



Planejamento mensal

Cliente: Arquidecore

Pilares

Ensinar

Informar

Vender

Distribuição Venda

Topo — 10%

Meio — 60%

Fundo — 30%

Primeira semana

Data: 02/12 – segunda-feira

Tema: Antes x depois

Formato: Reels

Funil: Meio

Direcionamento:

Demonstrar a transformação dos espaços com móveis planejados, destacando a diferença visual e funcional que esses móveis proporcionam.

Data: 05/12 quinta-feira

Tema: Dicas de decoração para a ceia

Formato: Carrossel

Funil: Meio

Direcionamento:

Destacar os benefícios e a elegância dos móveis planejados para transformar os espaços durante as festas de fim de ano, incentivando a visita ao showroom para mais inspirações.

Data: 07/12 sábado

Tema: Transforme cada canto em um lar dos sonhos

Formato: Carrossel

Funil: Meio

Direcionamento:

Destacar os principais benefícios e funcionalidades dos móveis planejados, fornecendo dicas de decoração e incentivando o agendamento de visitas. Promover a versatilidade e o impacto positivo dos móveis planejados no ambiente.

Segunda semana

Data: 09/12 segunda-feira

Tema: Antes x Depois

Formato: Post estático

Funil: Meio

Direcionamento:

Demonstrar a transformação dos espaços com móveis planejados, destacando a diferença visual e funcional que esses móveis proporcionam.

Data: 12/12 quinta-feira

Tema: Projeto de vida feliz

Formato: Reels

Funil: Meio

Direcionamento:

Inspirar a transformação dos espaços ao destacar a importância de cada detalhe nos projetos e incentivar o contato para explorar o potencial do ambiente. Apresentar a ideia de que sonhar juntos torna cada detalhe significativo. Introduzir a empresa como parceira na realização desses sonhos através de projetos personalizados.

Data: 15/12 domingo

Tema: Dia do Arquiteto

Formato: Reels

Funil: Topo

Direcionamento:

Entrevista com arquiteta parceira para comemorar o Dia do Arquiteto

Terceira semana

Data: 16/12 segunda-feira

Tema: Antes x Depois

Formato: Post estático

Funil: Meio

Direcionamento:

Demonstrar a transformação dos espaços com móveis planejados, destacando a diferença visual e funcional que esses móveis proporcionam.

Data: 18/12 quarta-feira

Tema: Sofisticação ao seu alcance com praticidade

Formato: Post estático

Funil: Meio

Direcionamento:

Inspirar os clientes a dizer "sim" à casa dos seus sonhos, destacando a qualidade e sofisticação dos móveis planejados e incentivando o contato para transformar seus ambientes. Começar com um convite inspirador para os clientes dizerem "sim" à casa dos seus sonhos. Introduzir a empresa e suas soluções em móveis planejados.

Data: 20/12 quinta-feira

Tema: Descubra a magia dos móveis planejados

Formato: Reels

Funil: Meio

Direcionamento:

Inspirar os clientes a transformar seus espaços com móveis planejados, destacando as vantagens de soluções inteligentes e personalizadas, e incentivando a visita ao showroom para mais inspirações. Inspirar os clientes a considerar soluções que maximizem o uso eficiente do espaço.

Quarta semana

Data: 23/12 segunda-feira

Tema: Antes x Depois

Formato: Post estático

Funil: Meio

Direcionamento:

Demonstrar a transformação dos espaços com móveis planejados, destacando a diferença visual e funcional que esses móveis proporcionam.

Data: 25/12 quarta-feira

Tema: Natal

Formato: Post estático

Funil: Meio

Direcionamento:

Uma mensagem desejando um feliz natal para todos os amigos e clientes da Arquidecore.

Data: 27/12 sexta-feira

Tema: Retrospectiva Arquidecore

Formato: Reels

Funil: Meio

Direcionamento:

Fazer um compilado com todos os ambientes transformados, os antes e depois, participação na Casa Cor etc.

Quinta semana

Data: 30/12 segunda-feira

Tema: Antes x Depois

Formato: Post estático

Funil: Meio

Direcionamento:

Demonstrar a transformação dos espaços com móveis planejados, destacando a diferença visual e funcional que esses móveis proporcionam.

Data: 31/12 terça-feira

Tema: Véspera de ano novo/agradecimento

Formato: Reels

Funil: Topo

Direcionamento:

Um vídeo de agradecimento aos amigos e clientes por mais um ano de parceria e desejar um feliz ano novo para todos e que espera mais um ano de parceria

Campanha

Troca de Showroom

Campanha

Troca de Showroom

Incentivar os clientes a comprarem móveis novos, aproveitando a "troca de showroom" da loja, destacando a oportunidade de renovar o lar.

Trabalhar com as formas de pagamento da própria Itálínea e desconto a vista.

Definir: peças que podemos anunciar do showroom.

Campanha de 1 de dezembro até 31 de janeiro.

Cronograma

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
1	2 Reels; Anúncio campanha	3	4 Stories	5	6 Stories	7
8 Stories	9 Carrossel Todos os produtos	10	11 Stories	12	13 Stories	14
15 Stories	16	17 Stories	18	19 Stories	20	21 Stories
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Extras

Conteúdos criados pelo próprio cliente

Stories

Sugestões

- Enquete (o que vai com esse ambiente; sugestão de itens)
- Fotos e vídeos de visitas em clientes
- Fotos e vídeos de processo de criação 3D dos ambientes
- Fotos e vídeos da escolha dos materiais
- Fotos e vídeos da chegada dos móveis no cliente
- Fotos e vídeos da montagem



Obrigada

Equipe Musa Criativa

