**电商平台需求分析：**

**用户端：展示/购物车/下单/支付/订单/用户**

**后台管理：商品管理/品类管理/订单管理/管理员登录**

**功能拆分---用户端**

1. 商品>首页、商品列表、商品详情
2. 购物车>购物车数量、添加删除商品、购物车提交
3. 订单确认（地址管理）、订单提交、订单列表、订单详情
4. 支付
5. 用户>登陆、注册、个人信息、找回密码、修改密码

**电商功能拆分---管理后台**

1. 商品管理>添加/编辑商品、查看商品和下架
2. 品类管理>添加品类、查看品类
3. 订单管理>订单列表、订单详情、发货
4. 权限：管理员登陆

**刚刚做了那些选择？**

1. 软件过程：敏捷开发
2. 前后端分离：完全分离，纯静态方式
3. 模块化方案：CommonJS+Webpack
4. 框架选择：用户端jQuery+css、管理系统React+Sass
5. 版本控制：git
6. 发布过程：拉取代码>编译打包>发布到线上机器