



# **EMPREENDEDORISMO**

## **AULA 1**

# INTRODUÇÃO

- Marco Polo: Rota comercial para o Oriente.
- Viveu entre 1.254 a 1.324, foi mercador, embaixador e explorador. Por muito tempo os registros de suas viagens foram a única fonte de informação de como se chegar ao Oriente.



# EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

Irineu Evangelista de Souza, o Barão de Mauá:

- Foi comerciante, banqueiro e industrial. Viveu em 1813 a 1889.
- Algumas de suas maiores realizações encontra-se:
- A primeira fundição de ferro e estaleiro no país;
- A construção da primeira ferrovia brasileira;
- A instalação da iluminação pública a gás na cidade do Rio de Janeiro;
- Ajudou a fundar do Banco do Brasil.



# INTRODUÇÃO

- A raiz da palavra empreendedor remete-nos há 800 anos, com o verbo francês entreprendre, que significa “fazer algo”;
- Uma das primeiras definições da palavra “empreendedor” foi elaborada no século XIX pelo economista francês J.B.
- “Entrepreneur” termo inglês;
- Joseph Schumpeter define como “máquina propulsora do desenvolvimento da economia”.



# INTRODUÇÃO

- Joseph Schumpeter - o empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos materiais (1949);
- Peter Drucker - Empreendedorismo é um processo de “criar alguma coisa diferente com valor pela dedicação do tempo e do esforço necessário, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais associados, recebendo as recompensas resultantes na forma de satisfação monetária e pessoal”.
- Dornelas - O empreendedor detecta uma oportunidade e cria um negócio. Nesta ação o empreendedor assume riscos calculados, sabendo como buscar e gerenciar os recursos necessários para o negócio.



## DADOS ATUAIS:

- O número de novos micro e pequenos negócios abertos em 2021 já é o maior desde 2018. Neste período, o crescimento foi de 30%.
- Somente este ano, 3.782.437 novas empresas surgiram, de acordo com dados do governo federal. Uma pesquisa feita pelo Sebrae, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), mostra que um dos setores que mais se destacou foi o de tecnologia e essa tendência deve permanecer em 2022.



## DADOS ATUAIS:

- Os dados mostram que sete em cada dez empresas migraram para o mundo digital. Áreas como tecnologia da informação, manutenção e marketing cresceram em 2021 e devem evoluir ainda mais no próximo ano.
- Painel Mapa de Empresas, do governo federal aponta para abertura de:
  - 2.632.995 (2018)
  - 3.168.739 (2019)
  - 3.363.020 (2020)



## DADOS ATUAIS:

- Os dados mostram que sete em cada dez empresas migraram para o mundo digital. Áreas como tecnologia da informação, manutenção e marketing cresceram em 2021 e devem evoluir ainda mais no próximo ano.
- Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil. Em dez anos, os valores da produção gerada pelos pequenos negócios saltaram de R\$ 144 bilhões para R\$ 599 bilhões





## DADOS ATUAIS:

- As micro e pequenas empresas são as principais geradoras de riqueza no Comércio no Brasil, já que respondem por 53,4% do PIB deste setor.
- No PIB da Indústria, a participação das micro e pequenas (22,5%) já se aproxima das médias empresas (24,5%).
- E no setor de Serviços, mais de um terço da produção nacional (36,3%) têm origem nos pequenos negócios.
- “Os dados demonstram a importância de incentivar e qualificar os empreendimentos de menor porte, inclusive os Microempreendedores Individuais.
- Lembrando que os pequenos negócios também empregam 52% da mão de obra formal no País e respondem por 40% da massa salarial brasileira.



# FATORES QUE IMPULSIONAM:

- Criação do Supersimples que reduziu os impostos e unificou oito tributos em um único boleto;
- Aumento da escolaridade da população e a ampliação do mercado consumidor, com o crescimento da classe média.
- “Esses três fatores têm motivado o brasileiro a empreender por oportunidade e não mais por necessidade. Hoje, sete a cada 10 pessoas iniciam um empreendimento por identificar uma demanda no mercado, o que gera empresas mais planejadas e com melhores chances de crescer”.



# QUAIS SEGMENTOS DEVEM CRESCER?

- As atividades voltadas para a população com mais idade têm boas perspectivas, que vêm acompanhadas das mudanças no perfil do consumidor brasileiro.
- Segundo o Sebrae, nichos para áreas como saúde e bem-estar, atividades físicas, turismo e serviços em geral, tendem a ter boas oportunidades de expansão e de novos negócios.
- Outro segmento que tem demonstrado grande potencial de crescimento é o de pets, com o aumento do número de animais domésticos.



# RETOMADA DA ECONOMIA

- “A retomada da economia e da geração de empregos passa, necessariamente, pelas micro e pequenas empresas e pelos microempreendedores individuais”,
- Entre as médias e grandes, o empecilho mais citado foi a limitação de recursos,
- Em seguida, as incertezas quanto à demanda,
- E o custo do financiamento.

