# ****社群媒體與對話機器人系統設計**** 期末專案成果****報告**** GPU購物小幫手 資訊安全 專案成員 資工四107590012陳志榮 資工四107590037應耀德

**目錄**

[社群媒體與對話機器人系統設計 期末專案成果報告 GPU購物小幫手 資訊安全 專案成員 資工四107590012陳志榮 資工四107590037應耀德 1](#_Toc92683749)

[一、專案主題 3](#_Toc92683750)

[二、Website 4](#_Toc92683751)

[2.1 會員整合流程設計 4](#_Toc92683752)

[2.2 認證授權 5](#_Toc92683753)

[2.3 使用者登入認證、內容授權 7](#_Toc92683754)

[2.4 整合測試、結果截圖 7](#_Toc92683755)

[三、Report 8](#_Toc92683756)

[3.1 統計報表內容 8](#_Toc92683757)

[3.2 使用者登入認證、內容授權 8](#_Toc92683758)

[3.3整合測試、結果截圖 8](#_Toc92683759)

[四、期末專案心得 9](#_Toc92683760)

# 一、專案主題

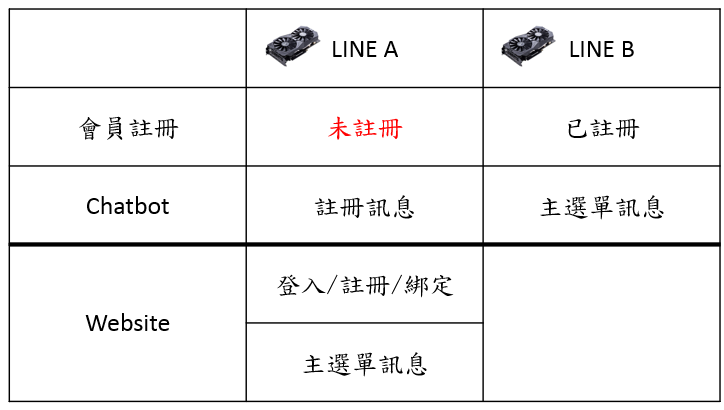
本專案設計一套電商購物推播系統，讓顧客(Customer)能夠追蹤指定商品，進行下訂單的動作，並且在商家補貨後，會第一時間收到Line bot推播的補貨通知，讓顧客不錯過購買時機，同時也能查看市場統計報表，查詢商品的熱賣程度，以及品牌熱門度。管理員(Administrator)可以管理商品、管理訂單，並且能查看統計報表，並查看商品的銷售報表、營業額報表。

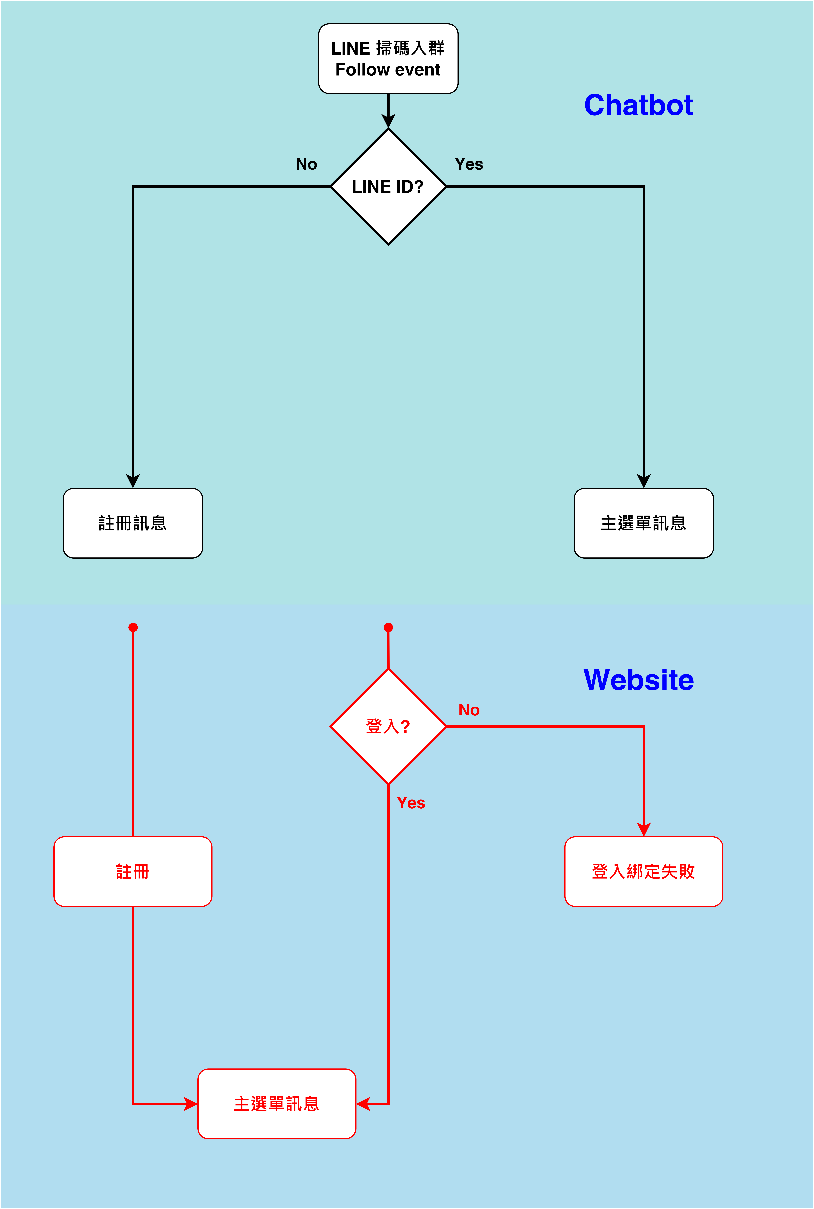
本專案以GPU庫存的追蹤購買為例子，未來可擴充成不同商品類型的Line bot，亦可以經營成電商平台的形式，定期的推播新貨通知以及優惠商品。

此次成果報告進行資訊安全的設計，對使用者在網站上的操作行為進行安全性的控管，對應使用者角色給予應有的功能權限以及報表存取權限，以達到資訊安全的目的。

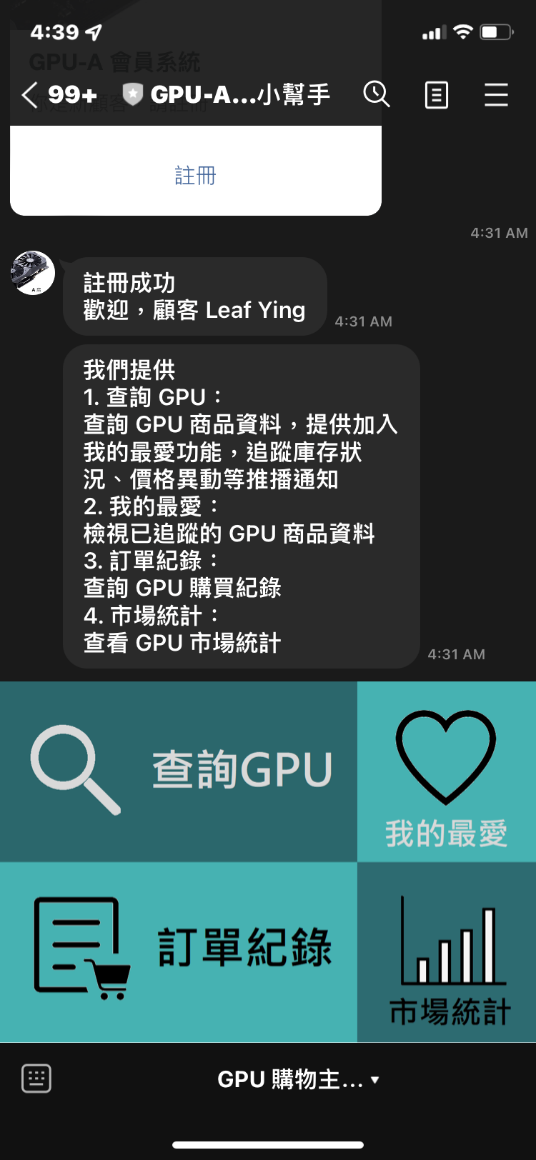
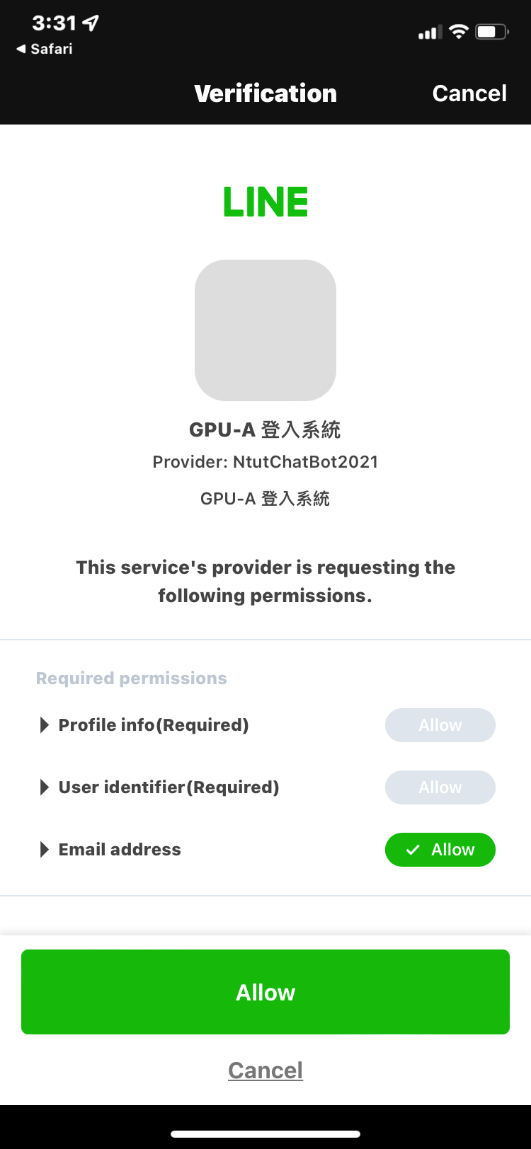
# 二、Website

2.1 會員整合流程設計

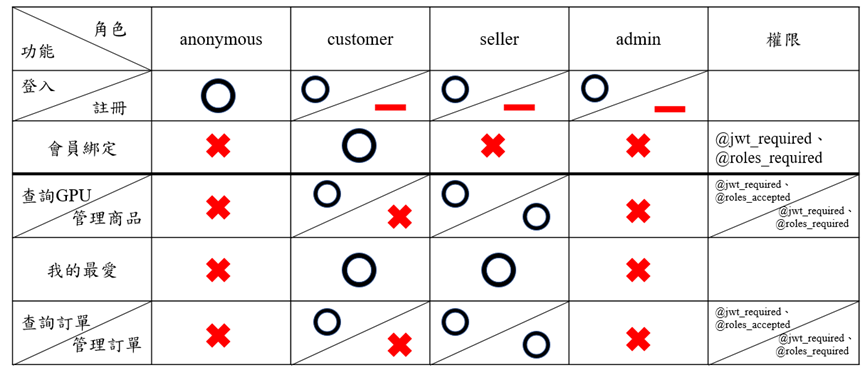




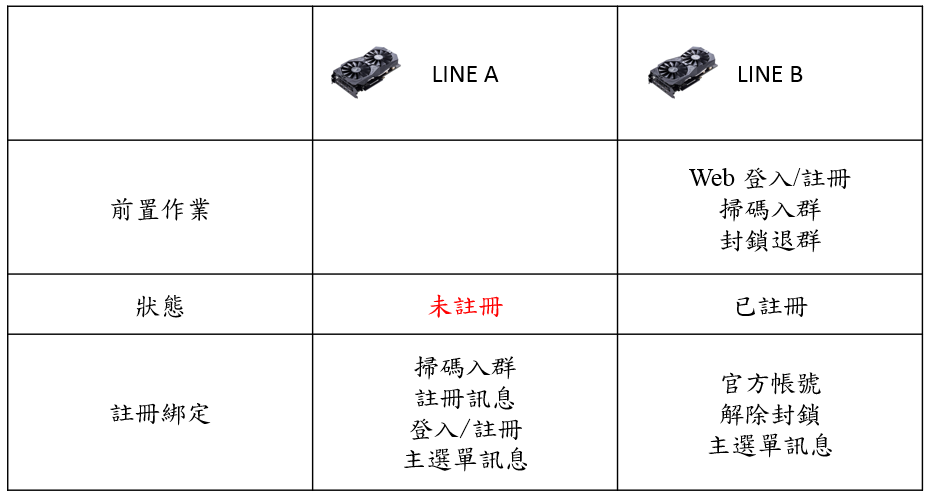
2.2 認證授權



2.3 使用者登入認證、內容授權



2.4 整合測試、結果截圖

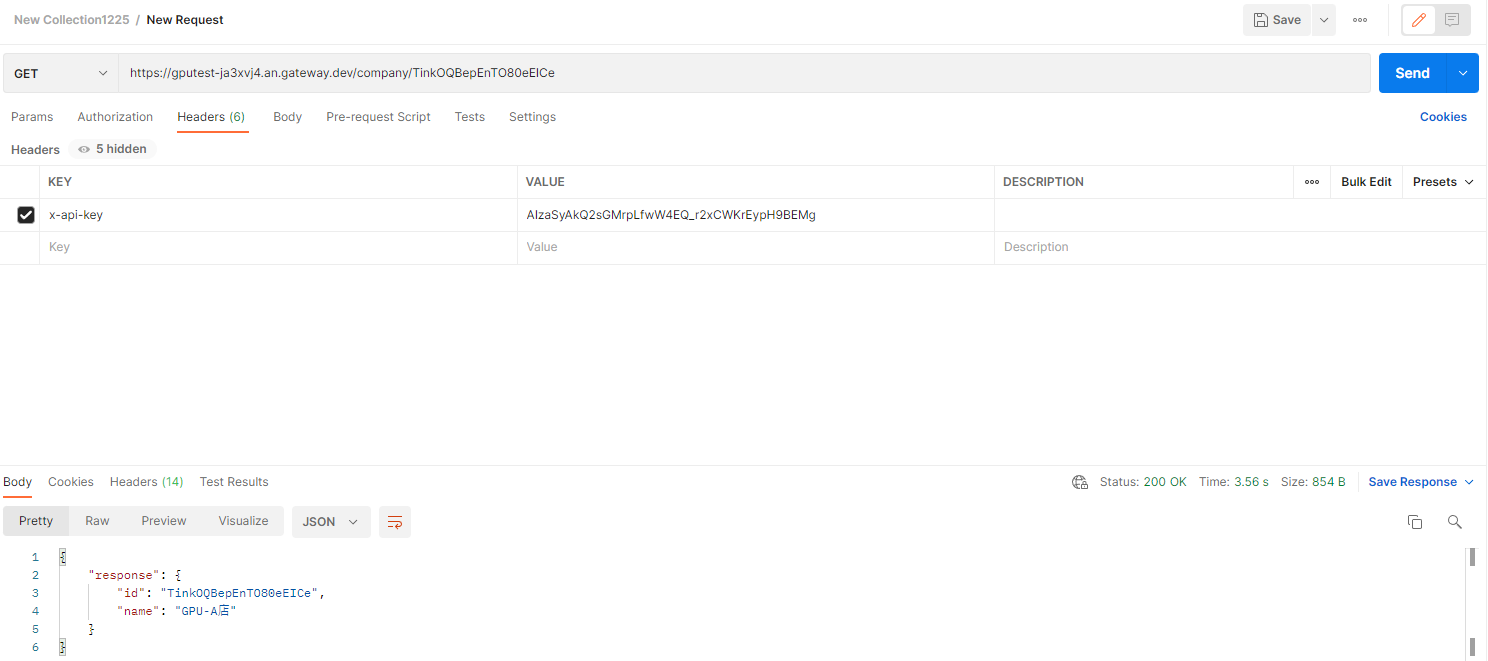


LINE A

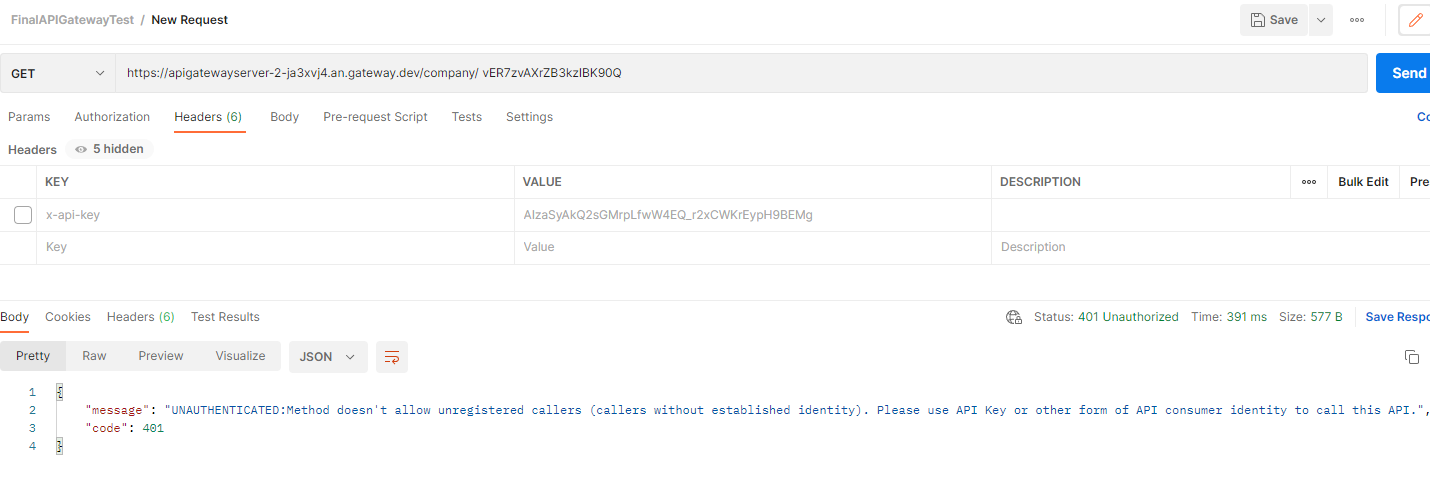
LINE B

API Gateway 測試

With x-api –key



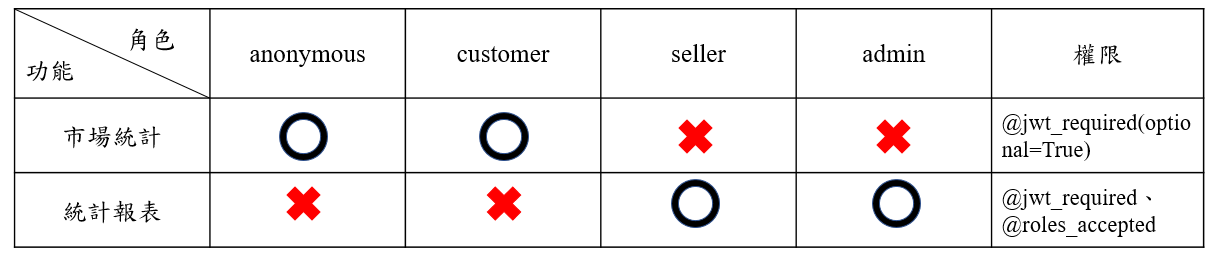
Without x-api-key



# 三、Report

3.1 統計報表內容

3.2 使用者登入認證、內容授權



3.3整合測試、結果截圖

# 四、期末專案心得

應耀德：

這次負責 Website 與 Line bot webhook 安全驗證流程設計與實作，學到如何串接 LINE LOGIN，達到 SSO 登入，也為了瞭解 OAuth 授權驗證流程，花了時間在閱讀 standard sheet，如何驗證 CSRF Token、如何防止 Replay attack 等，也設計一套 redirection 流程，能夠記住登入前的網站，登入之後能夠重新導回前一頁。

除此之外，此次使用的 security library 並不是作業所使用的Flask-Security-Too而是使用 Flask-JWT-extended套件，但該套件沒有支援role-based授權功能，所以按照官方的文件造了一個 @role\_accepted decorator，同時也嵌入remember\_page=True/False的redirection機制，也就是於第一段所介紹redictection流程。

這門課程對我來說是第一門雲端課程，使用到許多服務，學習資源非常多，也非常扎實。教授所設計的作業幫助我踏入雲端系統應用與設計，了解不同服務間如何串接、安全性權限如何設定、密鑰管理員如何使用等等。自己有先前的網頁後端系統建置與設計的經驗，在這門課也幫助我很多，照著GCP文件上實際操作後，自己能夠推敲出背後運作方式，這點對我來說非常重要，也謝謝教授開了這門課，讓我在大四畢業前充分理解雲端服務應用。

陳志榮：