

### Projeto BD Perfumaria

O Departamento de Vendas da Indústria Beleza Ltda, após estudos de mercado, verificou que para atingir seus objetivos seria necessário adquirir frota de veículos próprios para motorizar seus vendedores.

O mercado consumidor foi dividido em regiões de venda; foram estabelecidos percursos de entrega abrangendo pontos estratégicos dessas regiões e vendedores foram designados para cobrir estes percursos.

Um sistema deve ser construído para administração da nova sistemática de vendas adotada pela empresa. Após entrevistas com o gerente da área, foram obtidas as seguintes informações:

- cada região é identificada por um código;
- uma região é composta de vários pontos estratégicos;
- as regiões não têm pontos estratégicos em comum;
- o vendedor tem a responsabilidade de cobrir uma região;
- uma região pode ser coberta por vários vendedores;
- a cada dia, um veículo fica sob a responsabilidade de um vendedor;
- um vendedor pode vender quaisquer itens ativos da tabela de produtos;
- o vendedor é responsável pela identificação de cada cliente consumidor na nota fiscal;
- a nota fiscal contendo identificação do vendedor, itens e quantidades vendidas é exigida para comprovação da venda.

**Considerando o “modelo conceitual” acima, desenvolva:**

- a) Crie o MER (Modelo Entidade Relacionamento) no papel.
- b) A partir da correção do professor, crie esta base de dados no SSMS.
- c) Inclua em cada tabela entre 5 a 10 registros (verifique os enunciados e insira coerentemente).
- d) Resolva os exercícios abaixo de acordo com o cronograma.
- e) Em um arquivo, cole os “prints” com a estrutura do banco, das tabelas, das inserções em cada tabela, do MER (gerado no SSMS) e do “enunciado”, “código” e o “resultado” após a execução de cada comando.
- f) Converta o arquivo (com os prints) em “PDF”.
- g) Entregue os dois arquivos: “PDF” e “SQL”.

DATA	OBJETIVO
23set	Início: Desenvolver o MER
30set	Apresentar o MER para correção
07out	Criar o BD com as tabelas relacionadas (SSMS)
14out	Inserção de dados em todas as tabelas (de acordo com os enunciados)
21out	Execução das consultas
<b>28out</b>	<b>Semana Midiática</b>
<b>04nov</b>	<b>Provão Paulista</b>
<b>11nov</b>	<b>Provão Paulista</b>
18nov	Finalização das pendências / inserção de comentários / Criar o pdf com os prints
25nov	Finalizar e entregar

**Consultas:**

- A** – Listar todos os pontos estratégicos de cada região.
- B** – Listar os nomes das regiões cadastradas.
- C** – Listar todos os vendedores e quais veículos que eles utilizaram no último mês.
- D** – Listar todos os vendedores responsáveis por cada região.
- E** – Todos os produtos vendidos por um determinado <vendedor>.
- F** – Todos os vendedores que venderam um determinado <produto>.
- G** – Todos os produtos que ainda não foram vendidos.
- H** – Listar o histórico de utilização de um determinado <veículo>.
- I** – A quantidade de itens de cada nota fiscal.

**Obs:** Teremos três entregas referente a este projeto:

**30/set Lista 12** parte 1 - mer (papel ou digital)

**21/out Lista 13** parte 2 - criação bd / tabelas / mer SSMS e inserção dos dados (pdf formatado e .sql)

**25/nov Lista 14** parte 3 (pdf formatado e .sql)

**Bom trabalho!!**