## 目前我们面对怎样的市场？

**首先是问题**

结合西安本地市场的特点和宏观市场的大的趋势。我们不难发现，目前西安地铁户外广告客户的构成多为传统品牌公司，与一线城市多为互联网、电商类广告客户截然不同，这当中一方面有西安城市发展的问题，同时也是有西安地铁广告缺乏多样化形式所局限造成。

相矛盾的是，目前国内外各大品牌在西安布局相对完善，与一线市场不分伯仲，在广告形式上，本土的户外广告目前越来越受到来自移动互联网的围剿和蚕食，究其原因依然是西安本地地铁（户外）广告对市场前瞻性判断不清晰，没有抓住移动互联网传播的主要脉络，在互联网广告进一步对地铁广告造成威胁的时候，西安本土广告公司依然是老思想、将自身定位为一个传统的广告发布公司，在广告形式上、策略上较为笨拙与西安地铁整体的形象定位不符。

**目前客户更喜欢什么样的地铁广告**

从几年前开始，广告主越来越看重广告露出的效果问题，在一线城市譬如北京、上海、广州等已经形成了具有代表性的地铁广告形式，普遍都是为线上+线上的广告形式，客户不会再傻傻的为线下广告买单，因为地铁的流量总归是有限，同时随着低头一族的诞生，看地铁广告对于广告主来说已经成为了一个非刚需。而传播地铁广告，已经成为品牌方最看重的价值链条。如果地铁广告不能产生涟漪效应，广告主的投放意愿会非常低。

**品效合一，是目前广告主最看重的点**

**随着微博、微信、H5、小程序等新的传播手段产生，广告主们更加希望在线下的地铁广告能够产生更高效的获客渠道。**

**无论是教育行业、汽车零售、互联网电商、亦或是房地产、文化娱乐等行业，越来越希望通过广告的投放，获得有效的、精准的用户，从而提升品牌曝光、产品宣传、甚至直接产生交易。**

**营销趋势带动全方位、立体传播潮流**

**新媒体的显著特点是对目标全体精准的定位和区分，实现消费者与品牌平等对话。更多的广告住尝试在地铁广告中尝试互动体验式营销，使其成为整合营销中线下线上推广广告的重要媒介手段直一，帮助品牌赢得某类产品意见领袖的认可和支持，占领试产，为企业提供互动性及精确定位的广告以及媒体创意。**

**结论是什么。**

**整个地铁广告市场的趋势，就是我谈到的这几点，广告主看重新颖的广告发布形式、同时更关心广告实际投放的效果和是否能够成为品牌营销中最能够触动目标客户群的终端。换句话说，如果地铁广告公司仍然定位自己是一个广告资源发布方，那么这个市场迟早被移动互联广告形式打的体无完肤。成为广告业的下游行业，与传统的报纸、杂志广告等有着一样的可预见的未来、如同鸡肋。**

## ****西安智码如何来应对市场趋势变化？****

### ****首先，西安智码是谁？****

西安智码首先应当找准自己的定位，确立自己的优势，打磨自己的产品，产品能够为客户产生价值，从而确立西安智码在市场中的地位。

结合市场趋势和公司发展的规划，从两个层面构建我们的市场定位：首先我们是西安地铁智慧出行，服务商。再者是：西安地铁智慧出行，营销平台。从C端到B端，构建一个TC、TB的商业闭环。

也就是说，我们秉承西安地铁智慧出行为乘客服务为中心的思想，从这个思想出发，我们更需要构建一个围绕西安地铁智慧出行为中心的，营销平台。搭建这个营销平台，更好的为我们的乘客服务，在平台中，真正的实现让乘客和广告主能够端对端的产生互动。

### ****客户什么时候需要西安智码？****

1. **新产品/新品牌需要上市。**
2. 在日益激烈的市场竞争下，新品牌获得用户的认识和认可的难度越来越大。
3. 西安智码将会在品牌方需要坦然面对C端客户的时候，结合地铁广告的优势，更多的通过线上的传播优势，降低用户获客成本，缩短品牌方与用户对新品牌的判决时间，帮助我们的客户更顺畅的融入百舸争游的市场。
4. **更新鲜的品牌曝光形式。**
   1. 我们能够为品牌方制定更符合该品牌定位的品牌曝光形式，在我们的产品形式上，打通线上线下的隔阂，让地铁广告和线上传播更有联动性。塑造地铁营销的全新场景平台，每一个通路都能够到达目标用户，同时目标用户也能从新颖的品牌曝光形式，加深对西安地铁APP的印象。
   2. 极具感染力的创意，通过西安智码的出行大数据平台发展出独一无二的品牌曝光创意点，都是我们可以为西安地铁广告客户带来无限的可能。

### ****我们能为客户做什么？（我们的产品是什么）****

1. **为企业制定品牌传播营销全案：**

品牌传播/产品宣传/地铁创意展示/与客户共同构建地铁出行商业圈。等

每一个品牌传播的营销全案，都是从客户需求出发，西安智码能够准确把握企业需求，为企业制定一整套品牌传播全案，而不是仅仅是一个广告媒体资源发布的下游企业。

1. **为企业提供品牌视觉形象宣传建设：**

线上：结合西安地铁APP的优势可以为企业提供品牌线上传播H5，品牌线上传播详情页，并且能够为企业制定专属的线上场景营销方案。

线下：基础的地铁广告曝光、整合营销线下宣传。能够打通线上的品牌自传播形式，将传统的地铁广告发布，定位成地铁视觉内容发布。让企业品牌轻松触达乘客，每一个品牌西安智码都用心结合地铁广告传播的特点，制定独特的形式。

3．**为我们的乘客提供更普惠的出行**

智码科技打造的营销平台，终极目的，还是能够让实实在在的优惠给到用户，通过与企业搭建的营销平台，让西安地铁APP的价值凸显，成为用户爱上西安地铁APP的理由。获得更多的用户青睐，使用。成为西安市民智慧出行的首选。

**4. 为智慧出行赋能大数据分析能力。**

西安智码应用数据平台，让企业的广告投放更加精准，让数据产生价值，让乘客乘车出行更有数据支撑，更合理的安排出行规划。让地铁公司的管理更加得心应手。

#### 我们的工作法

**Teamwork**

如果我们定位是一家围绕着地铁智慧出行的营销平台，那么我们不会单枪匹马的作战，我们的每一个项目将会由AE、策划、文案、品牌顾问成立专案小组，为企业量身定制围绕智慧出行的传播方案，为企业结局复杂的品牌问题，创造全新的品牌体验。

**Creative**

保持源源不断的创造力，是地铁广告传播历久弥新的秘诀，也是西安智码的准则。真个团队富有激情，均为4A公司和多年的地铁广告行业从业者。对地铁广告和整合营销方案具有极强的敏锐度的同时，也着迷与艺术与商业碰撞的火花。并且，让线下创意得益于线上快速传播。

**Responsible**

**西安智码团队是创意的探索者，也是脚踏实地的践行者。我们深信策略和创意不是空泛的理论，我们在思考创意和整合营销方案时，会为企业规划相对应的落实方案，用精准的落地执行实现企业品牌的价值和品质传播。**

#### ****为什么是我们能做好这件事？****

**所有好的产品，一定是得益于来自对客户的需求准确的判断，而不是凭空臆想！**

**资历深**

**从整个西安地铁户外广告的从业者来看，西安智码的团队首先是由多年深耕地铁广告行业的从业者带领，对客户的需求、资源的获取、市场的变化、并且根据宏观市场的变化，创新性的提出了整合线上、线下资源打造一个围绕智慧出行的营销平台。这在西安本地，乃至整个二三线城市的地铁广告产品中，确为翘楚。**

**本地化**

**西安的城市特点和企业需求确实有着与其他城市明显的差别，本地化的团队能够更好的从本地企业特点出发，为企业打造线上线下整合营销有着天然的优势。**

**资源广**

**综合上面的两个特点，西安智码团队无论是线下广告发布资源还是客户对线上广告资源发布的需求来看，有着广泛的、充分的、让人更信服的一手资源。在客户开发、沟通上都有着得天独厚的优势。**

**有目标**

从公司成立伊始，公司的每一个成员，都为西安地铁智慧出行营销平台的构建充满了目标感，责任感、使命感。公司从管理层到基层都有一股对着目标向前冲锋的劲头，从这里也可以体现出，西安智码的团队凝聚力、和有着不可估量的爆发力。

****敢创新****

西安智码团队，富有朝气，激情澎湃。公司的氛围就是创新的氛围、无论是线上模式的探索、亦或是线下线上的两者整合，智码团队的创新力非常具有说服力。

#### 我们为什么要做这件事？

我们希望能够成为中国地铁广告行业带来改变，让地铁广告媒体从简单的品牌宣传、产品宣传进化到塑造内容，立体化传播的新局面。我们希望不仅仅作为行业的末端，而是站在更高的角度去发现我们为企业和社会带来实际的价值。

致力让西安地铁这以品牌走向全国，让更多的品牌更好的走进西安，成为这个社会时代日新月异变化的推动者和践行者。

## 我们的商业模式？

****客户是商业模式的核心****

我们服务于西安地铁APP出行的乘客，通过为西安地铁APP出行用户提供有品质的服务，从而获得更多的用户，产生相应的价值。为我们的B端客户提供一揽子整合营销方案，打破线上线下的资源壁垒。

**客户为什么需要我们？（价值主张）**

**泛起90后消费群体崛起，消费升级的背景下。在新的媒体环境下帮助我们的客户利用我们的优势资源大幅度提升品牌及营销突破之道；**

**品牌传播发生深度变革，传播主阵地从固定端向移动端砖型的时代背景下的品牌及营销突破之道。**

**品牌传播背景噪音指数及的上升，消费者品牌接触点大幅度增加的时代背景下，如何利用智慧出行营销平台解决这个问题。**

**我们要做一件什么事？（关键业务）**

**以产品为中心的时代已经坍塌，一个以消费者为中心的时代来临。通过新思维、新策略、新创意、新营销。用突破性的想法在新时代创造大品牌，成就新冠的时代来领，这就是西安智码要做的所有事情。**

**我们并不是一家单纯的策划、或者说一家创意公司、或者说一家数字营销公司，我们更愿意认为自己是一家战略与技术驱动型的品牌咨询创意公司。依托线上业务和线上业务的整合，从而打造一个强有力的关键业务，有别于其他线上亦或线上的传统互联网公司或者传统的广告公司。**

**开放、共享、迭代、跨界，建立一个“以奋斗着为本”的学习型组织，打造一个“不断迭代、讲兼收并蓄、引领市场的”自我更新的业务体系。**

### ****我们如何更好的完成这件事？****

西安智码在完成我们的目标的时候，需要更多的资源的支持，才能够更好的完成我们的使命，成为真正的行业翘楚。

首先，我们是一家创业公司，我们的全体员工都秉承一个目标在前行。但，我们所拥有的资源还是相对匮乏，首先线上业务的整合不够。导致线上的发展一直停滞不前，究其原因，西安智码并没有真正掌握APP的线上运营权，在线下线上对接和整合从企业内部造成了一定的阻碍。

**线下的发展也有一定的短板，首先西安地铁四号线属于新开线，客流量的增长还有待时日，但是市场的瞬息变化经不起我们的等待。更多的希望得到线下活动运营的资源支持，能够让我们放开手脚为企业客户产生更多的价值。**

**作为智慧出行服务的方案解决商，在地铁扫码出行的物理终端（闸机）给与更多的资源支持，以便更好的让用户感知智慧出行的便捷和优点。**

## ****我们做过那些事？（我们的精彩案例）****

**支付先看云闪付——中国银联云闪付**

**西安地铁智码如何让云闪付打破支付出行新格局**

**抓住支付出行服务市场契机**

**中国银联云闪付作为新兴的支付渠道服务，面对成熟的且竞争激烈的市场环境，急需找到市场突破口。经过调研，他们发现，支付出行越来越成为支付平台的全新目标，在西安支付出行市场存在一个缺口：市场只提供了仅有支付场景而无全新的围绕智慧出行提出的，支付解决方案。云闪付抓住这个机会，选择西安地铁APP出行作为突破口，邀请西安智码科技，为其量身打造一整套整合营销方案，来充分满足用户的服务需要。**

**我们如何开展工作的？**

* **制定围绕着地铁出行的场景打造全新的营销思路。**
* **为企业提供品牌视觉形象宣传建设：**
  + **线上：我们为云闪付全新打造线上传播形式，计划通过西安地体APP开屏曝光位，多次有效曝光，增加用户对云闪付的第一映像。**
  + **线上：于云闪付团队共建本地生活频道。为西安地铁乘客提供便捷的、优惠的贴行出行解决方案。出了地铁不再迷茫去哪里。同时引入云闪付的优惠商场，积分兑换实物等，为云闪付支付应用提供全新的渠道。**
  + **同时。我们计划为云闪付提供多样化，灵活创意的无干扰广告曝光。制定有趣的、用户乐于参与的H5小游戏或传播策略等，进一步勾画云闪付在用户心智的标签。**
  + **线下的曝光也尤为重要，我们领用资源，打磨新的媒体形式，从听觉、视觉、触觉三个目标人群的感知层面出发，立体的展现在目标用户群体。**

**线上线下的融合，从乘客之旅出发，帮助云闪付全渠道传递自己的价值。**

**西安智码通过近三周工作日调研，发现，如果单独从线上渠道做云闪付品牌推广，只有场景而无声量，作为一个后起之秀的支付平台，这样并不能达到推广目标。而只有硬广，而没有线上的场景呼应，目标用户的产品感知度为0，站在云闪付的角度来看，不会有任何的转化。那么我们就从乘客之旅出发，从乘客出门的一刻起，就能够想起使用云闪付，在场景勾画上，我们联合云闪付将打造智慧出行或者云闪付支付月，赋能云闪付和西安地铁APP全新的能力，借助云闪付的推广借势对接更多商户，用赠送亦或积分兑换的方式，让乘客能够在活动期中优惠的乘坐地铁，选择绿色出行。同时，因为活动也会带动西安地铁APP的使用量和下载量。从而造成双赢的局面。**

**同步的，在线下场景中，通过冲击媒体和覆盖媒体，能够让更多的用户感知到云闪付APP的品牌价值。真正的做到了品效合一，乘客、西安智码、云闪付三方收益。**

**品牌形象轻松深入人心**

**西安智码深信，有效的传递，才能够有效的产生价值，让真正需要的人获得满足感。我们利用西安智慧出行大数据，为云闪付提供精准的客户画像，从年龄、收入、性别等关键性指标出发，为云闪付的广告投放更加精准，更加有效。让用户更加喜欢西安地铁的内容传递，因为那是他们更看重的。智能的广告推送，让云闪付品牌形象轻松深入人心？**

**让西安地铁APP的用户，把云闪付作为支付首选。**

**最终，我们将与云闪付联合运营。云闪付的用户在使用APP支付后。可以获得地铁乘车优惠券。让两者的用户无缝打通。产生更多的涟漪效果，从而拉动西安地铁APP的用户数量，并且让云闪付的支付场景多元化，真正实现西安智码智慧出行，营销平台最有说服力的案例。**

**崛起**

**我们坚信，通过我们为云闪付打造的一揽子整合营销方案，势必会让云闪付APP成为支付平台的后期之秀，业务量会稳步攀升，在支付平台市场获得用户、客户的好评。**

**在可预见的不久，我们从产品原点出发，与中国银联一起缔造智慧出行全新的传奇品牌“云闪付”**