



dOne3D

# CAMPANHA SCANNER TRIOS3

■Relatório



# Agenda dOne3D

DADOS

ANÁLISE

CONVERSÕES

RECOMENDAÇÃO

REFERÊNCIAS

# DADOS

Plataforma	Impressões	Cliques / Resultados	Custo Total (R\$)	Custo por Resultado
Pesquisa	5.263	357 cliques	R\$ 299,27	~R\$ 0,84 por clique
Display	12.764	1.157 cliques	R\$ 99,83	~R\$ 0,09 por clique
Meta	19.376	74 leads	R\$ 278,49	R\$ 3,76 por lead
Período:	06 a 15/05		R\$ 677,59	

# ANÁLISE

## Alcance e impressões

- Meta: mais impressões e alcance, mais leads com custo maior
- Display: mais impressões, muitos cliques, poucos leads
- Pesquisa: menos impressões, menos cliques

## Conversões

- Meta: 74 leads
- Google: 6 (formulário site)

O anúncio na Meta e Display chama mais atenção por ser visual e mostrar a promoção, enquanto a Pesquisa tem maior intenção (pessoa já busca o que tem interesse).

# PRÓXIMOS PASSOS

- Avaliar a qualidade dos leads com o comercial: são qualificados? Estão avançando no funil?
- Próxima campanha: focar no Display e usar o Meta para remarketing

# REFERÊNCIAS

- [Performance da campanha.csv](#)
- [Relatório-sem-título-mai-6-2025-a-mai-15-2025.csv](#)



**OBRIGADO**

