



**CENTRO UNIVERSITÁRIO  
MOURA LACERDA**

**Centro Universitário Moura Lacerda**  
**Gestão em Teologia da Informação**  
**Análise e Desenvolvimento de sistema**  
**Projeto Interdisciplinar**

GUSTAVO FERREIRA BALEEIRO  
MATHEUS APARECIDO NUNES

**DESENVOLVIMENTO DE UM PROJETO COM O INTUITO DE MELHORAR A  
COMUNICAÇÃO ENTRE AS PESSOAS SOBRE UM RESPECTIVO ASSUNTO  
ASSIM GERANDO UM IMPACTO POSITIVO PARA O MUNDO TODO, PELA  
TROCA DE CONHECIMENTO.**

RIBEIRÃO PRETO – SP

2019



**CENTRO UNIVERSITÁRIO  
MOURA LACERDA**

**Centro Universitário Moura Lacerda**  
**Gestão em Teologia da Informação**  
**Análise e Desenvolvimento de sistema**  
**Projeto Interdisciplinar**

GUSTAVO FERREIRA BALEEIRO  
MATHEUS APARECIDO NUNES

**DESENVOLVIMENTO DE UM PROJETO COM O INTUITO DE MELHORAR A  
COMUNICAÇÃO ENTRE AS PESSOAS SOBRE UM RESPECTIVO ASSUNTO  
ASSIM GERANDO UM IMPACTO POSITIVO PARA O MUNDO TODO, PELA  
TROCA DE CONHECIMENTO.**

Dissertação apresenta o Projeto Interdisciplinar,  
uma nova ideia proposta no ano de 2019  
que vai ser executada e analisada  
de acordo com seu cronograma atual

**Orientação-** Eliza Maria da Cunha Bomfim  
**Co-orientação-** Adelino Domingos Conacci

RIBEIRÃO PRETO – SP

2019

<b>1. Apresentação .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Motivação .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Objetivo .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Ideias semelhantes (concorrentes) .....</b>	<b>5</b>
4. <sup>1</sup> OLX.....	5
4. <sup>2</sup> Mercado Livre.....	5
4. <sup>3</sup> Web Motors .....	5
<b>5. Funcionalidades técnicas .....</b>	<b>6</b>
5. <sup>1</sup> .....	6
5. <sup>2</sup> .....	6
5. <sup>3</sup> .....	6
<b>6. Desenvolvimento do Projeto .....</b>	<b>7</b>
<b>7. Prototipagem .....</b>	<b>8</b>
Figura 01.....	8
Figura 02.....	8
<b>8. Cronograma .....</b>	<b>9</b>

## **1. Apresentação**

O projeto tem como base a ideia de colaborar em vendas de carro e motos, pois seria uma Rede social onde as pessoas divulgaria seus carros e motos para venda, assim também as pessoas interessadas para compra do veículo desejado, e possa encontrar com facilidade e receber uma resposta rápida sobre o veículo caso haja dúvida pois seria uma rede social e seria fácil o feedback para a pessoa interessada no veículo pois vários usuários estaria conectado. O projeto teria os seguintes objetivo: O fato de ser uma rede social e pode postar a venda do seu carro ou moto para vários usuários, assim para pessoas interessada sobre o veículo possa fazer uma busca sobre o veículo desejado e logo entrar em contato via mensagem com vendedor assim negociar. O fato de poder combinar ou marcar encontros para dar aquela acelerada com o grupo, assim tendo a possibilidade pois vários usuários dentro da rede social, e assim fazer um encontro e poder andar com pessoas que gostam de moto ou carro, e também estreia o carro novo comprado pela rede social mesmo, e fazer novos amigos que gosta muito de “velocidade”. O fato de poder divulgar oficinas que você considera boa para indicar para outros usuários, assim você que não conhece um mecânico ou lugar de confiança para levar seu veículo, assim quem não quer que seu veículo seja tratado da melhor forma.

## **2. Motivação**

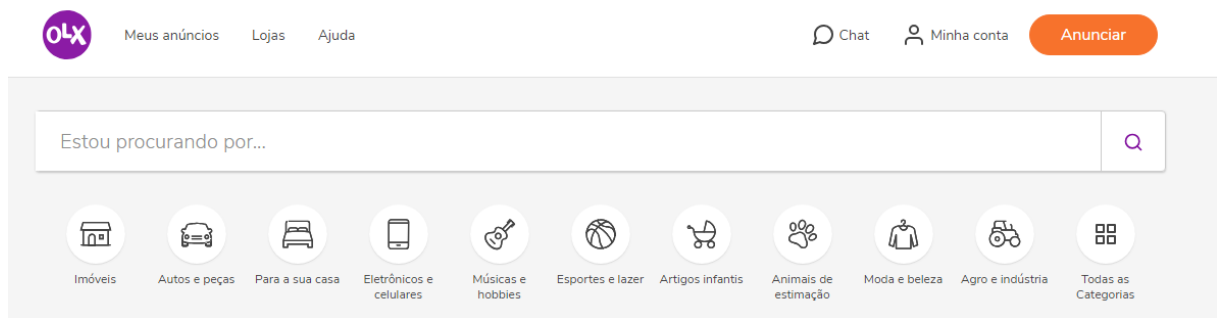
A minha motivação em escolher o projeto, seria porque eu já vivenciei esta situação e sei que poderia melhorar, ou seja facilitar a vida de quem gosta de carro ou moto, assim na hora que for fazer a busca para a compra, pois eu já fui pesquisar o veículo do meu interesse onde não tive um feedback bom dos vendedores, assim as vezes eles nem respondem, assim deixando você na dúvida para a compra do seu carro ou moto, assim também como eu gosto muito de carro e moto poderia fazer uma rede social para encontrar com pessoas que gostam também e fazer novas amizades e fazer aquele role com pessoas novas e que tem o mesmo gosto que você, e quem nunca passo em querer saber um mecânico de confiança, assim em uma rede social onde tem vários usuários possa divulgar um mecânico bom que alguém saiba e possa indicar.

## **3. Objetivo**

O meu objetivo para esse projeto seria facilitar, e melhorar para todas as partes de venda de automóveis, marcar encontros para andar com a galera nova que gosta muito de dar aquela acelerada, e poder saber de um mecânico bom pois os três fatores do projeto um dos três pelo menos uma vez uma pessoa buscou saber sendo em comprar ou andar com aquelas pessoas que tem o mesmo gosto que você, ou um mecânico de confiança que foi indicado por pessoas que já conhece os mecânicos.

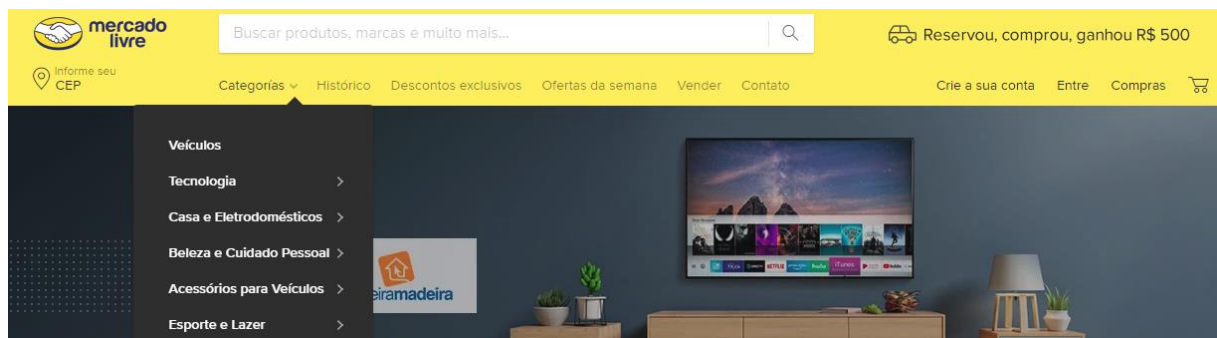
## 4. Ideias semelhantes (concorrentes)

### 4.1 OLX



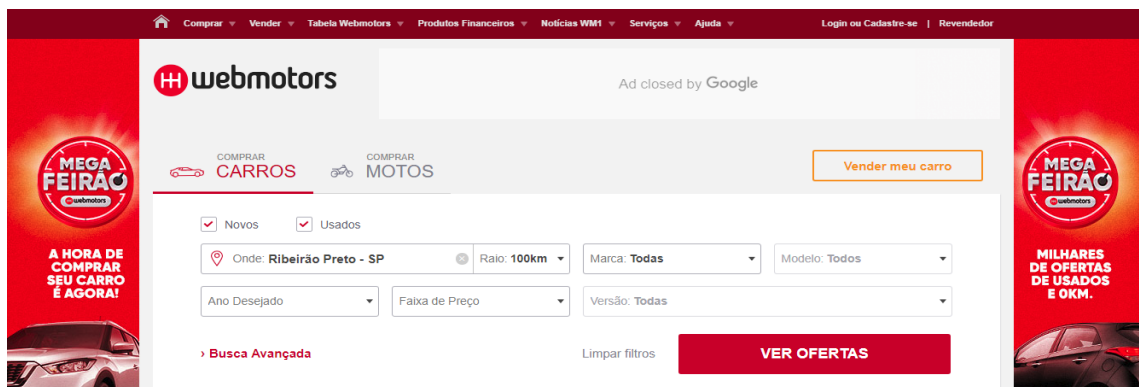
Uma empresa que atua no mundo todo publicando anúncios na internet, trazendo mais facilidade para os seus clientes que se interessam em seus anúncios assim oferecendo a comodidade de garantia e entrega do produto em sua residência com frete grátis.

### 4.2 Mercado Livre



Uma empresa Argentina conhecida mundialmente onde seus usuários podem estar anunciando seus produtos e comprando produtos através da internet, os mesmos são enviados até a suas residências e muitos deles com frete totalmente grátis.

### 4.3 Web Motors



É atualmente o melhor site onde você pode comprar, vender, financiar e fazer seguro de qualquer veículo, é um site onde você pode também buscar informações sobre qualquer veículo tanto para comprar como para venda, oferece informações mais precisas e segurança na compra e venda do seu veículo.

## 5. Funcionalidades técnicas

5.<sup>1</sup> De certa forma inovadora e com o intuito de proporcionar mais facilidade aos usuários, SocialMotors surge como uma rede social e após ter seu cadastro concluído você vai poder interagir com outros usuários que estão com o mesmo objetivo que você, que é vender e comprar veículos novos e usados, procurar indicações de mecânicos, procurar locais para fazer uma boa viagem, postar anúncios de peças e acessórios de moto e carro e ter a oportunidade de fazer boas amizades dentro dessa plataforma online.

5.<sup>2</sup> com isso vamos melhorar a comunicação e a troca de informações dentro dessa plataforma de forma eficaz e segura, ela vai ser totalmente online onde vai trocar mensagem com outra pessoa instantaneamente com o objetivo de esclarecer todas as dúvidas na hora da venda, compra ou indicações de alguns veículos.

5.<sup>3</sup> temos objetivo de trazer mais lucro mundialmente com SocialMotors por ser uma plataforma que vai atender somente aquele público apaixonados pela estrada, vemos a necessidade das informações chegarem mais precisas para quem está comprando ou vendendo seu automóvel e SocialMotors vai proporcionar isso, onde vai trabalhar também com indicações como Mecânicos, Lava Rápido e Lojas automotivas.

## 6. Desenvolvimento do Projeto



Na imagem acima está o desenvolvimento do projeto que vamos seguir para que de certo futuramente precisamos de fazer toda a análise de requisitos do projeto, por existir algumas empresas parecidas no mercado precisamos se inovadores para que chama a atenção do usuário para vir utilizar o SocialMotors com o intuito de disfrutar de toda comodidade que o mesmo oferece e podendo indicar para amigos e toda a sua família.

Vamos analisar as funcionalidades do projeto para que tudo que for proposto seja realizado com sucesso para não gerar insatisfação para o usuário assim podendo não recomendar nossa rede social por oferecer informações falsas.

E por fim temos que garantir toda segurança do usuário para utilização do nosso site, mostrar que vamos proteger sua conta, suas informações pessoais e evitar que pessoas maliciosas tenham acesso a SocialMotors com um programa de segurança que vai ser desenvolvido onde vai ser necessário algumas informações pessoais sigilosa para confirmação do cadastro.



## 7. Prototipagem



**Social Motors**

E-mail ou Telefone  Senha

[Esqueceu a Conta?](#)

**Criar uma nova conta**

Nome  senha

E-mail ou Celular

Cidade  Estado

País

A Rede Social que chegou para acabar com seus problemas naquela hora de comprar seu carro ou saber qual mecanico de confiança para levar seu carro e tambem Reunir a galera que gosta de maquinas.

Figura 01

Apresenta a interface do Social Motors onde o usuário pode fazer o login e entrar com sua conta no site, ou se o usuário não tiver uma conta criar uma simples e fácil.



**Social Motors** Matheus Nunes

**Criar Publicação**

**Desquisar Veiculo**

Tipo/Carro ou moto	Moto
Cidade/Estado	Ribeirao Preto - SP
País	Brasil

Pág. 1/30

**Página Inicial** **Sugestões Mecanico** **Encontro de Maquinas**

**Amigos**

- Online
- Online
- Online
- Online
- Online
- Online
- Online
- Online

**Carlos** **Ribeirão Preto - SP**



Vendo xj6 preta documento ok com sliders eliminador rabeta por 27,000 mil

**Roberto** **Ribeirão Preto - SP**



Vendo Gsx s1000 Azul documento ok com sliders eliminador rabeta por 45,000 mil

Figura 02

Apresenta o usuário em sua conta onde ele pode fazer publicação do seu veículo para venda, pode fazer busca por veículos desejados por filtros de pesquisa, compartilhar o anuncio com amigos, ter um campo para onde você saiba de sugestões de mecânico, e também marcar aquele encontro de maquinas convidando seus amigos que gosta de motores).



