



DIPLOMADO EN REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE SANTA CRUZ A TRAVÉS DEL TURISMO



amazzonas
LÍNEA AÉREA



SOBRE RESCAT

Más allá de la crisis sanitaria, la pandemia de la covid-19 ha ocasionado una de las crisis sociales y económicas de mayor magnitud en las últimas décadas, afectando fuertemente a todos los ámbitos sociales y comerciales de Santa Cruz. Para ayudar a nuestros conciudadanos, RESCAT propone un modelo para revitalizar (rescatar) la economía de nuestra ciudad a través del TURISMO COMERCIAL & PATRIMONIAL.

RESCAT, tiene por propósito desarrollar la marca de "Santa Cruz" como la ciudad ideal para el turismo de negocios y el emprendimiento; educando y formando a los profesionales para afrontar los desafíos de potenciar una marca ciudad ampliamente comercial, tecnológica y cultural. La ciudad de los empresarios del futuro.



SOLUCIÓN

iPAX Studio, en conjunto con 5 instituciones, ofrece esta formación de actualidad y desarrollo del País. Resolviendo la principal problemática de SANTA CRUZ y BOLIVIA; la economía, hacia una era post-covid.



¿PARA QUIÉN?

El perfil de RESCAT está orientado a individuos estudiantes o profesionales capaces de competir en los mercados internacionales, con habilidades para manejar programas de exportación, implementar proyectos de innovación, diseñar las estrategias de intercambio comercial, dirigir servicios de marketing e integrar un plan de comunicaciones internas y externas.

METODOLOGÍA 100% ONLINE

BENEFICIOS

- **4 Certificaciones de prestigio.**
1 Diploma académico emitido por UAGRM + 3 Certificados respaldados por: UNESCO, Fundación SEDEMA & IPAX STUDIO.
- **Posibilidad de viajar por Bolivia e implementar un proyecto.**
Gracias al convenio con Amazonas, los mejores estudiantes serán recompensados viajando por el país, para generar material de investigación con valor curricular.
- **240 hrs. de desarrollo pedagógico.**
144 hrs. de desarrollo académico + 96 hrs de desarrollo práctico.
- **Sistema Modular.**
Al ser modular, es un sistema rotativo. El sistema completo tiene una duración de 12 meses.
- **1 hora de formación por encuentro virtual.**
Cada clase en vivo está diseñada para durar 1 hora + un corto periodo extra destinado a consultas.
- **3 encuentros por semana.**
A través de Aulanet, cada módulo está compuesto por un total de 10 encuentros virtuales.

MÓDULOS

Módulo 1



Leyes de Poder Comercial y Comportamiento Humano Digital

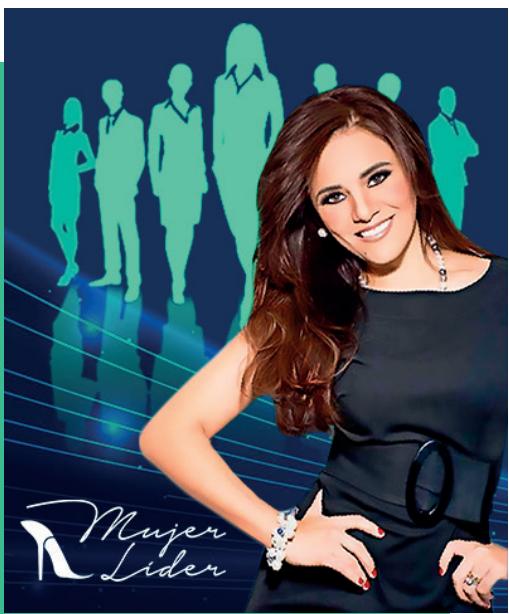
Fecha: 3 de Mayo 2021

Docente: José Antonio Bedregal

Lista de Contenidos:

1. La capacidad de una marca.
2. Relación de convivencia.
3. La diferencia entre un comprador impulsivo y un reflexivo.
4. ¿Por qué los consumidores han tratado tan bien a la marca?
5. Misterio (grandes historias, pasado, presente, futuro; mitos e iconos).
6. Sensualidad (audio, vista, olor y sabor).
7. Valores positivos.
8. Enfocado en servir.
9. Intimidad (compromiso, empatía y pasión).
10. ¿Cómo puede tu marca enamorar a los clientes?

Módulo 2



Emprendimiento y Liderazgo Femenino

Fecha: 31 de Mayo 2021

Docente: Lilian Ruby

Lista de Contenidos:

1. ¿Quieres ser líder?
2. La Mujer que llevas dentro. Cualidades del liderazgo femenino.
3. Cómo liderar tu vida y las personas.
4. Liderazgo de alto impacto.
5. Autoconocimiento, poder creador que llevas dentro.
6. Autoconfianza es la gasolina del éxito.
7. Autogestión y auto liderazgo.
8. Propósito y plan de vida.
9. Convierte tu propósito de vida en tu negocio para toda la vida.
10. Ideas de negocio en la era digital. Empaque tus talentos.

Módulo 3



Posicionamiento Orgánico de Marca Personal

Fecha: 28 de Junio 2021

Docente: Rocío Montenegro

Lista de Contenidos:

1. ¿ Segmentación y seguimiento.
2. Creación de contenido orgánico.
3. Algoritmos orgánico y posicionamiento.
4. Instagram empresarial.
5. Tableros en Pinterest.
6. Facebook fan page estratégico.
7. YouTube tutorials.
8. WhatsApp business.
9. LinkedIn interactivo.
10. TikTok profesional.

Módulo 4



Influencer Management

Fecha: 26 de Julio 2021

Docente: Solia Centeno

Lista de Contenidos:

1. ¿Cómo influye en las personas?
2. El plan del influencer.
3. Mitos sobre ser Influencer.
4. ¿Qué es el Influencer Marketing?
5. Ecosistema de conversación y conexión con el público.
6. Tipos de influencer.
7. ¿Qué canal es para ti?
8. Cómo comunicarte con tu audiencia.
9. Creación de contenidos.
10. Presentación de los mejores contenidos.

Módulo 5



Creación de Contenido Audiovisual para Redes Sociales

Fecha: 23 de Agosto 2021

Docente: Aurus Nefertum

Lista de Contenidos:

1. Introducción a la producción audiovisual.
2. La Fotografía.
3. La Cinematografía.
4. Creación, Guionización y Storyboard de campaña publicitaria.
5. Pre-Producción.
6. Producción.
7. Post-Producción.
8. Relación de aspectos y otros formatos.
9. Creación y distribución en los distintos canales y medios.
10. Análisis y Métrica constructiva.

Módulo 6



Blockchain & Ecobank

Fecha: 20 de Septiembre 2021

Docente: Solia Centeno

Lista de Contenidos:

1. ¿Qué es bitcoin?
2. Blockchain, la tecnología que soporta bitcoin.
3. Campos de aplicación de la tecnología blockchain.
4. Monedas sociales o complementarias.
5. Proyectos de monedas sociales en la blockchain.
6. Ethereum y los contratos inteligentes.
7. Dapps (aplicaciones descentralizadas).
8. Finanzas descentralizadas.
9. Regulación de las criptomonedas.
10. Futuro de la tecnología blockchain y retos para la implementación en Bolivia.

Módulo 7



Construcción de Big Data

Fecha: 18 de octubre 2021

Docente: Erick Saa

Lista de Contenidos:

1. Big data, data warehouse y data mining.
2. Big data & Data analytics (CRM).
3. Machine learning.
4. Tratamiento de datos para el business intelligence.
5. La analítica en los negocios como ventaja competitiva.
6. Big data y marketing.
7. Big data como un aliado para la estrategia de empresas.
8. Big data orientado a la ciudad del futuro (smartcity).
9. Big data y la ética profesional.
10. Casos de éxito de big data y machine learning.

Módulo 8



Business Intelligence

Fecha: 15 de Noviembre 2021

Docente: Diego Urioste

Lista de Contenidos:

1. Importancia de BI en el desarrollo y crecimiento.
2. Los Datos, información y Conocimiento.
3. La calidad de Datos e información.
4. Diseño y construcción Datawarehouse.
5. Análisis de datos e información.
6. Herramientas básicas Bussines Intelligence.
7. Bussines Intelligence at work.
8. Data Cience.
9. BI como ventaja competitiva.
10. Tendencias del futuro en BI.

Módulo 9



Reprogramación Energética de Abundancia

Fecha: 10 Enero 2022

Docente: Patricia Chávez

Lista de Contenidos:

1. Entender cómo funciona la abundancia en general, y cómo conectar con ella.
2. Conoce la Ley de la Atracción.
3. Cuáles son los sistemas de creencias y bloqueos energéticos que te impiden atraer más dinero y abundancia a tu vida.
4. ¿Estás en carencia o en abundancia?
5. Reprograma la mente con nuevas creencias para atraer abundancia.
6. Los errores principales a la hora de manifestar y cómo corregirlos.
7. Los ejercicios poderosos y las visualizaciones que uso a diario para acelerar el proceso de manifestación.
8. Encuentra las creencias positivas para atraer tu abundancia en todos los niveles de tu vida.
- 9.- Prácticas/ Ejercicios sobre la activación de tu proyecto.
- 10.-Celebra tu activación a la abundancia ilimitada

Módulo 10



Patrimonio UNESCO

Fecha: 15 de Noviembre 2021

Docente: Diego Urioste

Lista de Contenidos:

1. Reflexiones para comprender la dimensión de patrimonio cultural.
2. UNESCO y las convenciones de derecho internacional que protegen el patrimonio de la humanidad.
3. Lista del Patrimonio Mundial, Convención de 1970.
4. Registro de patrimonio inmaterial, Convención de 2003.
5. Registro de la Memoria del Mundo.
6. Los registros bolivianos en el patrimonio mundial UNESCO.
7. Gestión de patrimonio. El éxito de Cartagena de Indias y Cusco en la conservación y promoción de su patrimonio.
8. Nuevas miradas al turismo cultural en torno a patrimonio de la humanidad como polo de desarrollo regional.

Módulo 11



Salud, Educación, Desarrollo y Medio Ambiente (SEDEMA)

Fecha: 07 de Marzo del 2022

Docente: Selua Gil

Lista de Contenidos:

1. Desarrollo sustentable y sostenible.
2. Conservación y preservación de ecosistemas.
3. Degradación de los ecosistemas en Bolivia.
4. La relación ambiente y salud.
5. La educación ambiental y el desarrollo sustentable.
6. Efectos en la salud y el medio ambiente del desarrollo no sostenible.
7. Ambiente, salud y desarrollo.
8. Áreas nacionales protegidas.
9. Economía Circular.
10. Gestión de los Recursos Naturales.

Módulo 12



Diseño de la Ciudad del Futuro

Fecha: 04 de Abril del 2022

Docente: Lidia Requena

Lista de Contenidos:

1. Historia y situación actual de las Provincias de Santa Cruz I.
2. Historia y situación actual de las Provincias de Santa Cruz II.
3. Historia y situación actual de las Provincias de Santa Cruz III.
4. Geopolítica de Santa Cruz.
5. Interacción Nacional e Internacional de Santa Cruz.
6. Principios de Planificación Urbana.
7. Planificación Urbana de Santa Cruz.
8. Planificación Vial de Santa Cruz.
9. Institucionalidad de Santa Cruz.
10. Exposiciones de los proyectos propuestos.

DOCENTES

Doctorado en Ciencias de la Administración y la Economía, Embajador del Marketing Legal y Ambiental.Creador de Campañas con Propósito relevantes, en el ámbito Nacional e Internacional.

C.E.O. de iPAX Studio S.R.L.



Comunicadora Social y Formadora de Formadores con Diplomado en Educación Superior. Mentora de otros coaches a través de la comunidad conformada para desarrollar proyectos de transformación y empoderamiento del liderazgo personal y empresarial.

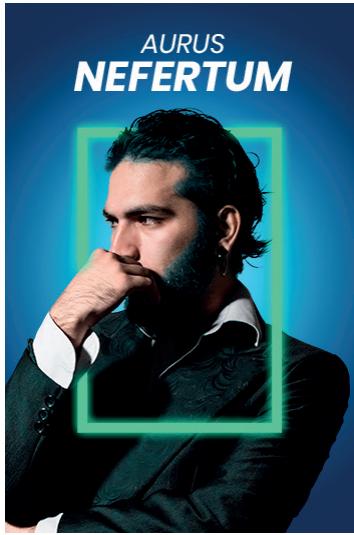
La Coach Lilian Ruby es apasionada por la innovación en la enseñanza y metodologías de aprendizaje significativas, que permitan al joven y adulto, aprender en corto tiempo, habilidades y herramientas esenciales para la vida y los negocios- Es fundadora de su propia escuela de Coaching Ad hoc Bolivia, la primera escuela de coaching en Bolivia.



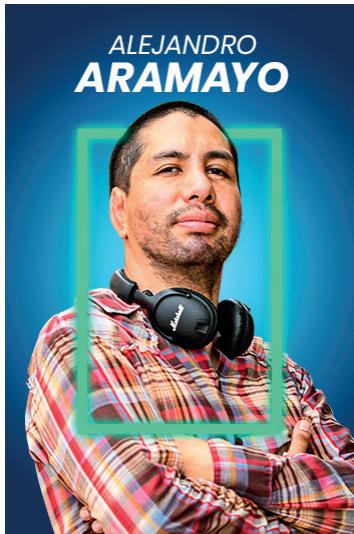
Rocío Ema Catalina Montenegro de Bedregal Ing. Industrial y Comercial, experta en seguridad industrial y eléctrica, atmósferas explosivas, estrategia de ventas y negocios digitales. 12 años de experiencia laboral y en campo.



Abogada, Escritora, Investigadora, Conferencista, Life Coach, Embajadora de la Fundación Educativa digital BiaLab y Activista del cambio del sistema educativo a través de la difusión de mi libro "Sobreviviendo al Sistema Educativo", del blog en mi página www.soliacenteno.com y participando en conferencias en plataformas educativas digitales nacionales e internacionales y medios de comunicación como escritora e investigadora en autoconocimiento, crecimiento personal y desarrollo del ser.



Cristhian Ribero Camargo más conocido en el mundo artístico y audiovisual como Aurus Nefertum.
Nací en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Reconocido por las obras fotográficas de mi ciudad natal.
Realizo diseño gráfico y producción audiovisual de forma independiente para varias marcas como también el rol de co-fundador de Lollipop inc.



Especialista Ambiental enfocado en la integración de nuevas tecnologías. Experiencia de 4 años en el estudio de mercados financieros en economías descentralizadas, usos y campos de aplicación dentro de la tecnología blockchain, así como también en el Trading para la compra - venta de cripto activos y apertura al mercado bursátil tradicional.



Msc. en dirección de marketing, Planner Digital, Comunicador y Marketer, ha realizado consultorías para grandes marcas como Grupo Nal. Vida, Consorcio Publicitario, UTEPSA, Red PAT, entre otros. Es docente en la universidad UTEPSA en la carrera de Comunicación Estratégica y Digital. Especialista en E-commerce, medios digitales y reputación online. Actualmente es "C.M.O. & Co-fundador" de Becademia y "Digital Strategist Manager" en iPax Studio.



Trayectoria de más de 20 años en el rubro comercial aeronáutico, emprendedor y empresario, desarrollador de startups, experto en planificación estratégica comercial, actual Gerente de Business Intelligence Amazonas línea aérea, líder y motivador profesional.

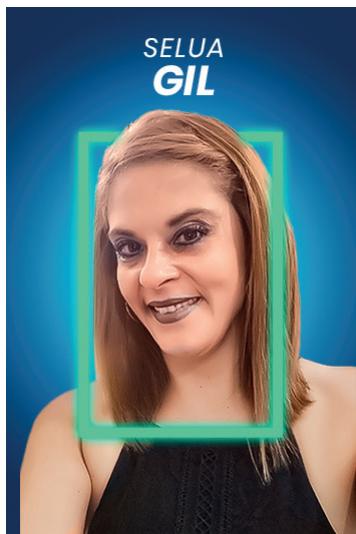


Coach Holística de Transformación y Educadora Cuántica, Certificada en manejo energético, Instructora y Terapeuta Thetahealer Certificada, es Co-fundadora del Centro Portal Holístico Espacio de Sanación Integral. Tiene estudios complementarios en Neurociencias y Programación Neurolingüística.



Es Vicepresidente del Comité Nacional Boliviano para el "Programa Memoria del Mundo" de la UNESCO. Ha logrado poner en valor el patrimonio cultural documental consiguiendo el registro de numerosos documentos en la Memoria del Mundo UNESCO Bolivia.

Ha presentado los argumentos históricos para la recuperación de la Primera Casa de Moneda de Potosí y ha participado en diferentes foros internacionales para promover y posicionar a Potosí como el destino favorito del turismo cultural con la que se logró la nominación de Vaticano Mundial de la Numismática.



Consultora independiente, Gerente General de ONE consulting group y docente de la Escuela Militar de Ingeniería y la Universidad Nacional Ecológica.

Ingeniera ambiental, titulada de la Universidad Católica San Pablo Cochabamba.

Directora y Vocal del equipo SEDEMA



Experiencia de 2 años en el Ministerio de Planificación, dentro de uno de los programas del Plan Generación de Empleo dirigido para jóvenes profesionales.

Participación en la planificación y desarrollo de diferentes proyectos en ONG, algunos de estos: la creación del Centro de Investigación Social de un Techo para mi País.

Actualmente me desempeño como Scrum Master y coordinadora de proyectos en un Fintech.

INVERSIÓN

SISTEMA MODULAR

Bs. **500**
/ 1 Módulo

- Cuota fija modular (sin descuentos).
- Inscripción inmediata.
- Suscripción a 1 módulo de los 12 en curso.
- Acceso a aula virtual y contenidos.
- Certificación al finalizar el diplomado.

OPCIÓN RECOMENDADA

DIPLOMADO COMPLETO

Bs. **3500**
/ 12 módulos
AHORRAS HASTA 42%

- Inscripción inmediata.
- Suscripción total (12 módulos).
- Acceso a aula virtual y contenidos.
- Incluye 1 diploma + 3 certificaciones.

SISTEMA TETRA-MODULAR

Bs. **1600**
/ 4 Módulos
AHORRAS HASTA 20%

- Inscripción inmediata.
- Suscripción a 4 módulos de los 12 en curso.
- Acceso a aula virtual y contenidos.
- Certificación al finalizar el diplomado.



REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE SANTA CRUZ A TRAVÉS DEL TURISMO

CONTACTO

¿Deseas más información?

Déjanos tu contacto y nos comunicaremos contigo.



¡Escanea para contactarnos
por WhatsApp!

📞 (+591) 76301026

✉ ipaxpaolad@gmail.com

SÍGUENOS EN:

