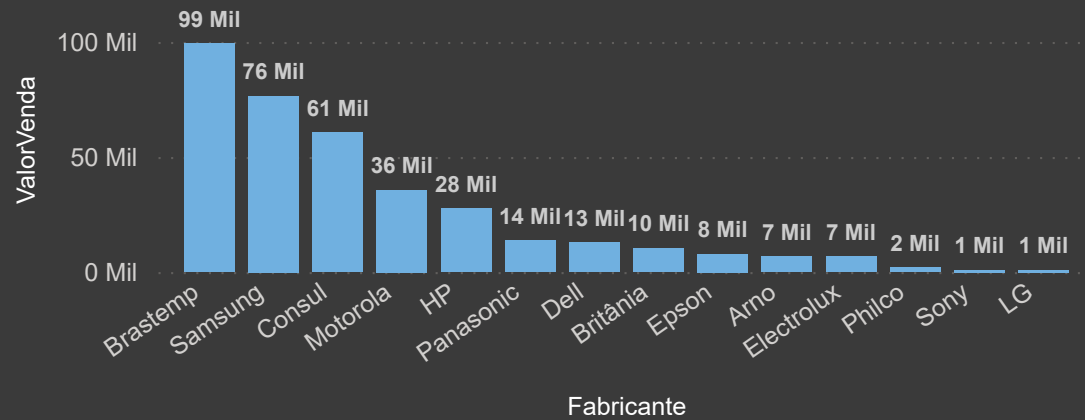


Total de Vendas por Fabricante



Total de Vendas por Estado e Categoria

● Celulares ● Eletrodomésticos ● Eletrônicos ● Eletroportáteis



Principais influenciadores

Principais segmentos



O que influencia o ValorVenda a ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

Segmento é Corporativo

1,54 Mil

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente)



Total de Vendas por Segmento

