



**Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en
Beroepsopleiding**

MARKETING

Opleidingen informatica

Dit document is eigendom van de VDAB ©

Inhoudsopgave

- 1.1 [3.1](#) [SEM: Search Engine Marketing](#)
- 1.1.1 [3.1.1](#) [Vragen](#)
- 1.1.2 [3.1.2](#) [Optimalisatie of reclame](#)
- 1.1.3 [3.1.3](#) [SEO: Search Engine Optimization](#)
- 1.1.4 [3.1.4](#) [SEA: Search Engine Advertising](#)
- 1.1.5 [3.1.5](#) [Google Analytics](#)
- 1.2 [3.2](#) [E-commerce en e-marketing](#)
- 1.2.1 [3.2.1](#) [Vragen](#)
- 1.3 [3.3](#) [Sociale netwerken](#)
- 1.3.1 [3.3.1](#) [Vragen](#)
- 1.3.2 [3.3.2](#) [Netiquette](#)
- 2 [4COLOFON](#)

2.1 SEM: Search Engine Marketing

2.1.1 Vragen

- Wat is *Pageranking*? Op welke website kan je de *Pageranking* van Google van je website controleren?
- Wat is een *conversion rate* voor zoektermen?
- Wat is een `robots.txt` file en geef een voorbeeld van wat je erin kunt zetten?
- Wat is het verschil tussen Google *AdWords* en Google *AdSense*? Leg kort uit welke stappen je moet ondernemen om het toe te passen en hoe de betaling verloopt?

2.1.2 Optimalisatie of reclame

Interessante literatuur

Waarom bedrijven best investeren in generieke zoektermen voor de natuurlijke zoekresultaten (SEO)³¹ van zoekmachines en in specifieke zoektermen voor betalende links (SEA) lees je in een artikel van Bart De Waele : [Kiezen tussen SEO en SEA](#).

2.1.3 SEO: Search Engine Optimization

Aanbevolen literatuur

Bart De Waele legt uit wat je moet doen om goed te scoren in Google zoekresultaten in z'n artikel 7 stappen om je site te tonen in [Google](#).

Interessante literatuur

- Gelijkaardig is de woordenlijst op [Conba](#).
- Google spreekt zelf: [Webmaster central](#).

2.1.4 SEA: Search Engine Advertising

Google perfectioneerde tot nu toe de content targeted advertising. Enerzijds met *AdWords*, waarbij bedrijven bieden op zoektermen. Hoe hoger het bod, hoe hoger je verschijnt in de commerciële rechterkolom van de resultaatpagina voor die zoekterm. Anderzijds met *AdSense*, wat u toelaat in uw voordeel advertenties van derden te plaatsen op uw site die relevant zijn voor uw content.

Aanbevolen literatuur

- Nederlandstalige uitleg omtrent SEA op [Onetomarket](#).

Interessante literatuur

- Wil je Google advertentie tools gebruiken, lees dan meer over [Google AdWords](#) en [Google AdSense](#).

2.1.5 Google Analytics

Andere tools: gebruik je eigen logfiles Webalizer etc... (Jeff schrijft stukje)

2.2 E-commerce en e-marketing

2.2.1 Vragen

- Wat heb je nodig om een webwinkel te beginnen?
- Geef 2 manieren om je webwinkel online te promoten en 2 manieren om je webwinkel offline te promoten.
- Welke vergunningen heb je nodig om een webwinkel te beginnen?
- Geef een voorbeeld hoe "mondelinge" reclame via het internet wordt toegepast.
- Welke vermeldingen moet je verplicht op je webwinkel plaatsen?
- Een bekende marketingstrategie is schaarsheid creëren. Verklaar dit in je eigen woorden en geef een praktisch voorbeeld hoe je dit zou kunnen toepassen op je producten van je webwinkel.
- Heel wat websites geven je de mogelijkheid om je in te schrijven op hun nieuwsbrief. Leg uit welke marketingstrategie hierachter zit.
- Wat is *content targeted advertising*?

Interessante literatuur

- Wil je zelf een webwinkel beginnen, lees er meer over op [Ondernemeninternet](#) en [webwinkel.be](#)
- De vereniging [becommerce](#) beheert een e-commerce label en organiseert jaarlijks een prijs voor de beste Belgische webshops.
- Om op de hoogte te zijn van je plichten en rechten als gebruiker en aanbieder van een webshop lees je het deel "Een overeenkomst sluiten op het internet" uit de recentste uitgave van de [Gids voor internetgebruikers](#) van de Belgische Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie.

2.3

Sociale netwerken

2.3.1 Vragen

- Welke rol spelen sociale media voor een bedrijf, en hoe zou jij dat aanpakken?
- Bedenk een actie om mensen via sociale media naar je site te leiden
- Wat is *trolling*?

Interessante literatuur

- *Nog in te vullen*

2.3.2 Netiquette

Als ontwikkelaar zal je vaak op het web op zoek gaan naar informatie. Dankbare middelen daartoe zijn gespecialiseerde forums. Je kan het zo gek niet bedenken of er bestaat wel een forum. Voor elke module die je moet doornemen in je traject zal je diverse al dan niet nuttige forums vinden op het net.

Overal waar mensen samenkomen gelden ongeschreven wetten voor **sociaal gedrag**. Dat is niet anders op forums voor ontwikkelaars. Wie zich asociaal gedraagt wordt hoe dan ook afgestraft.

Interessante literatuur

- Algemeen overzicht van netiquette regels op de site van [Plusmagazine](#). (iets recenter?)
- *JobAt*

COLOFON

Sectorverantwoordelijke:

Ortaire Uyttersprot

interregionale sectoraccount

Cursusverantwoordelijke:

Jean Smits

domeinexpert informatica

Didactiek:

Werkgroep informatica webontwikkeling

Lay-out:

Medewerkers:

Joachim Willems

Versie:

21/12/2009

Nummer dotatielijst: