



UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
ENGENHARIA DE SOFTWARE

GABRIEL HENRIQUE DE ALMEIDA SOUZA, R.A.:2504162
GUSTAVO PREZOTO BOCA, R.A.: 2250373

ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável
Mercado da Terra

CORNÉLIO PROCÓPIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. VISÃO GERAL DO SISTEMA	4
2.1. DESCRIÇÃO DOS USUÁRIOS	4
2.2. PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES	4
2.3. BENEFÍCIOS ESPERADOS	4
2.4. TECNOLOGIAS UTILIZADAS	5
3. REQUISITOS FUNCIONAIS	6
4. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	7
5.PRINCIPAIS PÁGINAS DA PLATAFORMA	8

1. Introdução

Este documento especifica os requisitos do sistema "Mercado da Terra", fornecendo aos desenvolvedores as informações necessárias para o projeto, implementação, testes e homologação da plataforma. Ao delinear com clareza as funcionalidades e características esperadas do "Mercado da Terra", este documento serve como um guia abrangente para garantir que a plataforma atenda às necessidades e expectativas dos usuários finais, sejam eles agricultores locais ou consumidores em busca de produtos frescos e sustentáveis.

Seguindo os requisitos estabelecidos neste documento, os desenvolvedores podem garantir que o "Mercado da Terra" seja desenvolvido de maneira eficiente, funcional e de fácil utilização, contribuindo para uma experiência positiva tanto para os usuários quanto para os administradores da plataforma.

Além disso, este documento servirá como um ponto de referência ao longo de todo o ciclo de vida do projeto do "Mercado da Terra", fornecendo uma base sólida para o acompanhamento do progresso, identificação de possíveis desvios e realização de ajustes conforme necessário. Com sua estrutura detalhada e abrangente, espera-se que este documento contribua significativamente para o sucesso do desenvolvimento, implementação e operação da plataforma "Mercado da Terra", garantindo sua eficácia e utilidade para todos os envolvidos.

2. Visão Geral do Sistema

O Projeto "Mercado da Terra" visa desenvolver uma plataforma online para facilitar o processo de conexão entre agricultores locais e consumidores interessados em produtos frescos e sustentáveis. A plataforma permitirá que os agricultores se cadastrem nela, anunciem seus produtos e interajam diretamente com os consumidores. Além disso, os consumidores poderão pesquisar produtos, fazer pedidos e interagir com os agricultores durante o processo de compra.

2.1. Descrição dos usuários

Destacam-se duas principais categorias de usuários na plataforma "Mercado da Terra": os agricultores locais e os consumidores em busca de produtos frescos e sustentáveis.

Para os agricultores locais, a plataforma representa uma oportunidade única de expandir seu alcance de mercado e se conectar diretamente com os consumidores da região. Ao se cadastrarem na plataforma, os agricultores podem listar seus produtos, compartilhar informações sobre suas práticas de cultivo sustentável e interagir diretamente com os consumidores, promovendo uma relação mais próxima e transparente.

Por outro lado, os consumidores encontram na plataforma "Mercado da Terra" uma maneira conveniente e confiável de adquirir produtos frescos e sustentáveis diretamente dos agricultores locais. Eles podem explorar uma variedade de produtos, conhecer a origem e métodos de produção, fazer pedidos e interagir com os agricultores, criando uma experiência de compra mais envolvente e consciente.

2.2. Principais Funcionalidades

As principais funcionalidades da plataforma "Mercado da Terra" incluem o cadastro de agricultores e consumidores, permitindo que ambos tenham acesso à plataforma e interajam entre si. Para os consumidores, a plataforma oferece uma ferramenta de busca intuitiva, facilitando a localização de produtos de interesse. Além disso, os consumidores podem efetuar compras diretamente dos agricultores, simplificando o processo de aquisição de produtos frescos e sustentáveis. Por outro lado, os agricultores podem gerenciar seus produtos na plataforma, incluindo informações detalhadas sobre os itens oferecidos. Por fim, os consumidores têm a possibilidade de acompanhar o status de seus pedidos, garantindo uma experiência de compra transparente e satisfatória.

2.3. Benefícios Esperados

A implementação bem-sucedida do "Mercado da Terra" trará uma série de benefícios significativos para todos os envolvidos. Para os agricultores locais, a plataforma proporcionará uma maneira mais eficiente e direta de conectar-se com os consumidores da região, ampliando suas oportunidades de mercado e promovendo seus produtos de forma sustentável. Isso

fortalecerá suas operações e contribuirá para o desenvolvimento econômico das comunidades locais.

Por outro lado, os consumidores se beneficiarão ao ter acesso a uma ampla variedade de produtos frescos e sustentáveis diretamente dos agricultores locais. Eles poderão fazer escolhas mais conscientes e apoiar práticas agrícolas sustentáveis, enquanto desfrutam de alimentos de alta qualidade e contribuem para a economia local.

Além disso, a plataforma "Mercado da Terra" promoverá uma maior conscientização sobre a importância da agricultura sustentável e do consumo local, educando os consumidores e incentivando práticas mais responsáveis.

No geral, a implementação do "Mercado da Terra" beneficiará tanto os agricultores quanto os consumidores, promovendo uma relação mais direta e transparente entre produtores e consumidores e contribuindo para o fortalecimento das comunidades locais e o desenvolvimento sustentável.

2.4. Tecnologias Utilizadas

No desenvolvimento do "Mercado da Terra", será adotada uma abordagem que prioriza a simplicidade e a eficiência na construção da plataforma web. Utilizando tecnologias fundamentais como HTML e CSS, buscamos garantir uma experiência de usuário intuitiva e visualmente atraente.

Adicionalmente, a estrutura do sistema será suportada por um framework web leve e rápido, o que contribuirá para uma navegação fluída e responsiva. A linguagem de programação JavaScript será empregada para adicionar interatividade e dinamismo à plataforma, aumentando a usabilidade e a experiência do usuário.

Ao adotar estas tecnologias, visamos criar uma plataforma acessível e de fácil utilização para agricultores e consumidores, promovendo a conexão direta entre produtores locais e a comunidade. Através da integração cuidadosa destas tecnologias, esperamos construir uma solução robusta e escalável, capaz de se adaptar às necessidades em constante evolução do mercado local.

3. Requisitos Funcionais

São descritos os requisitos funcionais do sistema a ser implementado. Para melhor clareza, as funcionalidades são agrupadas e descritas nas subseções a seguir.

Identificador	Descrição	Prioridade
RF01	Cadastro de Agricultores. Os agricultores devem poder se cadastrar na plataforma, fornecendo informações como nome, endereço, contato e detalhes sobre seus produtos.	Alta
RF02	Cadastro de Produtos. Os agricultores devem poder cadastrar os produtos que desejam vender, incluindo nome do produto, descrição, preço, imagens e informações sobre métodos de cultivo ou produção.	Alta
RF03	Busca de Produtos. Os consumidores devem poder pesquisar e filtrar produtos com base em diferentes critérios, como tipo de produto, categoria, preço e localização do agricultor.	Média
RF04	Os consumidores devem poder adicionar produtos ao carrinho e fazer pedidos de compra.	Alta
RF05	Os agricultores devem receber notificações sobre novos pedidos e poder gerenciá-los através da plataforma.	Alta
RF06	Deve haver um sistema de autenticação para garantir que apenas usuários registrados possam acessar certas funcionalidades, como fazer pedidos.	Média
RF07	Os usuários devem poder visualizar e editar seus perfis, incluindo informações de contato e histórico de pedidos.	Média
RF08	Os consumidores devem poder deixar avaliações e comentários sobre os produtos e a experiência de compra.	Média

4. Requisitos Não Funcionais

Descreve os requisitos não-funcionais do sistema. Os requisitos são descritos nas próximas subseções. Tais como:

1. Desempenho: Descreve o tempo de resposta do sistema durante o uso dos recursos disponibilizados.
2. Escalabilidade: Descreve a capacidade do sistema de lidar com um aumento no número de usuários e produtos cadastrados sem comprometer o desempenho.
3. Usabilidade: Descreve os requisitos não-funcionais associados à facilidade de uso do sistema
4. Segurança: Descreve os requisitos associados à integridade dos dados, privacidade e liberação de acesso aos usuários do sistema.
5. Manutenibilidade: Descreve a facilidade com que o sistema pode ser mantido, atualizado e estendido ao longo do tempo.

Identificador	Categoria	Descrição	Prioridade
RNF01	Desempenho	O sistema deve ser responsivo e garantir tempos de resposta rápidos, mesmo durante períodos de alta demanda.	Alta
RNF02	Escalabilidade	O sistema deve ser capaz de lidar com um aumento no número de usuários e produtos cadastrados sem comprometer o desempenho	Alta
RNF03	Usabilidade	A interface do usuário deve ser intuitiva e fácil de usar, mesmo para usuários inexperientes	Alta
RNF04	Segurança	Deve ser implementado um sistema robusto de autenticação e autorização para proteger os dados dos usuários.	Média
RNF05	Escalabilidade	Deve ser fácil adicionar novos recursos e funcionalidades à medida que o sistema evolui.	Média
RNF06	Manutenibilidade	O código-fonte deve ser bem organizado e documentado para facilitar a manutenção e a extensão do sistema no futuro.	Média
RNF07	Manutenibilidade	Deve ser possível realizar atualizações e correções de bugs de forma rápida e eficiente.	Média

5. PRINCIPAIS PÁGINAS DA PLATAFORMA

1. Página Inicial:
 - Apresentação da plataforma, destacando seus principais recursos e benefícios.
 - Possibilidade de busca rápida de produtos em destaque ou em promoções.
2. Página de Cadastro/Login:
 - Permite que novos usuários se cadastrem na plataforma ou que usuários existentes façam login em suas contas.
3. Página de Busca de Produtos:
 - Permite que os consumidores pesquisem e filtrem produtos com base em diferentes critérios, como tipo de produto, categoria, preço e localização do agricultor.
 - Exibe resultados de pesquisa relevantes de forma clara e organizada.
4. Página de Detalhes do Produto:
 - Apresenta informações detalhadas sobre um produto específico, incluindo nome, descrição, preço, imagens e informações sobre métodos de cultivo ou produção.
 - Permite que os consumidores adicionem o produto ao carrinho e façam pedidos de compra.
5. Página do Carrinho de Compras:
 - Exibe todos os produtos adicionados ao carrinho pelo consumidor.
 - Permite que o consumidor revise e edite os itens do carrinho antes de finalizar a compra.
6. Página Agricultores:
 - Exibe todos os agricultores da plataforma, e uma breve descrição sobre cada um.
7. Página Sobre:
 - Exibe as informações de como a plataforma funciona, seus objetivos e as ods na qual o projeto se alinha.