

Projeto: Site da concessionária “Estacionamento São Judas”

Objetivos do projeto: Desenvolver o site de uma concessionária de veículos automotivos visando utilizar o máximo de recursos visto em aula diante de uma abordagem prática fictícia.

Descrição do negócio: O Estacionamento São Judas está no ramo automotivo há 4 anos, trabalhando com veículos 0km e semi-novos. Possui 3 filiais, uma em Americana, uma em Santa Bárbara D'Oeste e uma em Sumaré. A intenção do Estacionamento São Judas com este novo site é a divulgação de seus serviços e produtos e assim conseguir potenciais clientes.

O site deve conter as seguintes páginas:

- Página de entrada
- 1 página para carros da Fiat;
- 1 página para carros da Volkswagen;
- 1 página para carros da Ford;
- 1 Página com links para o site do Detran e Ciretran;
- 1 página contendo um formulário para a submissão de orçamentos.

Descrição geral das páginas e do site:

- Deve-se utilizar as cores padrão da empresa que são respectivamente azul e branco, podendo também utilizar outras cores, porém sempre tomando como base essas duas.
- Na página inicial deverá conter 1 veículo ou LOGO de cada montadora, sendo que ao clicar nesta imagem, o usuário deverá ser redirecionado para página da montadora específica;
- Cada página da montadora específica, deverá conter as fotos e descrições de 4 modelos de veículos diferentes. Na descrição dos veículos deve conter as seguintes informações: Ano, Km, itens de série e cor.
- As fotos exibidas nas páginas das montadoras deverão ser miniatura das fotos do veículo, para que ao clicar na foto, usuário seja direcionado para uma foto maior e conseqüentemente mais detalhadas do veículo.
- Todas as páginas deverão conter no rodapé o endereço, telefone, e e-mail de cada uma das 3 lojas.
- O formulário de orçamento deverá conter os seguintes campos: Nome do cliente, E-mail, 2 telefones com o código de área (ddd) separados, uma caixa de combinação que contenha todos os carros cadastrados no site para que o usuário possa escolher o carro de interesse, uma caixa de checagem (sim ou não) caso o usuário tenha intenção de financiar o carro e também um espaço para dúvidas gerais, além do botão de enviar o formulário. Os campos Nome e Email devem ser de preenchimento obrigatório, sendo validados e exibindo mensagens quando houver erro de preenchimento.