

LA EMPRESA Y SU CLASIFICACIÓN.



Caso práctico



Claudia está estudiando como tú un ciclo formativo. Acaba de comenzar una clase presencial de un módulo que se llama **Empresa e Iniciativa Emprendedora** y se cuestiona: ¿De qué va este módulo? ¿Qué tiene que ver con el ciclo? ¿Empresa? ¡Pero si yo no quiero montar ninguna empresa! ¿Iniciativa emprendedora? ¿Emprendedora yo? ¡Pero si yo lo que quiero es encontrar un trabajo!

El profesor comienza a hablarles de la programación, de que van a elaborar un plan de negocio, de que el tema primero trata sobre la empresa, elementos y funciones, la responsabilidad social de las empresas, su tipología.... Claudia se pregunta ¿Qué hago yo aquí? ¿Esto para qué me va a servir?

El profesor continúa: "Se trata de un **módulo trasversal**, que se cursa en todos los ciclos formativos, de grado medio y de grado superior...". Claudia recuerda que Carmen, una amiga que cursa un ciclo de otra familia profesional en su instituto, le ha dicho en el recreo que ella también tiene EIE con el mismo profesor. Claudia está contrariada, no es esto lo que ha venido a aprender al instituto....

1. EIE: Empresa e Iniciativa Emprendedora.

La empresa.

Probablemente uno de los principales objetivos por los que estás cursando este ciclo es el de encontrar un trabajo y ¿dónde vas a trabajar? seguramente en una empresa. La mayoría de las personas trabajan en empresas bien como empresarias (trabajo por cuenta propia) o como trabajadoras ( trabajo por cuenta ajena).



Jorge Dragón CC by-nc. [Procedencia](#)

En este módulo pretendemos conocer **algo más sobre la empresa**. Adoptaremos el punto de vista de la empresaria o empresario **PORQUE TÚ PUEDES LLEGAR A SERLO** y porque, aunque trabajes por cuenta ajena, también necesitarás saber cómo colaborar para que tu empresa (y, por ello, tu puesto de trabajo) pueda mejorar. En el módulo **de Formación y Orientación laboral**, también es trasversal, se analiza la empresa desde el punto de vista de la persona trabajadora.

¿Qué es una empresa?

El concepto de empresa puede ser definido desde ópticas diferentes: Llamamos empresa al lugar de trabajo, a una acción o tarea que entraña dificultades y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo, a la unidad organizada que desarrolla una actividad económica. Partiendo de esta última perspectiva, la económica, definiremos a la empresa de la siguiente forma:

Una empresa es un conjunto de **elementos humanos y materiales organizados** dedicado a la **producción de bienes y/o a la prestación de servicios** dirigidos a satisfacer necesidades humanas, con ánimo de obtener un **beneficio**.



Mercedes Ardoi.

CC by elaboración propia.

Autoevaluación

Teniendo en cuenta la definición de empresa estudiada, determina cuál de las siguientes entidades No lo es:

- Una Organización No Gubernamental, por ejemplo Amnistía Internacional
-

2. Elementos de la empresa.



Caso práctico



A **Claudia** el tema ha empezado a interesarle. Está estudiando para encontrar un trabajo y es cierto que trabajará en una empresa; le gustaría que fuera una de su localidad porque sabe que la dueña es una persona estupenda, que está haciendo muchas cosas por su pueblo, porque conoce al equipo que trabaja en ella (gente muy competente) y porque es una empresa con muchos recursos; le encanta la publicidad, el local, la decoración, el mobiliario, las máquinas... Es una empresa muy bien organizada, se llama "**Imaginaos**".



Mercedes Ardoy. CC by elaboración propia

Nota: "**Imaginaos**" -es la empresa que tú lectora o lector te quieras imaginar- es esa empresa en la que a ti te gustaría trabajar. Imagina también que esté relacionada con el ciclo formativo que estás cursando.

Podemos establecer, de una forma muy simplificada, que los elementos de la empresa son los siguientes:



Narciso Jáimez. CC by elaboración propia

Analizamos estos cinco elementos: Empresario/a, trabajo, capital, naturaleza y organización.

Autoevaluación

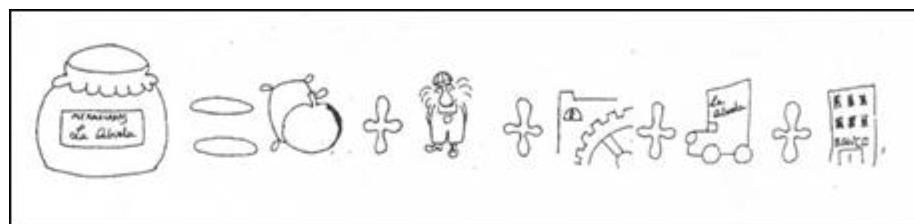
Determina, escribiendo la letra correspondiente, a qué elemento de la empresa corresponden los siguientes componentes de una constructora:

a	Actividad de los albañiles
b	Persona que aporta el capital y asume los riesgos
c	Determinar cuándo empieza y termina la obra
d	El mármol utilizado en la construcción
e	La grúa

Elementos:

1. Naturaleza
2. Capital
3. Empresario/a
4. Organización
5. Trabajo

Enviar



Mercedes Ardoi. CC by elaboración propia

2.1. Los elementos humanos.

Los elementos humanos de la empresa son los siguientes:

¿Te seduce la idea de crear una empresa? ¿Conoces alguna persona empresaria? ¿Hay alguna en tu familia?



Mercedes Ardoy. CC by elaboración propia

EMPRESARIA O EMPRESARIO: es la persona (una sola o un grupo) que aporta el **capital** para el desarrollo de la actividad empresarial y asume los **riesgos** que de ella se deriven con la intención de obtener un beneficio económico.

TRABAJO: tradicionalmente llamados recursos humanos, a nosotros nos gusta más llamarlos equipo de trabajo, se trata de las personas que dedican su tiempo y esfuerzo a las actividades productivas a cambio de una remuneración, de un **salario**. Comprende cualquier tipo de **actividad humana**, ya sea física o intelectual y muy diferentes niveles de cualificación: trabajadores no cualificados, técnicos, mandos intermedios, directivos, etc.



Citas para pensar

- "El **trabajo** ha de aportar no sólo compensaciones materiales o fisiológicas, sino que el trabajador debe ser además tratado con toda la **dignidad** que merece como persona. Es esencial que la actividad del hombre, sea cual sea el nivel que ocupe o el país donde viva, no consista en servidumbres, trabajos inhumanos o perturbadores de la personalidad.... sino que el **trabajo encauce su vida, fomente su capacidad creadora y procure su satisfacción y perfeccionamiento.**" Antonio Gala.
- **Las personas** que componen la empresa son un factor clave para garantizar su éxito. Sobre todo en las empresas de servicios en las que se tiene un trato directo con el cliente. Muestra de ello es la creciente inversión empresarial en actuaciones de selección, adiestramiento, formación continua, motivación, etc.



Mercedes Ardoy. CC by elaboración propia



Reflexiona

- ¿Trabajas o estudias en lo que te gusta? ¿Cuáles son tus motivaciones? A continuación te presentamos un interesante vídeo para reflexionar sobre el tema

Y si el dinero no importara... ¿Qué harías?

[Resumen del video](#)

- Son muchas las empresas que fabrican sus productos en los países pobres para beneficiarse de los bajos costes de producción debidos, entre otras cosas, a que la mano de obra es más barata, no hay costes de seguridad social, no se respetan normas de salud laboral, se contrata a menores de edad y a mujeres con salarios más bajos, se contamina con total impunidad... Este fenómeno recibe el nombre de **deslocalización industrial** y para ilustrar este tema hemos elegido el siguiente vídeo:

Fábrica de calzado en la India

[Resumen](#)

- Más de la mitad de los españoles **prefieren ser empresarios** a asalariados.

Autoevaluación

Vamos a establecer las principales diferencias entre una persona empresaria y una persona trabajadora, pero se nos ha colado una que no es: detéctala.

- La persona empresaria trabaja por cuenta propia, la trabajadora por cuenta ajena (por cuenta del empresario o empresaria).
- El empresario o empresaria siempre trabaja en la empresa principal y el trabajador o trabajadora en las sucursales
- La persona empresaria asume los riesgos de la actividad, la trabajadora sólo responde de su trabajo.
- El empresario o empresaria recibe beneficios (o asume pérdidas) y la persona trabajadora recibe un salario
- La persona empresaria tiene el poder de dirección, la trabajadora cumple sus órdenes

2.2. Los elementos materiales.

Los elementos materiales de la empresa son los recursos naturales y el capital.

- ✓ Los **RECURSOS NATURALES**: agua, energía, árboles, animales, etc.
- ✓ El **CAPITAL**: dinero, acciones, patentes, marcas, edificios, instalaciones, maquinaria, productos semielaborados y los demás medios materiales que intervienen en el proceso productivo. Pueden ser duraderos o no duraderos en el tiempo.



Mercedes Ardoi.

CC by elaboración propia



¿Sabías que?

- ✓ Investiga qué son las **acciones, las patentes y las marcas** y por qué forman parte del capital de la empresa. Comenta en el foro de esta unidad el resultado de tus investigaciones.
- ✓ **Curiosidad:** Muchos se pasan la vida buscando algo que les haga ricos. Y algunos lo hallan, pero cometan errores tan tontos como no patentarlo. Esto le ocurrió al japonés Maji Kali que creó en Irlanda la empresa Nikoli, con la que lanzó en su país natal revistas con un puzzle matemático del siglo XVIII: el Sudoku. Rápidamente fue un éxito en Japón y después en todo el mundo. Pero Kali se olvidó de patentar su idea fuera de Japón. Según The New York Time, el Sudoku ha generado en estos 27 años 250 millones de euros, de los que Nikoli sólo ha "pescado" cuatro.



Citas para pensar

¡No podemos cerrar los ojos !



nataliavidas. CC by-nc

[Procedencia](#)



Reflexiona

En las citas anteriores, hemos hablado de cómo deterioran las empresas el medio ambiente, pero reflexiona: **¿Cómo contribuyes tú a este proceso?** Consumiendo excesivo papel o envoltorios, conduciendo deprisa en lugar de ir más despacio o incluso andando, utilizando productos muy contaminantes (como el PVC o la lejía), malgastando agua o electricidad, ensuciando las calles o los lugares públicos, haciendo ruido, comiendo alimentos procesados, consumiendo productos de países muy lejanos y despreciando los locales, comprando cosas innecesarias, no reutilizando, no reciclando...estamos contaminando.



Mercedes Ardoy.
CC by elaboración propia

¿Qué haces tú para proteger el medio ambiente? Comparte en el foro tus acciones.

2.3. La organización.



Caso práctico

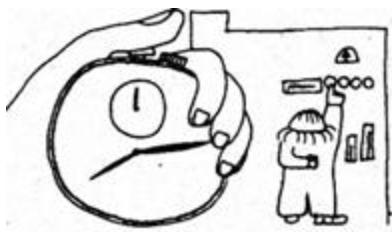
Claudia sigue las explicaciones del profesor sobre los elementos de la empresa y los aplica a "**Imagínaos**". Admira mucho a **Mónica**, la empresaria, porque se atrevió a invertir su dinero, y el de su familia, y a pedir un préstamo para hacer de su sueño una realidad. Ahora sabe que si el negocio no funcionara para ella serían también las pérdidas ¡Qué valiente! Además es una visionaria que sabe tener la empresa bien organizada porque:

- ✓ Analiza el mercado y el entorno de su empresa (competencia, proveedores, clientes...).
- ✓ Elige y selecciona adecuadamente los recursos para la actividad. Compra lo que necesita, utiliza energía solar, ha establecido medidas eficaces para el ahorro de agua y energía y se recicla el papel y los plásticos y envases.
- ✓ Lidera su equipo: diseña los puestos de trabajo, selecciona y forma adecuadamente al personal, establece condiciones justas de trabajo... La motivación es una de sus mayores ocupaciones.
- ✓ La sensación de armonía y de orden que se respira hace que apetezca estar allí...
- ✓ Es consciente de que sus clientes deben quedar satisfechos para garantizar el éxito de su empresa. Somos muchos los clientes fieles a este negocio.



Procedencia: FEDAN

Collegeeducation SD 174



Mercedes Ardoi. CC by elaboración propia

Recuerda una empresa con la que hayas tenido relación hace poco tiempo y reflexiona: ¿Te pareció que estaba bien organizada? ¿Eran adecuados y eficientes las personas y los recursos de los que disponía?

Para que la empresa funcione debe estar organizada. La **ORGANIZACIÓN** -a la que debido a su importancia vamos a considerar como otro elemento de la empresa- consiste en la coordinación de los elementos humanos y materiales de que se dispone, a fin de obtener el mejor rendimiento de los mismos.

Este **rendimiento óptimo** de los recursos disponibles procura la cantidad y calidad deseadas de un producto o servicio en un tiempo determinado y con un mínimo coste, de tal forma que satisfaga las necesidades del consumidor. Si la empresa está bien organizada decimos que es **productiva**. Por ejemplo, si una empresa gasta mucho dinero en un ordenador con una alta tecnología y un alto precio, éste, por muy moderno que sea, puede no ser productivo si la empresa no obtiene de él un rendimiento óptimo: si podría haber tenido suficiente con otro más económico, si no tiene personal adecuado para utilizarlo, si no es el idóneo para la actividad...

¿Por qué hablamos de **rendimiento óptimo** y no de rendimiento máximo?

Vamos a verlo con un ejemplo: Un restaurante va cada vez mejor y tiene muchos clientes fijos que comen en él todos los días. Se ha hecho un cálculo atendiendo al método y tiempos de trabajo de la empresa y se ha determinado que puede atender satisfactoriamente al día a 40 clientes, ¿qué ocurrirá si pretende atender a 50 o a todas las personas que acuden al restaurante? ¿Cómo se sentirán los trabajadores? ¿Y los clientes? ¿Es más conveniente decirles que vuelvan otro día? A la larga, intentar maximizar los rendimientos de la empresa puede tener consecuencias negativas: empeora el clima laboral, menor calidad en el servicio, problemas de espacio, incumplimiento de tiempos, clientes insatisfechos y cansados de esperar, materias primas insuficientes...



Mercedes Ardoi.

CC by elaboración propia

Autoevaluación

Busca la frase correcta:

- La idea de organización se basa sólo en los recursos materiales de la empresa.
- Sólo debe organizarse la empresa al inicio de su actividad.
- La organización es importante en las grandes empresas e innecesaria en las pequeñas
- Para estar organizados basta con tener dinero
- Organizarse consiste en rodearse de las personas y recursos adecuados, obtener de ellos un rendimiento adecuado de forma que los clientes estén satisfechos

3. Funciones de la empresa.

¿Qué actividades desarrollan las empresas? ¿Todas las empresas tienen las mismas funciones? ¿Cómo podemos agruparlas para mejorar la organización? ¿De qué depende el que una función tenga más o menos importancia?

Para cumplir con sus objetivos, las empresas desarrollan una serie de **actividades** diferentes que se agrupan por divisiones, áreas, departamentos..., las denominaremos **funciones de la empresa**.

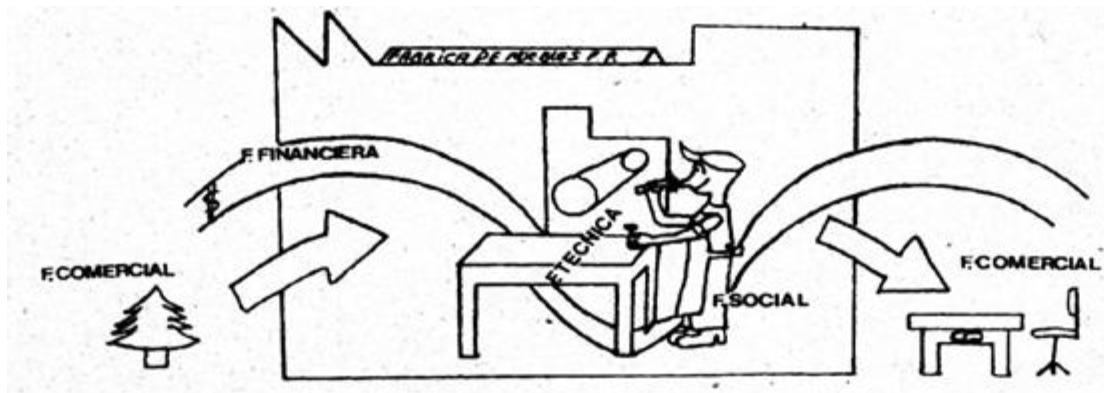
Hemos optado por la siguiente clasificación:

- ✓ Función comercial.
- ✓ Función de producción , de operaciones o técnica.
- ✓ Función financiera y contable.
- ✓ Función social.
- ✓ Función directiva.

Vamos a estudiar estas funciones a través de un ejemplo:

Analicemos las actividades que se desarrollan en una **empresa dedicada a la fabricación y venta de muebles**.

¡Pincha en la siguiente foto para leer el ejemplo! **Puede ayudarte en la realización de la tarea.**



Mercedes Ardoi. CC by elaboración propia

Destacamos las siguientes notas en referencia a las funciones de la empresa:

- ✓ **Dependencia:** la efectividad de una empresa no depende de un área funcional específica, sino de la coordinación de todas ellas.
- ✓ **Graduación de la importancia:** las funciones no revisten la misma importancia en todas las empresas. A veces predomina una sobre las demás, e incluso en ocasiones puede suceder que una función carezca de relevancia. Por ejemplo para una tienda de ropa, la función más importante es la comercial y realmente no hay función de producción.

Pero ¿de qué va a depender la importancia de una función? De factores como los siguientes:

- ✓ la actividad a la que se dedica la empresa,
- ✓ el tamaño,
- ✓ el número de personas implicadas, etc.

Por ejemplo, en una empresa individual todas las funciones son desarrolladas por una sola persona, mientras que en una multinacional, con cientos de personas trabajando, las funciones se multiplican y aparecen nuevas como por ejemplo la de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), control de calidad, atención al cliente, seguridad, servicios post- venta ...

Como verás en temas sucesivos, las funciones de la empresa se corresponden con los apartados del **plan de negocio**, pero no adelantemos acontecimientos...

4. Finalidad de la empresa: La satisfacción de necesidades.



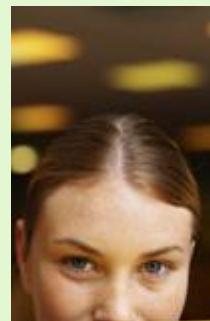
Caso práctico



Yme Bosma CC-by-sa.[Procedencia](#)

¿Finalidades de la empresa? ¿Finalidades de "Imaginaos"? Claudia comienza a elucubrar.... "Imaginaos" tiene cinco años, hace dos que los ingresos obtenidos permiten a la dueña del negocio cubrir los gastos y vivir holgadamente de los beneficios. Pero no sería rentable si no cubriera una necesidad de servicios en la localidad o bien si los clientes no estuvieran satisfechos o acudieran a empresas de la competencia.

Claudia recuerda una tienda de informática que cerró hace unos meses; los del pueblo pensaron que era un negocio estupendo, pero el dueño, el vendedor, tenía poco don de gentes. La tienda estaba siempre desordenada y Claudia recuerda que un amigo suyo les puso una reclamación porque tardaron mucho en traerle su ordenador. **¿Por qué cerró este negocio?** ¿Por qué cierran tantos negocios?

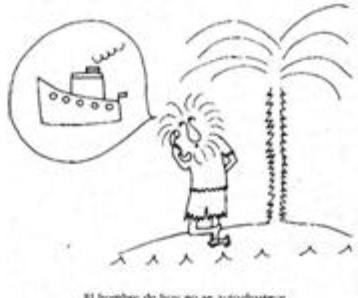


¿Imaginas una sociedad sin empresas? ¿Cuáles son las finalidades de las empresas en la sociedad?

Tradicionalmente se consideraba que la finalidad de la empresa era la obtención de beneficios.

El beneficio no debe ser la finalidad principal del comportamiento o de las decisiones de una empresa actual sino la razón de su existencia. Los **beneficios son el resultado** indispensable sin el cual los negocios no pueden sobrevivir, pero una empresa que considere los beneficios como la meta principal podría no alcanzar su objetivo. Vamos a intentar explicarlo mejor: la **finalidad objetiva** que debe tener en cuenta una empresa moderna es la creación de **clientes**, clientes satisfechos y fieles a los productos o servicios objeto de la actividad empresarial. La **satisfacción de las necesidades de los consumidores** es la base de la supervivencia de la empresa y de su crecimiento futuro.

Pero los consumidores, los clientes, somos cada vez más exigentes y el mundo empresarial es muy competitivo. Las empresas deben conocer esas exigencias y adaptarse a los cambios, conocer su entorno, comportarse de manera ética y asumir su responsabilidad social. Eso es lo que vamos a ver en los siguientes apartados.



Mercedes Ardoy. CC by elaboración propia

Autoevaluación

Busca la frase incorrecta:

- El verdadero propósito de una empresa debe ser la acumulación de clientes fieles y la consecución de un suministro eficaz de los bienes y servicios que la gente desea adquirir. Si se consigue este ambicioso objetivo, los beneficios vendrán solos.
- La empresa debe concentrarse en las necesidades del empresario o del vendedor
- ¿Por qué hacer trajes a medida para nuestros clientes? Para no perderlos. ¿Y por qué no queremos perderlos? Porque es más rentable mantener clientes fieles que buscar otros nuevos.



Citas para pensar

Vivimos en una **sociedad capitalista y consumista**. Las empresas satisfacen nuestras necesidades, pero también nos las crean. Entramos en la carrera del tener y renovar (móvil, ropa...) y nos olvidamos de nuestra necesidad de ser (la felicidad está en el "tener" y no en el "ser") y esto nos produce, según los estudiosos, un sentimiento **de continua insatisfacción**. Se hace necesario, por lo tanto, articular maneras armoniosas de relación entre las necesidades productivas de la sociedad y las necesidades personales de los individuos.

5. La cultura de la empresa y la imagen corporativa.

La cultura empresarial es la forma de ser de la empresa y como se manifiesta al exterior es la imagen corporativa



Mercedes Ardoi. CC by

elaboración propia

La **empresa es un sistema**, una entidad -formada por una serie de elementos, con unas determinadas funciones- que se relaciona con el exterior. ¿Qué **principios o valores** sustentan las relaciones de la empresa? ¿Cómo quiere ser? ¿Cómo quiere comportarse en sus relaciones internas y externas? ¿Tienen todas las empresas la misma cultura?

Toda empresa tiene unos **pilares básicos a la hora de dirigir sus actuaciones**, un conjunto de creencias, valores, principios, normas, conocimientos, hábitos... que rigen su funcionamiento, que son asumidos y compartidos por las personas y los grupos que la integran y que se manifiesta en la forma en la que interactúan unos con otros y ellos con el entorno, es la **cultura empresarial**.

La cultura de una organización la hace **diferente** del resto y condiciona los **objetivos** que se fija y las **estrategias** que emplea para lograrlos. Para que la cultura empresarial sea aceptada y asumida por el equipo humano que la integra es importante que las personas que dirigen la organización ejerzan un **liderazgo** eficaz que garantice la interpretación correcta de los elementos culturales.

Pero ¿hacia dónde puede estar orientada la cultura de una empresa? Unas empresas orientan su cultura **al poder** (competitivas, luchadoras, jerarquizadas...), otras se preocupan por la **función** (por el orden, la responsabilidad, la estructuración, la lealtad...), otras se orientan a la **consecución de objetivos** y resultados fomentando por ejemplo la planificación y el trabajo en equipo. En los últimos tiempos está incrementándose el número de empresas que centran su atención **en las personas, en el equipo humano**, tratando de satisfacer sus necesidades sociales y potenciando su desarrollo personal y profesional. Su **estructura**, con pocos **niveles de autoridad** fomenta la participación y el consenso en las decisiones. El bienestar de los empleados, la realización personal y la conciliación entre vida laboral y personal podrían ser algunos de sus valores.

¿Cómo se manifiesta al exterior la cultura de la empresa? ¿Qué es la imagen corporativa? es la imagen que la empresa proyecta al exterior, lo que la gente piensa y siente acerca de lo que la empresa es y cómo actúa. El logotipo, la decoración, los uniformes de la empresa, los colores distintivos, el eslogan, la publicidad, la música, los envoltorios, la forma de trabajar... incluso el olor, son símbolos que transmiten una imagen, una personalidad de la empresa y que influyen en el éxito o fracaso de la misma. Es importante que la imagen percibida coincida con la imagen que la empresa quiere comunicar.



Reflexiona

¡Cierra los ojos y recuerda la imagen corporativa de alguna empresa!

Autoevaluación

Busca la frase incorrecta:

- La cultura empresarial se manifiesta en la forma en la que la empresa actúa ante los problemas y oportunidades y en la forma en la que se enfrenta a los cambios.
- Toda empresa tiene una cultura empresarial.
- La cultura empresarial se refiere sólo a las relaciones de la empresa con el entorno
- La cultura es lo que se "respira" en una organización, lo que transmite, los comportamientos de las personas que integran la empresa.



Para saber más

Si quieras profundizar en el tema de la cultura emprendedora y ver algunos ejemplos, te recomendamos el siguiente enlace

[La cultura emprendedora](#)

6. La ética empresarial.

¿Cuándo decimos que un comportamiento es ético? ¿Qué es la ética empresarial? ¿Cuándo una empresa no tiene un comportamiento ético? ¿Son incompatibles los términos "negocio" y ética? ¿El fin justifica los medios en el mundo empresarial?

La ética es la parte de la Filosofía que estudia la moral y determina qué es lo bueno (o lo malo), lo correcto (o incorrecto), lo permitido (y lo no permitido) y cómo se debe actuar. La empresa actúa y sus actuaciones tienen unas repercusiones positivas o negativas sobre las personas que la integran y sobre el entorno.



Airin (i-ren ishii).CC-by-nc-sa.

[Procedencia](#)

Hemos recopilado algunas acciones o valores que son considerados éticos y no éticos en el mundo de los negocios, los puedes ver en el siguiente enlace.

[Ético- No ético](#)

Estos principios se recogen en **códigos de conducta** que se convierten en la expresión escrita de la cultura de la empresa. Te invitamos a que busques empresas que hayan hecho públicos sus códigos de conducta y lo compartas con tus compañeros en el foro de esta unidad.

¿Qué consecuencias tiene un comportamiento no ético para la empresa? Muchas y muy graves:

- ✓ Desprestigio y mala imagen.
- ✓ Pérdida de clientes.
- ✓ Trabajadores descontentos, desmotivados, improductivos o que dejan la empresa.
- ✓ Proveedores que no quieren establecer relaciones comerciales.
- ✓ Bancos que no aprueban créditos.
- ✓ Pérdida de relaciones con la Administración, pérdida de posibles subvenciones o ayudas.
- ✓ Sanciones jurídicas, cuando además los actos no éticos incumplen las normas jurídicas.

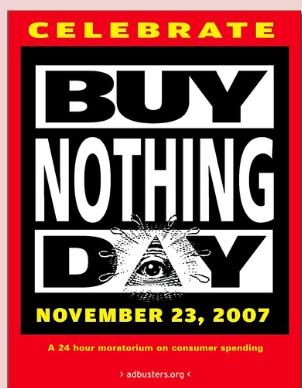


Citas para pensar

- ✓ Los líderes del futuro estudiarán filosofía e historia para no equivocarse.
- ✓ La ética puede ser rentable, pero **hay que actuar de forma ética aunque no sea rentable.**
- ✓ Si tus decisiones no se pueden **publicar** en la portada de un periódico, algo va mal.
- ✓ Si los médicos y abogados aceptan **códigos de conducta** que rigen su vida profesional, ¿por qué no los dirigentes de grandes multinacionales, de las que dependen economías enteras y millones de personas?
- ✓ "Desde hace pocos años son muchos los **productos de "usar y tirar"**. Si bien este tipo de objetos han favorecido el crecimiento económico, su utilización se ha extendido a otros dominios de la vida, instaurándose una verdadera cultura de esta práctica que está acabando con valores como conservar, cuidar, mimar o reparar.....¡Adquirir un producto nuevo es más barato que arreglar uno estropeado! Usar y tirar es fantástico para la economía, ya que dispara el consumo, motor del crecimiento económico. Pero ¿cuáles son las consecuencias del usar y tirar? Una de ellas es el inmenso basurero en el que estamos convirtiendo el mundo... se necesita tanta materia prima que estamos devorando el planeta..." **Fernando Trías de Bes.**



Reflexiona



SteveGarfield. CC by-nc-sa [Procedencia](#)

Investigaciones recientes indican que los españoles piensan que **el objetivo fundamental de las empresas** es ganar dinero y que deberían dar más importancia a su componente social.

El **29 de Noviembre** los americanos celebran un día muy especial: "**Buy-nothing day**" "HOY NO COMPRES NADA". 24 horas en las que se pretende que millones de personas aguanten sus impulsos consumistas. ¿Qué te parece si les copiamos la idea? O mejor aún. **¿Por qué no nos hacemos la siguiente pregunta cada vez que compramos algo?: ¿Lo necesito?**

Es interesante consumir productos de "**comercio justo**". El comercio justo pretende establecer relaciones comerciales más justas que garanticen la dignidad salarial, la igualdad entre hombres y mujeres, la erradicación de la explotación infantil o el respeto al medio ambiente. Para más información consultar [Alianza por la solidaridad](#).

7. La responsabilidad social de las empresas.



Caso práctico

El profesor de EIE les habla de la **responsabilidad social de las empresas** y proyecta un vídeo en que se denuncia cómo determinadas multinacionales esquilman bosques milenarios y establecen precarias condiciones laborales en países pobres mientras que en su publicidad dicen dedicar un porcentaje de sus beneficios a proyectos educativos solidarios. **Claudia** está indignada. Por otro lado, se acuerda de que en "Imaginaos" hay un cartel que dice "**Somos socialmente responsables**". ¿Qué es la responsabilidad social de las empresas?



Te invitamos a ver el siguiente vídeo que profundiza en el concepto de responsabilidad social.

Y si el dinero no importara... ¿Qué harías?

[Resumen del vídeo](#)

La responsabilidad social (RSE) supone que la empresa toma en consideración las repercusiones que sus actividades tienen en su entorno y en la sociedad y asume voluntariamente **compromisos** que van más allá de las obligaciones legales, que debe cumplir en cualquier caso, y por los que pretende contribuir al desarrollo sostenible y por los que intenta:

- ✓ elevar los niveles de desarrollo social
- ✓ proteger el medio ambiente
- ✓ respetar los derechos humanos
- ✓ adoptar un modo de dirección abierto que reconcilie los intereses de los diferentes agentes sociales.

Es tal la importancia que la Responsabilidad Social tiene para el mundo actual que las Naciones Unidas ha propuesto el denominado Pacto Mundial que busca el compromiso voluntario de las empresas y organizaciones para la implantación de **Diez principios** basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Para conocer esos principios, pincha en el siguiente enlace



zentolos. CC-by-sa. [Procedencia](#)

[PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL](#)

¡Las empresas que asumen su responsabilidad social son una realidad, las que no lo cumplen, también!

¿Cómo se gestiona la responsabilidad social? Proponemos los siguientes pasos:

- ✓ **Analizar y diagnosticar** la situación de la empresa.
- ✓ Establecer un **código propio de normas** en el que se recojan las medidas que se pretende adoptar para que la cultura de la empresa y sus actuaciones sean éticas y socialmente responsables.
- ✓ Poner en **práctica** esas medidas.
- ✓ **Evaluar** los resultados de su aplicación.
- ✓ Adoptar las **medidas correctoras** oportunas para mejorarlo.

El instrumento de gestión que permite registrar, organizar, evaluar y planificar la gestión social de una empresa en términos cuantitativos y cualitativos se denomina **balance social o memoria de sostenibilidad**

8. Estrategias para ser socialmente responsable.

¿Cómo puede la empresa contribuir a mejorar las condiciones del entorno? ¿Qué podemos hacer para ser socialmente responsables? ¿Quiénes pueden verse afectados por esas actuaciones? ¿Cómo se puede mejorar la relación de la empresa con los grupos de interés? ¿Qué puedes exigirles a esos grupos? ¿Quieres algunos ejemplos por si algún día decides montar tu propio negocio?

La responsabilidad social se debe manifestar en las relaciones de la empresa con sus grupos de interés. Se denominan **grupos de interés o stakeholders** a las personas o grupos de personas que afectan o se ven afectados por las actividades, productos o servicios de una empresa u organización.



ncondeza.CC-by-nc

A continuación te presentamos algunos ejemplos de actuaciones o **medidas** que implican asumir responsabilidad social y los grupos a los que afectan estas acciones.

Tu empresa socialmente responsable



Reflexiona

- ✓ Las **actuaciones de los gobiernos** no están siendo suficientes para eliminar o corregir los desajustes sociales, económicos y medioambientales que existen a nivel mundial. Se hace necesario el compromiso de todos.
- ✓ Las encuestas muestran que cada vez más consumidores no sólo quieren productos buenos y seguros, sino también tener la seguridad de **que se producen y comercializan de manera responsable** desde el punto de vista social, aunque ello pueda suponer un mayor coste. ¿Eres tú uno de ellos?
- ✓ Existen **etiquetas sociales y ecológicas** por parte de distintos fabricantes, sectores industriales, **ONG** o administraciones. Ejemplos: La norma ISO 14001, AENOR medioambiente, FSC, certificado EFR, Comercio Justo...
- ✓ Desde las Administraciones y los Organismos Internacionales (ONU, OCDE, OIT y UE) se trata de fomentar que las empresas introduzcan en su **gestión** acciones que contribuyan al progreso económico y social dentro del marco del **desarrollo sostenible**, entendiendo por "sostenible" la satisfacción de las necesidades del presente sin sacrificar las necesidades de las generaciones futuras.



Para saber más

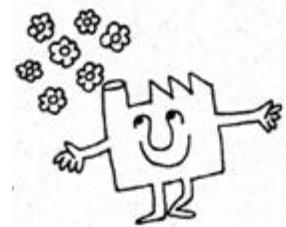
El Libro Verde de la Unión Europea, El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, ayudas y premios para empresas socialmente responsables....todo esto y mucho más lo podrás encontrar en la Web del Ministerio de Trabajo e Inmigración

[Ministerio de Trabajo e Inmigración y la responsabilidad social](#)

¡Este grupo se apunta a la ecología!

recopilaremos en este hilo noticias positivas y negativas relacionadas con las empresas y el medio ambiente que deseamos sean de tu interés y de el del grupo. ¡PARTICIPA!. Si pinchas en la foto de la derecha podrás leer los ejemplos que hemos recopilado.

Hoy en día cada vez es mayor el número de empresas y de sectores que adoptan valores éticos y estrategias de responsabilidad social en materia de condiciones laborales, relaciones con proveedores, protocolos de actuación con los clientes, protección del medio ambiente... ¿Por qué?



Mercedes Ardoi.

cc by elaboración propia

¿Qué ventajas tiene ser
una empresa ética y
socialmente
responsable?



Mercedes Ardoi. cc by

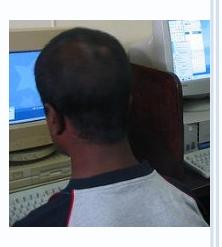
elaboración propia

9. Tipos de empresas.



Caso práctico

El profesor de EIE continúa con la explicación del tema: "Para estudiar los tipos de empresas, os voy a contar las historias de cinco de ellas: **Grande, Mediana, Pequeña, Sumergida y Oenege**.

				
Omar Omar.cc-by Procedencia	linkalicante.cc-by-nc-sa Procedencia	jlastras.cc-by. Procedencia	TaranRampersad. cc-by-nc-sa. Procedencia	jaguardelplatanar. cc-by-nc-sa Procedencia
Grande	Mediana	Pequeña	Sumergida	Oenege

Grande Tiene varias fábricas de muebles con varias fábricas y los distribuye por toda España. La plantilla es de más de quinientas personas. Es una empresa fabril o manufacturera y se incluye en el sector secundario.

Mediana es una explotación de agricultura intensiva situada en Roquetas de Mar (Almería) que da trabajo a unas 80 personas de forma permanente. Pertenece al sector primario porque produce bienes, es extractiva.

Pequeña es un restaurante especializado en comidas caseras ubicado en un barrio muy popular de una ciudad. **Pequeña** quiere contratar a **Sumergida** para que le haga la página Web. Sumergida le ha dado un presupuesto más económico que otras empresas consultadas. Pequeña y sumergida son empresas de servicios, se encuadran en el sector terciario.

Estas empresas tienen en común que son socias de **Oenege**, una asociación sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo luchar por un mundo más justo y solidario.

¿Son todas las empresas iguales? ¿En qué se diferencia un ganadero de un carnicero desde el punto de vista económico? ¿Qué era aquello que estudiábamos del sector primario, secundario y terciario? ¿Qué es una empresa de servicios? ¿Por qué las multinacionales tienen tanto poder? ¿Por qué los cárteles están prohibidos? ¿Son recomendables las franquicias? ¿Por qué el Estado ayuda a las PYMES?

Las empresas se pueden clasificar atendiendo a distintos criterios. En este tema se analizarán las clasificaciones que puedan sernos de mayor utilidad con los siguientes objetivos:



Mercedes Arroyo. CC by

- ✓ Tener una visión global del tejido empresarial nacional e internacional.
- ✓ Encuadrar una empresa concreta en cada una de las clasificaciones más usuales.
- ✓ Comprender algunos conceptos que se utilizan con mucha frecuencia y cuyo significado puede que no lo tengamos demasiado claro: PYMES, empresas de servicios, franquicia, monopolio, holding, sectores económicos, cárteles...).

Atenderemos a los siguientes criterios de clasificación:

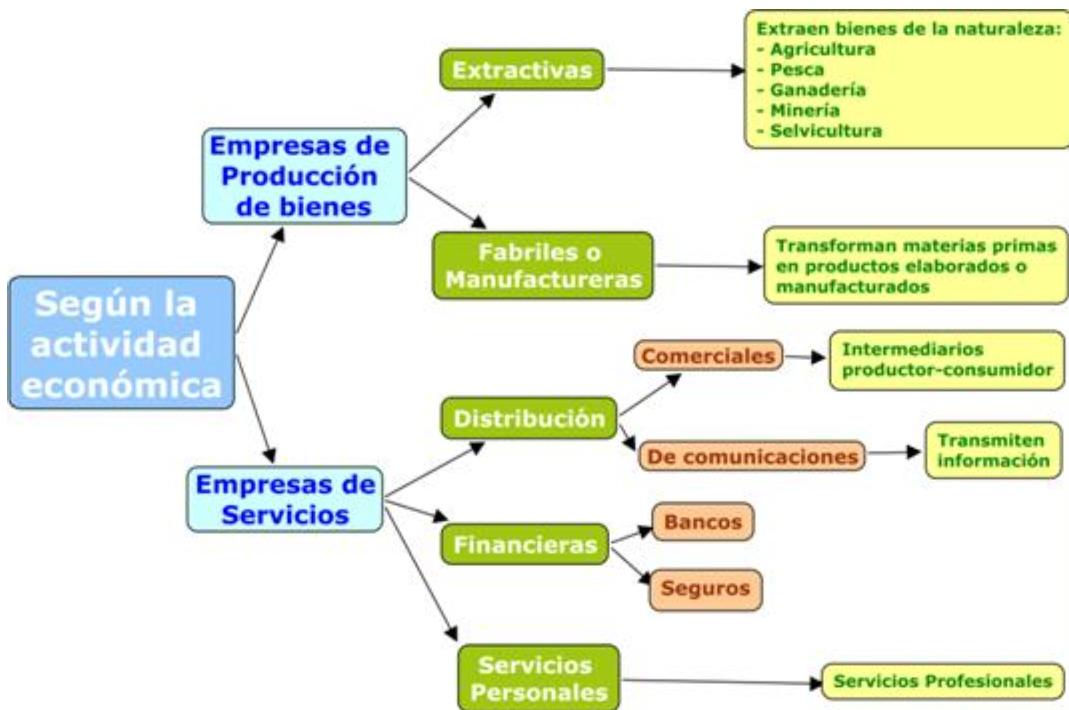
- ✓ La actividad económica.
- ✓ El sector económico.
- ✓ La dimensión.
- ✓ El ámbito geográfico.
- ✓ La titularidad del negocio.

Dejaremos la clasificación jurídica de las empresas para un tema posterior debido a su importancia y complejidad.

9.1. Clasificación según la actividad económica.

En este apartado del tema clasificaremos las empresas atendiendo al criterio de la actividad económica que realizan.

Lo haremos a través del siguiente esquema:





Para saber más

En la página Web del Instituto Nacional de Estadística (INE), puedes encontrar mucha información sobre empresas, nosotros adjuntamos la siguiente:

[Datos sobre empresas del DIRCE](#)

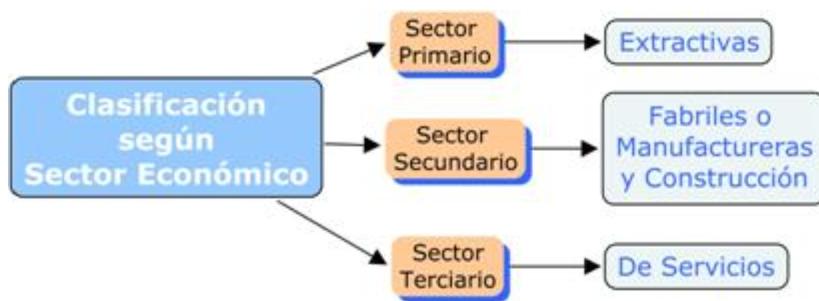


Esteban Trigos.CC by-nc-sa

Procedencia

9.2. Clasificación según el sector económico.

En este apartado te vamos a presentar una nueva clasificación de las empresas que atiende al sector económico en el que se encuadran. Los sectores económicos son los siguientes:



Desde hace poco tiempo, debido a su creciente importancia y expansión, algunos autores han añadido un nuevo sector: **el «cuaternario»**. Se incluyen en él empresas relacionadas con las altas tecnologías, las tecnologías de la información, la investigación y el desarrollo y la innovación.

Las empresas normalmente centran su actividad en un sector concreto pero puede haber grandes empresas o grupos de empresas que **desarrollen su actividad en más de un sector** o incluso en los tres sectores. Imagina por ejemplo el caso de una multinacional de restaurantes de comida rápida que tiene sus propias ganaderías, fábricas en las que elaboran sus productos y cientos de restaurantes repartidos por todo el mundo.



Reflexiona

Para determinar el **grado de desarrollo de un país** se puede analizar el **porcentaje** que representa cada uno de los sectores sobre el **Producto Interior Bruto**. Con carácter general, en países en los que predomina el sector primario son países subdesarrollados y si predomina el sector servicios son países con un alto nivel de desarrollo.

Autoevaluación

A continuación se señalan una serie de empresas, debes relacionarlas con las clasificaciones que aparecen más abajo, escribiendo la letra correspondiente.

Características

a	Ganadería
b	Industria cárnica
c	Asesor jurídico
d	Compañía transportista
e	Carnicería
f	Empresa de seguros

TIPO DE EMPRESA

- De producción de bienes, extractiva y sector primario
- De prestación de servicios, financiera, sector terciario
- De producción de bienes, fabril, sector secundario
- De prestación de servicios, servicios personales, sector terciario
- De prestación de servicios, de distribución, transporte, sector terciario
- De prestación de servicios, comercial, sector terciario

[Enviar](#)

9.3. Clasificación según su dimensión.

¿Cuáles son los parámetros utilizados para definir a una empresa como **pequeña, mediana o grande?**

Un primer criterio puede ser el de las personas que trabajan en ella, es decir el número de efectivos de personal. Puede suceder que una empresa tenga mucho capital, muchos beneficios, proyección internacional... pero una plantilla reducida porque todo su proceso de producción esté mecanizado; esto ocurre por ejemplo en las grandes compañías cementeras. O a la inversa, puede haber empresas no demasiado grandes que necesiten a muchos trabajadores en su proceso de producción o de comercialización.

Entonces, **¿cómo valoramos la dimensión de una empresa?**

Para clasificar a las empresas según su dimensión se utilizan además otros **parámetros**:

- ✓ el volumen de ventas,
- ✓ el  capital social,
- ✓ los beneficios,
- ✓ el ámbito geográfico,
- ✓ el número de  sucursales...



linkalicante.cc-by-nc-sa

Omar Omar.cc-by

Procedencia

Procedencia



jlastras.cc-by.

Procedencia

Volviendo al criterio de los **efectivos de personal**, vamos a clasificarlas del siguiente modo:

- ✓ **Microempresas**: de 0 a 5 trabajadores.
- ✓ **Pequeñas**: de 6 a 49 trabajadores, con facturación anual no superior a 7 millones de euros.
- ✓ **Medianas**: de 50 a 250 trabajadores, con una facturación anual no superior a 40 mill. de euros.
- ✓ **Grandes empresas**: más de 250 trabajadores, con facturación anual superior a 40 mill. de euros.



Reflexiona

¿Qué podemos hacer para que nuestra empresa parezca "más grande"?

Muchos clientes piensan que las grandes empresas son más profesionales, ofrecen mejores servicios y de mayor calidad, que son más estables y permanentes en el mercado, que responden mejor a sus demandas....

Sobre todo para una empresa que está comenzando puede ser una buena estrategia parecer más grande, pero ¿cómo hacerlo?

[Aparenta ser más grande](#)

9.3.1. Mención especial para las PYMES.

¿Qué es una PYME? ¿Qué ventajas e inconvenientes presentan estas pequeñas y medianas empresas?

Las **PYMES** en general se encuentran con **problemas** como los siguientes:

- ✓ Carencia de tecnología y de capacidad de investigación.
- ✓ Dificultad en el acceso a la información.
- ✓ Competencia de grandes empresas.
- ✓ Menor fuerza para presionar a los  proveedores y reducir costes.
- ✓ Financiación casi exclusivamente a través de los bancos, lo que hace que posean créditos más caros.



Stockbyte, Lic. Estándar,

CD/DVD: V43

Pero, por otra parte, presentan **ventajas**:

- ✓ Posibilidad de dar un trato más personal al cliente,
- ✓ Poder cubrir los huecos que las grandes empresas dejan en clientes no satisfechos.
- ✓ Atraer a personas con talento a las que no les guste el trabajo en empresas grandes con procesos estandarizados.
- ✓ Mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios...

Hay PYMES muy rentables y grandes empresas que tienen que cerrar por no serlo.



Para saber más

Encontrarás información útil en la página Web del Instituto de la pequeña y mediana empresa:

[IPYME](#)

¿Quieres saber cuáles son las mejores empresas para trabajar en España? El instituto **Great Place to Work** elabora anualmente un listado de las **50 Mejores Empresas para Trabajar en España**. ¿Quieres saber cuáles son? A continuación te ofrecemos la dirección de Internet por si quieras consultar este ranking.

[Great Place to Work](#)



Reflexiona

¿Sabías que hay empresas denominadas "gacelas" y otras que sufren del "síndrome de Peter Pan"?

- **¿Qué son las empresas gacela?** Son las PYMES capaces de crecer por encima del 20% durante tres años consecutivos. Bonito sueño ¿verdad? En el siguiente dossier publicado por la revista Emprendedores se analizan las características de este tipo de empresas y algunos ejemplos

[Revista Emprendedores: Empresas Gacela](#)



Dysneyandy.CC by-nc-nd

[Procedencia](#)

- Existen muchas empresas con el llamado "**Síndrome Peter Pan**" para las que el crecimiento no está contemplado entre sus objetivos. Son empresas para las que tener un tamaño reducido es una ventaja diferencial. Suelen ser empresas más especializadas, más flexibles que las grandes, a las que gusta el contacto personal con los clientes y que ofrecen una mayor calidad. ¿Conoces alguna empresa de tu localidad con el síndrome de Peter Pan?



Autoevaluación

Busca la afirmación incorrecta:

- Las empresas gacela son las que crecen con mucha rapidez.
- Las empresas grandes suelen generar más confianza en los clientes.
- El síndrome de Peter Pan hace referencia a las empresas que no quieren crecer.
- La mayoría de las empresas europeas son grandes y medianas

9.4. Clasificación según el ámbito geográfico.

¿En qué se diferencian una empresa local, una nacional y una multinacional? En el **ámbito geográfico** en el que desarrollan su actividad.



Procedencia

Según ese criterio, distinguimos los siguientes tipos de empresas:

- ✓ **Locales.** Se trata normalmente de pequeñas empresas que actúan en la localidad donde radican o las poblaciones de alrededor.
- ✓ **Regionales.** La zona que abarcan es más amplia: varias provincias. Suele tener una sede central y verifican su actividad a través de sucursales o delegaciones. Por ejemplo las Cajas de Ahorro.
- ✓ **Nacionales.** Extienden su actividad a toda la geografía nacional.
- ✓ **Multinacionales:** Son aquellas que ejercen su actividad simultáneamente en varias naciones, incluso hay empresas denominadas globales cuyo mercado abarca los cinco continentes. Entre las multinacionales de origen español destacamos FCC, Inditex, el Grupo Consentino (de Almería), Mapfre, Telefónica, el Banco Santander ...



Debes conocer

- ✓ La mayor parte de las empresas españolas son locales o regionales: comercios, empresas de servicios, profesionales, etc.
- ✓ Existen programas de apoyo a los emprendedores que decidan la internacionalización de su negocio. En Andalucía el organismo encargado de esta función es Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

[Extenda](#)



Citas para pensar

- "Hoy día lo que ocurre en Europa, en España o Japón es lo mismo. El poder económico de las grandes multinacionales es mayor que el de los Estados. Los Estados siguen el juego de la lógica de las multinacionales, que son empresas transfronterizas capaces de imponer su poder en todas partes (...), cuando una multinacional desea invertir en un país, si dicho país tiene una legislación que no corresponde a sus intereses es el país el que debe transformar sus leyes para que la compañía pueda desarrollarse a su gusto, o si el país se niega, debe pagar a la multinacional unas indemnizaciones muy elevadas. Es decir, la economía se organiza en función de los intereses de las multinacionales y no en función de los intereses de los ciudadanos. La segunda cuestión es la deslocalización de la producción que hacen las multinacionales: lo hemos visto en el sector del automóvil, en toda la industria textil, en las telecomunicaciones. El interés de las empresas es más importante que los derechos sociales en cada país, y cuando las multinacionales deciden suprimir puestos de trabajo, los Estados se ven impotentes para hacer respetar las leyes sociales."

José Bové, líder contra la globalización. Fuente: El País semanal, 8 de Octubre de 2000.

- "Es necesario promover un sistema económico más justo, que no se base exclusivamente en la lógica del beneficio a toda costa"



Procedencia



Recomendación

TEMAS PARA EL FORO

Los conceptos planteados en esta página nos parecen muy interesantes, por ello te proponemos que expreses y compartas tu opinión con tus compañeros y compañeras de grupo respecto a los siguientes temas:

- ✓ La globalización: ventajas/inconvenientes
- ✓ Multinacionales: si/no
- ✓ Deslocalización: argumentos a favor y en contra

9.5. Clasificación según la titularidad del capital.



Caso práctico

Claudia se pone a repasar el tema de los tipos de empresas e intenta incluir "**Imaginaos**" en las clasificaciones que llevan estudiadas: Imaginaos es una empresa que pertenece al sector terciario porque es de servicios y concretamente de servicios personales. Es una PYME que actúa en una localidad y además es privada.

La mayor parte de las empresas españolas son privadas. Una empresa es **privada** cuando su titular es un particular.

Cuando el capital pertenece al Estado y su titular es una entidad pública estamos ante una **empresa pública**. Las empresas públicas no sólo pretenden la obtención de beneficios sino también otros fines como el desarrollo regional, el mantenimiento de puestos de trabajo, la protección de recursos naturales, la actuación sobre sectores estratégicos de la economía... Un ejemplo es la **Empresa Pública de Emergencias Sanitarias** cuya web es muy útil: www.epes.es.



Empresa Pública de Emergencias Sanitarias
CONSEJERÍA DE SALUD

[Procedencia](#)

Existen también las **empresas mixtas**, aquéllas en las que una parte del capital pertenece al Estado y la otra a particulares.



Citas para pensar

"Cuando aparecen nuevas condiciones y problemas que desbordan la capacidad de hombres y mujeres para hacerles frente individualmente, surge la obligación del gobierno de encontrar nuevas soluciones".

(Franklin D. Roosevelt)

10. Las franquicias.



Caso práctico



A **Pequeña** le han hecho una oferta: **formar parte de una franquicia**. En principio la oferta le ha resultado muy tentadora porque tendrán un nombre más conocido, le harán la publicidad, recibirán formación permanente, aumentará la clientela, serán más competitivos,... Pero hay que hacer una importante inversión, hay que someterse a muchas normas, ser "una más entre tantas"...

jlastras.CC by [Procedencia](#)

¿Te ha ocurrido que has visitado por primera vez un centro comercial y te ha parecido igual que otros que conocías? Las tiendas, las marcas, la disposición del espacio, la forma de atendernos, los mismos productos... Esto ocurre en las grandes superficies, también en las calles comerciales de las ciudades de mi localidad, de nuestra comunidad autónoma, de España, incluso de la mayoría de los países de nuestro entorno.... A este fenómeno están contribuyendo en gran medida las franquicias, ¿pero qué es una franquicia?

La franquicia es una fórmula empresarial que nace del acuerdo entre dos personas o empresas: el franquiciador y el franquiciado.

El franquiciador cede al franquiciado el derecho a fabricar, utilizar o comercializar un producto, un servicio, un nombre o una marca comercial, un Know-how, junto con el conocimiento necesario para realizar el negocio a cambio de una contraprestación económica denominada canon o royalty

El franquiciado realiza la aportación financiera y personal para desarrollar y explotar el negocio comprometiéndose a seguir las normas del franquiciador.



Para saber más

En Internet hay muchas páginas sobre franquicias. En la tarea de este tema te pedimos que busques alguna relacionada con los estudios que estás cursando. Para investigar puedes utilizar páginas como las siguientes:

[Economía doméstica](#)

[Mundofranquicia](#)

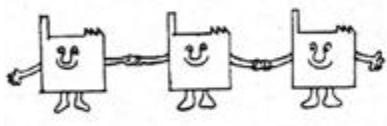
[Franquiciadores](#)

11. Formas de concentración empresarial.

¿Conoces casos recientes de empresas que se hayan fusionado para ser más competitivas? ¿Sabes que algunas prácticas comerciales entre empresas están prohibidas porque van contra la libre competencia? ¿Cómo te puede afectar a ti como consumidor o consumidora el hecho de que empresas de un mismo sector lleguen a acuerdos para elevar sus precios u ofertar una determinada cantidad de producto? ¿Qué te parece que exista un órgano en la Unión Europea que controle y sancione esas prácticas?

Algunas empresas a efectos de crecer, alcanzar mayores cuotas de venta o acceder a otros mercados recurren a fusiones, acuerdos o participación en otras empresas. Estamos hablando de lo que se denomina **concentración empresarial o industrial**.

Las formas de concentración más importantes son las siguientes:



Mercedes Ardoz.

CC by elaboración propia

Cártel: Asociación de empresas del mismo sector que conciernen acuerdos sobre el volumen de producción, precios... de un mismo producto para incrementar así sus beneficios. Están prohibidos por la Unión Europea.

Trust: Fusión de empresas de un mismo sector que se someten a una única gestión, perdiendo su independencia y buscando monopolizar o ser más competitivas en algún

sector del mercado. Por ejemplo, varias cajas de ahorros se fusionan para ser más competitivas y ampliar su ámbito de actuación.

Holding trust: Se trata de una empresa que posee participación en el capital social de otras empresas, controlando su actividad. Están permitidos siempre que no afecten a la libre competencia.

Monopolio: Consiste en el control que una sola empresa ejerce sobre un producto o servicio. En Europa no están permitidos.



¿Sabías que?

- ✓ En Europa, las fusiones de empresas pueden limitarse por la **Comisión Europea**.
- ✓ Uno de los ejemplos más claros y conocidos de holdings en nuestro país es **Inditex** que agrupa a conocidas empresas de la industria textil como Zara, Bershka, Pull and Bear, Massimo Dutti o Berhska.
- ✓ **El Cártel de las Vitaminas.** ¡¡¡Alucinante!!!! En 2001, la Comisión Europea multó a ocho empresas (entre ellas Hoffman-La Roche) por su participación en carteles destinados a eliminar la competencia en el sector de las vitaminas. Las vitaminas se utilizan en multitud de productos, desde los cereales, galletas o bebidas a los piensos, productos farmacéuticos y cosméticos. ¡Durante casi 10 años, las empresas pudieron aplicar precios más elevados que lo que hubiera permitido la competencia, perjudicando a los consumidores y permitiendo a las empresas embolsarse beneficios ilícitos!
- ✓ Hay muchos más casos de **prácticas monopolísticas, investiga y comparte** los ejemplos que encuentres con tus compañeros de grupo.

12. Las incubadoras o viveros de empresas.



Isftic.CC-by-nc.[Procedencia](#)

Algunos organismos públicos apoyan la creación de empresas mediante la oferta de **viveros**- también llamados **incubadoras** o **semilleros** de empresas. ¿Los conoces? ¿Sabes lo que son y dónde encontrarlos?

Se trata de apoyar la creación de negocios durante un determinado tiempo, al inicio de la actividad empresarial, facilitándoles el local y la infraestructura, dándoles apoyo financiero, asesoramiento jurídico, laboral, fiscal, etc.

Instituciones como la Cámara de Comercio tienen viveros de empresas. También pueden prestar este tipo de apoyo organismos o instituciones como el Ayuntamiento, la Diputación Provincial, asociaciones de empresarios, universidades...

13. Empresas de economía sumergida.



Caso práctico



TaranRampersad.

cc-by-nc-sa. [Procedencia](#)

Sumergida ofrece sus servicios de elaboración de páginas Web para empresas con un presupuesto muy económico. ¿Por qué?

Porque el informático, que es a la vez el empresario y único trabajador, no está dado de alta en la Seguridad Social, no paga el IVA ni el IRPF. Es una persona que ha hecho de una afición su medio de vida, pero no cumple con las normas que establece el Estado para la regulación y control de las empresas: forma parte de lo que se denominan empresas de **economía sumergida**.

Sumergida le ha dicho a **Pequeña** que no le dará factura por los servicios informáticos que le va a prestar, y que por lo tanto, no le cobrará el IVA. **Pequeña** se está pensando si aceptar o no el trato, porque al no tener factura no puede recibir la ayuda por modernización del negocio que le ha ofrecido el ayuntamiento. Además se cuestiona que ocurrirá si tiene que reclamar por algún motivo.

Las denominadas **empresas de economía sumergida** realizan actividades económicas eludiendo, total o parcialmente, las normas que regulan la actividad empresarial:

- ✓ No pagan impuestos.
- ✓ No cotizan a la Seguridad Social.
- ✓ Contratan a los trabajadores y trabajadoras de forma precaria e ilegal.
- ✓ No cumplen la normativa de salud laboral.
- ✓ Están en permanente inestabilidad.
- ✓ No pueden acceder a créditos y ayudas.
- ✓ Las personas que las integran no tienen derecho a prestaciones de la Seguridad Social.
- ✓ Pueden ser multadas por desarrollar actividades fuera de la legalidad.



Reflexiona

La economía sumergida en [España](#) e [Italia](#) representa el 17 % del [PIB](#). En España es el equivalente a 180.000 millones de euros. El caso extremo en la [Comunidad Europea](#) es [Grecia](#) con más del 30% del PIB.

Autoevaluación

Busca y elige la afirmación incorrecta.

- Los viveros de empresas favorecen la creación y consolidación de nuevas empresas al ofrecerles una estructura física y de servicios al inicio de la actividad.
- Los viveros de empresas contribuyen a incrementar el tejido productivo local y favorecen la creación de empleo
- Las franquicias ofrecen al franquiciador una posibilidad de crecimiento.
- Las empresas de economía sumergida implican un buen desarrollo económico del país.

14. Lecturas para emprendedores.

¿Te gusta leer? Se nos ha ocurrido que tal vez te apetezca leer un poco sobre el contenido de este tema, por eso no queremos perder la oportunidad de compartir contigo algunos libros que nos han parecido interesantes e ilustrativos

- ✓ "El Libro negro de las firmas de marca". Klaus Werner y Hans Weiss. Editorial DEBOLSILLO

Escrito por dos periodistas austriacos que denuncian los abusos de las multinacionales, como el que 12 millones de niños y niñas menores de 14 años trabajan en las llamadas «fábricas del sudor» del Tercer Mundo produciendo la ropa, los juguetes o los ordenadores que compra Occidente, el que en las fábricas de Indonesia a las mujeres se las despiden durante la menstruación para que no pierdan tiempo en ir al baño o cómo los pesticidas utilizados en algunas plantaciones han ocasionado muertes y problemas de fertilidad entre los trabajadores centroamericanos. Se afirma también en el libro que los negocios de muchas de estas multinacionales sirven para mantener en el poder a las dictaduras de Sudán y Birmania o financiar la guerra en El Congo.

- ✓ "Por qué más es menos. La tiranía de la abundancia". De Barry Schwartz.

En este libro refleja la idea de que la inmensa oferta existente en el mundo actual, complica la toma de decisiones. Tanto las decisiones triviales (como la compra de unos vaqueros a elegir entre 300 modelos diferentes), como otras más importantes y que pueden ser incluso decisiones de índole personal. Para algunas personas esto puede suponer una frustración, porque aunque crean que han escogido en principio lo mejor, siempre les queda la duda de que si hubieran seguido buscando, podrían haber logrado algo más satisfactorio.

- ✓ "Fabricado por mujeres: género, la industria de la confección global y el movimiento por los derechos de las trabajadoras"[Ascoly, Nina y Finney, Chantal](#). Editorial Icaria.

Este libro presenta los testimonios de empleadas, investigadoras feministas, activistas, consumidoras y sindicalistas y pone de manifiesto las necesidades y reivindicaciones de las mujeres trabajadoras en el mundo: movilidad laboral, cargas familiares de las mujeres, inseguridad e insalubridad en las fábricas, los límites de la perspectiva de género en los códigos de conducta... "Fabricado por mujeres" es un llamamiento a la movilización como consumidores que compramos y utilizamos la ropa fabricada por estas mujeres.

- ✓ "Un mundo que agoniza" Miguel Delibes
- ✓ "No logo" de la periodista Naomi Klein donde se exponen docenas de casos de empresas que ofrecen un atractivo y casi espiritual estilo de vida, en clara contradicción con su propia actividad laboral y financiera.
- ✓ "Tecnoestrés" de Larry Rosen y Michele Weil

Este libro trata de las ventajas de las nuevas tecnologías: facilitan el encuentro, aumentan el bienestar y desarrollan la inteligencia colectiva. Pero también tiene, según sus autores, serios inconvenientes cuando su utilización alcanza la dependencia: aislamiento, falta de concentración, frustración y problemas físicos. compras convulsivas de lo último en tecnología, la dispersión de la atención, empobrecimiento del lenguaje y de la transmisión de conceptos por las jergas y reducciones de palabras. Trata especialmente de las consecuencias en adolescentes: estado de tristeza y frustración por el deseo de disponer de lo último en tecnología, problemas de relación con los padres y con el entorno,, problemas ortopédicos y de visión por uso continuado del móvil o videoconsola, perdida de sensibilidad y fuerza en las manos...Las posibles soluciones para sacar provecho de la tecnología pero mantener a la vez un buen estado de salud psicológica y física son: limitar los tiempos (de juego, navegación en la red, atención al móvil, consulta de e-mail), no utilizar el ordenador al menos un día a la semana para sustituirlo por tiempo dedicado a la familia, amigos, ocio dentro y fuera de casa. Por tanto proponen un uso racional y limitado.

- ✓ **100 preguntas básicas sobre ética de la empresa.**[Álvarez Rivas, David](#) y [Torre Díaz, Javier de la](#). Edit Dykinson.

15. Películas y vídeos.

Te proponemos la visualización de algunas películas y vídeos relacionados con el tema que tal vez te gusten, después puedes hacer una valoración en el foro para compartir tu opinión con la de tu grupo.

- No te puedes perder el documental: **La historia de las cosas**. Puedes consultar también la wikipedia en el siguiente  [enlace](#)

La historia de las cosas

[Resumen del vídeo](#)

- **Wall street:** Bud Fox (Charlie Sheen) es un joven agente de bolsa que intenta abrirse camino en Wall Street. Consigue que uno de los grandes magnates de las inversiones, Gordon Gekko (Michael Douglas), le contrate como agente. Gekko le permite introducirse en un mundo económicamente muy privilegiado pero pronto Bud se da cuenta de que es un hombre sin escrúpulos.

- **La corporación:** Documental canadiense del año 2003 que analiza la conducta social de las empresas a través de diversos ejemplos, y utilizando los criterios con los que un psiquiatra evaluaría la conducta y la salud mental de un individuo cualquiera.

- **"Ciudadano Kane"** de Orson Wells. El protagonista consigue alcanzar un extraordinario nivel de riqueza y poder. A pesar de ello, no es feliz y añora su pasado. Al final de sus días se da cuenta que lo realmente valioso es el amor, la amistad...y esas cosas no se pueden comprar. En esta obra maestra se reflexiona también sobre los resortes que hay detrás de la actividad periodística, económica y política.

- **Oro negro.** Con la frase "Su café nunca más tendrá el mismo sabor", los productores de "Oro negro" presentaron su película, un documental que examina el comercio internacional de café y sus conexiones con los granjeros que lo cultivan. La película fue dirigida por Mark y Nick Francis.

- La Explotación de personas en los países más pobres del mundo una realidad. Desde aquí queremos denunciar especialmente la explotación laboral infantil. Te invitamos a ver este vídeo.

Explotación Infantil

[Resumen del vídeo](#)

-  [Lecciones de series de tv para emprender.](#)

- INSIDE A START UP es una webserie patrocinada por el BBVA que nos acerca a la aventura de emprender a través del caso real de la start-up española Otogami. A lo largo de los nueve episodios de once minutos de duración, seguiremos las vicisitudes de nuestro emprendedor David Bonilla y su equipo, tanto en la empresa como en su vida personal.

16. WEBs recomendadas.

¿Quieres reforzar o ampliar los conocimientos adquiridos en esta unidad? Te ofrecemos algunas direcciones que te pueden ayudar en tan gratificante cometido:

- La Web de **Adbusters Magazine**, iniciativa de Kalle Lasn, un estonio preocupado por la relación entre los seres humanos y su medio ambiente. El principal objetivo de **Adbusters** es la búsqueda de un equilibrio entre la economía y la ecología, promoviendo la concienciación y el activismo social como mecanismos para demandar la atención sobre los grandes problemas de la sociedad actual. Pero más allá de la crítica y el análisis, Adbusters invita a la acción por dos medios: el spoofing publicitario, satirizando las marcas de las mega corporaciones; y las campañas de acción como el **Buy nothing day** o el **TV Turn-off Week**. Aquí encontrarás vídeos de corta duración sobre temas de actualidad como la contrapublicidad

[Adbusters](#)

- La Oficina de Consumidores y Usuarios proporciona estudios comparativos de "compra maestra" basados en la relación calidad-precio y opiniones sobre productos y servicios existentes en el mercado.

www.ocu.org

- Nos encanta la Revista Emprendedores, se trata de una revista mensual en la que encontrarás información actualizada sobre el mundo de las empresas y los emprendedores

<http://www.emprendedores.es/>

Condiciones y términos de uso de los materiales

Materiales desarrollados inicialmente por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y actualizados por el profesorado de la Junta de Andalucía bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Antes de cualquier uso leer detenidamente el siguiente [Aviso legal](#)

Historial de actualizaciones

Versión: 02.01.02	Fecha de actualización: 17/06/20	
Actualización de materiales y correcciones menores.		
Versión: 02.01.00	Fecha de actualización: 13/06/17	Autoría: Dolores Cañadas Giménez
<p>Ubicación: en los contenidos y en las orientaciones</p> <p>Mejora (tipo 1): Actualización de contenidos y de las orientaciones para el alumnado, también he entregado el mapa conceptual.</p> <p>Ubicación: No especificada.</p> <p>Mejora (tipo 2): falta el mapa conceptual y en algunos vídeos el resumen para su adaptación</p>		
Versión: 02.00.00	Fecha de actualización: 30/09/14	Autoría: Dolores Cañadas Giménez
He llevado un epígrafe a otro tema, he incluido nuevos vídeos y actualizado enlaces, actualizado bibliografía, añadido autoevaluaciones....		
Versión: 01.00.00	Fecha de actualización: 29/04/14	
Versión inicial de los materiales.		