

INFORMATIVO

REDEORTO - DEZ 21



Conheça nossa nova identidade

Cores, fontes e formas que destacam a marca REDEORTO

Agência de marketing digital

Criatividade, agilidade e qualidade a disposição de nosso franqueado

Treinamento e desenvolvimento

Conheça o Venda+ Excellence e nossas novas estratégias de desenvolvimento e capacitação

Recorde de crescimento

Batemos a meta de novas unidades para o ano e expandimos nossa marca para diversas cidades e estados

E muito mais!



Convenção de franqueados REDEORTO 2021

Com mais de 150 pessoas nos três dias de evento, a Convenção REDEORTO Franqueados 2021 foi um sucesso!

Convenção REDEORTO franqueados 2021

Com mais de 150 pessoas circulando nos três dias de evento, a Convenção REDEORTO Franqueados 2021 confirmou o que já era esperado para o evento. Realizada no Hotel Mont Blanc Premium, a reunião dos franqueados foi um sucesso. No primeiro dia da convenção, sexta-feira, 3, contamos com palestras técnicas oferecidas por nossos patrocinadores. Aditek, Eurodonto, DFL, Neodent, Invisalign e Saevo falaram sobre seus produtos e apresentaram novidades. Segundo Rubens Vergani Jr., fundador e CEO da REDEORTO, foi um dia de muito aprendizado. “O encontro com os franqueados é uma oportunidade única de trocar conhecimentos”, coloca.



Alfredo Soares

Os franqueados puderam se atualizar sobre técnicas e conhecer melhor os produtos. Já no sábado, 4, foi o dia da abertura oficial do evento com palestras de convidados em diversas áreas. Alfredo Soares falou sobre vendas, Fernando Kimura de experiência. No mesmo dia, durante a noite, celebramos com um incrível show do Paulo Ricardo na Hous Drinkeria com a presença de toda equipe REDEORTO, parceiros, patrocinadores e franqueados. Um momento de muita descontração e celebração. “Neste ano, conseguimos falar sobre nossas experiências presencialmente, em um momento especial para revermos os amigos”, comenta Vergani. Muitos franqueados estavam ansiosos pela convenção que já havia sido adiada.



Fernando Kimura



André Siqueira

A convenção teve cobertura da Revista Revide, uma grande publicação da região de Ribeirão Preto, o que mostra a importância do evento realizado pela REDEORTO, sendo um dos maiores do ramo da região. No domingo, 5, iniciamos com uma palestra do André Siqueira, fundador e sócio da RD Station, sobre marketing digital e jornada de aquisição de clientes e funil de vendas, agregando conhecimento técnico aos franqueados. Finalizamos com a premiação da Franquia Destaque, prêmio para franqueados com até um ano, entregue para a unidade de Pinhais, PR, e o prêmio Melhor Franquia para a unidade de Rio do Sul, SC. Ao fim, sensação de missão cumprida e sonho realizado. A Convenção REDEORTO Franqueados 2021 terminou deixando saudade e já com a ansiedade para a realização da próxima convenção.

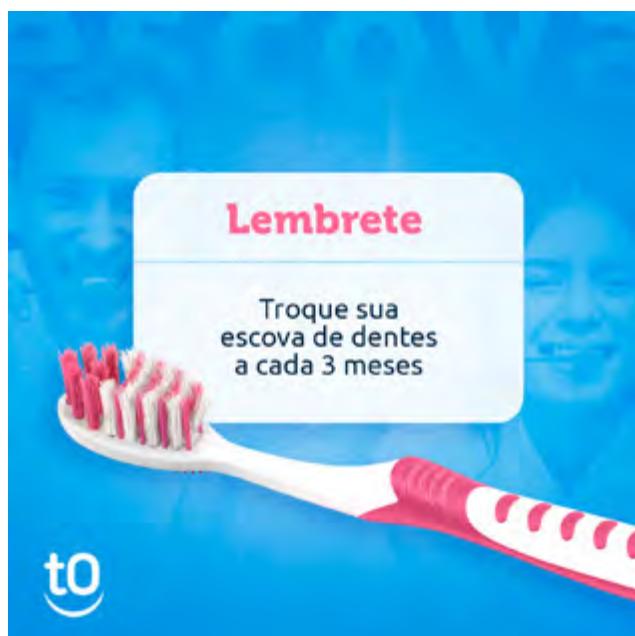


Cara nova em 2022

Nacionalmente reconhecida e em grande expansão, a REDEORTO Clínicas Odontológicas carecia de uma linha de comunicação que demonstrasse nosso momento, acompanhasse nosso crescimento e que também se encaixasse com nossas ambições futuras. Um de nossos objetivos em 2021 era a criação dessa identidade, algo para posicionar a REDEORTO de forma notável nos diversos meios de comunicação digitais

e off-line e destacar nossa essência através das cores, fontes e formas.

Todos os elementos foram desenvolvidos visando representar os valores da marca e atingir nosso público-alvo de maneira eficaz, nos destacando da concorrência e colocando o nome REDEORTO em evidência, associando cores específicas à marca e com uma tipografia única que reflete nossa modernidade.



Começamos utilizar nossa nova linha visual em mídias online ainda em 2021. Em outubro, todas as redes sociais REDEORTO passaram a receber conteúdos feitos no nosso novo padrão de comunicação. Agora, em 2022, damos início a próxima etapa com a entrega do novo enxoval de marca em materiais impressos para todos os franqueados.



Aparelho Ortodôntico

DICAS E CUIDADOS COM A HIGIENE

- Utilizar escova interdental e passa fio.
- Manter os dentes e o aparelho sempre limpos.
- Evitar alimentos duros como torresmo, azeitona com caroço, balas, pé de moleque etc.
- Realizar limpeza dentária com o seu dentista a cada 6 meses.
- Nos primeiros dias, dê preferência para alimentos pastelos, pois os dentes ficam doloridos.
- Qualquer dúvida, entre em contato conosco. Estamos à sua disposição!

REDEORTO - VESPASIANO
Rua Júlio, 31A - Jardim Glória
Vespasiano - MG

RedeORTO
Clínicas Odontológicas



Agência de MKT digital renovada

Como parte dos planos de expansão da REDEORTO, também ampliamos o nosso setor de marketing, que agora é uma agência completa com especialistas, ferramentas e tecnologias para transformar a REDEORTO e sua rede de franquias em uma marca forte. Contamos com uma nova coordenadora de marketing, especialista em growth hacking, que selecionou pessoas para integrar o novo projeto da REDEORTO e montou uma equipe multidisciplinar para atender as demandas da franqueadora e seus franqueados com criatividade, agilidade e qualidade.



Em média, 200 peças personalizadas são produzidas por mês, como panfletos e cartazes, além da parte de divulgação digital, gerenciamento e otimização das redes sociais dos franqueados. São mais de 100 posts, stories mensais, além do trabalho de geração de leads que passou do 1 milhão neste último ano, um crescimento vertiginoso em relação aos últimos anos. São praticamente 1 milhão de potenciais clientes batendo na porta de nossas clínicas procurando tratamento odontológico.

De todas as nossas unidades espalhadas pelo Brasil, 75% delas fazem parte da nossa agência e aderiram a nossa nova proposta de marketing, transformando a operação de seus consultórios e trazendo suas clínicas para a nova era do digital. Todas essas unidades notaram aumento no atendimento e confirmaram a elevação do faturamento com as ações elaboradas e praticadas por nossa agência de marketing interna.

Comitê consultivo de marketing 2022

Para trazer mais ideias, agregar experiências e somar conhecimento, formamos o novo comitê consultivo de marketing, integrado pelas doutoras Cleivanir Niehues, franqueada do Rio do Sul, em Santa Catarina, Erika Nishimaru, de Sumaré, em São Paulo, e Fernanda Guerreiro, de Florianópolis, também em Santa Catarina. O novo comitê trabalhará em apoio com a agência de marketing interna da REDEORTO, representando os franqueados e entregando sugestões, demandas e aprovando novas soluções desenvolvidas em conjunto com o time interno.



Marcelinho Carioca entra para o time REDEORTO. O “pé de anjo” vai atuar na nossa equipe em uma parceria conjunta com o Corinthians. A REDEORTO estará presente diariamente na rádio Top FM 104,1, onde o ídolo do Timão apresenta o programa Top Esportes, e também em suas redes sociais. A imagem do artilheiro também será utilizada nas redes sociais da REDEORTO, com a vinculação da marca a um grande ídolo nacional.



Recorde de crescimento

Em 2021, fechamos o ano positivamente, com diversas clínicas sendo abertas mesmo em um ano de muitas incertezas e com uma grande crise sanitária. O crescimento nessa fase nos mostrou como a REDEORTO é um negócio seguro, rentável e que se mantém a prova de crises, expandindo e colaborando com a saúde de milhares de pessoas em todas as regiões do Brasil.

Finalizamos 2021 com mais 40 clínicas inauguradas e um crescimento de 30% em relação ao ano anterior, indo na contramão de outras empresas do mesmo setor que não conseguiram registrar aumento em seus números durante a pandemia. Isso demonstra como nossa gestão está atualizada e alinhada com as melhores práticas do mercado.



Estratégias inovadoras

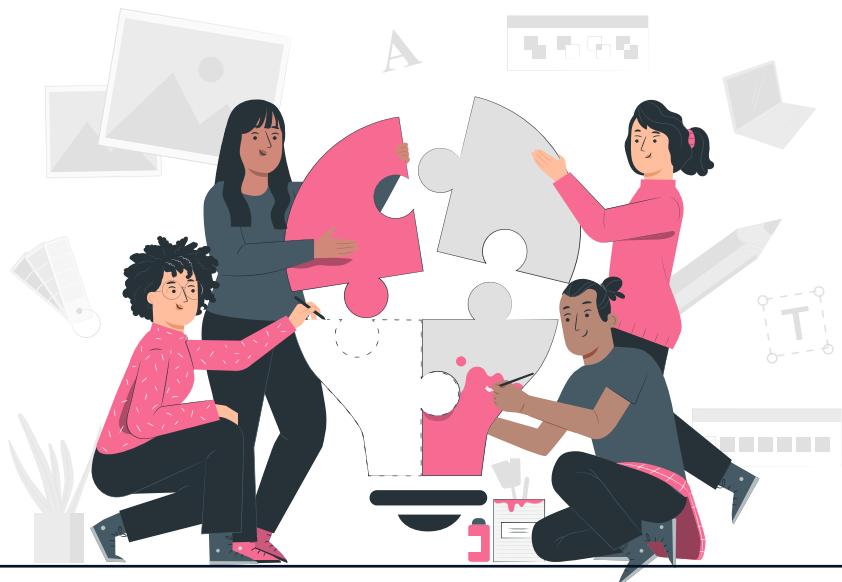
Em parceria com Facebook, Google, RD Station, Mautic e diversas outras ferramentas, nossa agência estabeleceu novos parâmetros de marketing digital, criando estratégias inovadoras que estão de acordo com a tendência de marketing para os próximos anos. A REDEORTO se estabelece como pioneira em utilização de prospecção digital de clientes, campanhas de marketing que atingem nosso público-alvo nos ambientes digitais que frequentam, como

Instagram e TikTok, impactando com nossa marca e apresentando nossos serviços para pessoas que antes não tinham acesso ao nosso conteúdo. Isso leva a REDEORTO à um novo patamar de engajamento e conexão com nossos clientes, aproximando a marca da vida dessas pessoas e fazendo com que a REDEORTO seja fixada e lembrada como a primeira opção em saúde bucal e estética facial.



Treinamento & desenvolvimento

A base de uma rede de franquias são as pessoas, por isso a REDEORTO investiu forte em treinamento e desenvolvimento, desde processos básicos até treinamento de marketing. Os franqueados que participaram do Venda+ e colocaram em prática os ensinamentos registraram em torno de 20 a 30% a mais no faturamento. Desenvolver nossas equipes de forma contínua, transformando os dentistas franqueados em grandes empresários e gestores também faz parte da nossa missão.



Venda+ EXCELLENCE

Comprometida com o crescimento e desenvolvimento de nossos parceiros, o Venda+ evoluiu e entrou em um novo formato, com mais conteúdo e didática, teor reelaborado e mais conhecimento sobre gestão, planejamento e vendas. Serão 70 horas de conteúdo e 30 encontros ao longo de 2021, sempre buscando a evolução de nossos franqueados e priorizando o networking, troca de informações e apresentação de cases de sucesso.



Missão dada é missão cumprida

Nossa equipe de expansão cumpriu 100% da meta de novas unidades estabelecidas para o ano de 2021. A expectativa era a inauguração de 70 novas clínicas e esse número foi completamente alcançado. 17 estados receberam unidades REDEORTO, mostrando a capilaridade da franqueadora no Brasil e o empenho dos nossos colaboradores em alcançar diversos locais para estabelecer um sistema de saúde bucal de qualidade. Ainda assim, São Paulo e Paraná figuram no topo da lista, com 28 e 10 novas unidades, respectivamente, demonstrando a referência desses estados pelo sistema REDEORTO. O sucesso tem sido nosso

novo modelo de negócio, as clínicas Smart. Vamos começar 2022 com 42 novas unidades desse tipo. Isso mostra como a REDEORTO está alinhada com as novas formas de empreendedorismo e preparada para as mudanças do mercado odontológico. De qualquer maneira, 10 novas unidades Premium também foram inauguradas. Somam-se aos números as unidades de Repasse e Conversão.



Vendedor do ano

O prêmio Vendedor do Ano tem como propósito promover o desenvolvimento pessoal, competição saudável e a motivação dos times de venda das unidades, além de premiar as atuações que mais se destacarem durante o ano. Todos os coordenadores ou comerciais das clínicas franqueadas REDEORTO responsáveis pela implantação e execução das ações de marketing, negociação, follow-ups e vendas podem participar.

Os participantes serão classificados em três categorias de acordo seu desempenho: gold (12 pontos), platinum (20 pontos) e diamond (pontuação acumulada). Ao fim, o Vendedor do Ano será o que finalizar o ano com a maior pontuação. Um ranking mensal será divulgado mensalmente e atualizado todo dia 10 de cada mês, com o aumento de nível sendo feito quadrimensalmente. E o melhor: o vencedor ganha um pacote de viagem no valor de R\$ 5 mil em vale-presente, proporcionando maior flexibilidade na escolha de datas e destinos.



Unidades aniversariantes

Dezembro 2021

14 anos
Jundiaí

10 anos
Nossa Senhora do Socorro

13 anos
Piracicaba

6 anos
Senador Canedo

4 Anos
Ribeirão Preto Ipiranga

3 anos
Americana

1 ano
São Bernardo do Campo

Janeiro 2022

17 anos
Uberaba

12 anos
Araras

4 anos
Atibaia

4 anos
Ribeirão Preto Centro

2 anos
Joinville

Novas inaugurações

Dezembro

SP Jardim Ângela

SP Vila Marieta



Janeiro

Alta Floresta

Curitiba Centro

Joaçaba

Mato Verde

Tatuí

Blumenau

Taubaté

ReDeOrto
Clínicas Odontológicas