

Projeto Final — Análise de Dados

Gustavo Savi
Curso de Análise de Dados – TripleTen
[GitHub: github.com/gutosavi](https://github.com/gutosavi)



Objetivo do Projeto

- Integrar as competências do curso aplicando técnicas de Análise de Dados.
- Analisar o comportamento de usuários em um teste A/B para uma loja online.
- Investigar o consumo de livros em uma base relacional usando SQL.
- Gerar insights úteis para a tomada de decisão no contexto de e-commerce e produtos digitais.



Etapa 1: Teste A/B

- Analisado o impacto de um novo sistema de recomendação.
- Foram avaliadas três etapas do funil: `product_page`, `product_cart` e `purchase`.
- Aplicação de z-test para validar diferenças estatísticas entre os grupos A e B.
- Resultados:
 - Diferença estatística em `product_page` ($p = 0.0185$)
 - Nenhuma diferença significativa em `cart` e `purchase`

Etapa 2: Projeto SQL

- Utilizado banco relacional com 5 tabelas (books, authors, publishers, ratings, reviews)
- Consultas desenvolvidas:
 - 📅 Quantidade de livros após 2000: **819**
 - 🏢 Editora com mais livros +50p: **Penguin Books** (42)
 - 🙌 Autor com melhor média (livros com 50+ ratings): **J.K. Rowling** (4.28)
 - 📖 Livros mais populares: *Twilight*, *Harry Potter*, *The Hobbit*
 - 👤 Usuários ativos escrevem em média **24.33** resenhas



Conclusões Gerais

- Usuários demonstram forte engajamento com avaliações e resenhas.
- Há alta concentração de consumo em títulos consagrados.
- Editoras e autores de destaque podem guiar curadoria e recomendações.
- A análise comprovou que SQL e Testes A/B são ferramentas poderosas para gerar valor em produtos digitais.




Contato

Gustavo Savi

 Email: gutosavi@hotmail.com

 Discord: [@guto182blink](#)

 LinkedIn: linkedin.com/in/gustavo-savi

 GitHub: github.com/gutosavi