

ANALISIS DE CUENTAS POLITICAS EN LA RED “X” (TWITTER)

@JMilei Vs @CFKArgentina

¿Es la red X (Twitter) un medio de comunicación “valorado” entre la política y la gente?





INDICE

- CONTEXTO Y AUDIENCIA
 - HIPÓTESIS / PREGUNTAS DE INTERÉS
 - METADATA
 - ANÁLISIS EXPLORATORIO
 - INSIGHTS
-

Contexto:

La sociedad se encuentra en una evolución permanente. Las nuevas tecnologías y las redes sociales hacen que esos cambios sean cada vez más rápidos. La política actual necesita hablar directa y rápidamente con sus seguidores y militantes para sembrar ideas en la población que permitan desarrollar sus ideologías.

Para el análisis de dicha comunicación nos centraremos en dos personas muy opuestas entre sí por su ideología y programas políticos pero que tienen en común el dialogo directo y vertical con su electorado y militancia. Ellos son Javier Milei y Cristina Fernandez de Kirchner.

Audiencia:

Se pretende concluir si red social “X” es importante para un político que pretenda construir poder basado en el dialogo con sus afines.

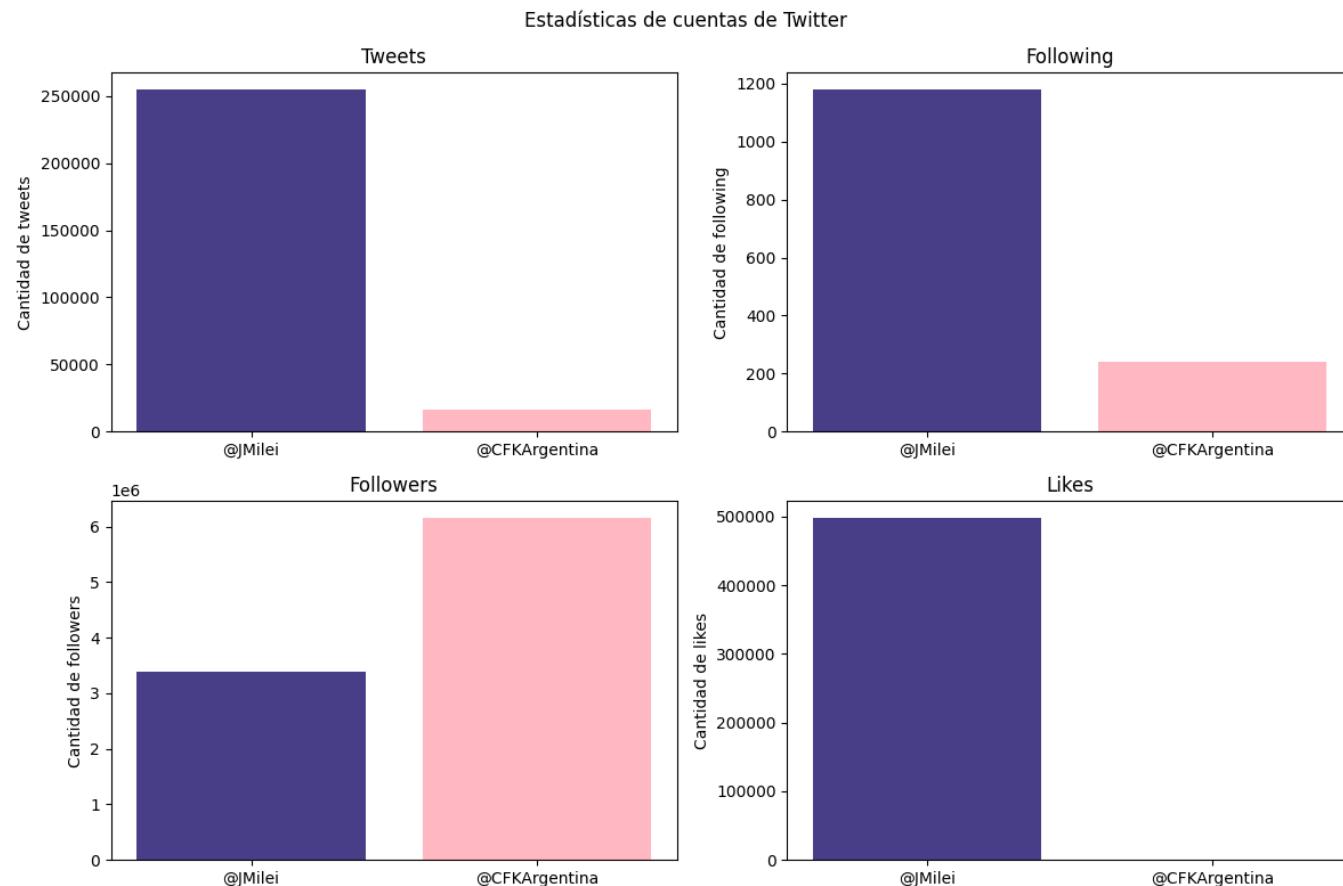
Hipótesis / Preguntas de interes

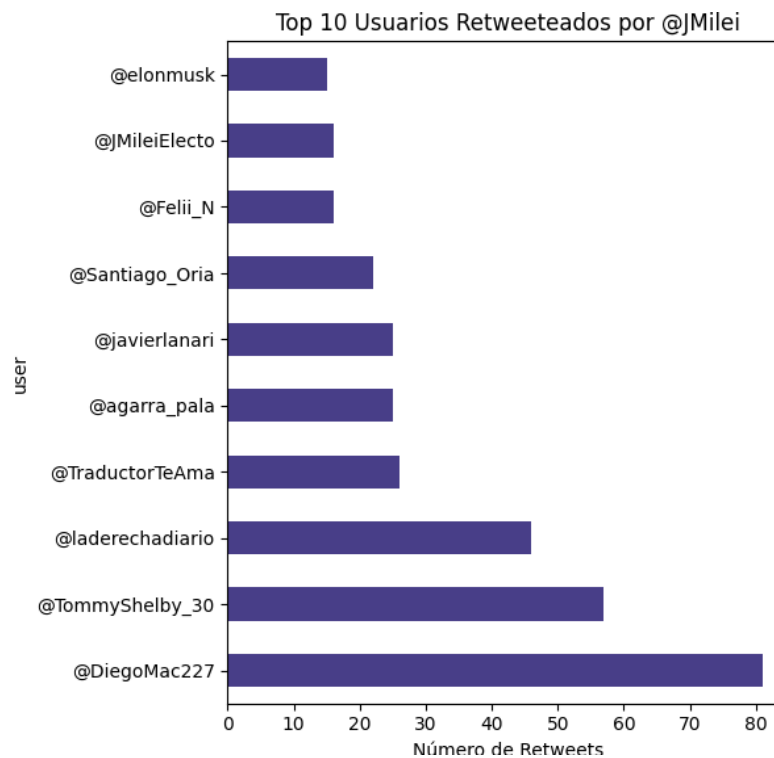
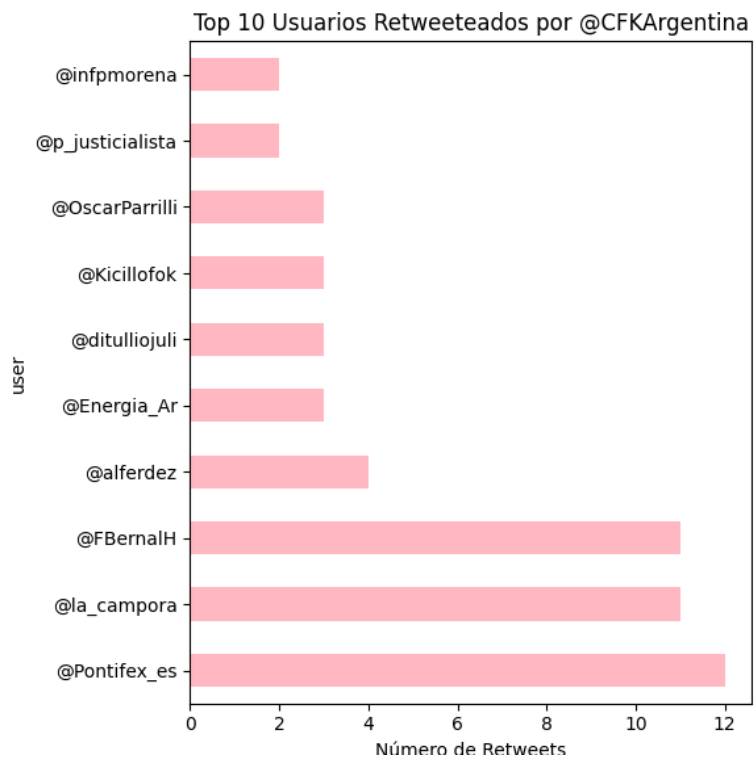
- **Es la red “X” es el medio de comunicación más eficiente para alinear ideología en la opinión pública.-**
- Preguntas: ¿Tiene un impacto significativo en la sociedad la comunicación directa en redes?
- ¿Puede definir una elección?
- ¿Qué político postea más? ¿Cuál “repostea más?
- ¿Quién recibe más Likes y Comentarios?
- ¿Quién tiene mayor penetración en la red social?
- ¿Qué palabras utilizan más?

Quien tiene mayor penetración en la red social?

Podemos ver que @Jmilei tiene una mayor interacción con sus seguidores reflejado en la cantidad de likes que tienen sus Tweet.

@CFKArgentina tiene mayor número de seguidores, sin embargo no se observa una reacción proporcional por parte de sus seguidores.





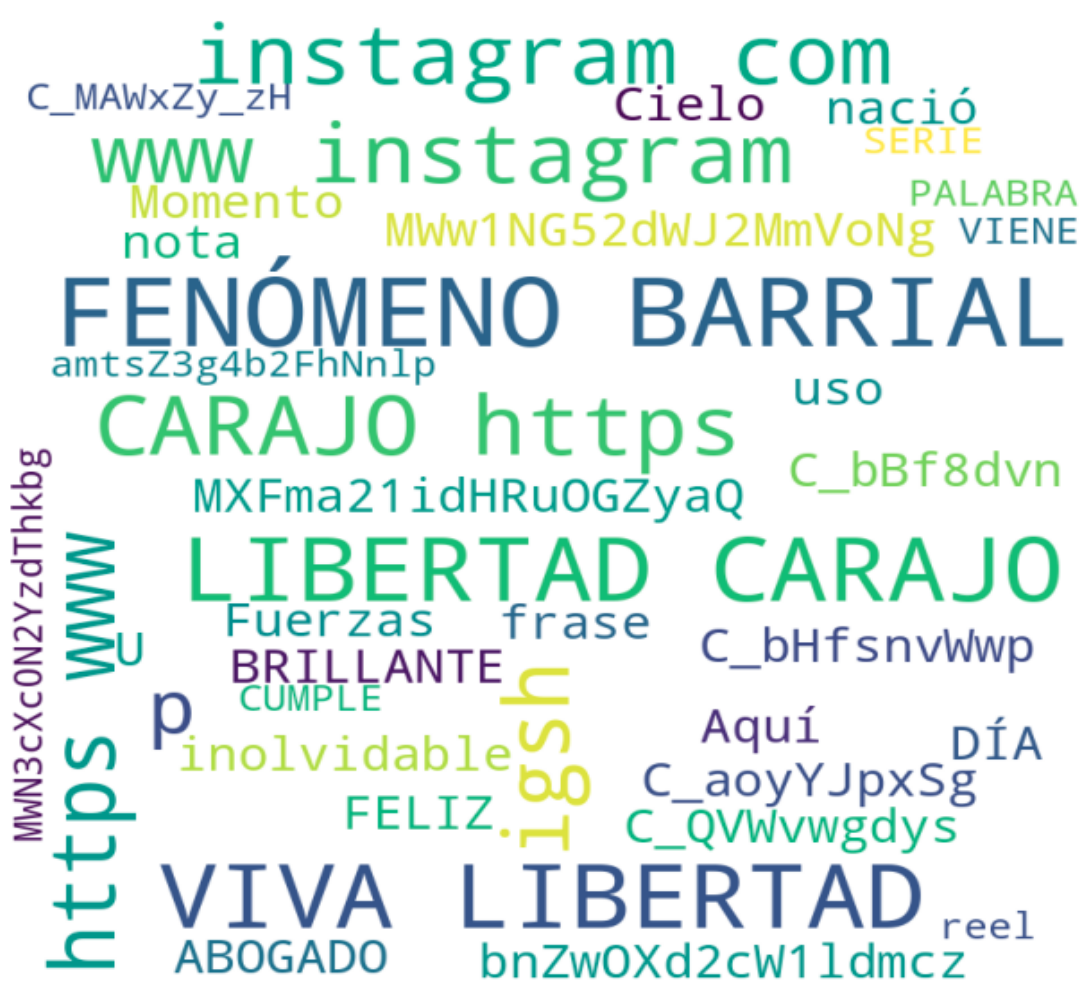
¿Quien retwitea más?
Entendiendo que el retweet es una réplica de un posteo externo en una cuenta propia notamos que @Jmilei utiliza este recurso con mayor frecuencia siendo @DiegoMac277 el más elegido, mientras que @CFKArgentina le da menor espacio a esta herramienta.-

Nube de Palabras

@Jmiliei tiene un vocabulario provocador y emocional como ser Carajo y Libertad.



@CFKArgentina tiene un vocabulario orientado mas a los simbólico como Política y Argentina



INSIGHTS

- “JMilei tiene una mayor interacción con sus seguidores y otras cuentas.
- @CFKArgentina tiene casi un doble de seguidores pero no logra una interacción con ellos.-
- La palabra más destacada @CFKArgentina es “ARGENTINA”, mientras que la palabra más destacada de @Jmilei es “LIBERTAD”.-
- @JMilei se apoya en cuentas externas para fortalecer su cuenta propia.-