



GUSTHAVO VERDUCCI

ANALISTA DE MARKETING

Iniciei minha jornada no ramo de pesquisa de mercado e me alonguei no ramo de comunicação e marketing, trabalhando desde copywriter para campanhas de CRM e Social Media até redator SEO. Com as minhas competências, conquistei com muito suor o cargo atual de supervisor/Líder de SEO da Lanistar, uma Fintech que chegou recentemente ao Brasil, onde fui o principal responsável por todo o SEO on-page e Off-page da empresa, trazendo sempre opções para melhoria e especialização dos rankeadores dos principais mecanismos de busca e buscando sempre ser um líder dedicado e coerente diante da equipe. Após essa experiência fui convidado a voltar a trabalhar na empresa em que iniciei meu ramo como profissional e voltar para a área de pesquisa de mercado, porém agora, fazendo parte da equipe de marketing, usando meu senso crítico e analítico para ajudar nas tomadas de decisão de criação de conteúdo da empresa.

EXPERIÊNCIA

○ HSR SPECIALIST RESEARCHERS

Analista de Marketing

MAI 24 - Atualmente

- Criação de conteúdo para Holding e suas members
- Gerenciamento das 10 contas de redes Sociais contando holding e members
- Relatórios de desempenho mensais de marketing e growth
- Atendimento ao cliente e resolução de problemas e desafios da plataforma Falaí
- Análise de dados a fins de fornecer insights relevantes para tomadas de decisão

○ LANISTAR

Supervisor SEO

JUL 23 - Jan 24

- Otimização do SEO On-page e Off-page dos sites da empresa
- Correção de erros e melhorias para SEO da empresa
- Designação para os liderados em suas respectivas tarefas
- Criação de estratégias a fins de aumentar o ranqueamento nos motores de busca

○ LANISTAR

Analista SEO

ABR 23 - JUL 23

- Redação a fins de otimizar o SEO da empresa
- Análise dos resultados obtidos com as estratégias de SEO propostas
- Criação de Blogs para subir o ranqueamento
- Criação do conteúdo destes blogs



11 96843-5817



gusthvs@gmail.com



Jardim Aeroporto - SP, ZS



<https://gusthavo-verducci-portfolio.my.canva.site/textos-gusthavo>

HABILIDADES

- Português impecável
- SEO
- Copywriting
- Criação de conteúdo
- Pesquisa de Mercado
- Trabalho em Equipe
- Escrita publicitária
- Edição de texto

EDUCATION

ENSINO MÉDIO

Colégio Decisão - Unidade Terramar
2015- 2017

BACHARELADO EM JORNALISMO

Universidade Anhembi Morumbi
2018 - 2021

LÍNGUAS

Inglês - Intermediário
Espanhol - Básico

PACOTE OFFICE

- Word - Avançado
- Power Point - Avançado
- Excel - Intermediário

FERRAMENTAS

- WordPress
- SEMRush
- ClickUp
- E-kyte
- Microsoft Planner
- Meta Business
- Buzzmonitor

DIFERENCIAIS

- Perfil Analítico
- Pensamento Crítico
- Facilidade com prazos
- Organização
- Liderança

WECONTENT DIGITAL MARKETING

Redator Júnior

MAI 2022 - MAR 2023

- Gerência de mídias sociais da empresa Mega Loterias - site Lotérico
- Produção de conteúdo para CRM
- Produção de matérias diárias para o site - Megaloterias.com.br
- Ajuda na projeção de ideias para campanhas de marketing
- Criação de briefings de conteúdo para campanhas de marketing
- Utilização do sistema Kanban para criação de tarefa

KAMPO BRASIL

Estagiário de Pesquisa de Mercado

AGO 2021 - MAI 2022

- Análise e aplicação de questionários online e por Telefone
- Recrutamento de possíveis participantes a pesquisas de mercado
- Montagem de espelhos a fins de pesquisa
- Lidar com listagens e fazer Desk Research
- Coordenar recrutados e grupos para pesquisas qualitativas
- Montagem de relatórios em apresentação para clientes

AOCUBO

Estagiário de Marketing

FEV 2021 - AGO 2021

- Gestão das estratégias e campanhas de marketing
- Descrição de pesquisas a fim de dar suporte à tomadas de decisão
- Análise de SEO
- Criação de textos e formulários
- Geração de Leads para a empresa

REDS - RESEARCH DESIGNED FOR STRATEGY

Estagiário de pesquisa de mercado

MAR 2019 - ABR 2020

- Criação de relatórios a fins de pesquisa utilizando o Power Point
- Auxílio aos Analistas no desenvolvimento das operações
- Montagem de propostas para clientes a fins de pesquisa

HSR SPECIALIST RESEARCHERS

Entrevistador de Pesquisa de Mercado

SET 2018 - MAR 2019

- Aplicação de questionário de pesquisa passado pela desenvolvedora
- Domínio de aplicação de questionário presencial e por telefone
- Marcação de respostas enquanto era aplicado o questionário
- Persuasão investigativa sem influenciar nas respostas do entrevistado