**BANKA KAMPANYA KARAR DESTEK UYGULAMASI**

**AMAÇ VE DEĞİŞKENLER:**

Bankacılık kurumu telefon görüşmeleri sonucunda müşteriden alınan bilgiler doğrultusunda müşterinin vadeli mevduatı olup olmaması durumunu inceleyip, vadeli mevduatı olması durumunda ona bir kampanya önerisi sunmayı planlamaktadır.

Hedef değişkenimiz de dahil olmak üzere toplam 17 değişkenimiz, yaklaşık 45000(45000x17 attribute) verimiz vardır. Verilerin detaylı incelenmesi ve hedef değişkeniyle olan yapının ortaya çıkarılması gerekmektedir.

**VERİLER**

* train.csv – the training dataset
* test.csv – the testing dataset/subset of train.csv

**GRUP ÜYELERİ**

Gizem Uyanıker

İpek Özyönüm

Tevfik Karaarslan

**GITHUB LINK(TEMPLATE)**

<https://github.com/guyaniker/BIL_476>