

AUGUSTO CÉSAR ALBUQUERQUE COELHO

Endereço: Rua Fiúza de Pontes 299, Ap 601 – Fortaleza/CE

Telefone: 85 982063910

Email: augustoufc@hotmail.com

FORMAÇÃO ACADÊMICA:

MBA em Gestão Empresarial: Conclusão em 2020.

Pós-graduação: Comunicação e Marketing em Mídias Digitais – Estácio.

Graduação: Bacharel em Design pela Fanor – Faculdades Nordeste/Devry.

Atualmente coordeno o time de Design e Tecnologia na agência de publicidade Advance, atuando em projetos com foco no digital de grandes clientes como Pague Menos, Angola Cables, Abrafarma e outros. Possuo experiência consolidada nas áreas de Marketing e Comunicação da Unimed Fortaleza, atuando em funções de liderança, em especial a gerência interina da área pelo período de seis meses. Além de atuar como líder, também possuo perfil hands-on: gerenciamento de equipes e projetos, rápida adaptabilidade a mudanças, facilidade no relacionamento interpessoal e forte capacidade no desenvolvimento de análises. Minha principal atuação na Unimed Fortaleza foi na área de Marketing, trabalhando como Supervisor de Marketing na área de Produtos e Mídias Digitais, sendo responsável por uma equipe de sete pessoas, focada em ações de marketing, comunicação, tecnologia e suporte a vendas, gerenciamento do site, intranet, e-commerce e aplicativos da empresa, como também o monitoramento da marca nas redes sociais e atendimento a clientes. Além disso, acompanhava as métricas de todos os produtos como acessos aos serviços mais utilizados, usabilidade e desempenho, identificando pontos críticos e oportunidades de melhorias através de dados. Na gestão de pessoas realizava reuniões gerais periódicas com o time acompanhando todo o roadmap e dando suporte necessário, realizando também feedbacks individuais aos colaboradores repassando orientações para a evolução profissional dos mesmos e disseminando os valores, missão e informações relevantes da empresa alinhando quanto aos resultados e responsabilidades esperadas.

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES:

- Gerenciamento de produtos e projetos (Portal, Intranet, E-Commerce, Apps, Portal da Transparência, Games, CRM e Inteligência Artificial).
- Experiência em Marketing, Comunicação e Tecnologia.
- Gestão de pessoas e Trabalho em equipe.
- Analytics.
- UX Design.
- Social Media Marketing.
- SEO.
- Gerenciamento de Demandas da Área.
- Metodologias ágeis.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

Advance Comunicação (2020)

Empresa do segmento de Publicidade. Atuo como coordenador do time de Design e Tecnologia com projetos focados na web.

Coordenador de Design e Tecnologia (Março/2020 até o momento)

Planejamento e acompanhamento da execução de projetos da área relacionados ao digital, atendendo empresas como Pague Menos, Angola Cables, Abrafarma, Ari de Sá, entre outros.

- Gerir equipe de Design e Desenvolvimento.
- Participação de planejamentos estratégicos dos clientes internos e externos, gerenciando projetos de curto, médio e longo prazo.
- Gestão de pessoas.
- Participação de reuniões com Prospects, Clientes e Stakeholders em geral.
- Elaboração e acompanhamento de cronogramas.
- Elaboração de relatórios gerenciais e apresentações corporativas.
- Criação e manutenção das soluções web junto com a equipe.
- Relacionamento com clientes.
- Interação direta com o times de mídias digitais (Publicidade e Redes sociais)
- Integrações em soluções de Inbound e CRM - RDStation

Unimed Fortaleza (2005 a 2019)

Empresa do segmento de Planos de Saúde. Entrei como estagiário de WebDesign e cheguei à função de supervisão da área de Produtos e Mídias Digitais.

Gerente interino de Marketing e Comunicação (Dezembro/2016 a Maio/2017)

Pude executar as funções de Gerente interino de Marketing e Comunicação na empresa durante a licença maternidade da minha gerente. Foram seis meses de atuação nessa posição.

- Gestão de equipes.
- Interação com a agência de publicidade e propaganda.
- Aprovações de patrocínios e eventos.
- Estratégias para geração de leads e vendas.
- Reporte direto ao Superintendente e ao Diretor Comercial.
- Aprovações de notas fiscais no Sistema EBS – Oracle.
- Acompanhamento orçamentário e reporte direto ao Superintendente Comercial, Diretor e CEO.

Supervisor de Marketing – Produtos e Mídias Digitais (Julho/2012 até Março/2019)

Gestão de todos os produtos e canais digitais da empresa, reporte de informações a Gerente de Marketing e Comunicação e gestão de sete pessoas na equipe.

Atividades

- Coordenação da equipe de Produtos e Mídias Digitais.
- Reuniões técnicas com o time de Design e Tecnologia para alinhamento das necessidades, definição de prazos e priorização das atividades, bem como a realização de testes dos produtos desenvolvidos.
- Levantamento das necessidades, aprovação e gerenciamento de roadmap de produtos e projetos dos canais digitais (Site, Intranet, E-Commerce, Apps, Portal da Transparência, Games, Inteligência Artificial e Mídias Sociais).
- Gestão de campanhas e estratégias de Marketing com foco em Digital.
- Implantação e acompanhamento da Metodologia de Inbound Marketing.
- Gestão de leads e prospecção para a área comercial (Vendas B2B e B2C).
- Interação com a agência de publicidade contratada e outros fornecedores de serviços.
- Gestão de pessoas: Feedbacks, Avaliação de desempenho individual e orientação na elaboração de plano de desenvolvimento individual.
- Gestão de métricas usando o Google Analytics, Hotjar e Painel em Power BI desenvolvido internamente.

- Aplicação de metodologias ágeis nos projetos realizando entregas constantes e tornando o software mais flexível.
- Acompanhamento orçamentário da área.

Principais realizações:

- Criação da área de Produtos e Mídias Digitais na empresa em parceria com consultoria.
- Implantação e gestão do Portal Unimed (Ferramenta completa de serviços para clientes, médicos e colaboradores).
- Implantação e gestão da Intranet (Principal ferramenta de comunicação com colaboradores).
- Implantação do CMS Wordpress tornando a criação de páginas web e publicação de conteúdo da empresa mais descentralizada e mais independente da área de tecnologia.
- Prêmio MAQ de Acessibilidade na Web levando o nome da Unimed Fortaleza a exposição nacional.
- Diversos prêmios nacionais no Encontro de Marketing e Comunicação do Sistema Unimed e Referência nacional para todo o sistema Unimed, incluindo as maiores Unimed BH e Porto Alegre.
- Participação na equipe de criação do Game Jornada (Projeto de Comunicação para colaboradores).
- Implantação de painel de gestão de demandas da área usando sistema Jira.
- Implantação de Dashboards para acompanhamento e tomada de decisão.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

Curso Cavalcante 2016 a 2017

Empresa do segmento de Educação no Piauí. Atuei como Freelancer desenvolvendo e coordenando a implantação e manutenção do Ecommerce do curso, com aulas online para alunos interessados em concursos públicos e Enem.

Clínica Otorrinos 2016 a 2017

Empresa do segmento de Saúde em Fortaleza. Atuei como Freelancer desenvolvendo e coordenando a implantação do novo site da clínica.

Outros: Extra Hipermercados, Colégio Ari de Sá Cavalcante e Contax Telefonia(Oi).

CURSOS:

- Nutec- Workshop Design Thinking.
- Digital Innovation One - Projetos Ágeis com SCRUM.
- Digital Innovation One - Especialista em Inovação Digital.
- TERA - Digital Product Leadership.
- RDSummit 2017, 2018 e 2019(Online).
- Umbora - Gestão da Experiência do Cliente.
- Catarinas Design - UX Design como estratégia para conquistar clientes e impactar negócios
- Gerenciamento de Projetos - Teoria e Prática.
- Endeavor Brasil - Liderança: Como desenvolver times de alta performance.
- 8P's do Marketing Digital com Conrado Adolpho.
- Intercâmbio de 4 meses em Toronto – Canadá para desenvolvimento do Inglês.
- Facebook e Instagram Ads – Estratégias na Prática.
- Agência Mestre - Google Analytics e Tag Manager.
- Rock Content - Marketing de Conteúdo.