	16,73	10,07	5,66	4,61	1,89	4,64	6,49	4,25	6,91	6,40	7,17	6,94	0,83	269,99
Salvador	19,65	20,17	6,95	2,41	2,34	7,34	4,08	11,60	15,06	11,92	3,88	5,62	2,55	7,14	5,86	4,04	6,28	6,07	6,76	4,71	0,81	290,51
Curitiba	17,00	21,19	8,47	5,50	1,75	9,56	6,93	9,61	14,74	7,47	8,64	3,28	1,74	3,75	5,87	4,68	8,11	6,64	5,66	5,46	0,56	298,81
Goiânia	17,48	20,89	7,65	4,22	2,74	8,62	5,66	10,20	16,47	11,50	8,02	6,11	2,09	5,27	6,51	3,32	5,76	5,98	6,38	4,93	0,43	310,81
Vitória	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,43	0,43
Campo Grande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,39	0,39

						VARIA		%) ACU					PC									
ÍNDICE GERAL e GRUPO	Jul 94a																					NO
	Dez 94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	REAL
Índice Geral	19,81	21,98	9,12	4,34	2,49	8,43	5,27	9,44	14,74	10,38	6,13	5,05	2,81	5,16	6,48	4,11	6,47	6,08	6,20	5,56	0,63	337,90
Alimentação e Bebidas	20,54	8,44	2,18	1,37	3,09	8,52	3,62	10,50	21,52	7,17	2,92	1,43	0,94	11,91	11,40	1,83	10,82	6,27	10,41	8,03	0,86	299,54
Habitação	32,16	66,33	26,09	8,48	2,55	6,21	5,15	12,58	15,03	12,64	7,32	6,66	3,01	1,54	5,43	5,99	4,73	6,79	6,59	3,38	0,58	723,16
Artigos de Residência	18,96	13,99	1,15	-3,04	-0,20	8,05	5,86	4,92	13,53	7,07	5,50	2,77	-2,41	-1,62	1,60	2,85	3,57	0,02	0,37	6,67	0,53	121,02
Vestuário	23,50	4,54	-1,68	-0,46	-1,13	4,22	3,70	4,76	8,48	10,35	9,73	7,41	5,00	3,99	6,73	6,15	7,77	8,36	5,37	5,60	-0,21	202,49
Transportes	14,16	23,35	18,74	11,24	4,25	18,07	10,58	11,73	10,68	14,29	7,58	8,97	2,81	3,44	2,83	3,87	4,04	6,83	1,24	2,29	0,35	448,57
Saúde e Cuidados Pessoais	7,00	28,51	12,94	6,30	5,60	10,98	2,22	4,92	11,16	11,49	6,10	5,27	4,64	3,34	5,50	5,11	4,45	5,63	5,39	6,53	0,31	302,58
Despesas Pessoais	19,52	37,02	5,25	1,89	0,56	1,84	3,47	7,50	9,09	9,78	8,15	5,21	6,85	6,13	6,55	9,80	5,26	6,96	10,04	8,10	2,07	350,94
Educação	5,12	39,49	14,66	4,44	4,07	4,44	6,06	7,70	8,53	10,52	10,11	7,05	6,02	3,44	4,94	5,52	6,05	8,02	8,03	8,01	0,62	411,09
Comunicação	-1,86	27,91	53,94	90,97	1,06	10,66	12,23	8,26	11,09	17,91	13,59	6,39	-0,48	0,25	2,01	0,65	0,77	0,71	0,75	0,84	0,04	731,65

						ĩo	
ANC	vê~	MUMBERO TARRES			VARIAÇ.	AU	
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	NO MÊS	3 MESES	(%) 6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	73.7	0004.15				-	
2009	JAN FEV	2994,15 3003,43	0,64	1,32	2,19	0,64	6,
	MAR	3003,43	0,31	1,15	2,29	1,15	5,
	ABR	3025,99	0,55	1,06	2,34	1,71	5,
	MAI	3044,15	0,60	1,36	2,62	2,32	5,
	JUN	3056,93	0,42	1,58	2,75	2,75	4,
	JUL	3063,96	0,23	1,25	2,33	2,99	4,
	AGO	3066,41	0,08	0,73	2,10	3,07	4,
	SET	3071,32	0,16	0,47	2,06	3,23	4,
	OUT	3078,69	0,24	0,48	1,74	3,48	4,
	NOV	3090,08	0,37	0,77	1,51	3,86	4,
	DEZ	3097,50	0,24	0,85	1,33	4,11	4,
2010	JAN	3124,76	0,88	1,50	1,98	0,88	4,
2010	FEV	3146,63	0,70	1,83	2,62	1,59	4,
	MAR	3168,97	0,71	2,31	3,18	2,31	5,
	ABR	3192,10	0,73	2,16	3,68	3,05	5,
	MAI	3205,83	0,43	1,88	3,75	3,50	5,
	JUN	3202,30	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,
	JUL	3200,06	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,
	AGO	3197,82	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,
	SET	3215,09	0,54	0,40	1,46	3,80	4,
	OUT	3244,67	0,92	1,39	1,65	4,75	5,
	NOV	3278,09	1,03	2,51	2,25	5,83	6,
	DEZ	3297,76	0,60	2,57	2,98	6,47	6,
2011	JAN	3328,76	0,94	2,59	4,02	0,94	6,
2011	FEV	3346,74	0,54	2,09	4,66	1,49	6,
	MAR	3368,83	0,66	2,16	4,78	2,16	6,
	ABR	3393,09	0,72	1,93	4,57	2,89	6,
	MAI	3412,43	0,57	1,96	4,10	3,48	6,
	JUN	3419,94	0,22	1,52	3,70	3,70	6,
	JUL	3419,94	0,00	0,79	2,74	3,70	6,
	AGO	3434,30	0,42	0,64	2,62	4,14	7,
	SET	3449,76	0,45	0,87	2,40	4,61	7,
	OUT	3460,80	0,32	1,19	2,00	4,94	6,
	NOV	3480,52	0,57	1,35	2,00	5,54	6,
	DEZ	3498,27	0,51	1,41	2,29	6,08	6,
2012	JAN	3516,11	0,51	1,60	2,81	0,51	5,
2012	FEV	3529,82	0,31	1,42	2,78	0,90	5,
	MAR	3536,17	0,18	1,08	2,50	1,08	4,
	ABR	3558,80	0,64	1,21	2,83	1,73	4,
	MAI	3578,37	0,55	1,38	2,81	2,29	4,
	JUN	3587,67	0,26	1,46	2,56	2,56	4,
	JUL	3603,10	0,43	1,24	2,47	3,00	5,
	AGO	3619,31	0,45	1,14	2,54	3,46	5,
	SET	3642,12	0,63	1,52	3,00	4,11	5,
	OUT	3667,97	0,71	1,80	3,07	4,85	5,
	NOV	3687,78	0,54	1,89	3,06	5,42	5,
	DEZ	3715,07	0,74	2,00	3,55	6,20	6,
2013	JAN	3749,25	0,92	2,22	4,06	0,92	6,
	FEV	3768,75	0,52	2,22	4,13	1,44	6,
	MAR	3791,36	0,60	2,05	4,10	2,05	7,
	ABR	3813,73	0,59	1,72	3,97	2,66	7,
	MAI	3827,08	0,35	1,55	3,78	3,01	6,
	JUN	3837,80	0,28	1,22	3,30	3,30	6,
	JUL	3832,81	-0,13	0,50	2,23	3,17	6,
	AGO	3838,94	0,16	0,31	1,86	3,33	6,
	SET	3849,31	0,27	0,30	1,53	3,61	5,
	OUT	3872,79	0,61	1,04	1,55	4,25	5,
	NOV	3893,70	0,54	1,43	1,74	4,81	5,
	DEZ	3921,73	0,72	1,88	2,19	5,56	5,
	DEZ	3921,73	25	1,00	2,19	3,36	3,
		SÉRIE H	ISTÓRIC	A DO INE			conclusã
		1, ,			VARIAÇ.	AO	
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE			(%)		
		(DEZ 93 = 100)	NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,