

# Guide Complet : Créer, Héberger et Référencer une Application React avec NGINX & Google Search Console

---

## 1. Introduction à React et au SEO

React est une bibliothèque JavaScript populaire utilisée pour construire des interfaces utilisateur interactives.

Pour que votre application React soit bien référencée sur Google, vous devez penser SEO dès la création.

Objectifs :

- Créer une app performante et accessible
- Optimiser les balises HTML (title, meta)
- Générer une structure compréhensible par les robots de Google

## 2. Initialiser une application React propre au SEO

Commandes de base :

```
npx create-react-app mon_app
```

```
cd mon_app
```

```
npm install react-helmet
```

Créer un composant SEO.jsx :

```
import { Helmet } from 'react-helmet';
```

```
<Helmet>
```

```
  <title>Nom de la page | Mon application</title>
```

```
  <meta name="description" content="Description claire et pertinente" />
```

```
</Helmet>
```

### 3. Organisation des composants avec structure sémantique

Utilisez des balises sémantiques :

- <main>, <header>, <footer>
- <section>, <article>, <h1>, <h2>

Évitez les <div> inutiles, structurez votre contenu comme un document logique.

#### 4. Création et configuration du sitemap.xml

Créez un fichier `generate-sitemap.js` qui parcourt vos routes.

Exemple simple :

```
const fs = require("fs");  
const sitemap = `<?xml version="1.0"?>...`;  
fs.writeFileSync("public/sitemap.xml", sitemap);
```

N'oubliez pas de l'ajouter dans `robots.txt` :

Sitemap: <https://votresite.com/sitemap.xml>

## 5. robots.txt – Fichier de contrôle de l'indexation

Exemple de fichier `public/robots.txt` :

User-agent: \*

Disallow: /login

Allow: /

Sitemap: [https://mon\\_app.com/sitemap.xml](https://mon_app.com/sitemap.xml)

## 6. Construire l'app pour la production

Commandes :

```
npm run build
```

Le dossier ``/build`` contient la version optimisée prête à être déployée.

## 7. Création d'un utilisateur Linux dédié à l'hébergement

Se connecter en root :

```
ssh root@votre_ip
```

Créer un nouvel utilisateur :

```
adduser kraftadmin
```

Donner les droits sudo :

```
usermod -aG sudo kraftadmin
```

Basculer vers l'utilisateur :

```
su - kraftadmin
```



## 8. Ajouter une clé SSH pour se connecter sans mot de passe

Sur votre ordinateur :

```
ssh-keygen -t rsa -b 4096 -C "votre_email@example.com"
```

Copier la clé publique dans le serveur :

```
ssh-copy-id kraftadmin@votre_ip
```

Tester :

```
ssh kraftadmin@votre_ip
```

## 9. Installer et configurer NGINX

`sudo apt update && sudo apt install nginx`

Copiez vos fichiers build dans :

`/var/www/mon_app/html`

Créer le fichier :

`sudo nano /etc/nginx/sites-available/mon_app`

Configurer :

```
server {  
    listen 80;  
    server_name mon_app.com www.mon_app.com;  
    root /var/www/mon_app/html;  
    index index.html;  
    location / {  
        try_files $uri /index.html;  
    }  
}
```

Activer et redémarrer :

`sudo ln -s /etc/nginx/sites-available/mon_app /etc/nginx/sites-enabled/`

`sudo nginx -t`

`sudo systemctl restart nginx`

## 10. Sécuriser son site avec HTTPS via Let's Encrypt

Installer Certbot :

```
sudo apt install certbot python3-certbot-nginx
```

Générer un certificat :

```
sudo certbot --nginx
```

Renouvellement automatique :

```
sudo certbot renew --dry-run
```

## 11. Ajouter le site dans Google Search Console

Rendez-vous sur <https://search.google.com/search-console>

Ajouter une propriété :

- Choisissez domaine : mon\_app.com
- Vérifiez via DNS ou fichier HTML

Ajoutez votre sitemap dans l'onglet "Sitemaps"

## **12. Inspection et indexation manuelle des pages**

Dans Search Console :

- Onglet "Inspection d'URL"
- Collez une URL de votre site
- Cliquez "Demander une indexation"

Google la prendra en compte dans les jours suivants.

### **13. Suivi de la performance SEO**

Consultez les onglets :

- Performances (clics, impressions, CTR)
- Pages (indexées / exclues)
- Mobile (ergonomie)
- Liens (internes & externes)

Analysez les données et ajustez votre contenu.

## 14. Supprimer des pages du référencement

Si vous souhaitez cacher une page :

1. Ajoutez dans <head> :

```
<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
```

2. Ajoutez dans robots.txt :

Disallow: /url-a-bloquer

3. Demandez une suppression dans Search Console

## 15. Optimiser vos titres et descriptions pour Google

Chaque page doit avoir :

- Un <title> unique et descriptif
- Une <meta description> de 150-160 caractères
- Un seul <h1> clair en haut de la page



## **16. Stratégie de liens internes**

Ajoutez des liens entre vos pages :

- Page d'accueil → Nos Rubriques
- Nos Rubriques → chaque rubrique
- Contactez-nous dans le footer

Utilisez des ancres sémantiques et logiques.

## **17. Corriger les erreurs d'indexation**

Dans Search Console, allez dans :  
Indexation > Pages

Regardez les pages "Exclues" :

- 404 not found
- Bloquées par robots.txt
- Redirections mal configurées

## **18. Mise à jour du sitemap après changement de contenu**

Chaque fois que vous ajoutez une page :

- Mettez à jour votre `sitemap.xml`
- Re-soumettez-le dans Search Console

## **19. Test SEO avant lancement avec Lighthouse**

Ouvrez votre site dans Chrome > F12 > Onglet Lighthouse

Lancez un audit SEO, accessibilité, performance

Corrigez les points bloquants (liens vides, balises manquantes...)

## **20. Bonnes pratiques SEO longue durée**

- Ajoutez du contenu régulièrement
- Optimisez vos images (taille, alt)
- Créez des backlinks naturels
- Restez cohérent avec votre arborescence