



UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
ENGENHARIA DE SOFTWARE

GABRIEL HENRIQUE DE ALMEIDA SOUZA, R.A.:2504162
GUSTAVO PREZOTO BOCA, R.A.: 2250373

ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável
Mercado da Terra

CORNÉLIO PROCÓPIO
2024

1. INTRODUÇÃO	3
2. LAYOUT DA PLATAFORMA	4
2.1. ESTILO VISUAL	4
2.2. PALETA DE CORES	4
2.3. TIPOGRAFIA	4
3.NAVEGAÇÃO ENTRE AS PÁGINAS E FUNCIONALIDADES	5
3.1. MENU DE NAVEGAÇÃO	5
3..2. PALETA DE CORES	5

1. Introdução

Este documento especifica os requisitos do sistema "Mercado da Terra", fornecendo aos desenvolvedores as informações necessárias para o design da interface do usuário (UI), layout da plataforma e navegação entre as diferentes páginas. Ao delinear com clareza as funcionalidades e características esperadas do "Mercado da Terra", este documento serve como um guia abrangente para garantir que a UI atenda às necessidades e expectativas dos usuários finais, sejam eles agricultores locais ou consumidores em busca de produtos frescos e sustentáveis.

No que diz respeito ao layout da plataforma, espera-se que seja visualmente atraente e funcional, com uma estética orgânica e acolhedora que reflita a natureza e o propósito sustentável do mercado. Elementos como ilustrações de plantas, texturas naturais e imagens de paisagens rurais podem ser incorporados ao design para transmitir essa sensação de frescor e conexão com o ambiente natural.

A navegação entre as diferentes páginas e funcionalidades deve ser intuitiva e fluida, com um menu de navegação claro e acessível que ofereça acesso rápido às diferentes seções da plataforma, como página inicial, perfil do agricultor, busca de produtos, carrinho de compras e histórico de pedidos. Além disso, botões de ação claros e destacados devem ser utilizados para facilitar a interação do usuário, como botões de "Adicionar ao Carrinho", "Comprar Agora", "Editar Perfil" e "Fazer Logout".

Seguindo os requisitos estabelecidos neste documento, os desenvolvedores podem garantir que o "Mercado da Terra" seja desenvolvido de maneira eficiente, funcional e de fácil utilização, contribuindo para uma experiência positiva tanto para os usuários quanto para os administradores da plataforma.

Além disso, este documento servirá como um ponto de referência ao longo de todo o ciclo de vida do projeto do "Mercado da Terra", fornecendo uma base sólida para o acompanhamento do progresso, identificação de possíveis desvios e realização de ajustes conforme necessário. Com sua estrutura detalhada e abrangente, espera-se que este documento contribua significativamente para o sucesso do desenvolvimento, implementação e operação da plataforma "Mercado da Terra", garantindo sua eficácia e utilidade para todos os envolvidos.

2. Layout da Plataforma

O Projeto "Mercado da Terra" visa desenvolver uma plataforma online para facilitar o processo de conexão entre agricultores locais e consumidores interessados em produtos frescos e sustentáveis. A plataforma permitirá que os agricultores se cadastrem nela, anunciem seus produtos e interajam diretamente com os consumidores. Além disso, os consumidores poderão pesquisar produtos, fazer pedidos e interagir com os agricultores durante o processo de compra.

2.1. Estilo Visual

O estilo visual do "Mercado da Terra" é orgânico e acolhedor, refletindo sua conexão com a natureza e seu propósito sustentável. Elementos como ilustrações de plantas, texturas naturais e imagens de paisagens rurais são incorporados ao design para transmitir essa sensação de frescor e harmonia com o ambiente.

2.2. Paleta de Cores

A paleta de cores é inspirada na natureza, com tons de verde, marrom, terra. Essas cores transmitem a ideia de frescor, sustentabilidade e conexão com o ambiente natural, criando uma atmosfera acolhedora e reconfortante para os usuários.

2.3. Tipografia

A tipografia utilizada é limpa e legível, garantindo que o conteúdo seja facilmente compreendido pelos usuários. Uma combinação de fontes serifadas e sans-serifadas é empregada para criar contraste e hierarquia visual, proporcionando uma experiência de leitura agradável e intuitiva.

3. Navegação entre as Páginas e Funcionalidades

A navegação entre as páginas e funcionalidades do "Mercado da Terra" é projetada para ser simples e intuitiva, garantindo uma experiência de usuário fluida e eficiente. Um menu de navegação claro e acessível, localizado no topo da página, oferece acesso rápido às diferentes seções da plataforma, como a página inicial, perfil do agricultor, busca de produtos, carrinho de compras e histórico de pedidos. Botões de ação destacados facilitam a interação do usuário, permitindo que eles realizem ações importantes, como adicionar produtos ao carrinho ou editar seu perfil, com facilidade. Essa abordagem de navegação intuitiva torna a plataforma fácil de usar e navegar, proporcionando aos usuários uma experiência agradável e sem complicações.

3.1. Menu de Navegação

Um menu de navegação simples e intuitivo está localizado no topo da página, oferecendo acesso rápido e fácil às diferentes seções da plataforma. Os usuários podem navegar para a página inicial, perfil do agricultor, busca de produtos, carrinho de compras e histórico de pedidos com apenas alguns cliques.

3.2. Botões de Ação

Botões de ação claros e destacados são utilizados em toda a plataforma para facilitar a interação do usuário. Botões como "Adicionar ao Carrinho", "Comprar Agora", "Editar Perfil" e "Fazer Logout" são proeminentemente exibidos, permitindo que os usuários realizem ações importantes com facilidade e rapidez.