

**STR**

# Software Test Report

שופרסל Online



Reported By: Guy Levy  
(המחלקה לאוטומציה)  
Verified By: Gal Matalon

## Table Of Contents

<i>Purpose .....</i>	<b>2</b>
<i>Application Overview .....</i>	<b>3</b>
<i>Test Tree (as for Sep 2024 website layout).....</i>	<b>4</b>
<i>TestRail Customizations.....</i>	<b>5</b>
<i>STD By TestRail.....</i>	<b>6</b>
<i>TestRail Print Screen Test Cases.....</i>	<b>14</b>
<i>Test Cases Status.....</i>	<b>15</b>
<i>Severity Bugs Status .....</i>	<b>16</b>
<i>Defects Distribution – Module Wise.....</i>	<b>17</b>
<i>Jira Customizations .....</i>	<b>18</b>
<i>Jira Dashboard Gadgets Print Screen .....</i>	<b>19</b>
<i>Recommendations.....</i>	<b>20</b>
<i>Bugs List.....</i>	<b>21</b>
<i>Bug Reports By Jira.....</i>	<b>23</b>

## Purpose

This report summarizes the testing results for the **Online שופרל** website. Key areas evaluated included product catalog navigation, search functionality, user registration, shopping cart, checkout process, order tracking, and other essential functions.

The goal was to assess the website's user experience and ensure proper operation. The testing was conducted on the following platforms and configurations:

### **Desktop Browsers:**

1. Chrome: Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080.
2. Firefox: Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080.

### **Mobile Browsers:**

1. Safari: iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932.
2. Samsung Internet: Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882.

For bug reporting and test management, I utilized **Jira** and **TestRail**.

This STR provides a clear and concise overview of the testing environments used, making it easy for developers to understand the context of the reported bugs.

The report highlights strengths, weaknesses, and recommendations for improvement. This information can help enhance the website's overall functionality and user satisfaction.

## Application Overview

The web application, which is accessible on both desktop & mobile, provides a convenient and efficient online shopping experience for customers to purchase groceries, household essentials, and other products.

By purchasing on the website, customers can avoid the hassle of traveling to the branch, selecting products, waiting in lines, and carrying heavy loads home.



**Test Tree** (as for Sep 2024 website layout)



[Download on the App Store](#) | [GET IT ON Google Play](#)

Be | Shufersal | מועדן שפרסאל | Travrl | Cal | שפרסאל | Shufersal 4U

[אודות](#) | [הוסף שופרסל](#) | [לכתובות שופרסל](#) | [ממשקים](#) | [מועדון](#) | [לכתובות שופרסל](#) | [כריסי אשראי](#) | [שופרסל](#) | [קיד אוט.](#)

## Table Of Contents

## TestRail Customizations

The default "Usability" test type was renamed to "**Usability (UX / UI)**" to provide more specific information about the testing scope (Administration -> Customizations -> Test Types).

The "**GUI**" (Graphical User Interface) test type was added to specifically focus on testing the visual elements and user interface components of the application, such as buttons, menus, and dialog boxes (Administration -> Customizations -> Test Types -> Add Type).

The "**Interfaces**" test type was added to specifically focus on testing the interactions between the Shufersal Online website and external services, such as Facebook, WhatsApp and Gmail.

The "**Stress**" and "**Load**" test types were added to proactively identify and address potential performance bottlenecks and system failures that may arise during periods of high usage or unexpected spikes in traffic.

The "**Survival & Recovery**" test type was added to categorize tests specifically designed to assess the system's ability to withstand failures and recover gracefully.

A second "**Untested**" test type was added and marked as "This status is a final status" in order to be showed in the main test run pie chart (Administration -> Customizations -> Result Statuses -> "Unnamed 1" -> change name to "Untested" -> mark the checkbox "This status is a final status").

# STD By TestRail

ID	JiraBug#	Section	Type	Title
C1		עגלת קניות	Smoke & Sanity	דסקטוף: רכישת מוצר מזון (חסה ערבית, לחם אחד, עגבניות 0.5 ק"ג, גבינה לבנה סקי 5%) במשלוח, כולל צ'קאות ואישור תשלום מובייל: רכישת מוצר מזון (חסה ערבית, לחם אחד, עגבניות 0.5 ק"ג, גבינה לבנה סקי 5%) במשלוח, כולל צ'קאות ואישור תשלום
C2		עגלת קניות	Smoke & Sanity	דסקטוף: רכישת מוצר מזון (חסה ערבית, לחם אחד, עגבניות 0.5 ק"ג, גבינה לבנה סקי 5%) באיסוף עצמי (מotel אביב), כולל צ'קאות ואישור תשלום מובייל: רכישת מוצר מזון (חסה ערבית, לחם אחד, עגבניות 0.5 ק"ג, גבינה לבנה סקי 5%) באיסוף עצמי (מotel אביב), כולל צ'קאות ואישור תשלום
C3		עגלת קניות	Smoke & Sanity	דסקטוף: רכישת מוצר מזון (חסה ערבית, לחם אחד, עגבניות 0.5 ק"ג, גבינה לבנה סקי 5%) באיסוף עצמי (מotel אביב) (מotel אביב), כולל צ'קאות ואישור תשלום מובייל: רכישת מוצר מזון (חסה ערבית, לחם אחד, עגבניות 0.5 ק"ג, גבינה לבנה סקי 5%) באיסוף עצמי (מotel אביב), כולל צ'קאות ואישור תשלום
C4		עגלת קניות	Smoke & Sanity	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת (גבינה לבנה סקי 5%) באמצעות 4 לחייצות על כפתור הפלוס מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת (גבינה לבנה סקי 5%) באמצעות 4 לחייצות על כפתור מינוס
C5		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת (גבינה לבנה סקי 5%) באמצעות 4 לחייצות על כפתור מינוס מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת (גבינה לבנה סקי 5%) באמצעות 4 לחייצות על כפתור מינוס
C6		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת (גבינה לבנה סקי 5%) באמצעות 5 לחייצות על כפתור מינוס מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת (גבינה לבנה סקי 5%) באמצעות 5 לחייצות על כפתור מינוס
C7		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת (גבינה לבנה סקי 5%) באמצעות 5 לחייצות על כפתור מינוס מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת (גבינה לבנה סקי 5%) באמצעות 5 לחייצות על כפתור מינוס
C8		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת (ביסלי ברביקיו) באמצעות הקלדה הכמה (20) מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת (ביסלי ברביקיו) באמצעות הקלדה הכמה (20)
C9	SO-19	עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת (ביסלי ברביקיו) באמצעות הקלדה הכמה (20) מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת (ביסלי ברביקיו) באמצעות הקלדה הכמה (20)
C10	SO-19	עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת (קוטג' 1% שומן) למספר בעל 5 תווים ומינוס (40000) מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת (קוטג' 1% שומן) למספר בעל 5 תווים ומינוס (40000)
C11		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת (קוטג' 1% שומן) למספר בעל 5 תווים ומינוס (40000) מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת (קוטג' 1% שומן) למספר בעל 5 תווים ומינוס (40000)
C12		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת - "0" באמצעות להיצות על כפתור מינוס מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת - "0" באמצעות להיצות על כפתור מינוס
C13		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת - "0" באמצעות להיצות על כפתור מינוס מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת - "0" באמצעות להיצות על כפתור מינוס
C14		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת - "0" באמצעות הקלדה הכמה מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת - "0" באמצעות הקלדה הכמה
C15		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת - "0" באמצעות הקלדה הכמה מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת - "0" באמצעות הקלדה הכמה
C16		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת באמצעות להיצאה רצופה על כפתור הפלוס מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת באמצעות להיצאה רצופה על כפתור הפלוס
C17		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת באמצעות להיצאה רצופה על כפתור הפלוס מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת באמצעות להיצאה רצופה על כפתור הפלוס
C18		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת באמצעות להיצאה רצופה על כפתור המינוס מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת באמצעות להיצאה רצופה על כפתור המינוס
C19		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת באמצעות להיצאה רצופה על כפתור המינוס מובייל: עדכון כמות מוצר בעגלת באמצעות להיצאה רצופה על כפתור המינוס
C20		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: הוספה מוצר שקיים כבר בעגלת, מהיפוש בשורת החיפוש המינוס מובייל: הוספה מוצר שקיים כבר בעגלת, מהיפוש בשורת החיפוש
C21		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: הוספה מוצר שקיים כבר בעגלת, מהיפוש בשורת החיפוש המינוס מובייל: הוספה מוצר שקיים כבר בעגלת, מהיפוש בשורת החיפוש
C22		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: הוספה מוצר שקיים כבר בעגלת, מהיפוש בשורת החיפוש המינוס מובייל: הוספה מוצר שקיים כבר בעגלת, מהיפוש בשורת החיפוש

## Table Of Contents

C23		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: עדכון כמות מוצר בעגלת (לחם אחיד פרוס) באמצעות הקלדת מספר ולחיצת רצופה עליו ל2 שניות ומעלה mobily: עדכון כמות מוצר בעגלת (לחם אחיד פרוס) באמצעות הקלדת מספר ולחיצת רצופה עליו ל2 שניות ומעלה
C24		עגלת קניות	Functional	mobily: עדכון כמות מוצר בעגלת (לחם אחיד פרוס) באמצעות הקלדת המקסימלית (100)
C25		עגלת קניות	Functional	mobily: עדכון כמות מוצר בעגלת (לחם אחיד פרוס) למשך המכמתה (100) דסקטוף: נראה סליידר מבצעים בניקיוון
C26	SO-21	గדרית תמנונות מבצעים בניקיוון	GUI	mobily: נראה סליידר מבצעים בניקיוון
C27	SO-21	גדרית תמנונות מבצעים בניקיוון	GUI	דסקטוף: הציג פרטיה המוצר מארז 6 פילטרים מקסטרא הוט פרו דרינק בקטגוריה הקניון-הכל לבית mobily: הציג פרטיה המוצר מארז 6 פילטרים מקסטרא הוט פרו דרינק בקטגוריה הקניון-הכל לבית
C28	SO-22	הקניון הכל לבית	GUI	דסקטוף: הציג פרטיה המוצר מוכנת כביסה בשם בקטגוריה הקניון הכל לבית mobily: הציג פרטיה המוצר מוכנת כביסה בשם בקטגוריה הקניון הכל לבית
C29	SO-22	הקניון הכל לבית	GUI	mobily: הציג פרטיה המוצר מוכנת כביסה בשם בקטגוריה הקניון הכל לבית דסקטוף: הציג פרטיה המוצר מוכנת כביסה (קמיל בל סופט קרם גוף) לעגלת הקניות כאשר העגלת לא ריקה
C30	SO-23	הקניון הכל לבית	GUI	mobily: הוסיף מוצר במבצע/בחינה (קמיל בל סופט קרם גוף) לעגלת הקניות כאשר העגלת לא ריקה
C31	SO-23	הקניון הכל לבית	GUI	mobily: הוסיף מוצר במבצע/בחינה "שمرة" בסל הקניות ושמרות רשימת הקניות שבסל דסקטוף: להיזה על איקון "שمرة" בסל הקניות ושמרות רשימת הקניות שבסל
C32		עגלת קניות	Functional	mobily: שמרות רשימת קניות ללא מתן שם לרשימה דסקטוף: שמרות רשימת קניות ללא מתן שם לרשימה
C33		עגלת קניות	Functional	mobily: שמרות רשימת קניות ללא מתן שם לרשימה דסקטוף: להיזה על איקון "שمرة" בסל הקניות ושמרות רשימת הקניות שבסל
C34		רישומות והזמניות	Functional	mobily: שמרות רשימת קניות ללא מתן שם לרשימה דסקטוף: שמרות רשימת קניות ללא מתן שם לרשימה
C35		רישומות והזמניות	Functional	mobily: שמרות רשימת קניות ללא מתן שם לרשימה דסקטוף: שערת רשימת קניות של רשימת קניות שמורה
C36		רישומות והזervatives	Functional	mobily: שערת רשימת קניות של רשימת קניות שמורה דסקטוף: שערת רשימת קניות של רשימת קניות שמורה
C37		רישומות והזervatives	Functional	mobily: שערת רשימת קניות של רשימת קניות שמורה דסקטוף: העברת רשימת קניות שמורה לעגלת הקניות
C38		רישומות והזervatives	Functional	mobily: העברת רשימת קניות שמורה לעגלת הקניות דסקטוף: העברת רשימת קניות שמורה לעגלת הקניות
C39		רישומות והזervatives	Functional	mobily: שערת רשימת קניות של רשימת קניות שמורה דסקטוף: שערת רשימת קניות של רשימת קניות שמורה
C40		רישומות והזervatives	Functional	mobily: שערת רשימת קניות של רשימת קניות שמורה דסקטוף: שערת רשימת קניות של רשימת קניות שמורה
C41		רישומות והזervatives	Functional	mobily: שערת רשימת קניות של רשימת קניות שמורה דסקטוף: השוואת רשימת קניות עם רשימת קניות ריקה
C42		עגלת קניות	Functional	mobily: השוואת רשימת קניות עם רשימת קניות ריקה דסקטוף: השוואת רשימת קניות עם רשימת קניות ריקה
C43		עגלת קניות	Functional	mobily: השוואת רשימת קניות עם רשימת קניות ריקה דסקטוף: מהיקת מוצר אחד מעגלת הקניות
C44		עגלת קניות	Functional	mobily: מהיקת מוצר אחד מעגלת הקניות דסקטוף: מהיקת מוצר אחד מעגלת הקניות
C45		עגלת קניות	Functional	mobily: מהיקת מוצר אחד מעגלת הקניות דסקטוף: כניסה לאתר עם כתובת מייל תקין ופעיל (j3k9d6q9) ו시스템 אבטחה (guylevi876@gmail.com)
C46		כניסה לאוצר האישי	Functional	mobily: כניסה לאתר עם כתובת מייל (guylevi811@gmail.com) ו시스템 אבטחה (j3k9d6q9) תקין דסקטוף: כניסה לאתר עם כתובת מייל (guylevi811@gmail.com) ו시스템 אבטחה (j3k9d6q9) תקין
C47		כניסה לאוצר האישי	Functional	mobily: כניסה לאתר עם כתובת מייל (guylevi811@gmail.com) ו시스템 אבטחה (j3k9d6q9) תקין דסקטוף: כניסה לאתר עם כתובת מייל (guylevi811@gmail.com) ו시스템 אבטחה (j3k9d6q9) תקין

### Table Of Contents

C48		כניסה לאוצר האישית	Functional	(054-5296664) דסקטוף: כניסה לאתר עם SMS בהקלחת מס' נייד (041852345) ותעודת זהות (041852345)
C49		כניסה לאוצר האישית	Functional	(054-5296664) מובייל: בדיקת פונקציונליות הקישור "שכחתי סיסמה" ותהליך איפוס ותעודת זהות (041852345)
C50	SO-4	כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטוף: בדיקת פונקציונליות הקישור "שכחתי סיסמה" ותהליך איפוס סיסמה במילוי
C51	SO-5	כניסה לאוצר האישית	Functional	מובייל: בדיקת פונקציונליות הקישור "שכחתי סיסמה" ותהליך איפוס סיסמה במילוי
C52		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטוף: בדיקה האם כפתור "זכרו אותי" מופעל, בבדיקה הבא באתר אין צורך להתחבר מחדש
C53		כניסה לאוצר האישית	Functional	מובייל: בדיקה האם כפתור "זכרו אותי" מופעל, בבדיקה הבא באתר אין צורך להתחבר מחדש
C54		Checkout	Functional	דסקטוף: בתהליכי checkout בדיקת תקינות הפונקציה להוספה "הערות להזמנה"
C55		Checkout	Functional	מובייל: בתהליכי checkout בדיקת תקינות הפונקציה להוספה "הערות להזמנה"
C56		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: הוספה לעגלת הקניות פריטים שונים במבצע של חברת "Revlon"
C57		עגלת קניות	Functional	מובייל: הוספה לעגלת הקניות פריטים שונים במבצע של חברת "Revlon"
C58		עגלת קניות	Functional	דסקטוף: הוספה לעגלת הקניות פריטים שונים מקטgorית "פארם וקוסמטיקה" -> "גברים" או "בישום"
C59		עגלת קניות	Functional	מובייל: הוספה לעגלת הקניות פריטים שונים מקטgorית "פארם וקוסמטיקה" -> "גברים" או "בישום"
C60		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטוף: בדיקת פונקציונליות הפתוח שחשוף את נראות תוכן הסיסמה שהוכנסה ( לבטל את ההצפנה)
C61		כניסה לאוצר האישית	Functional	מובייל: בדיקת פונקציונליות הפתוח שחשוף את נראות תוכן הסיסמה שהוכנסה ( לבטל את ההצפנה)
C62		Checkout	Functional	דסקטוף: עדכון פרטי כרטיס אשראי קיים בעת checkout
C63		Checkout	Functional	מובייל: עדכון פרטי התשלום (עדכון פרטי כרטיס אשראי קיים) בעת checkout
C64	SO-24	פארם וкосמטיקה	Interfaces	דסקטוף: בדיקת פונקציונליות הפתוח "שיתוף עם חבר" למוצר "בושם מייק" -> באמצעות אפליקציית פיסבוק
C65	SO-24	פארם וкосמטיקה	Interfaces	מובייל: בדיקת פונקציונליות הפתוח "שיתוף עם חבר" למוצר "בושם מייק" -> באמצעות אפליקציית פיסבוק
C66		בריאות וטבב	Interfaces	דסקטוף: בדיקת פונקציונליות הפתוח "שיתוף עם חבר" למוצר "קמה שקידם" -> באמצעות אפליקציית ווטסאפ
C67		בריאות וטבב	Interfaces	מובייל: בדיקת פונקציונליות הפתוח "שיתוף עם חבר" למוצר "קמה שקידם" -> באמצעות אפליקציית ווטסאפ
C68	SO-25	פארם וкосמטיקה	GUI	דסקטוף: הצגת פרטי המוצר "בושם ספיידרמן לבנים" בקטגוריה "פארם וקוסמטיקה"
C69	SO-26	פארם וкосמטיקה	GUI	מובייל: הצגת פרטי המוצר "בושם ספיידרמן לבנים" בקטגוריה "פארם וקוסמטיקה"
C70	SO-27	פארם וкосמטיקה	GUI	דסקטוף: הצגת פרטי המוצר "אינטנסיב בשם" בקטגוריה פארם וקוסמטיקה
C71	SO-27	פארם וкосמטיקה	GUI	מובייל: הצגת פרטי המוצר "אינטנסיב בשם" בקטגוריה פארם וкосמטיקה
C72	SO-28	פארם וкосמטיקה	GUI	דסקטוף: הצגת פרטי המוצר "סכיני גילוח בלוי II +" -> "מידיע כלילי"
C73	SO-28	פארם וкосמטיקה	GUI	מובייל: הצגת פרטי המוצר "סכיני גילוח בלוי II +" -> "מידיע כלילי"

## Table Of Contents

C74		Checkout	Functional	דסקטוף: לחיצה על כפתור "אישור תשלום" כאשר פרטיך כרטיס האשראי אינו מלאים/ נכונים
C75		עדכון פרטיים	Interfaces	דסקטוף: הזנת פרטי כרטיס אשראי חדש כולל התממשקות למערכת- MAX לזרוכי אימוט
C76		עדכון פרטיים	Interfaces	דסקטוף: הזנת פרטי כרטיס אשראי חדש כולל התממשקות למערכת- MAX לזרוכי אימוט
C77		עדכון פרטיים	Functional	דסקטוף: סגירת חלון עדכון פרטיים אשראי לפני סיום מילוי כל השדות
C78		Checkout	Interfaces	דסקטוף: קבלת מייל אישור על ביצוע הזמן ומשלו
C79		Checkout	Interfaces	MOVED: קבלת מייל אישור על ביצוע הזמן ומשלו
C80		Checkout	Interfaces	דסקטוף: קבלת חשבונית במילוי לאחר ביצוע הזמן ומשלו
C81		Checkout	Interfaces	MOVED: קבלת חשבונית במילוי לאחר ביצוע הזמן ומשלו
C82		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטוף: כניסה לאתר עם מייל מיוחד ופעיל (guy@qa.co.il) וסיסמה נכונה בשדה הסיסמא (gx!2d3f5r1)
C83		כניסה לאוצר האישית	Functional	MOVED: כניסה לאתר עם מייל מיוחד ופעיל (guy@qa.co.il) וסיסמה נכונה בשדה הסיסמא (gx!2d3f5r1)
C84		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטוף: בדיקה שהמערכת לא מאפשרת להתחבר לאתר באמצעות מייל לא תקין (guhki@hotmail.com) וסיסמה תקינה (bbb3355) ושמתකבל חיווי כי המייל לא תקין
C85		כניסה לאוצר האישית	Functional	MOVED: בדיקה שנitin להירשם לאתר(Cloud) פרטי עם פרטי הרשמה תקין (guy@hotmai.com) וסיסמה תקינה (bbb3355) ושמתתקבל חיווי כי המייל לא תקין
C86		הרשמה(Cloud) פרטי	Functional	דסקטוף: בדיקה שנitin להירשם לאתר(Cloud) פרטי עם פרטי הרשמה תקין (guy@hotmai.com), 054-5296346, 041896754, guylevi84h@gmail.com, 17/04/1981, b3vrucjh
C87		הרשמה(Cloud) פרטי	Functional	MOVED: בדיקה שנitin להירשם לאתר(Cloud) פרטי עם פרטי הרשמה תקין (guy@hotmai.com), 054-5296346, 041896754, guylevi84h@gmail.com, 17/04/1981, b3vrucjh
C88		הרשמה(Cloud) עסקית	Functional	דסקטוף: בדיקה שנitin להירשם לאתר(Cloud) עסקית עם פרטי הרשמה תקין (פרטי העסק, כתובת העסק, תקציב ואmount תשלום, הורדת מסמכים)
C89		הרשמה(Cloud) עסקית	Functional	MOVED: בדיקה שנitin להירשם לאתר(Cloud) עסקית עם פרטי הרשמה תקין (פרטי העסק, כתובת העסק, תקציב ואmount תשלום, הורדת מסמכים)
C90		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטוף: בדיקה שהמערכת לא מאפשרת להתחבר לאתר באמצעות מייל לא תקין (guhki@hotmail.com) (בשדה המייל, וסיסמה לא תקין (1)) ושמתתקבל חיווי מיידי כי הסיסמה לא תקין
C91		כניסה לאוצר האישית	Functional	MOVED: בדיקה שהמערכת לא מאפשרת להתחבר לאתר באמצעות מייל תקין (guhki@hotmail.com) (בשדה המייל, וסיסמה לא תקין (1)) ושמתתקבל חיווי מיידי כי הסיסמה לא תקין
C92		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטוף: בדיקה שהמערכת לא מאפשרת להתחבר באמצעות מייל הרשם במערכת (guy@gmail.com) וסיסמה לא נכונה (ghhjj312) ושמתתקבל החודעה כי: "שם משתמש או סיסמה לא נכונים"
C93		כניסה לאוצר האישית	Functional	MOVED: בדיקה שהמערכת לא מאפשרת להתחבר באמצעות מייל הרשם במערכת (guy@gmail.com) וסיסמה לא נכונה (ghhjj312) ושמתתקבל החודעה כי: "שם משתמש או סיסמה לא נכונים"
C94		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטוף: בדיקה שהמערכת לא מאפשרת להתחבר באמצעות מייל שגוי (guy@g4mail.com) וסיסמה נכונה (b3vrucjh) ושמתתקבל החודעה כי: "שם משתמש או סיסמה לא נכונים"

## Table Of Contents

C95		כניסה לאוצר האישית	Functional	móvelיל: בדיקה שהמערכת לא מאפשרת להתחבר באמצעות מייל שגוי (guy@g4mail.com) וסיסמה נכונה (b3vrucjh) ושמתקבלת ההודעה כי: "שם משתמש או סיסמה לא נכונים"
C96		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטופ: בדיקה שהמערכת לא מאפשרת להתחבר באמצעות מייל שגוי (guy@g4mail.com) וסיסמה נכונה (b3vrucjh) ושמתקבלת ההודעה כי: "שם משתמש או סיסמה לא נכונים"
C97		כניסה לאוצר האישית	Functional	móvelיל: בדיקה שהמערכת לא מאפשרת להתחבר באמצעות מייל שגוי (guy@g4mail.com) וסיסמה נכונה (b3vrucjh) ושמתקבלת ההודעה כי: "שם משתמש או סיסמה לא נכונים"
C98		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטופ: הכנסת מייל לא תקין (LO*.takin.&mail) בשדה המייל וקבלת היומיומי כי המייל אינו תקין
C99		כניסה לאוצר האישית	Functional	móvelיל: הכנסת מייל לא תקין (LO*.takin.&mail) בשדה המייל וקבלת היומיומי כי המייל אינו תקין
C100		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטופ: הכנסת מייל בלבד בשדה "כתובת מייל", ללא סיסמה, ובדיקה שבלהזיצה על כפתור "כינסה" מתקבלת התרעעה כי שדה הסיסמה ריק
C101		כניסה לאוצר האישית	Functional	móvelיל: הכנסת מייל בלבד בשדה "כתובת מייל", ללא סיסמה, ובדיקה שבלהזיצה על כפתור "כינסה" מתקבלת התרעעה כי שדה המייל ריק
C102		כניסה לאוצר האישית	Functional	דסקטופ: הכנסת סיסמה בשדה "סיסמה", ללא הכנסת כתובות מייל, ובדיקה שבלהזיצה על כפתור "כינסה" מתקבלת התרעעה כי שדה המייל ריק
C103		כניסה לאוצר האישית	Functional	móvelיל: הכנסת סיסמה בשדה "סיסמה", ללא הכנסת כתובות מייל, ובדיקה שבלהזיצה על כפתור "כינסה" מתקבלת התרעעה כי שדה המייל ריק
C104	SO-29	קבוצת שופרסל	GUI	דסקטופ ומובייל: בדיקת תקינות הקישור בתפריט ניהול תחתון "קבוצות" שופרסל" -> "דרושים"
C105	SO-30	קבוצת שופרסל	GUI	דסקטופ: בדיקת תקינות הקישור לדף "קבוצות שופרסל" בתפריט ניהול תחתון עלין בהשוויה ל קישור לדף זה בתפריט ניהול תחתון
C106		סניותים	Usability (UX / UI)	móvelיל ודסקטוף: בדיקת תקינות דף "סניותים" מבחינת User Interface User Experience
C107	SO-16	לחמים ומזררי מאפה	GUI	móvelיל ודסקטוף: בדיקת תקינות נראות דף "סופרמרקט" -> "לחמים" ומזררי מאפה" -> "לחמניות, פירות וbagems"
C108	SO-31	בשר, עוף ודגנים	GUI	דסקטוף ומובייל: בדיקת תקינות נראות המוצרים בדף "סופרמרקט" -> "בשר עוף ודגים"
C109		הרשימות שלי	GUI	דסקטוף ומובייל: בדיקת תקינות האלמנטים ונראות הדף "רשימות והזמנות" -> "הרשימות שלי"
C110		קנייה מהירה	Functional	דסקטוף ומובייל: דף "רשימות והזמנות" -> קנייה מהירה -> יצירת הרשימה: "חסה, מלפפונים, עגבניות, טונה בשמן זית, גבינה 5%" והוספה לעגלת הקניות
C111		טלפון	GUI	דסקטוף ומובייל: בדיקת תקינות האלמנטים ונראות דף "טלפון"
C112		טלפון	Functional	דסקטוף ומובייל: הוספת הפריט "מארז 6 שקיות וואקום" לעגלת הקניות והפעלת הקופון
C113		זמיןות משלוחים	GUI	דסקטוף ומובייל: בדיקת תקינות דף "זמיןויות משלוחים" מבחינת תפקוד האלמנטים ונראות
C114		זמיןות משלוחים	Functional	דסקטוף ומובייל: בחירת משלוח ליום שני 28/10 בשעה 11:00 ואו שינוי מועד המשלוח ליום ראשון 20/10 בשעה 10:00
C115		זמיןות משלוחים	Functional	דסקטוף ומובייל: בחירת משלוח ליום שני 28/10 בשעה 11:00 ואו שינוי מועד המשלוח ליום ראשון 20/10 בשעה 10:00
C116		Checkout	Functional	דסקטוף: רכישת מוצר מזון (חסה ערבית, לחם אחד, עגבניות 0.5 ק"ג, גבינה לבנה סקי 5% באיסוף עצמי (מרחבות), כולל checkout ואישור תשלום
C117		Checkout	Functional	móvelיל: רכישת מוצר מזון (חסה ערבית, לחם אחד, עגבניות 0.5 ק"ג, גבינה לבנה סקי 5% באיסוף עצמי (מרחבות), כולל checkout ואישור תשלום

## Table Of Contents

C118	SO-32	מתחם חלבון	GUI	מובייל: בדיקת תקינות נראות דף "מתחם חלבון" -< "מאפינס פסטו עשירים בחלבון" -< "לרשימה"
C119		שירות לקוחות	Usability (UX / UI)	דסקטופ וموבייל: בדיקת תקינות דף "שירות לקוחות" -< מביתnine User Interface, User Experience
C120	SO-33	שירות לקוחות	GUI	דסקטופ: בדיקת תקינות האלמנטים ונראות דף "שירות לקוחות"
C121	SO-34	פירוט וירקות	GUI	דסקטופ: בדיקת תקינות האלמנטים ונראות דף "סופרמרקט" -< "פירוט וירקות"
C122		בריאות וטבע	GUI	דסקטופ ומובייל: בדיקת תקינות האלמנטים ונראות דף "green" בריאות וטבע" -< "לחם, קרקרים ופריציות"
C123		הסל של: שמייה   נקיי הסל	Functional	דסקטופ ומוбиיל: כאשר עגלת הקניות לא ריקה -< להיצה על כפתור "נקוי הסל"
C124	SO-35	פאום וקוסמטיקה	GUI	דסקטופ ומובייל: בדיקת נראות דף "פאום וкосמטיקה" -< "בית מרקחת ואופטיקה"
C125		הקניון הכל לבית	GUI	דסקטופ ומובייל: בדיקת תקינות נראות דף "הקניון-הכל לבית" -< "מכירת חיסול"
C126		הייוש	Functional	דסקטופ ומובייל: בדיקה שביחסן מוצר קיים (חסה) מוצרים נכונים מוצגים בתוצאות החיפוש
C127		הייוש	Functional	דסקטופ ומובייל: בדקה שביחסן מוצר קיים שאינו קיים בשדה הנתונים (עגיל) מוצגת וודאה מתאימה או מוצגים מוצרים רלוונטיים
C128	SO-12	הייוש	Functional	מובייל ודסקטופ: בדיקה שביחסן המוצר "פסטה" עם הפליטר "סקיני פסטה" מוצגים מוצרים רלוונטיים בלבד
C129	SO-13	הייוש	Functional	דסקטופ ומובייל: בדיקה שביחסן המוצר "שمفו" עם הפליטר "קמייל בלוז" מוצגים מוצרים רלוונטיים בלבד
C130		הייוש	Security	דסקטופ ומובייל: בדיקה שלא ניתן לעשות SQL INJECTION בשדה החיבור
C131		గדרית תומנות - מצריכים שרכשת לאחרונה	GUI	דסקטופ ומובייל: בדיקת תקינות גדרית תומנות "מצרכים שרכשת לאחרונה" לאחרונה
C132	SO-36	הקניון הכל לבית	Usability (UX / UI)	דסקטופ: בדיקת תקינות גדרית תומנות "הקניון הכל לבית" -< "מוזמין" משחקים לוסכה ומקבלים עם המשלוח מהסופר" -< "אוהל משחק 3 חלים" מביתnine "מבחן"
C133		לכל ערוצי השירות	GUI	דסקטופ ומובייל: בדיקה שלחיצה על הכפתור " לכל ערוצי התקשרות" מעבירה אותה לדף המתאים
C134		לכל ערוצי השירות	GUI	מובייל: עמוד הבית -< " לכל ערוצי התקשרות" -< "דברו איתנו" -< בדיקה שלחיצה על הכפתור מאפשרת שיחה לשירות הלוקחות
C135	SO-37	מידע ותקנים	GUI	מובייל: בדיקת תקינות נראות הדף "תكنון שופרסל אונליין"
C136		מידע ותקנים	GUI	דסקטופ ומובייל: עמוד הבית -< " מידע ותקנים" -< "תקנון מדיניות פרטיות" בדיקה שלחיצה על הכפתור (תקנון מדיניות פרטיות) מעבירה אותה לדף המתאים
C137	SO-10/11	מידע ותקנים	GUI	דסקטופ ומובייל: בדיקת תקינות הקישורים בדף "תקנון מדיניות פרטיות"
C138		עוד בשופרסל	GUI	דסקטופ ומובייל: בדיקה שלחיצה על הכפתור (כרטיס אשראי שופרסל) מעבירה אותה לדף המתאים
C139		עוד בשופרסל	GUI	דסקטופ ומובייל: עמוד הבית -< "עוד בשופרסל" -< "תו הזהב": בדיקה שלחיצה על הכפתור (כרטיס אשראי שופרסל) מעבירה אותה לדף המתאים

## Table Of Contents

C140	<b>SO-9</b>	עדכון פרטיט	Usability (UX / UI)	בדיקות שלאחר הרשמה לאתר, ניתן למחוק ולערוך את הפרטים בחשבון המשתמש
C141		תפריט ניווט עליון שמאלי	Accessibility	בדיקות שהאתר מותאם לאנשים עם מוגבלות ע"פ תקן WCAG 2.0
C142		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף הבית מוצג כמו שצריך ב Desktop ברזולוציה 768x1024
C143		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף הבית מוצג כמו שצריך ב Desktop ברזולוציה 1080x1920
C144		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף הבית מוצג כמו שצריך ב Desktop ברזולוציה 1024x1280
C145		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף הבית מוצג כמו שצריך ב iPhone XR
C146		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף הבית מוצג כמו שצריך ב iPhone 14 Pro Max
C147		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף הבית מוצג כמו שצריך ב Samsung Galaxy S8
C148		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף הבית מוצג כמו שצריך ב iPad Air
C149		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף "סופרמרקט ראשי" -> "סופרמרקט ראשי" מותאם לדפדפן Chrome
C150		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף "סופרמרקט" -> "סופרמרקט ראשי" מותאם לדפדפן Firefox
C151		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף "סופרמרקט" -> "סופרמרקט ראשי" מותאם לדפדפן Safari
C152		עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שדף "סופרמרקט" -> "סופרמרקט ראשי" מותאם לדפדפן Edge
C153	<b>SO-14</b>	עמוד הבית	Performance	בדיקות תוך כמה זמן עמוד הבית עולה לפיקוד DevTool (f12)
C154		עמוד הבית	Performance	בדיקות הביצועים של האתר לפי PageSpeed Insights
C155		עמוד הבית	Performance	בדיקות תוך כמה זמן עמוד הבית עולה בימים של עומס כמו הגיים
C156		עמוד הבית	Stress	يُصْرَفُ عَوْسٌ فَنِيمِي عَلَى الْمَحَاجِبِ CPU / تَلْفُونٌ مَمْنُونُ الْكُوكُوكْ جُولْشُ / الْفَعْلَةُ تَوَقُّنُو وَأَفْلِكَيْزِيُوتُ رَبُوتُ بِمَكْبِيلِي – وَبِدِيكَتْ زَمْنِي التَّجَوَّبَهُ شَلْ دَفِيُّ الْأَطْرَارِ
C157		עמוד הבית	Stress	בדיקות האם השרת יכול בתמיכה בהרבה משתמשים לאורך זמן (High CPU)
C158		כניסה לאוצר האישוי	Load	בדיקות האם אציג לבצע In Log במאזנות מייל תקון guylvi8@gmail.com וסיסמה תקינה (bbgg33) במצב של ריבוי משתמשים ועומס כבד על המערכת
C159		עמוד הבית	Load	يُصْرَفُ عَوْسٌ حَرِيجٌ عَلَى الْأَطْرَارِ وَبِدِيكَتْ مَتَى هُوَ كَوْرَسْ
C160		Checkout	Load	בדיקות תוך כמה זמן מתבצע תהליך הסליקה באתר במקורה של ריבוי משתמשים
C161		רישומות והזמנויות	Security	בדיקות שעמוד פנימי (כמו: "הזמןנות שליל") לא ייפתח מתי שמעתיקם כתובות URL פנימית ישירות לדפדפן ללא התחברות קודמת לאתר
C162		עדכון פרטיים	Security	בדיקות שעמוד פנימי (כמו: "עדכון פרטיים") לא ייפתח מתי שמעתיקם כתובות URL פנימית ישירות לדפדפן ללא התחברות קודמת לאתר
C163		כניסה לאוצר האישוי	Security	בדיקות שלא ניתן להכניס נתונים לא חוקיים (1=1, %) לשדות "כתובת מייל" ו "סיסמה" כדי למנוע SQL Injection
C164		עמוד הבית	Security	דסקטופ ומובייל: בדיקה שנעשה שימוש ב-(https) SSL כאמצעי אבטחה

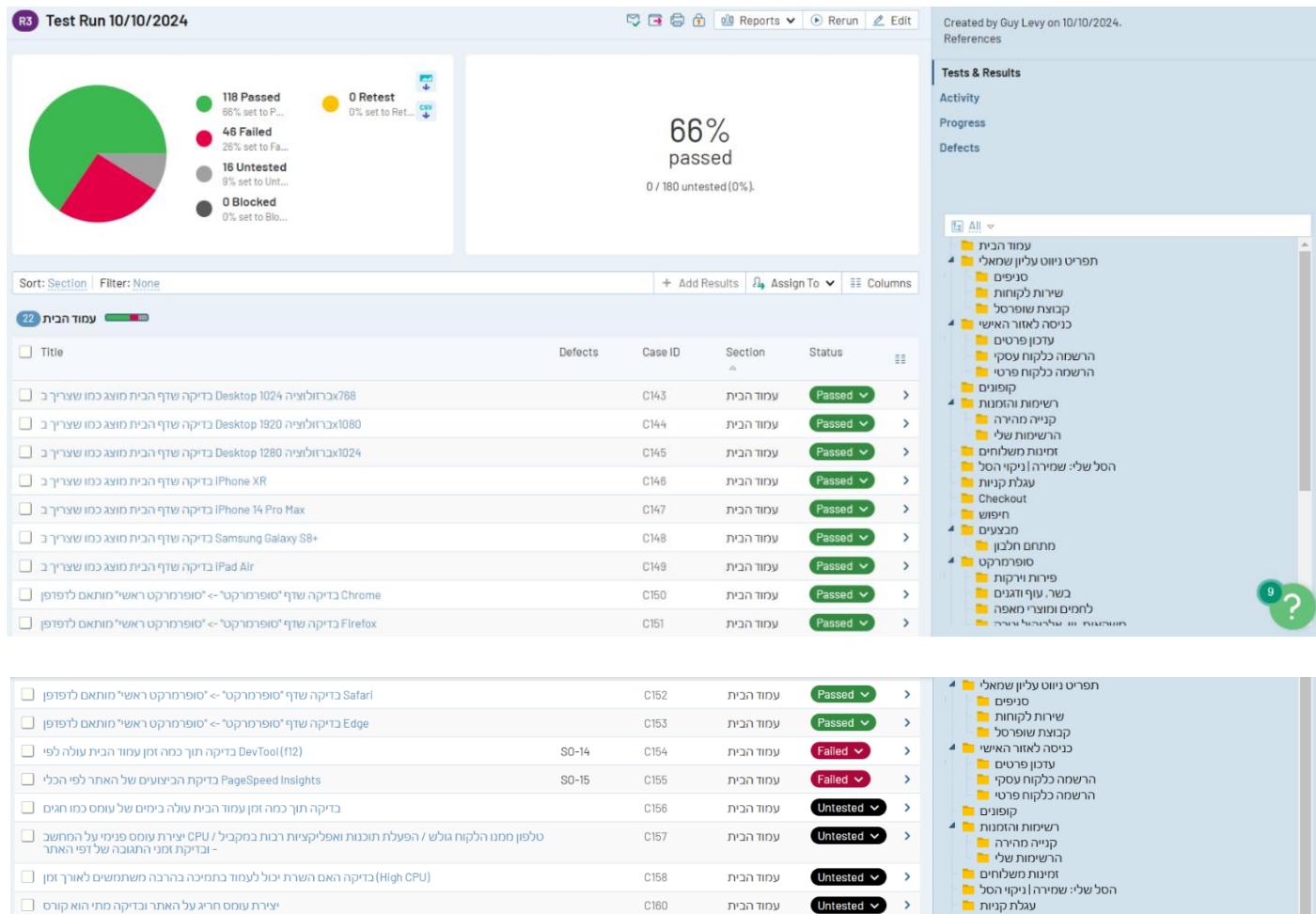
## Table Of Contents

C165		כניסה לאוצר האישני	Security	דסקטופ וモбиיל: בדיקה שהאתר נכון וחסם או שפרטוי הכניסה מתאפסים - בהקלחת סיסמה שגויה פעמים רבים
C166	SO-38	עמוד הבית	Compatibility	בדיקות שאין שגיאות בשימוש בכלי (f12) DevTools - בדיקה שאין שגיאות בשימוש בכלי ahrefs וdeadlinkchecker
C167		עמוד הבית	GUI	בדיקות שאין שגיאות בשימוש הכלים: ahrefs וdeadlinkchecker
C168	SO-39	עמוד הבית	Performance	モבייל: בדיקת התאמת סוג גודל התמונות באתר למכשיר מובייל ע"פ PageSpeedInsights
C169	SO-40	משקאות, יין, אלכוהול וטבק	GUI	モבייל: בדיקת גלריה תמונות "משקאות אלכוהול ויין" - מוצרים מומלצים עבורך בקטgorיה "אלכוהול ויין" -
C170	SO-6	אייפר	GUI	モבייל ודסקטופ: בדיקת תקינות דף "פארם וקוסמטיקה" - <"אייפר" -> "אייפר שפתאים" - <"שפטונים וגלוס"
C171	SO-7	אייפר	Functional	דסקטופ: הוספה המוצר "שפטון קולורסטי אינק 10" לעגלת הקניות
C172	SO-8	אייפר	Functional	モבייל: הוספה המוצר "שפטון קולורסטי אינק 10" לעגלת הקניות
C173		עגלת קניות	Survival & Recovery	בדיקות שבמידה והמערכת קורשת במהלך תהליך קניה באתר, לאחר שחזרה הפניות שעגלת הקניות נשמרות, והעגלת לא מתפרקת
C174		עמוד הבית	Survival & Recovery	בדיקות תוך כמה זמן המערכת מתואוששת מקריסה
C175		עגלת קניות	Survival & Recovery	בדיקות שבמידה והמערכת קורשת, המוצרים שהוכנסו לעגלת הקניות ומדווח נספה נשמרם ב DATA BASE הנועד לאיבוי בסיס המידע העיקרי
C176	SO-17	עגלת קניות	Functional	דסקטופ: הוספה המוצר "בנייה צחובה עמק פרוס 200 גרם 28%" לעגלת הקניות והוספה הערכה עם תוכים מיוחדים ('%' או '! או '?')
C177	SO-18	עגלת קניות	Functional	モ비יל: הוספה המוצר "בנייה צחובה עמק פרוס 200 גרם 28%" לעגלת הקניות והוספה הערכה עם תוכים מיוחדים ('%' או '! או '?')
C178	SO-41	פירוט וירקות	GUI	モ비יל: בדיקת תקינות נראות דף "סופרמרקט" - <"פירוט וירקות"
C179	SO-42	קבוצת שופרסל	Functional	דסקטופ: בדיקה שבכנתה שם שאינו תקין (123456) בשדה "שם פרטי" והודעת שגיאיה בהכנתה שם שאינו תקין (123456) בשדה "שם פרטי" ו"שם משפחה"
C180	SO-43	קבוצת שופרסל	Functional	דסקטופ: בדיקה שתופס "צורך קשר-מושבי מותג שופרסל" לא נשלחה בהכנתה שם שאינו תקין (123456) בשדה "שם פרטי"

## TestRail Print Screen Test Cases

The screenshot from TestRail provides a visual representation of the test case structure and details. The table displays key information such as the section it belongs to, its type, its status and its descriptive title.

The test tree, located on the right side, offers a hierarchical view of the test cases, highlighting their relationships and dependencies. This comprehensive overview aids in understanding the test case organization and facilitating efficient test execution and management.

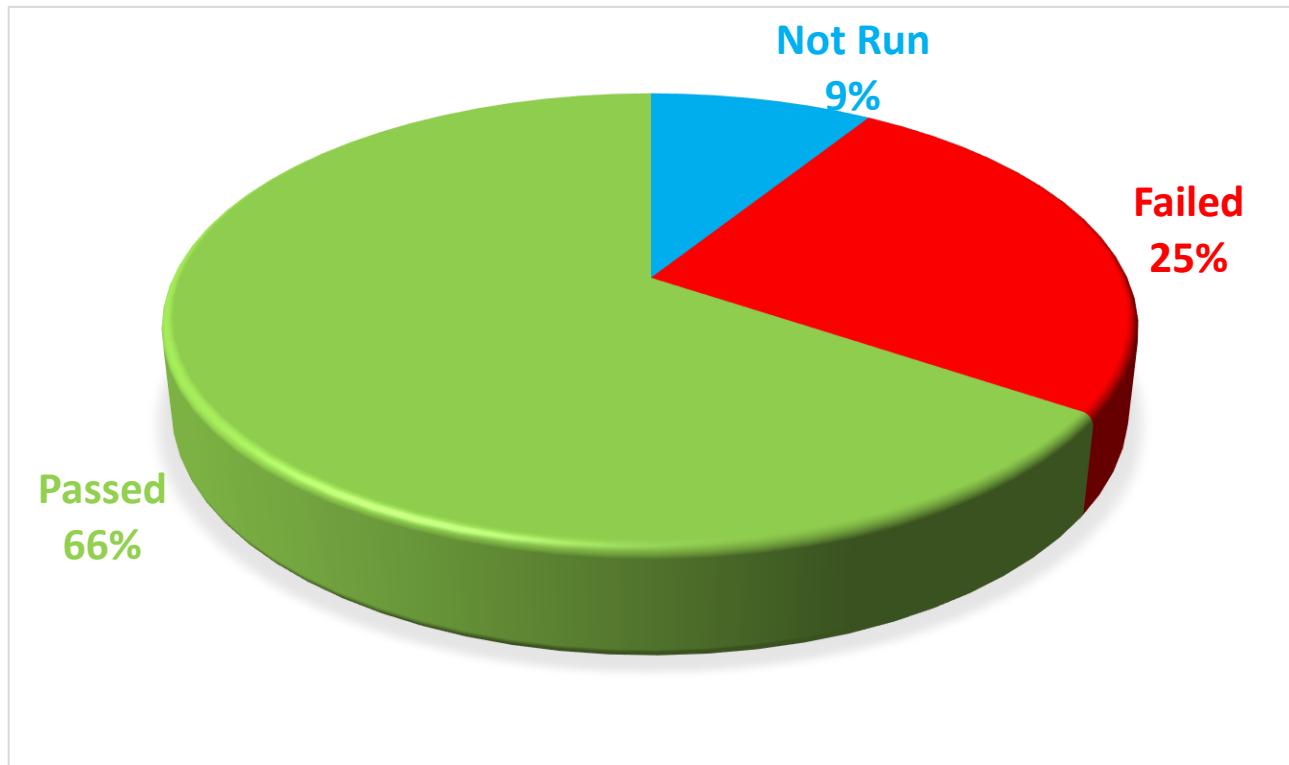


## Metrics

### Test Cases Status

This pie chart highlights the outcomes of website testing, displaying the proportion of test cases that **passed**, **failed**, or were **not executed**.

Passed	Failed	Not Run	Total
118	46	16	180

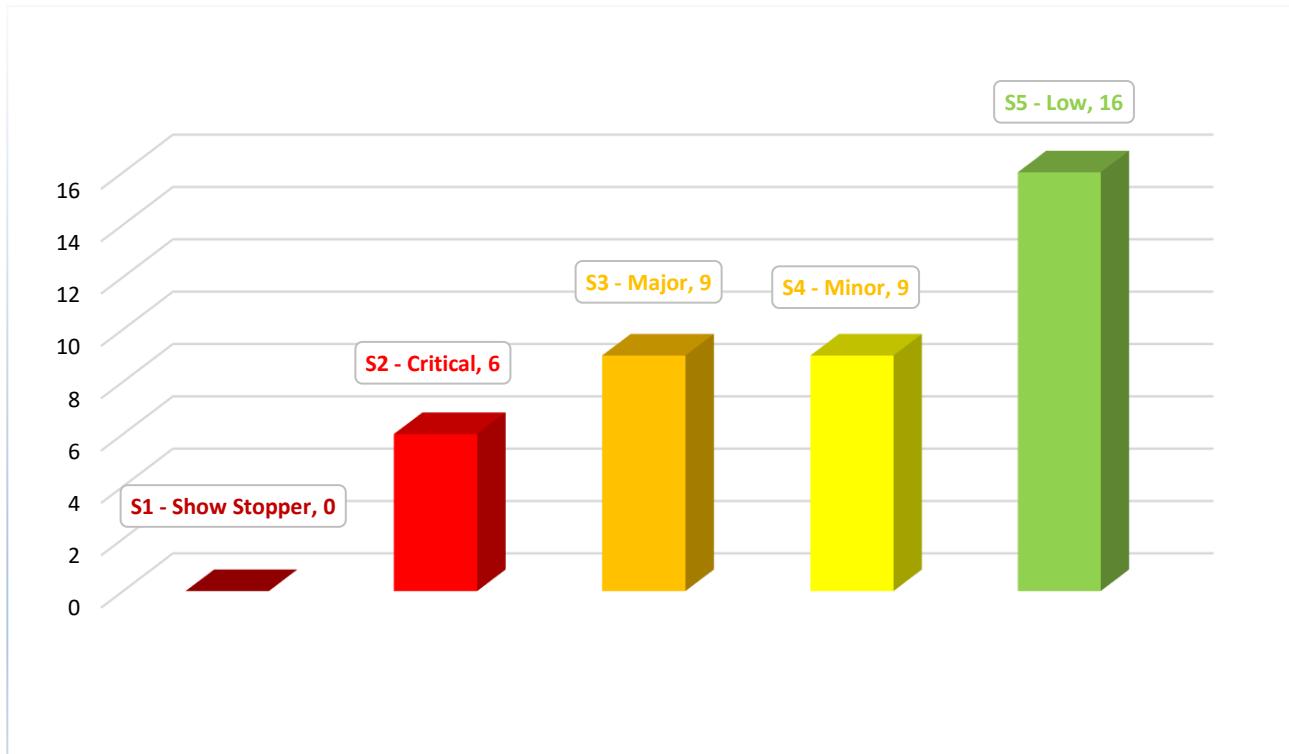


## Severity Bugs Status

A significant portion of the reported bugs were categorized as **Low** severity, indicating that the overall quality of the website is relatively good. However, a notable number of bugs were classified as **Minor**, **Major**, and **Critical**, highlighting areas that require attention.

The absence of **Show Stopper** bugs is positive, suggesting that the core functionality of the website is stable. However, the presence of **Critical** bugs indicates serious issues that must be addressed promptly.

S1 Show Stopper	S2 Critical	S3 Major	S4 Minor	S5 Low	Total
0	6	9	9	16	40

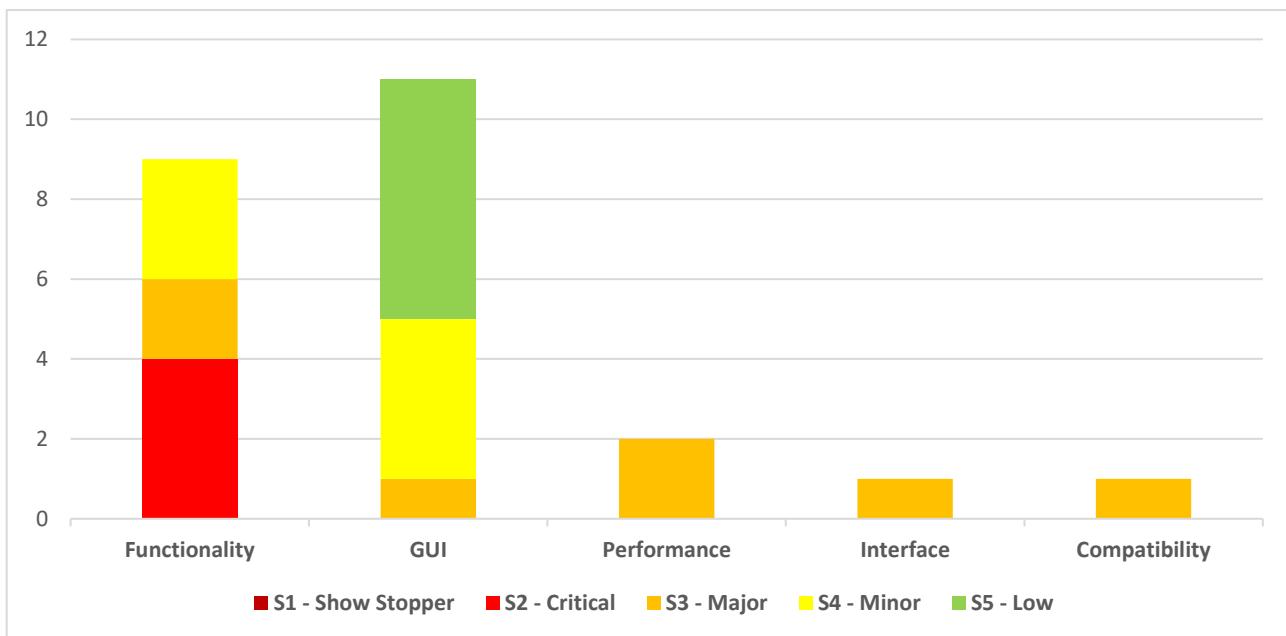


## Defects Distribution – Module Wise

By analyzing this data, we can gain valuable insights into the distribution of bugs across different test areas and prioritize our efforts to address the most critical issues.

For instance, the table shows that **Graphical User Interface** may require immediate attention to mitigate potential risks.

	S1 Show Stopper	S2 Critical	S3 Major	S4 Minor	S5 Low	Total
<b>Functionality</b>	0	5	3	3	2	13
<b>GUI</b>	0	1	2	6	14	23
<b>Performance</b>	0	0	2	0	0	2
<b>Interface</b>	0	0	1	0	0	1
<b>Compatibility</b>	0	0	1	0	0	1
<b>Total</b>	0	6	9	9	16	40



## Jira Customizations

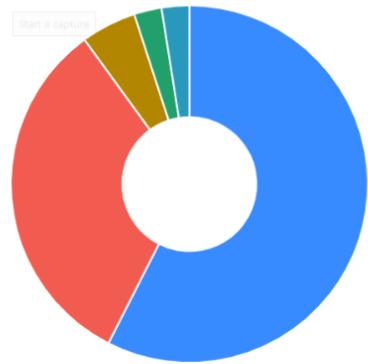
To enhance my bug tracking process and prioritize issues effectively, I've added a new custom field named "**Severity**" to the Issues section in Jira. By assigning a severity level to each bug, I can quickly identify and address the most critical issues, ensuring timely resolution and minimizing potential risks.

To further categorize and organize my test cases and bug reports, I've introduced a new custom field called "**Test Area**" in Jira's Issues section. This field allows me to classify issues based on the specific area of the website they pertain to, such as functionality, GUI, performance, or other relevant categories. By utilizing this field, I can efficiently track issues, identify trends, and allocate resources more effectively, ultimately improving the overall testing and bug-fixing processes.

To streamline the issue tracking process and minimize clutter, I've hidden unnecessary fields like **Time Tracking**, **Components**, **Fix Versions** and **Affects versions** from the Jira configuration. This simplification focuses attention on the most relevant information and enhances overall efficiency.

# Jira Dashboard Gadgets Print Screen

Pie Chart: Shufersal Online

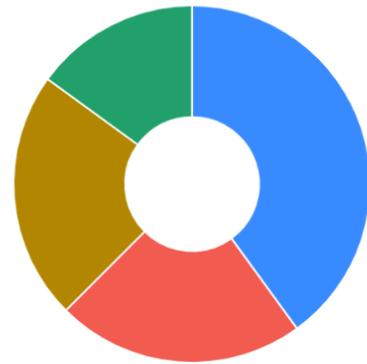


## Test Area

Total Issues: 40

GUI	23
Functionality	13
Performance	2
Compatibility	1
Interface	1

Pie Chart: Shufersal Online



## Severity

Total Issues: 40

S5 - Low	16
S3 - Major	9
S4 - Minor	9
S2 - Critical	6

2 minutes ago

Start a capture

Two Dimensional Filter Statistics: Defects Distribution

Recently Created Chart: Defects Distribution

Start a capture

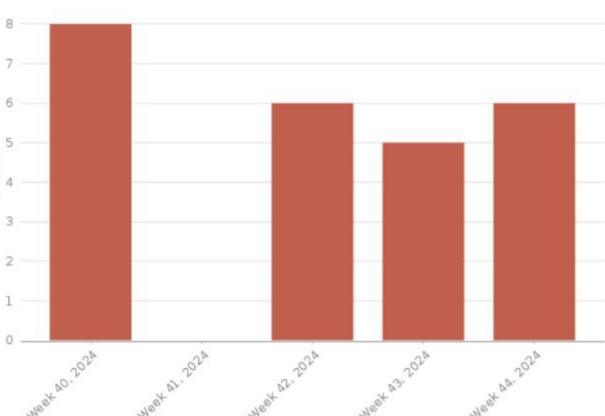
Test Area	S2 - Critical	S3 - Major	S4 - Minor	S5 - Low	T:
Compatibility	0	1	0	0	1
Functionality	5	3	3	2	13
GUI	1	2	6	14	23
Interface	0	1	0	0	1
Performance	0	2	0	0	2
<b>Total Unique Issues:</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>40</b>

Grouped by: Severity

Showing 5 of 5 statistics.

30 seconds ago

Issues



Total Issues: 25

Period: last 30 days (grouped Weekly)

## Recommendations

1. To enhance website quality and user experience, prioritize resolving all bugs, especially critical and major ones.
2. Regularly conduct regression testing and code reviews to prevent new defects.
3. Address the issues of password reuse and missing account deletion.
4. The website is currently Hebrew-only. To increase user base, consider adding different language options.
5. It is recommended that the self-product pickup service be expanded to include additional cities to enhance customer satisfaction.

## Conclusion - Go

Following a comprehensive evaluation of the “Shufersal Online” website, a significant proportion of the reported defects were categorized as 'Low' severity. Given the nature and quantity of these defects, and considering that 57% are UI/UX-related,

I recommend proceeding with the website's deployment



## Bugs List



<b>SO-4</b>	Desktop: Allowing Reuse of Last Saved Password After Password Change
<b>SO-5</b>	Mobile: Allowing Reuse of Last Saved Password After Password Change
<b>SO-6</b>	Desktop & Mobile: Duplicate Product Listing: "שפטון קולורסטן" אין רק 10 "
<b>SO-7</b>	Desktop: Duplicate Product Listing ("שפטון קולורסטן" אין רק 10) Double Quantity in Cart
<b>SO-8</b>	Mobile: Duplicate Product Listing ("שפטון קולורסטן" אין רק 10) Double Quantity in Cart
<b>SO-9</b>	Desktop & Mobile: Missing Account Deletion Option After Signup
<b>SO-10</b>	Desktop: Non-Functional Link in Internal PDF "מדיניות פרטיות" Document
<b>SO-11</b>	Mobile: Non-Functional Link in Internal PDF "מדיניות פרטיות" Document
<b>SO-12</b>	Desktop: Search Filter Incorrectly Returns "Ketchup" for "Pasta"
<b>SO-13</b>	Desktop: Search Filter Incorrectly Returns "Soaps" for "Shampoo"
<b>SO-14</b>	Desktop: Slow Homepage Load Time (DevTools Network Panel)
<b>SO-15</b>	Website Fails Desktop & Mobile "PageSpeed Insights" Audit
<b>SO-16</b>	Desktop: Image cuts off the caption on products catalog
<b>SO-17</b>	Desktop: Error Adding Comments with Special Characters ('%' or '!' or '?') to Products in Cart
<b>SO-18</b>	Mobile: Comments with Special Characters ('%' or '!' or '?') Not Added to Products in Shopping Cart
<b>SO-19</b>	Desktop & Mobile: "עדכון/עדכנו" Button Vanishes When Typing Quantity, Remains Visible with Buttons "+" and "-"
<b>SO-20</b>	Desktop: Cart Product Quantity Field Input Hold Causes Page Unresponsiveness and Error Message
<b>SO-21</b>	Desktop & Mobile: Incorrect Promotion Name in the "מבצעים במבצע" Slider
<b>SO-22</b>	Desktop & Mobile: Missing Product Picture: "מארח 6 פילטרים MAXTRA PRO HOT-DRINK-EXPERT"
<b>SO-23</b>	Desktop & Mobile: Inconsistent "BOSCH מכונת כביסה" Image Sizes in Catalog

<b>SO-24</b>	Desktop & Mobile: Unrelated Image Display When Sharing Product on Facebook
<b>SO-25</b>	Desktop: Missing Back Button and Breadcrumbs on Product Display in Catalog
<b>SO-26</b>	Mobile: Missing Back Button and Breadcrumbs on Product Display in Catalog
<b>SO-27</b>	Desktop & Mobile: Missing Product Picture: "אין נסיב בOSHIM"
<b>SO-28</b>	Desktop & Mobile: Inconsistent Product "+2 סכינים פלאה בלוי" Text Format in Catalog
<b>SO-29</b>	Desktop & Mobile: "דרושים" Link Broken - 500 Error
<b>SO-30</b>	Desktop: Inconsistent Link Behavior for "קבוצת שופרסל" Page
<b>SO-31</b>	Desktop & Mobile: Incorrect Product Title "6 פילה מדומה מס" in Catalog
<b>SO-32</b>	Mobile: Products text is overlapping in a products listing
<b>SO-33</b>	Desktop: inconsistent sentence punctuation on "שירות לקוחות" page
<b>SO-34</b>	Desktop: Missing Product Picture: "מאנש מונבט אורגנקי"
<b>SO-35</b>	Desktop & Mobile: Missing Product Picture: "אטמי אודנימים מספוג"
<b>SO-36</b>	Desktop: Missing Back Button and Breadcrumbs on Product Display in Catalog
<b>SO-37</b>	Mobile: Missing Text Deviation in "תקנון שופרסל אונליין"
<b>SO-38</b>	DevTools (f12) Errors on Homepage
<b>SO-39</b>	Mobile: Large Image Sizes and Formats Impact Load Times
<b>SO-40</b>	Mobile: Navigation Buttons Overlap Product Names in "מוצריים מומלצים" Slider
<b>SO-41</b>	Mobile: Missing Product Picture: "מאנש מונבט אורגנקי"
<b>SO-42</b>	Desktop: Missing Input Validation for Name Fields
<b>SO-43</b>	Server Error on Invalid Contact Form Input "מוציאי מותג שופרסל"

# Bug Reports By Jira



## [SO-4] Desktop: Allowing Reuse of Last Saved Password After Password Change

Created: 24/Sep/24 Updated: 28/Sep/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ul>		

Test Area:	Functionality
Severity:	S2 - Critical

### Description

#### Steps to Reproduce:

##### Creating a new Account with the Password “b3vrhjk9”

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. On the top left navigation bar click on “כניסה”
3. At the bottom of the page click on “הרשמה”
4. Enter information to all the registration fields:
5. Enter Name (גיא לוי) Email (guy@gmail.com), Id (041851255)
6. Enter Date Of Birth (17/04/1985), Password (b3vrhjk9), Re-Enter Password (b3vrhjk9)
7. Click on “המשך”

##### Reuse of Last Saved Password “b3vrhjk9” After Password Change

1. On the top left navigation bar hover over the icon with your name
2. In the Window that appears click on “התנטקות”
3. On the top left navigation bar click on “כניסה”
4. Click on “שכחתי סיסמה”
5. Enter Email (guy@gmail.com) and Id (041851255)
6. Click in the CAPTCHA Checkbox
7. Click on “שלחו לי קוד אימות לניר”
8. Enter the 6 digit identification code
9. Navigate to the Inbox for “guy@gmail.com”

### Table Of Contents

10. Open the Email titled “**איפוס סיסמה - שירות לקוחות שופרסל**”
11. Click on the link “**לאיפוס סיסמה בשופרסל אונליין לחץ כאן**”
12. A new window browser opens
13. In the field “**יצירת סיסמה חדשה**” enter the Last Saved Password (b3vrhjk9)
14. In the field “**הקלדת סיסמה חוזרת**” enter the Last Saved Password (b3vrhjk9)
15. Click on “**אישור**”
16. The message “**הסיסמה עודכנה. נאהתחבר עם הסיסמה החדשה שלך**” appears on the screen

**Actual Result:**

- The Password has been updated with the Last Saved Password

**Expected Result:**

- The Password should have not been updated with the Last Saved Password
- An error message should have appeared: “Please enter a new password that has not been used before”

**[SO-5] Mobile: Allowing Reuse of Last Saved Password After Password Change**

Created: 25/Sep/24 Updated: 27/Sep/24

<b>Status:</b>	To Do
<b>Project:</b>	<a href="#">Shufersal Online</a>

<b>Type:</b>	Bug	<b>Priority:</b>	High
<b>Reporter:</b>	<a href="#">Guy Levy</a>	<b>Assignee:</b>	<a href="#">Software Developer</a>
<b>Environment:</b>	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>2. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

<b>Test Area:</b>	Functionality
<b>Severity:</b>	S2 - Critical

**Description****Steps to Reproduce:**Creating a new Account with the Password “b3vrhjk9”

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. On the top left navigation bar click on the icon 
3. Click on the link “להרשמה”
4. Enter information to all the registration fields:
5. Enter First Name (גיא), Last Name (לוין), Id (041851255), Phone (054-5296344), Email (guy@gmail.com)
6. Enter Date Of Birth (17/04/1985), Password (b3vrhjk9), Re-Enter Password (b3vrhjk9)
7. Click on “שמירה”

Reuse of Last Saved Password “b3vrhjk9” After Password Change

1. On the top left navigation bar click on the icon 
2. Scroll down and click on the link “התתקות”
3. On the top left navigation bar click on the icon 
4. Click on “ כניסה”
5. Click on the link “שכחתי סיסמה”
6. Enter Email (guy@gmail.com) and Id (041851255)
7. Click in the CAPTCHA Checkbox
8. Click on “שלחו לי קוד אימות לניד”
9. Enter the 6 digit identification code
10. Navigate to the Inbox for “guy@gmail.com”
11. Open the Email titled “איפום סיסמה - שירות לקוחות שופרסל”

Table Of Contents

12. Click on the link “לאיפוס סיסמה בשופרסל אונליין לחץ כאן”
13. A new window browser opens
14. In the field “יצירת סיסמה חדשה” enter the Last Saved Password (b3vrhjk9)
15. In the field “הקלדת סיסמה חוזרת” enter the Last Saved Password (b3vrhjk9)
16. Click on “אישור”
17. The message “הסיסמה עודכנה. נא התהבר עם הסיסמה החדשה שלק” appears on the screen

**Actual Result:**

- The Password has been updated with the Last Saved Password

**Expected Result:**

- The Password should have not been updated with the Last Saved Password
- An error message should have appeared: “Please enter a new password that has not been used before”

**[SO-6] Desktop & Mobile: Duplicate Product Listing: "10" שפטון קולורסטי אינק 10**

Created: 25/Sep/24 Updated: 28/Sep/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>3. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>4. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

**Attachments:**

**Table Of Contents**

	<table border="1"> <tr> <td><b>Test Area:</b></td><td>GUI</td></tr> <tr> <td><b>Severity:</b></td><td>S3 - Major</td></tr> </table>	<b>Test Area:</b>	GUI	<b>Severity:</b>	S3 - Major
<b>Test Area:</b>	GUI				
<b>Severity:</b>	S3 - Major				

### Description

#### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “10” “שפתון קולורסטי אינק”
3. Click on the “חיפוש” button
4. Look at the search results

#### Actual Result:

- The product “שפתון קולורסטי אינק 10” appears twice

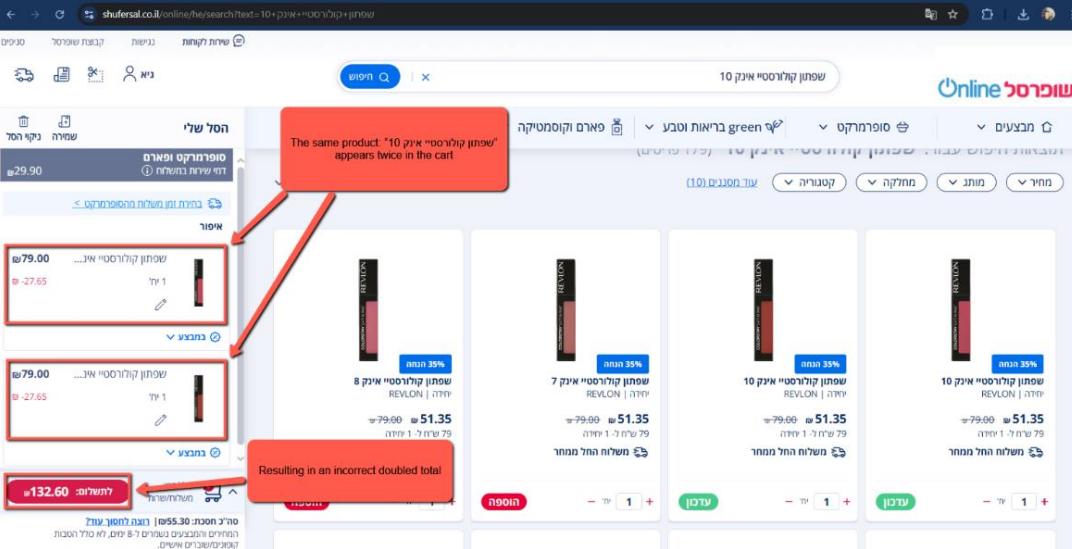
#### Expected Result:

- The product “שפתון קולורסטי אינק 10” appears once

**[SO-7] Desktop: Duplicate Product Listing ("10 שפטון קולורטטי אינק 10") Double Quantity in Cart** Created: 25/Sep/24 Updated: 28/Sep/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ol>			

Attachments:	
Test Area:	Functionality
Severity:	S3 - Major

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “10 שפטון קולורסטיבי אינק”
3. Click on the “חיפוש” button
4. The product “10 שפטון קולורסטיבי אינק” appears twice in the search results
5. Look at the first row of products
6. Identify the first product on the right, which is labeled “10 שפטון קולורסטיבי אינק”
7. Click on the “הוספה” button
8. The product was added to the shopping cart
9. Look at the first row of products
10. Identify the second product on the right, which is labeled “10 שפטון קולורסטיבי אינק”
11. Click on the “הוספה” button
12. The product was added to the shopping cart

### Actual Result:

- The product “10 שפטון קולורסטיבי אינק” appears twice in the cart
- Resulting in an incorrect total

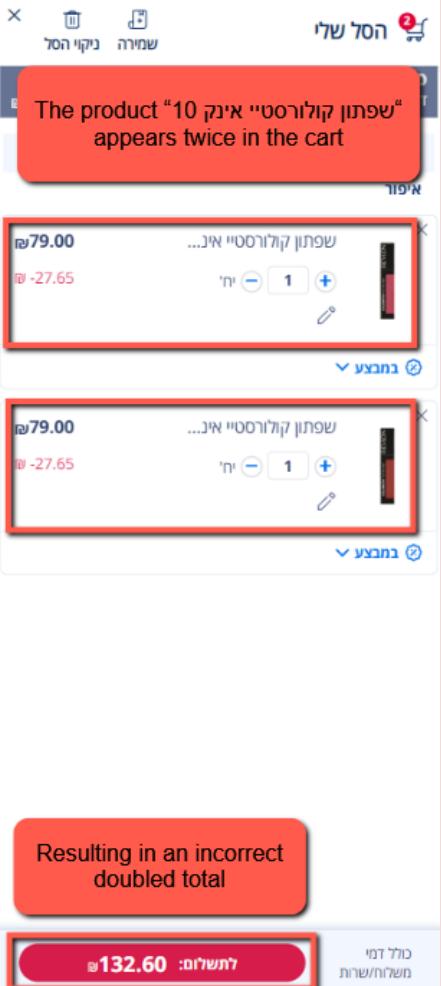
### Expected Result:

- The product “10 שפטון קולורסטיבי אינק” should appear only once in the cart

**[SO-8] Mobile: Duplicate Product Listing ("10 קולורסטי אינק Double Quantity in Cart")** Created: 25/Sep/24 Updated: 28/Sep/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>2. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

Attachments:	
Test Area:	Functionality
Severity:	S3 - Major

**Description****Steps to Reproduce:**

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “10 שפטון קולורסטיבי אינק”
3. Click on the  icon
4. The product “10 שפטון קולורסטיבי אינק” appears twice in the search results
5. Look at the first row of products
6. Identify the first product on the right, which is labeled “10 שפטון קולורסטיבי אינק”
7. Click on the red “plus” icon
8. In the drop-up menu click on “1”
9. The product was added to the shopping cart
10. Look at the first row of products
11. Identify the second product on the right, which is labeled “10 שפטון קולורסטיבי אינק”
12. Click on the red “plus” icon
13. In the drop-up menu click on “1”
14. The product was added to the shopping cart
15. At the top left corner of the screen click on the  icon
16. Check the items in the cart

**Actual Result:**

- The product “10 שפטון קולורסטיבי אינק” appears twice in the cart
- Resulting in an incorrect total

**Expected Result:**

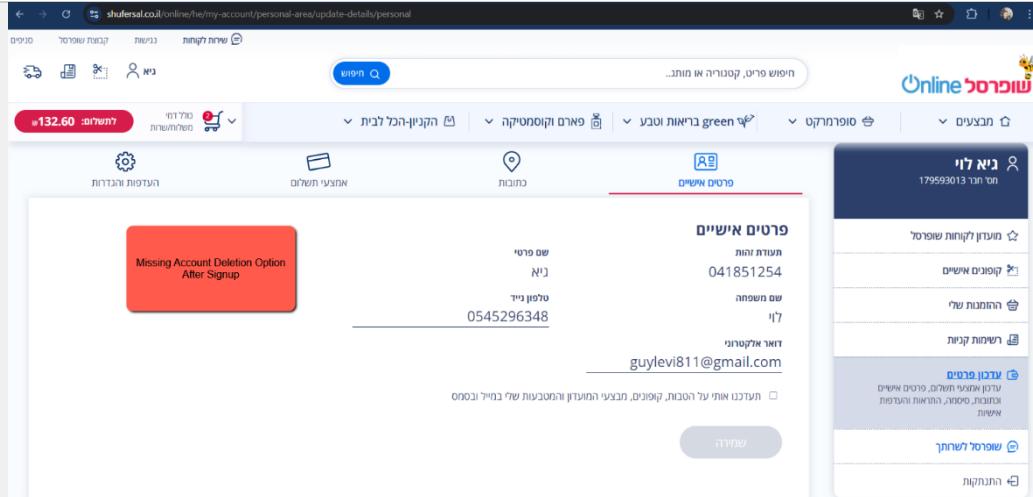
- The product “10 שפטון קולורסטיבי אינק” should appear only once in the cart

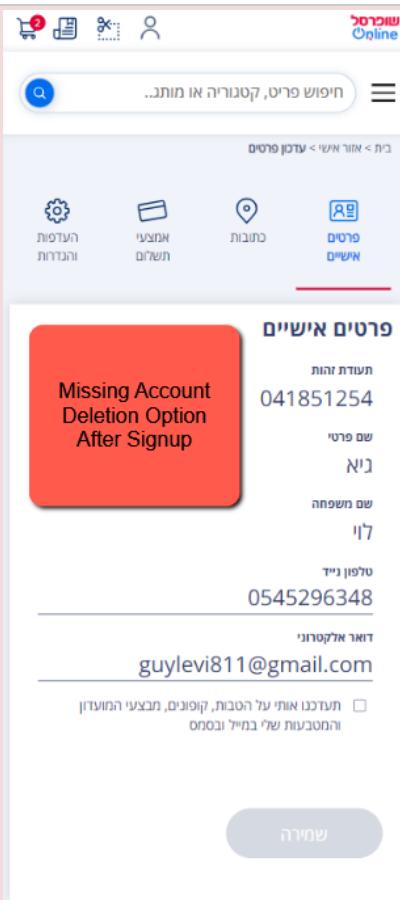
**[SO-9] Desktop & Mobile: Missing Account Deletion Option After Signup**

Created: 27/Sep/24 Updated: 28/Sep/24

<b>Status:</b>	To Do
<b>Project:</b>	<a href="#">Shufersal Online</a>

<b>Type:</b>	Bug	<b>Priority:</b>	High
<b>Reporter:</b>	<a href="#">Guy Levy</a>	<b>Assignee:</b>	<a href="#">Software Developer</a>
<b>Environment:</b>	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>3. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>4. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

**Attachments:**

	<p><b>פרטים אישיים</b></p> <p>מספר זהות: 041851254 שם פרטי: גיא שם משפחה: לוי טלפון נייד: 0545296348 דוא"ר אלקטרוני: guylevi811@gmail.com</p> <p>תעדכנו אותנו עלי הסבוח, קפונט, תבצעי המועצה וווערטער שיל בתייה! בדוחה</p> <p><b>שינוי</b></p>
<b>Test Area:</b>	Functionality
<b>Severity:</b>	S2 - Critical

### Description

#### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Log In with a valid Email (guy@gmail.com) and Password (b3vrhjk9)
3. See the available account details update options

#### Actual Result:

- No option for account deletion

#### Expected Result:

- Account information deletion is available

**[SO-10] Desktop: Non-Functional Link in Internal PDF Document**

Created: 27/Sep/24 Updated: 03/Oct/24

<b>Status:</b>	To Do
<b>Project:</b>	<a href="#">Shufersal Online</a>

<b>Type:</b>	Bug	<b>Priority:</b>	Medium
<b>Reporter:</b>	<a href="#">Guy Levy</a>	<b>Assignee:</b>	<a href="#">Software Developer</a>
<b>Environment:</b>	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ul>		

<b>Test Area:</b>	GUI
<b>Severity:</b>	S4 - Minor

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Scroll down the page to the Bottom Navigation Menu
3. Under section “**תקנון מדיניות פרטיות ותקנות**” click on “**מיעד ותקנות**”
4. A PDF form opens: “**מדיניות הפרטיות - אתר ואפליקציית שופרסל בעמ**”
5. Hover over the link labeled "מתחמי השימוש" in section 1.1

### Actual Result:

- Link is not clickable

### Expected Result:

- Link should be clickable and open a new tab or window with the intended content

## [SO-11] Mobile: Non-Functional Link in Internal PDF "מדיניות הפרטיות" Document

Created: 27/Sep/24 Updated: 27/Sep/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>2. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

Attachments:	<p>מדיניות הפרטיות – אתר אפליקציית שופרסל בע''מ</p> <p>*** המכתב מטה תומיחס באפואן שווה לכל פון ופדף, ומסוחה בלשונו מטעמי נוחות בלבד***</p> <p>מתחת ליל' 18 : הכתוב מסזה עשו להוות מוט טוכב. אזו היושט במכבגו אורה לפני השימוש באתר.</p> <p>שימוש באפליקציה אוו מושחה ליקסן מחתת ליל' 18.</p> <p>משתמש יקר! שופרסל בעילם (להלן: "החברה" או "שופרסל"), מבדת את פרטיותן, כמו גם את פרטיותם של כל לקוחותיה והמשמשים בשירותיה והמקוםיהם (להלן: "המשתמש" או "המשמשים"), לרבות הממששים באתר/אי-איי/טלפון/אימייל/טלפון נייד/טלפון חכברה (להלן: "ממשקי החברה" או "המשמשים").</p> <p>1. <b>כללי</b></p> <p><b>תקף והסבנה למדיניות הר' יロー:</b> תאוי מדיניות הפרטיות המפורטים להן מלהווים חלק בלתי נפרד <b>תנאי השימוש</b> כל ההדרות והובוקות במדיניות הפרטיות יהיו כמשמעותו בתנאי השימוש, אבא אם קשורם של הדברים מחייב אחרת. החברה רשאית לשנות בעתת לעת מדיניות הפרטיות ואות תנאי השימוש, יוזד או לאוזד, כך ששקופו שינויים טנאלוגיים, עסקיים, משפטיים או רגולטוריים. עדכונים בויסות למדיניות פרטיות יפורסםו בכתבן המשודכנים בממשק החברה.</p> <p>שימוש בממשק החברה כפוף למדיניות העדכנית בהם, יעד על הסכמתן למדיניות הפרטיות העדכנית בעת השימוש, ועל כן אנו סמליצים לעין ולהתעדן במדיניות הפרטיות מעת לעת.</p> <p>אם אין מוסכים לתנאי מדיניות הפרטיות שלhalbן, כולל או חלקם, אנו הימנע מהה敬请 השימוש בממשקים או נהנו אלינו כדי שונכל לסייע לך בדרכים חלופית, באמצעות הפטים האפשריים בהתאם הניסחן.</p> <p><b>פסקת מדיניות פרטיות:</b> זו לפרט על המידע הפאוץ אודזינק עקב ובמהלך השימוש בממשק החברה, וכן לסקור את האוון שב משתמש החברה במייע שנספר לה שימושה או הסאוף אגב השימוש בממשקים. לתשומת ליבך, עברו שירוטים ויישומים ספציפיים או בכו ל עמוד או מונג אחד לש החברה, שעשים להול לילום שוניים ויתכן שתפורסטם בצדדים מדיניות פרטיות ביחס להם ולמידע שייאסף בהם.</p> <p><b>פרטאות וקישורים חיצוניים:</b> במסגרת אספקט שירוטי החברה בממשקים השונים לשירותות להופיע פרטאות ואו קישוריהם שונים ור' לארטירים של החברה והן שאנים של החברה ואו ישומים חיצוניים. לחייב על קישור תעשה על דעך ועל אחריותך בלבד,</p>
Test Area:	GUI
Severity:	S4 - Minor

### [Table Of Contents](#)

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Scroll down the page to the Bottom Navigation Menu
3. Open the Drop Down Menu “מיעד ותקנות”
4. click on “תקנון מדיניות פרטיות”
5. A PDF form opens: “מדיניות הפרטיות - אתר ואפליקציית שופרסל בעמ”
6. Hover over the link labeled "מתנאי השימוש" in section 1.1

### Actual Result:

- Link is not clickable

### Expected Result:

- Link should be clickable and open a new tab or window with the intended content

**[SO-12] Desktop: Search Filter Incorrectly Returns "Ketchup" for "Pasta"** Created: 27/Sep/24 Updated: 03/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ol>		

**Attachments:**

The screenshot shows a search results page for the term "green". The search bar at the top contains the text "green". Below the search bar, a red callout box contains the text "When searching for \"green\" with Filter \"green\" -> Search returns \"ketchup\"". A yellow arrow points from the search bar to the first result in the list. Another yellow arrow points from the red callout box to the close button on the right side of the search bar.

<b>Test Area:</b>	Functionality
<b>Severity:</b>	S4 - Minor

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “פסטה”
3. Click on the “חיפוש” button
4. As a Brand filter choose “סקיני פסטה”
5. Click on “הצגת חוצאות”
6. Look at the first row of products
7. Identify the first product on the left, which is labeled “סקיני קטשופ”

### Actual Result:

- The product “סקיני קטשופ” appears in the search result

### Expected Result:

- The product “סקיני קטשופ” should not appear in the search results
- Only “פסטה” products should appear in the search results

**[SO-13] Desktop: Search Filter Incorrectly Returns "Soaps" for "Shampoo"** Created: 28/Sep/24 Updated: 03/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ol>		

Attachments:			
Test Area:	Functionality		
Severity:	S4 - Minor		

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “שופר”
3. Click on the “חיפוש” button
4. As a Brand filter choose “קמייל בלוי”
5. Click on “הצגת תוצאות”
6. Look at the third row of products

### Actual Result:

- The products “אל סבון” appears in the search result

### Expected Result:

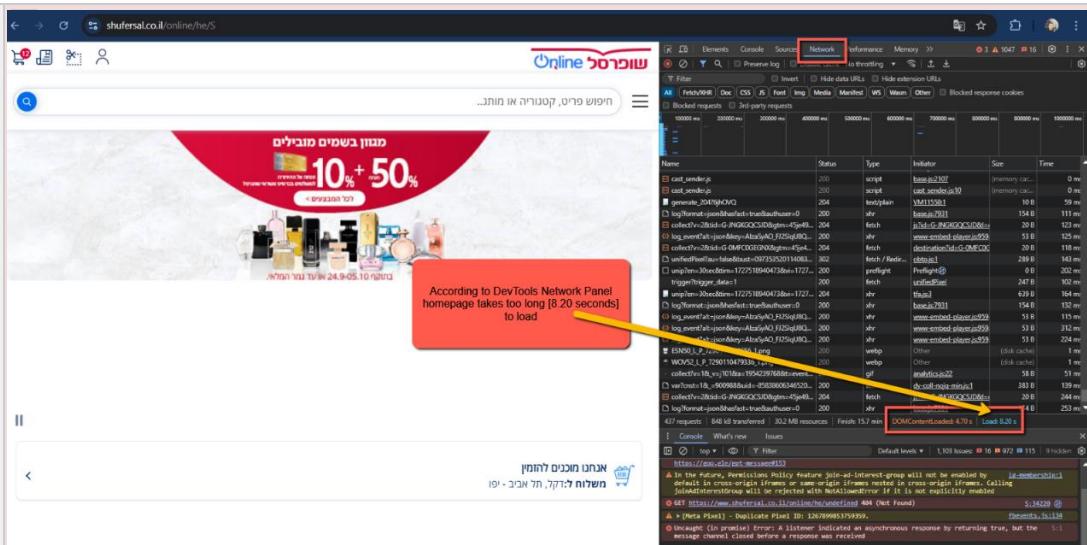
- The products “אל סבון” should not appear in the search results
- Only “שופר” products should appear in the search results

**[SO-14] Desktop: Slow Homepage Load Time (DevTools Network Panel)**

Created: 28/Sep/24 Updated: 03/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ul>		

**Attachments:**

Test Area:	Performance
Severity:	S3 - Major

**Table Of Contents**

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Open the browser's developer tools (F12)
3. Select the "Network" tab.
4. Refresh the page (CTRL+F5)

### Actual Result:

- The homepage takes 8.20 seconds to load, which is significantly slower than expected

### Expected Result:

- The homepage should load within 2-3 seconds

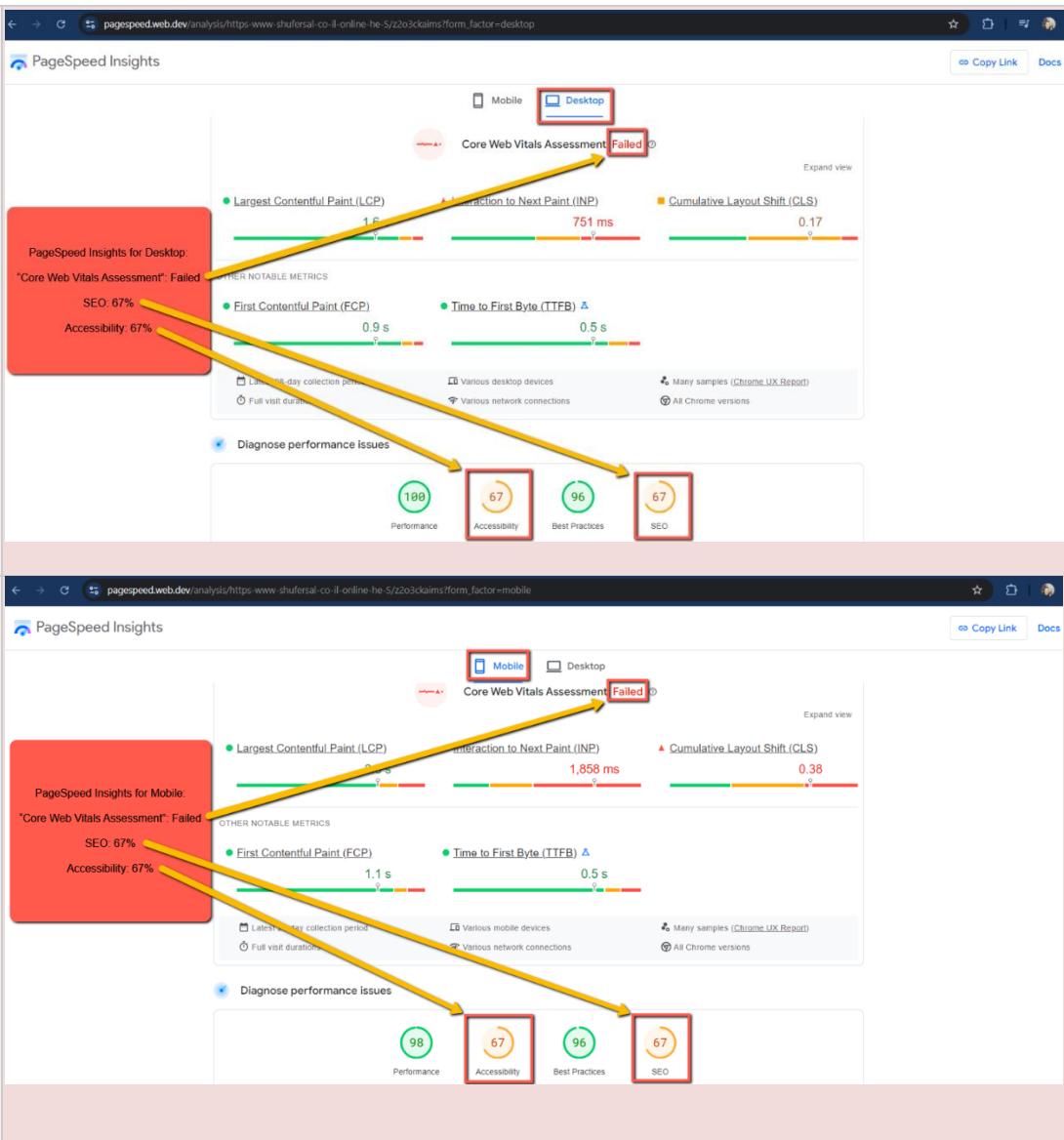
## [SO-15] Website Fails Desktop & Mobile "PageSpeed Insights" Audit

Created: 28/Sep/24 Updated: 03/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ol>			

### Attachments:



### Table Of Contents

<b>Test Area:</b>	Performance
<b>Severity:</b>	S3 - Major

**Description****Steps to Reproduce:**

1. Open URL <https://pagespeed.web.dev/>
2. Enter the web page <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
3. Click on the “Analyze” button
4. Choose the “Desktop” or “Mobile” Tab

**Actual Result:**

- The website received a “Failed” score on the “Core Web Vitals Assessment”
- The website received a score of 67% on Accessibility
- The website received a score of 67% on SEO

**Expected Result:**

- The website should receive a “Passed” score on the “Core Web Vitals Assessment”
- The website should receive a score of 90% or higher on Accessibility
- The website should receive a score of 90% or higher on SEO

**[SO-16] Desktop: Image cuts off the caption on products catalog** Created: 28/Sep/24 Updated: 03/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>3. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>4. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

**Attachments:**

The screenshot shows a product catalog page with five items. The third item, labeled 'בגנו וטולין בagnet' (Bacon and Egg Bagel), has its caption partially cut off by the image of the bread. A red box highlights this issue. The other four items are displayed correctly.

Item	Description	Price
1	מוצר שופרסל	12.40 ₪
2	מוצר שופרסל	15.50 ₪
3	בגנו וטולין בagnet	9.30 ₪
4	מוצר שופרסל	5.50 ₪
5	מוצר שופרסל	5.50 ₪

	
<b>Test Area:</b>	GUI
<b>Severity:</b>	S5 - Low

### Description

#### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “באגט”
3. Click on the “היפווש” button
4. Look at the first row of products

#### Actual Result:

- The product Image cuts off the caption “מוצר שופרסל”
- On mobile, the caption is displayed correctly.

#### Expected Result:

- The caption “מוצר שופרסל” should not be cut off by the product image

**[SO-17] Desktop: Error Adding Comments with Special Characters ('%' or '!' or '?') to Products in Cart** Created: 02/Oct/24 Updated: 23/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ol>		

**Attachments:**

<b>Test Area:</b>	Functionality
<b>Severity:</b>	S5 - Low

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Add the product “28% גרם 200 גראם גבינה צהובה עמק פרום” to the cart
3. In the Cart, in the product listing, Click on the icon
4. In the comment text field enter the special character “%“ or “!“ or “?“
5. Click the “עדכון” button

### Actual Result:

- An error message “עדכון הפרויקט נכשל” appears indicating that the product update failed

### Expected Result:

- The comment should be successfully added to the product

**[SO-18] Mobile: Comments with Special Characters ('%' or '!' or '?') Not Added to Products in Shopping Cart** Created: 02/Oct/24 Updated: 23/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>2. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

Test Area:	Functionality
Severity:	S5 - Low

### Description

#### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Add the product “28% גרם 200 גראם” to the cart
3. In the Cart, in the product listing, Click on the  icon
4. In the comment text field enter the special character “%“ or “!“ or “?“
5. Click the “עכון” button

#### Actual Result:

- The Comment was not added to product

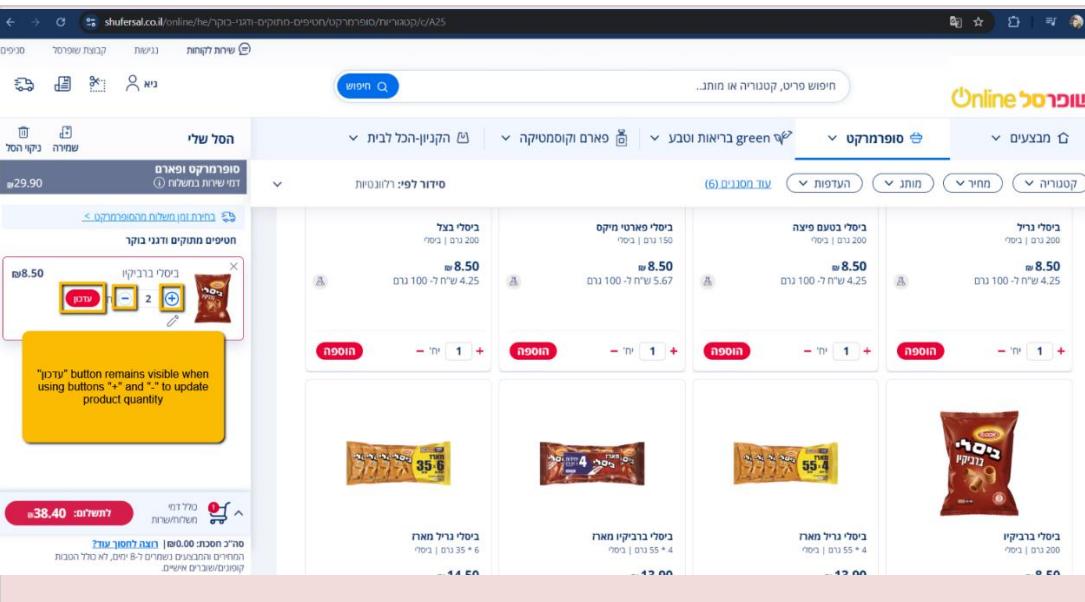
#### Expected Result:

- The comment should be successfully added to the product

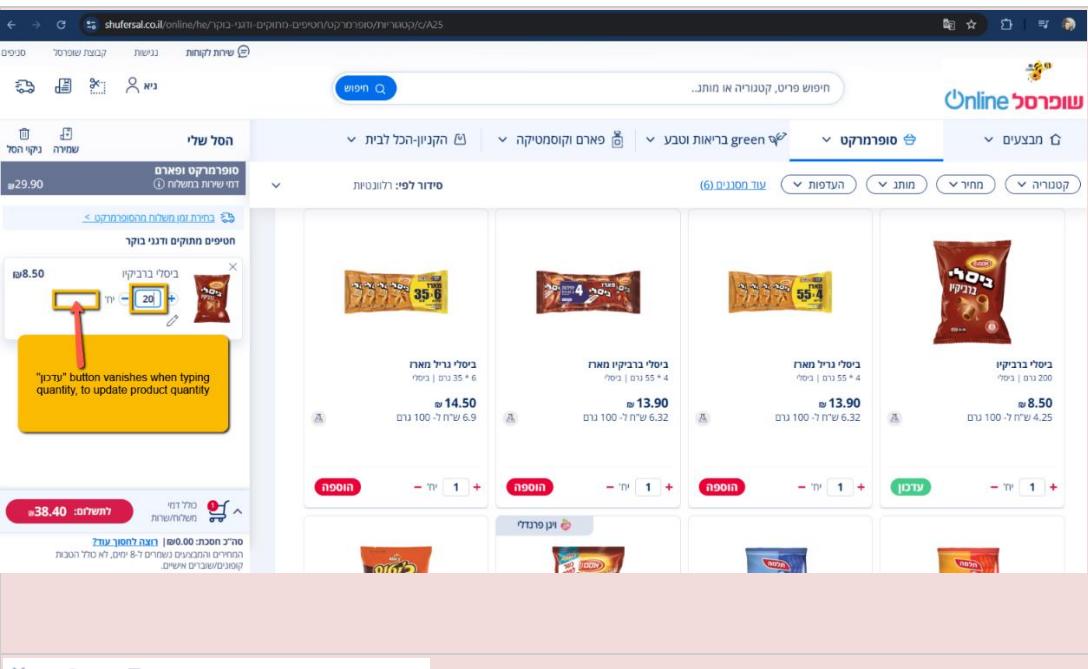
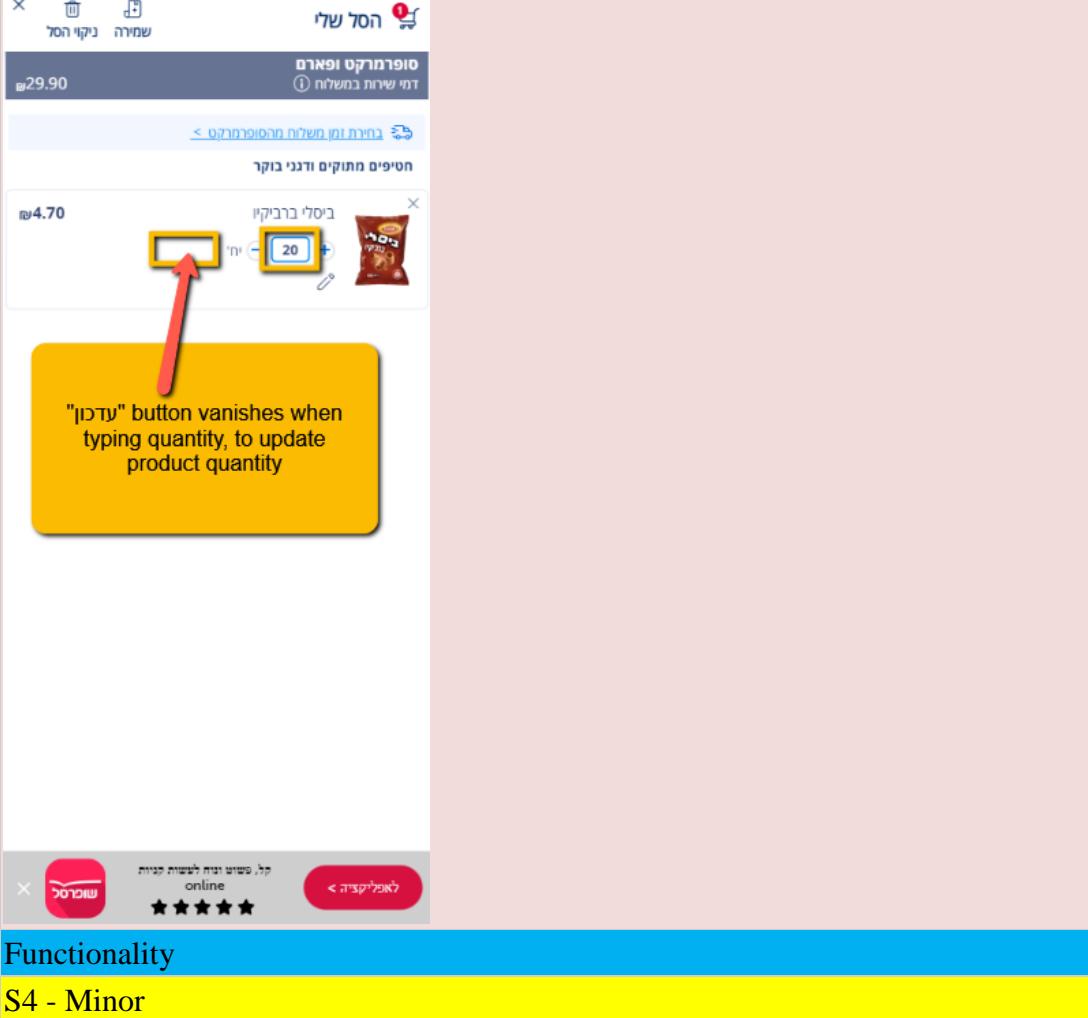
**[SO-19] Desktop & Mobile: "עדכון" Button Vanishes When Typing Quantity, Remains Visible with Buttons "+" and "-"** Created: 03/Oct/24 Updated: 03/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ol>		

**Attachments:** 

The screenshot shows a product listing for 'טופו מטוקן ופאמט' (Toasted Tofu and Peanut) priced at 29.90. The product details include 'טופו מטוקן ופאמט' and 'טופו מטוקן ופאמט'. Below the product image, there is a yellow callout box containing the text: "'עדכון' button remains visible when using buttons '+' and '-' to update product quantity'". The quantity input field shows '1' and the '+' and '-' buttons are visible. The background shows other products in the category.

	
<b>Test Area:</b> Functionality	<b>Severity:</b> S4 - Minor

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Add the product “ביסלי ברביקיו” to the cart
3. In the Cart, hover over the quantity field, Click on the “+“ button
4. Click on the “עדכון“ button
5. The product quantity updates successfully
6. In the Cart, hover over the quantity field, enter the number “20“

### Actual Result:

- The button “עדכון“ disappears

### Expected Result:

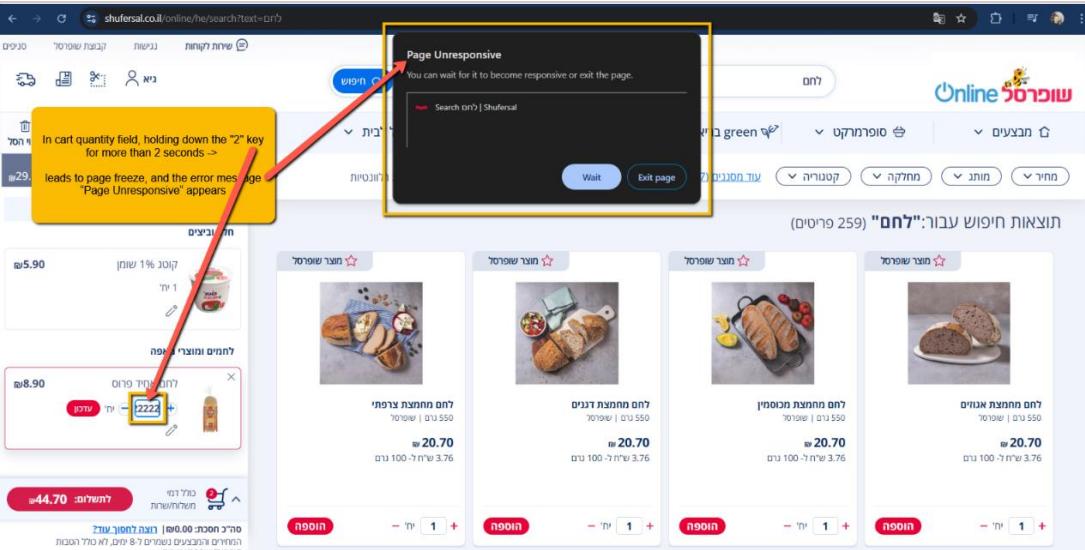
- The "עדכון" button should not disappear allowing updating the product quantity

## [SO-20] Desktop: Cart Product Quantity Field Input Hold Causes Page Unresponsiveness and Error Message

Created: 03/Oct/24 Updated: 03/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b>		
	1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080 2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080		

Attachments:	
Test Area:	Functionality
Severity:	S2 - Critical

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Add the product “לְחֵם אֲחִיד פָּרוֹס” to the cart
3. In the Cart, hover over the quantity field
4. Begin typing a number in the quantity field
5. In your keyboard hold down the "2" key for more than 2 seconds

### Actual Result:

- The page freezes, and the error message “Page Unresponsive“ appears

### Expected Result:

- The message “The maximum quantity is 100“ should appear
- The page should not become unresponsive

**[SO-21] Desktop & Mobile: Incorrect Promotion Name in the "מבעדים בנייקיון" Slider**

Created: 03/Oct/24 Updated: 18/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>3. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>4. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ol>			

**Attachments:**

The screenshot shows a promotional slider on the Shufersal Online website. The slider displays various products with their names and prices. The second item in the slider, which is highlighted with a yellow box, has an incorrect promotion name. The original name is 'Sale title is unclear containing spelling errors, making it difficult to understand', while the displayed name is 'הנני תוננו אריל קספלרים נקי'.

Index	Image	Name	Price
1		הנני תוננו אריל קספלרים נקי	₪ 59.90
2		Sale title is unclear containing spelling errors, making it difficult to understand הנני תוננו אריל קספלרים נקי	₪ 59.90
3		הנני תוננו פירוי כריה ב-1/3 מילויים בלבד	₪ 95
4		הנני תוננו פיש נ לדרה	₪ 19.90
5		הנני תוננו כreme 24 שעונות ייחודה	₪ 10
6		הנני תוננו כreme 24 שעונות ייחודה	₪ 32

	
<b>Test Area:</b>	GUI
<b>Severity:</b>	S5 - Low

### Description

#### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Scroll down the page to the “מוצעים בנייקיון” slider
3. Look for the sale titled “קנאה 2 יחידות מגוון פיררי הכל ב1/פלטינום/פלוס 50/63/84”

#### Actual Result:

- The sale title is unclear containing spelling errors, making it difficult to understand

#### Expected Result:

- The sale title should be accurately spelled and grammatically correct

**[SO-22] Desktop & Mobile: Missing Product Picture: "מארז 6 פילטרים MAXTRA PRO HOT-DRINK-EXPERT"** Created: 03/Oct/24 Updated: 18/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>3. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>4. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

**Attachments:**

The screenshot shows a search results page on the Shufersal Online website. The search term 'מארז 6 פילטרים MAXTRA PRO HOT-DRINK-EXPERT' was entered. The results page displays several products, including various types of vegetables and a Brita water filter system. The product in question, 'מארז 6 פילטרים MAXTRA PRO HOT-DRINK-EXPERT', is shown with a placeholder image icon (a red box with a white photo frame icon) instead of a actual product image. A tooltip message 'The product "מארז 6 פילטרים MAXTRA PRO HOT-DRINK-EXPERT" has no image.' is displayed above the placeholder image.

	<p>The product "מארז 6 פילטרים MAXTRA PRO HOT-DRINK-EXPERT" has no image</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="383 517 579 770"> </td><td data-bbox="579 517 709 770"> </td></tr> <tr> <td data-bbox="383 770 579 813"> <span data-bbox="416 686 465 728">במחנה</span> מארז 6 פילטרים ...MAXTRA PRO בריטה   MAXTRA PRO ₪ 299.90 ₪ 240.00         </td><td data-bbox="579 770 709 813"> <span data-bbox="612 686 660 728">במחנה</span> מארז 6 פילטרים ...MAXTRA PRO בריטה   MAXTRA PRO ₪ 389.90 ₪ 300.00         </td></tr> </table>			<span data-bbox="416 686 465 728">במחנה</span> מארז 6 פילטרים ...MAXTRA PRO בריטה   MAXTRA PRO ₪ 299.90 ₪ 240.00	<span data-bbox="612 686 660 728">במחנה</span> מארז 6 פילטרים ...MAXTRA PRO בריטה   MAXTRA PRO ₪ 389.90 ₪ 300.00
<span data-bbox="416 686 465 728">במחנה</span> מארז 6 פילטרים ...MAXTRA PRO בריטה   MAXTRA PRO ₪ 299.90 ₪ 240.00	<span data-bbox="612 686 660 728">במחנה</span> מארז 6 פילטרים ...MAXTRA PRO בריטה   MAXTRA PRO ₪ 389.90 ₪ 300.00				
<b>Test Area:</b>	GUI				
<b>Severity:</b>	S5 - Low				

### Description

#### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “מארז 6 פילטרים”
3. Click on the “חיפוש” button
4. Look for the product “מארז 6 פילטרים MAXTRA PRO HOT-DRINK-EXPERT” in the search results

#### Actual Result:

- The product listing is missing the image

#### Expected Result:

- The product listing should display a clear and relevant image

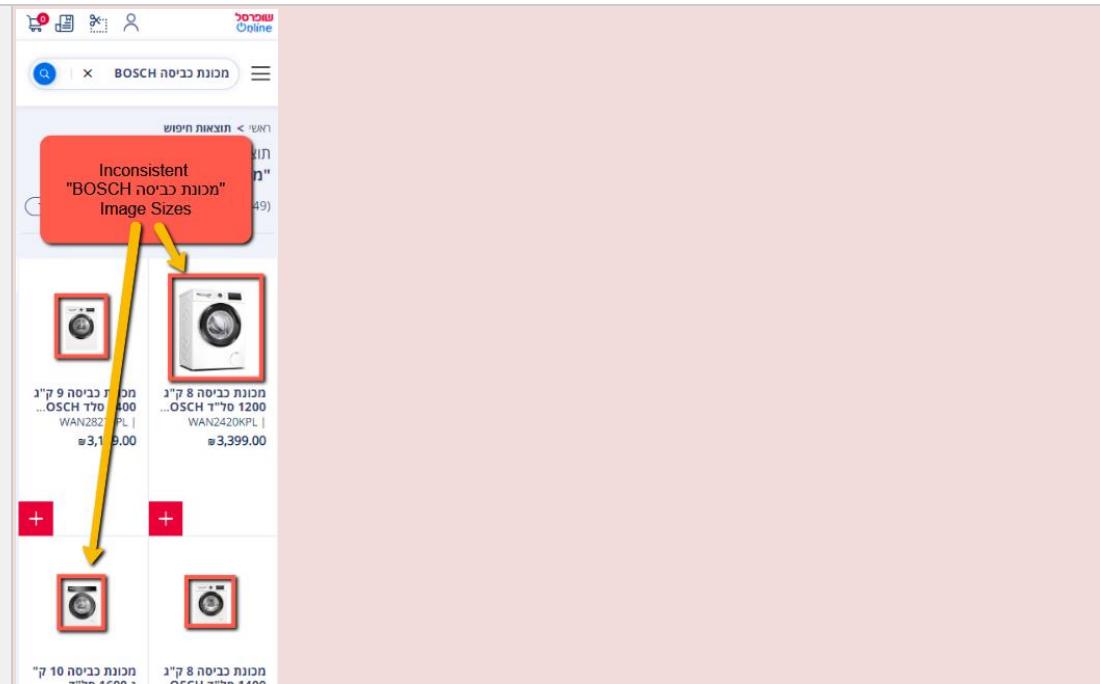
**[SO-23] Desktop & Mobile: Inconsistent "BOSCH" Image Sizes in Catalog** Created: 03/Oct/24 Updated: 18/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>3. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>4. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

**Attachments:**

מכונת כביסה 8 ק"ג 1200 סל"מ BOSCH WAN24098   BOSCH ₪ 2,699.00	מכונת כביסה 6 ק"ג 1400 סל"מ BOSCH WAN28293   BOSCH ₪ 3,099.00	מכונת כביסה 10 ק"ג 1600 סל"מ BOSCH WAN28291   BOSCH ₪ 5,599.00	מכונת כביסה 8 ק"ג 1400 סל"מ BOSCH WAN2827FPL   BOSCH ₪ 2,699.00	מכונת כביסה 9 ק"ג 1400 סל"מ BOSCH WAN2827FPL   BOSCH ₪ 3,149.00	מכונת כביסה 8 ק"ג 1200 סל"מ BOSCH WAN2420KPL   BOSCH ₪ 3,399.00
--	--	---	--	--	--

<b>Test Area:</b> <b>Severity:</b>	<b>GUI</b> <b>S5 - Low</b>
	

### Description

#### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “bosch” מכבסה “bosch”
3. Click on the “חיפוש” button
4. Look at the search results
5. Compare the sizes of the images for different BOSCH washing machine models

#### Actual Result:

- The sizes of the washing machine images vary, leading to an inconsistent and potentially confusing display

#### Expected Result:

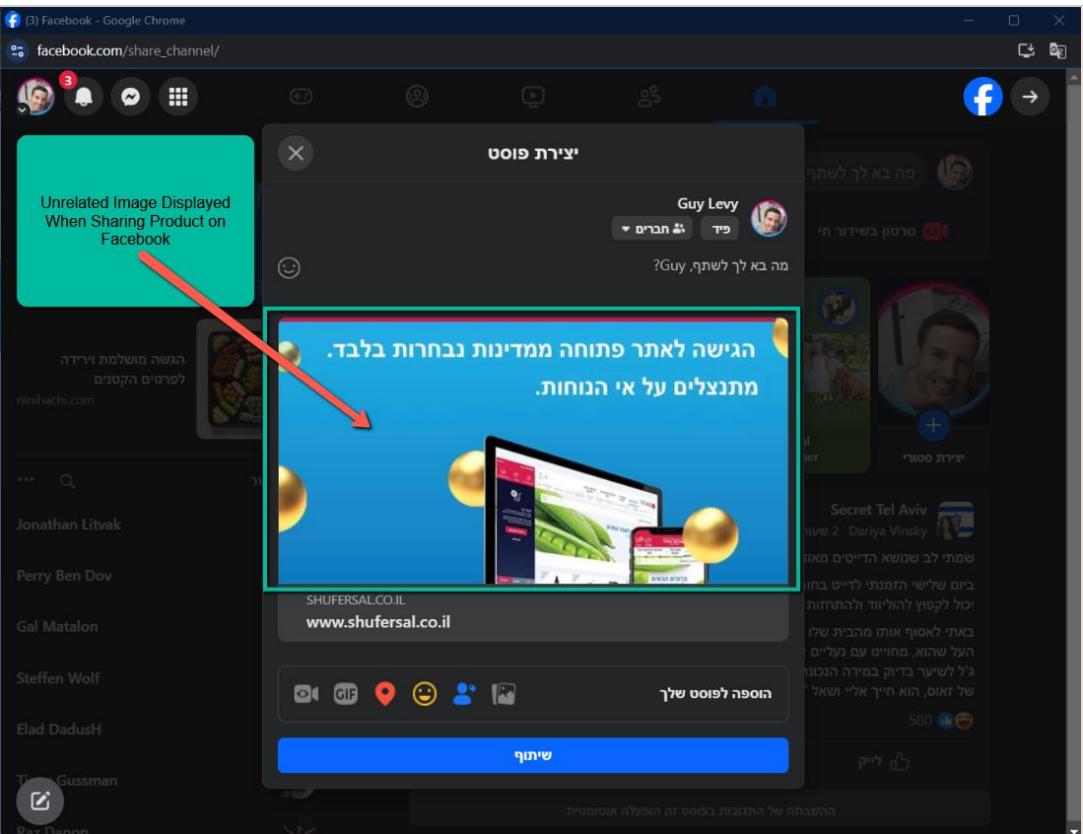
- All washing machine images should have consistent dimensions to ensure a visually appealing and user-friendly catalog

## [SO-24] Desktop & Mobile: Unrelated Image Display When Sharing Product on Facebook

Created: 03/Oct/24 Updated: 03/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>3. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>4. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

Attachments:	 <p>A screenshot of a Facebook sharing dialog. The dialog has a dark background with a light blue header bar. The title 'יצירת פוסטים' (Create Post) is at the top. Below it, the user 'Guy Levy' is listed. A red arrow points from a callout box to the image area. The callout box contains the text 'Unrelated Image Displayed When Sharing Product on Facebook'. The main content area shows a blue banner with the text 'הגישה לאתר פתוח ממדינות נבחרות בלבד. מתנצלים על אי הנותחות.' (The site is accessible only from selected countries. We apologize for the inconvenience.) and the URL 'SHUFERSAL.CO.IL' and 'www.shufersal.co.il'. Below the banner are several sharing options like GIF, location, and photo.</p>
Test Area:	Interface
Severity:	S3 - Major

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “בושם מיקי”
3. Click on the “חיפוש” button
4. Look for the product “בושם מיקי” in the search results
5. Click on the product “בושם מיקי” picture
6. Click on the button “שתף עם חבר”
7. In the next pop-up window click on the “Facebook” icon
8. Observe the image at the “יצירת פוסט” window that appears

### Actual Result:

- The image at the facebook post is unrelated to the product “בושם מיקי”

### Expected Result:

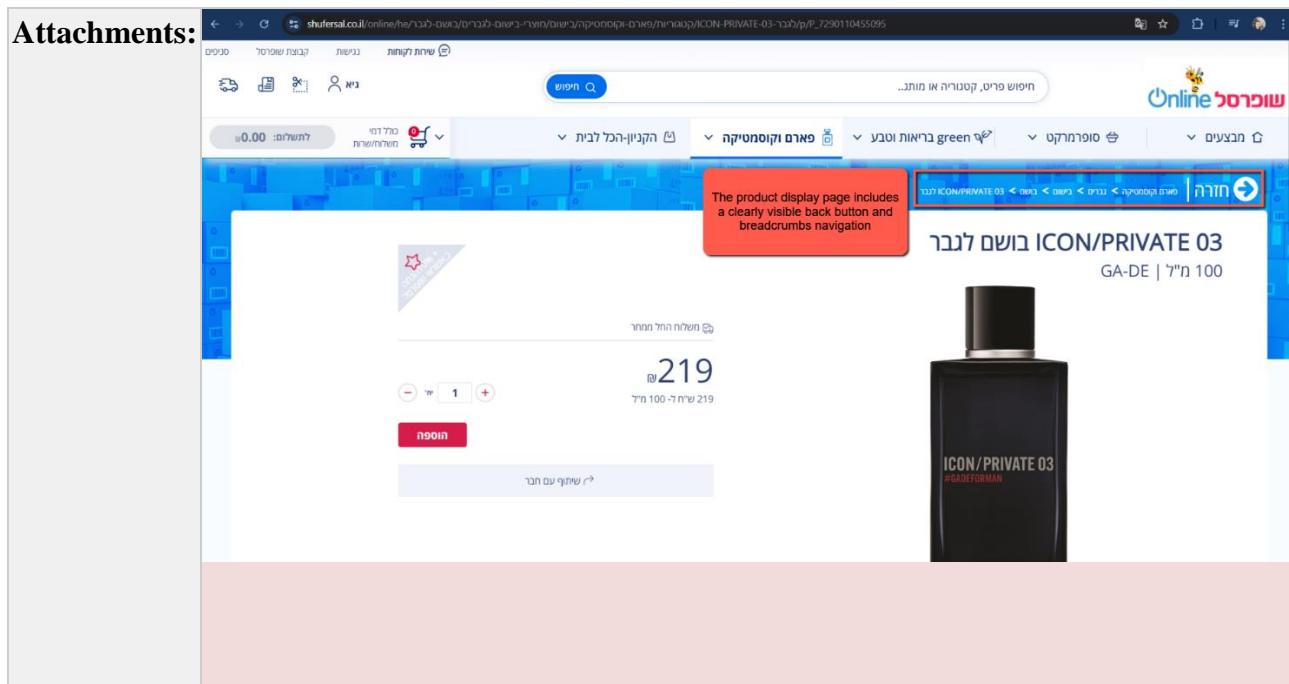
- The image at the facebook post should be the product “בושם מיקי” image

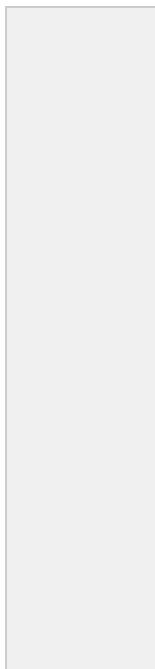
## [SO-25] Desktop: Missing Back Button and Breadcrumbs on Product Display in Catalog

Created: 03/Oct/24 Updated: 03/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ol>		



	<p>The product display page is missing the back button and breadcrumbs navigation.</p> <p><b>בושם ספיידרמן במזוזות מתאל</b></p> <p>100 מיל   דודי קדרה</p> <p>89.9 ₪</p> <p>מזהה חום מהיר</p> <p>89.9 ₪ שיח-100 מיל</p> <p>הוסף לסל</p> <p>חזרה</p>
<b>Test Area:</b>	GUI
<b>Severity:</b>	S4 - Minor

## Description

### Steps to Reproduce:

#### Correct product display in catalog example:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “PRIVATE 03“
3. Click on the “היפוש” button
4. Look for the product “ICON/PRIVATE 03” in the search results
5. Click on the product “ICON/PRIVATE 03” image
6. Observe the “חזרה” button
7. Observe the breadcrumbs “בושם>בישום>גברים>פארם וקוסמטיקה”

#### Missing product display in catalog example:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “בושם ספיידרמן“
3. Click on the “היפוש” button
4. Look for the product “בושם ספיידרמן במזוזות מתאל“ in the search results
5. Click on the product “בושם ספיידרמן במזוזות מתאל“ image
6. Observe the missing “חזרה” button
7. Observe the absence of breadcrumbs navigation

**Actual Result:**

- There is no back button and breadcrumbs navigation on the product display page

**Expected Result:**

- The product display page should include a clearly visible back button and breadcrumbs navigation to allow users to easily return to the previous page or navigate through the product hierarchy

**[SO-26] Mobile: Missing Back Button and Breadcrumbs on Product Display in Catalog** Created: 03/Oct/24 Updated: 03/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>2. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

Attachments:	 
Test Area:	GUI
Severity:	S4 - Minor

## Description

### Steps to Reproduce:

#### Correct “back” button product display in catalog example:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “PRIVATE 03“
3. Click on the  icon
4. Look for the product “ICON/PRIVATE 03” בושם לגבר in the search results
5. Click on the product “ICON/PRIVATE 03” בושם לגבר image
6. Observe the “חזרה” button
7. Observe the absence of breadcrumbs navigation

#### Missing product display in catalog example:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “בושם ספיידרמן“
3. Click on the  icon
4. Look for the product “בושם ספיידרמן במוזודת מטאל“ בושם ספיידרמן במוזודת מטאל in the search results
5. Click on the product “בושם ספיידרמן במוזודת מטאל“ image
6. Observe the missing “חזרה” button
7. Observe the absence of breadcrumbs navigation

### Actual Result:

- There is no back button and breadcrumbs navigation on the product display page

### Expected Result:

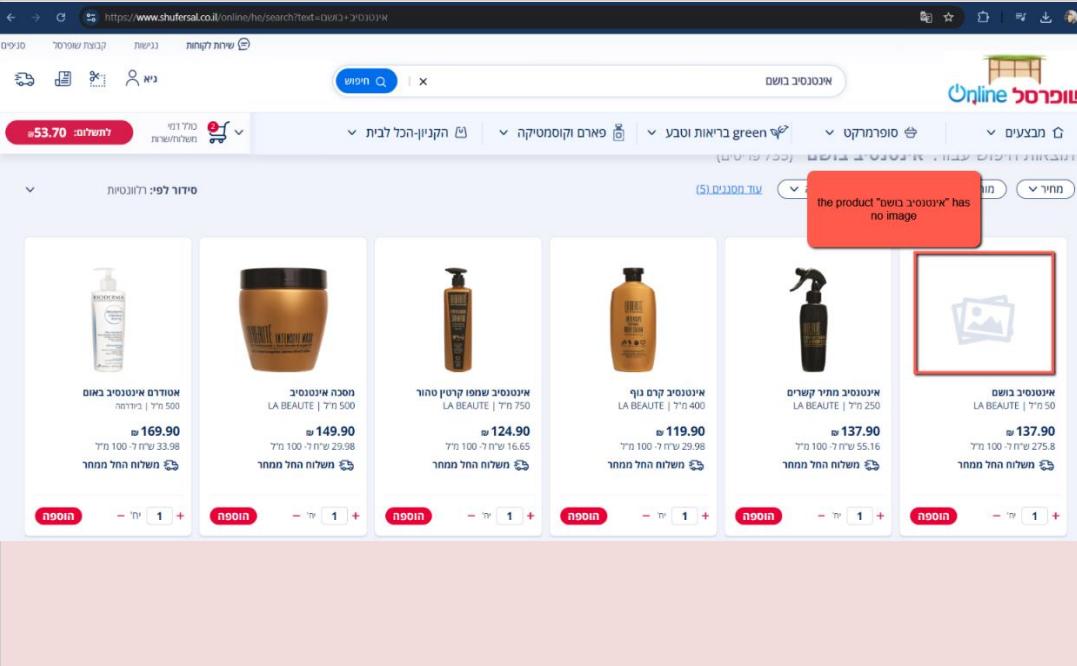
- The product display page should include a clearly visible back button and breadcrumbs navigation to allow users to easily return to the previous page or navigate through the product hierarchy

**[SO-27] Desktop & Mobile: Missing Product Picture: "איןTonisiv bowshm"**

Created: 16/Oct/24 Updated: 18/Oct/24

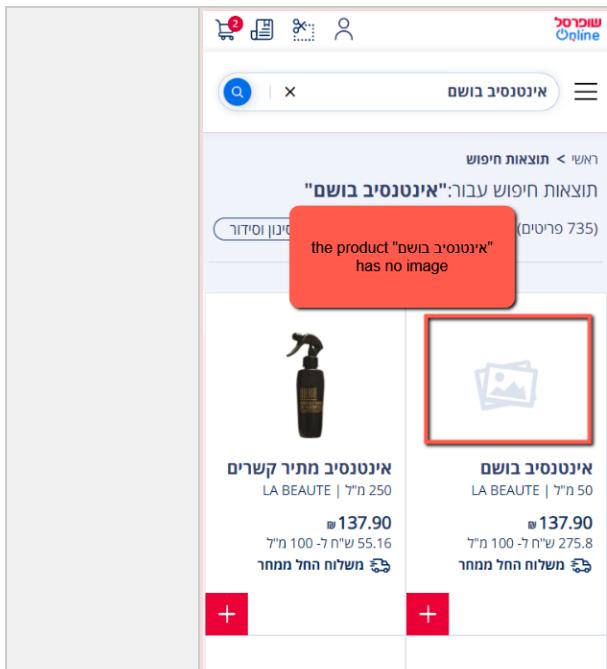
<b>Status:</b>	To Do
<b>Project:</b>	<a href="#">Shufersal Online</a>

<b>Type:</b>	Bug	<b>Priority:</b>	Medium
<b>Reporter:</b>	<a href="#">Guy Levy</a>	<b>Assignee:</b>	<a href="#">Software Developer</a>
<b>Environment:</b>	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ol>		

**Attachments:** 

The screenshot shows a search results page for 'green' on the Shufersal Online website. The results list six products, each with a price and a small image placeholder. A red callout box highlights the first product's image area with the text 'the product has "ainTonisiv bowshm" no image'.

שם המוצר	מחיר	תיאור מוצר
איסטנסיב קרם נשים LA BEAUTE   750 מ"ל	₪ 119.90	שחלול החל מחר
איסטנסיב קרם גבר LA BEAUTE   750 מ"ל	₪ 124.90	שחלול החל מחר
איסטנסיב שampoo ליטון שחורה LA BEAUTE   750 מ"ל	₪ 149.90	שחלול החל מחר
איסטנסיב אונטסיב בון LA BEAUTE   500 מ"ל	₪ 169.90	שחלול החל מחר
איסטנסיב מתר קשישים LA BEAUTE   250 מ"ל	₪ 137.90	שחלול החל מחר
איסטנסיב דושם LA BEAUTE   50 מ"ל	₪ 137.90	שחלול החל מחר

	<p>אינטנסיב בושם</p> <p>המוצר חיפש עבורה: "אינטנסיב בושם"</p> <p>the product "אינטנסיב בושם" has no image</p> <table border="1"> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>אינטנסיב מתיר קשררים LA BEAUTE   מ'ל 250 ₪ 137.90 ש"ח 55.16 משלוח חינם</td><td>אינטנסיב בושם LA BEAUTE   מ'ל 50 ₪ 137.90 ש"ח 275.8 משלוח חינם</td></tr> <tr> <td><b>[+]</b></td><td><b>[+]</b></td></tr> </table>			אינטנסיב מתיר קשררים LA BEAUTE   מ'ל 250 ₪ 137.90 ש"ח 55.16 משלוח חינם	אינטנסיב בושם LA BEAUTE   מ'ל 50 ₪ 137.90 ש"ח 275.8 משלוח חינם	<b>[+]</b>	<b>[+]</b>
							
אינטנסיב מתיר קשררים LA BEAUTE   מ'ל 250 ₪ 137.90 ש"ח 55.16 משלוח חינם	אינטנסיב בושם LA BEAUTE   מ'ל 50 ₪ 137.90 ש"ח 275.8 משלוח חינם						
<b>[+]</b>	<b>[+]</b>						
<b>Test Area:</b>	GUI						
<b>Severity:</b>	S5 - Low						

### Description

#### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “אינטנסיב בושם”
3. Click on the “חיפוש” button
4. Look for the product “אינטנסיב בושם” in the search results

#### Actual Result:

- The product listing is missing the image

#### Expected Result:

- The product listing should display a clear and relevant image

## [SO-28] Desktop & Mobile: Inconsistent Product "סכני גילוח בלוי "+2 Text Format in Catalog

Created: 16/Oct/24 Updated: 18/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>3. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>4. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

**Attachments:**

The screenshot shows a product page for a Gillette Blue II Chromium II shaving cartridge. A red callout box highlights three list items under the 'Description' section:

- First list item: Ends without punctuation
- Second list item: Ends with a comma
- Third list item: Ends with a period

Arrows from the callout box point to the respective list items. The page also includes a 'Midu Cali' button and various product details like price and ingredients.

	<p><b>Test Area:</b> GUI</p> <p><b>Severity:</b> S5 - Low</p>
---	---

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “סכיני גילוח בלו”
3. Click on the “חיפוש” button
4. Look for the product “סכיני גילוח בלו” in search results
5. Click on the product image
6. Look at the text in the section “מידע כללי”
7. Observe the text in the bulleted list

### Actual Result:

- The list items have inconsistent punctuation:
  - **First list item text:** Ends without punctuation
  - **Second list item text:** Ends with a comma
  - **Third list item text:** Ends with a period

### Expected Result:

- All list items within the product description should have consistent punctuation
- For example, all items could end with a period

[SO-29] [Desktop & Mobile: "דרושים" Link Broken - 500 Error](#) Created: 18/Oct/24 Updated: 18/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Critical
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>3. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>4. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

**Attachments:**

<b>Test Area:</b>	GUI
<b>Severity:</b>	S2 - Critical

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Scroll down the page to the Bottom Navigation Menu
3. Click on “**קובוצת שופרסל**”
4. In the next page, Scroll down the page to the Bottom Navigation Menu
5. Click on “**דרושים**”

### Actual Result:

- A 500 Internal Server Error message appears, indicating a problem on the server side

### Expected Result:

- The link should take the user to a page related to job openings or recruitment

**[SO-30] Desktop: Inconsistent Link Behavior for "קבוצת שופרסל" Page**

Created: 18/Oct/24 Updated: 18/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ol>		

**Attachments:**

The screenshot shows a browser window with the Shufersal Online website loaded. At the top, there's a navigation bar with several links. One specific link, "קבוצת שופרסל", is highlighted with a red box and a callout bubble containing the text: "Clicking the link "קבוצת שופרסל" in the top navigation bar results in a "בקרוב יעלה עלה אנט הדעת שום לא תזוזן" message page". Below the navigation bar, the main content area displays a promotional banner for "אפקטיבית שופרסל" (Efficiency Shufersal) with a cartoon character holding a heart. The banner includes text in Hebrew: "הוריד את האפקטיביות לך קנייה מותאמת והטכני". Further down, there are links for "4U", "Travel", "סבכאל", "ריב פארם", and "שופרסל". The bottom of the page features a large pink banner with a blue arrow pointing down, containing the text "בקרוב יעלה עלה אנט הדעת החברתית חדש לקבוצת החברה".

**Table Of Contents**

The screenshot shows the Shufersal Online homepage. At the top, there is a navigation bar with various links and a search bar. A prominent message in the center states: "האתר עוזרך או מותך. היפוך פרוי, קסנוריה או מותך." Below this, there are download links for the App Store and Google Play. The main content area features several banners for different services: Shufersal Travel, Shufersal Supermarket, Shufersal Pharmacy, and Shufersal Home. A red callout box highlights the bottom navigation bar with the text: "Clicking the link in the bottom navigation bar correctly leads to the official page." An arrow points down to another screenshot of the website's admin interface.

The second screenshot shows the Shufersal Online admin interface. It has a dark header with the text "חבר מזען? התחבר לאזר האיש במעודן". Below the header, there is a navigation menu with links like "אודות שופרסל", "Shufersal", "About Shufersal", "Travel", "Be", "Gift Card & Travel", "תובחן", and ">About Shufersal Online". The main content area features a large banner with the text "האפקצייה החדשה כבר כאן" and "עולם שלם של קניות וطيبות בכל מקום ובכל מקום". Below the banner, there is a section titled "אודות שופרסל - About Shufersal" with four small images.

<b>Test Area:</b>	GUI
<b>Severity:</b>	S3 - Major

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Click on the "קצת שופרסל" link in the top Left navigation bar
3. Click on the "קצת שופרסל" link in the bottom navigation bar

### Actual Result:

- Clicking the link in the **top navigation bar** results in a "Page under construction" message
- Clicking the link in the **bottom navigation bar** correctly leads to the official page

**Expected Result:**

- Both links should lead to the same "קבוצת שופרסל" official page

**[SO-31] Desktop & Mobile: Incorrect Product Title "filah madoma mas 6'" in Catalog**

Created: 18/Oct/24 Updated: 19/Oct/24

<b>Status:</b>	To Do
<b>Project:</b>	<a href="#">Shufersal Online</a>

<b>Type:</b>	Bug	<b>Priority:</b>	Low
<b>Reporter:</b>	<a href="#">Guy Levy</a>	<b>Assignee:</b>	<a href="#">Software Developer</a>
<b>Environment:</b>	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ol>		

**Attachments:**

שם מוצר	מחיר	תיאור
פלטה בקר מילוי צהוב	53.70 ₪	פלטה בקר מילוי צהוב
פלטה שוקולד אדום	41.90 ₪	פלטה שוקולד אדום
פלטה מדרגה טרי מלח	84.90 ₪	פלטה מדרגה טרי מלח
פלטה מדרגה טרי מלח	98.84 ₪	פלטה מדרגה טרי מלח
פלטה מדרגה טרי מלח קפוא	62.38 ₪	פלטה מדרגה טרי מלח קפוא
פלטה מדרגה טרי מלח קפוא	112.28 ₪	פלטה מדרגה טרי מלח קפוא

	<p>The product title should be "פילה מדומה מס' 6 חלק קפוא".</p> <table border="1"> <tr> <td><b>פילה מדומה מס' 6 חלק קפוא</b></td><td><b>62.38 ₪</b></td><td><b>112.28 ₪</b></td></tr> <tr> <td>מוכר קפוא</td><td>49.9</td><td>49.9</td></tr> <tr> <td>נק   בילד</td><td>נק   בילד</td><td>נק   בילד</td></tr> </table>	<b>פילה מדומה מס' 6 חלק קפוא</b>	<b>62.38 ₪</b>	<b>112.28 ₪</b>	מוכר קפוא	49.9	49.9	נק   בילד	נק   בילד	נק   בילד
<b>פילה מדומה מס' 6 חלק קפוא</b>	<b>62.38 ₪</b>	<b>112.28 ₪</b>								
מוכר קפוא	49.9	49.9								
נק   בילד	נק   בילד	נק   בילד								
<b>Test Area:</b>	GUI									
<b>Severity:</b>	S5 - Low									

### Description

#### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “פילה מדומה מס' 6 חלק קפוא”
3. Click on the “חיפוש” button
4. Look for the product “פילה מדומה מס' 6 חלק קפוא” in search results

#### Actual Result:

- The product title is displayed as “פילה מדומה מס' 6 חלק קפוא”

#### Expected Result:

- The product title should be “פילה מדומה מס' 6 חלק קפוא”

[SO-32] [Mobile: Products text is overlapping in a products listing](#) Created: 19/Oct/24 Updated: 19/Oct/24

Status: To Do

Project: [Shufersal Online](#)

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>2. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

Attachments:

Products text is overlapping, making it difficult or impossible to read

1 קינוח   שופרסל קינוח תותחן רם	6.60
1 פפוקט מומתקה במיל 40 נרム   שופרסל	5.20

Test Area: GUI

Severity: S5 - Low

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Log in with valid user name and password
3. On the top left navigation menu click on “ **קופונים**”
4. Click on the hamburger menu
5. Click on “**מחזור הלבון**”
6. scroll down the page to the “**מאות פסטו עשירים בחלבון**” section
7. Click on “**לרשימה**” button

### Actual Result:

- Products text is overlapping, making it difficult or impossible to read

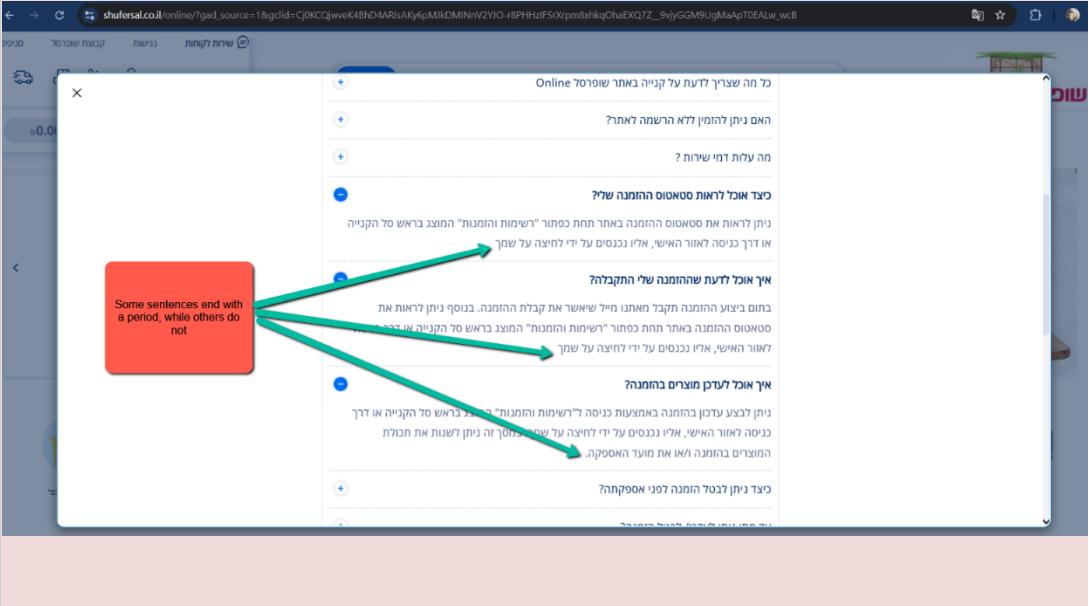
### Expected Result:

- Products text should be clearly visible and not overlapping

**[SO-33] Desktop: inconsistent sentence punctuation on "שירותות ל��וחות" page** Created: 21/Oct/24 Updated: 23/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ul>		

Attachments:	 <p>The screenshot shows a tooltip from a Hebrew application. The main text in the tooltip reads: "Some sentences end with a period, while others do not". Several green arrows point from this text to various punctuation errors in the background application's interface, specifically highlighting cases where sentences end with commas or no punctuation at all.</p>
Test Area:	GUI
Severity:	S5 - Low

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. On the top left navigation bar click on “שירותות לקוחות” “שאלות ותשובות”
3. In the “שאלות ותשובות” section:
4. Click on the expandable text: “? כיצד אוכל לראות סטאטוס הזמן שלי?”
5. Click on the expandable text: “? איך אוכל לדעת שהזמן שלי התקבלה?”
6. Click on the expandable text: “? איך אוכל לעדכן מוצרים בהזמנה?”

### Actual Result:

- Some sentences end with a period, while others do not

### Expected Result:

- All sentences on the page should end with a period (.) for consistent punctuation

[SO-34] [Desktop: Missing Product Picture: "מ flesh מוגבב ארגני"](#) Created: 23/Oct/24 Updated: 23/Oct/24

Status: To Do

Project: [Shufersal Online](#)

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ol>		

Attachments:	
Test Area:	GUI
Severity:	S5 - Low

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “מаш מונבט ארגני”
3. Click on the “חיפוש” button
4. Look for the product “מаш מונבט ארגני” in the search results

### Actual Result:

- The product listing is missing the image

### Expected Result:

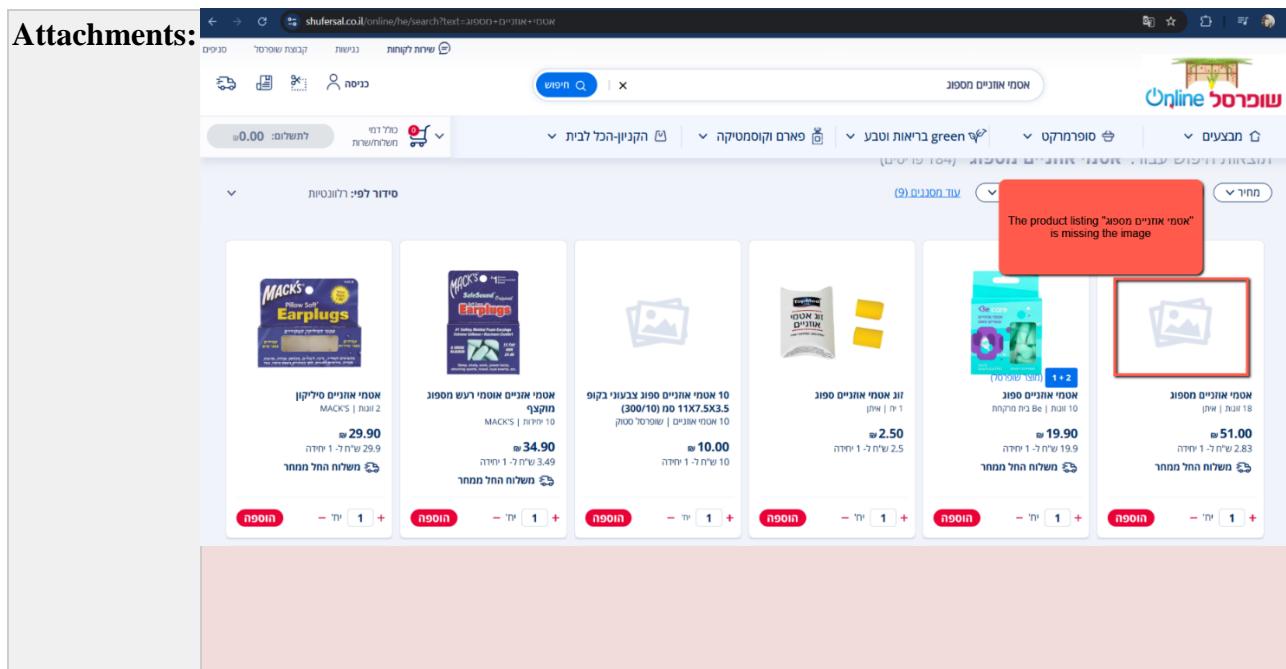
- The product listing should display a clear and relevant image

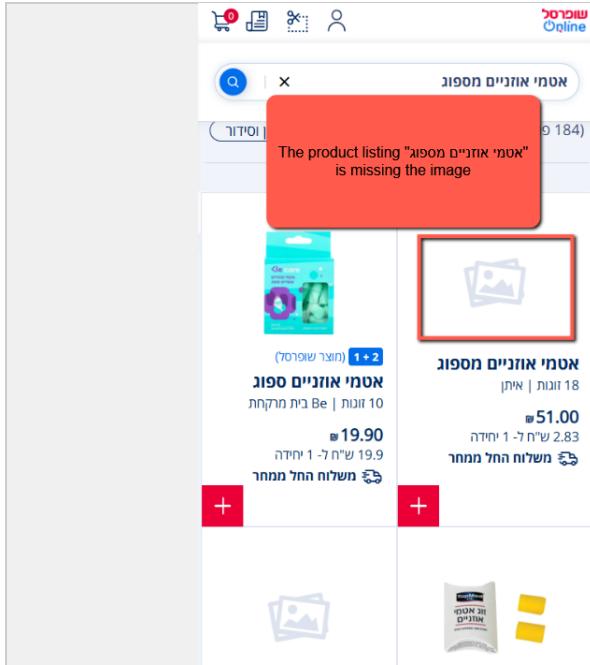
**[SO-35] Desktop & Mobile: Missing Product Picture: "אטמי אוזניות מספוג"**

Created: 24/Oct/24 Updated: 24/Oct/24

<b>Status:</b>	To Do
<b>Project:</b>	<a href="#">Shufersal Online</a>

<b>Type:</b>	Bug	<b>Priority:</b>	Medium
<b>Reporter:</b>	<a href="#">Guy Levy</a>	<b>Assignee:</b>	<a href="#">Software Developer</a>
<b>Environment:</b>	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ol>		



	
<b>Test Area:</b> GUI	
<b>Severity:</b> S4 - Minor	

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “אטמי אוזניים מספוג”
3. Click on the “חיפוש” button / 
4. Look for the product “אטמי אוזניים מספוג” in the search results

### Actual Result:

- The product listing is missing the image

### Expected Result:

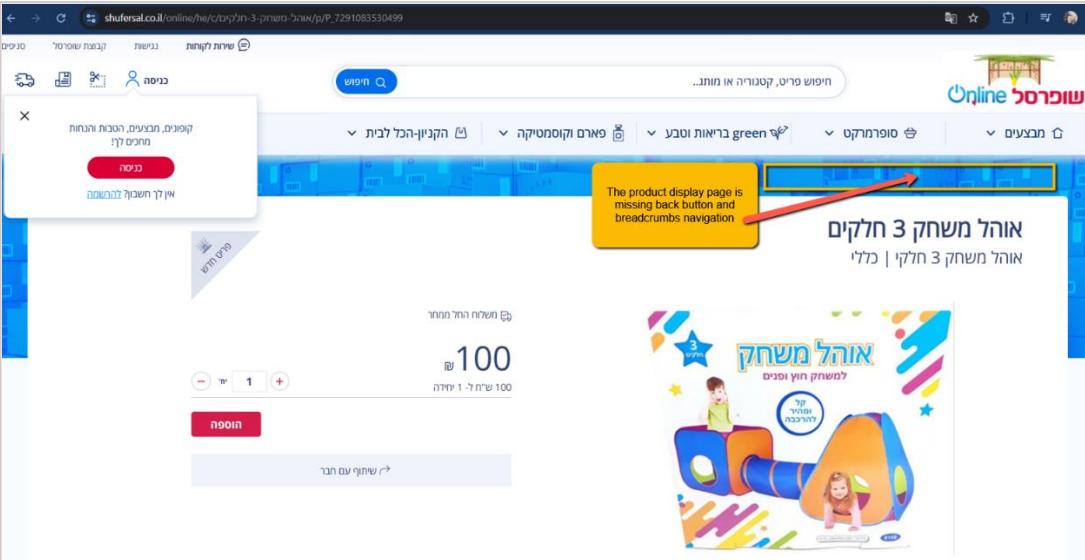
- The product listing should display a clear and relevant image

## [SO-36] Desktop: Missing Back Button and Breadcrumbs on Product Display in Catalog

Created: 24/Oct/24 Updated: 24/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ol>		

Attachments:	
Test Area:	GUI
Severity:	S4 - Minor

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “אוהל משחק 3 חלקים”
3. Click on the “חיפוש” button
4. Look for the product “אוהל משחק 3 חלקים” in the search results
5. Click on the product “אוהל משחק 3 חלקים” image
6. Observe the missing “חזרה” button
7. Observe the absence of breadcrumbs navigation

### Actual Result:

- There is no back button and breadcrumbs navigation on the product display page

### Expected Result:

- The product display page should include a clearly visible back button and breadcrumbs navigation to allow users to easily return to the previous page or navigate through the product hierarchy

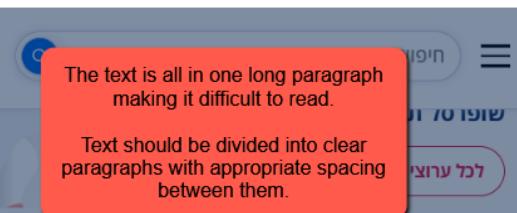
**[SO-37] Mobile: Missing Text Deviation in "תקנון שופרסל אונליין"**

Created: 24/Oct/24 Updated:

24/Oct/24

<b>Status:</b>	To Do
<b>Project:</b>	<a href="#">Shufersal Online</a>

<b>Type:</b>	Bug	<b>Priority:</b>	Low
<b>Reporter:</b>	<a href="#">Guy Levy</a>	<b>Assignee:</b>	<a href="#">Software Developer</a>
<b>Environment:</b>	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>2. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

<b>Attachments:</b>	 	
<b>Test Area:</b>	GUI	
<b>Severity:</b>	S5 - Low	

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Scroll down the page to reach “מיעוט ותקנוןים” section
3. Under “תקנון שופרסל אונליין” click on “מיעוט ותקנוןים”
4. Scroll down to section no. 70

### Actual Result:

- The text is all in one long paragraph making it difficult to read

### Expected Result:

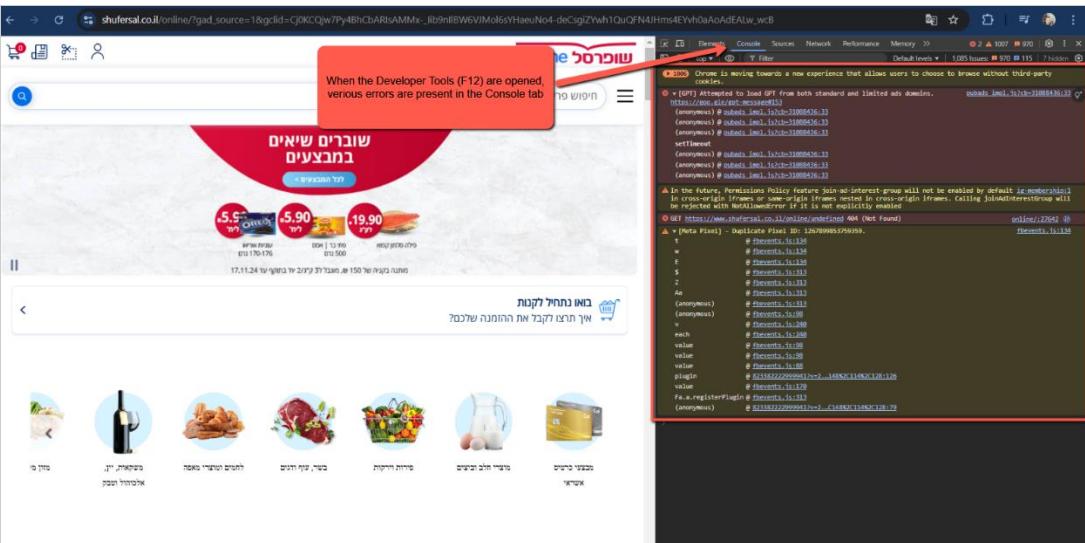
- The text should be divided into clear paragraphs with appropriate spacing between them

**[SO-38] DevTools (f12) Errors on Homepage** Created: 28/Oct/24 Updated: 28/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b>		
	1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080 2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080		

**Attachments:**



Test Area:	Compatibility
Severity:	S3 - Major

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Press F12 to open the Developer Tools
3. Switch to the 'Console' tab

### Actual Result:

- There are various errors in the 'Console' tab

### Expected Result:

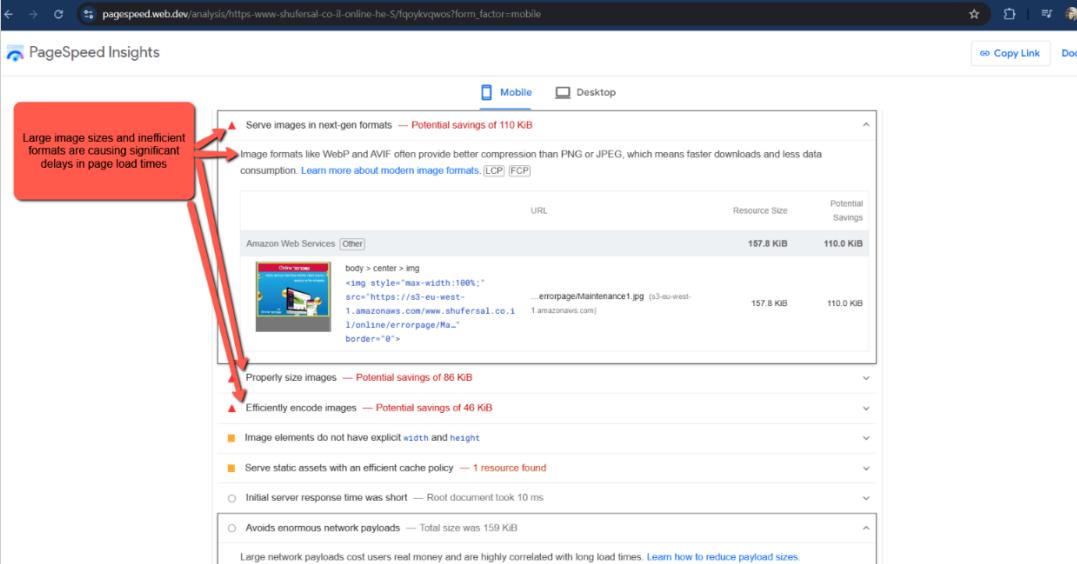
- The 'Console' tab should be free of error messages

**[SO-39] Mobile: Large Image Sizes and Formats Impact Load Times**

Created: 28/Oct/24 Updated: 28/Oct/24

<b>Status:</b>	To Do
<b>Project:</b>	<a href="#">Shufersal Online</a>

<b>Type:</b>	Bug	<b>Priority:</b>	Medium
<b>Reporter:</b>	<a href="#">Guy Levy</a>	<b>Assignee:</b>	<a href="#">Software Developer</a>
<b>Environment:</b>	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>2. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ul>		

**Attachments:** 

A red callout box highlights the first issue: "Large image sizes and inefficient formats are causing significant delays in page load times". Two arrows point from this callout to the "Serve images in next-gen formats" section of the report.

<b>Test Area:</b>	GUI
<b>Severity:</b>	S5 - Low

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://pagespeed.web.dev/>
2. Enter the web page <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
3. Click on the "Analyze" button
4. Look for the "Mobile" section of the report
5. Look at the "Diagnostics" under the "Performance" section
6. Identify the issues related to large image sizes and formats

### Actual Result:

- Large image sizes and inefficient formats are causing delays in page load times

### Expected Result:

- Images should be optimized for mobile devices to ensure fast load times

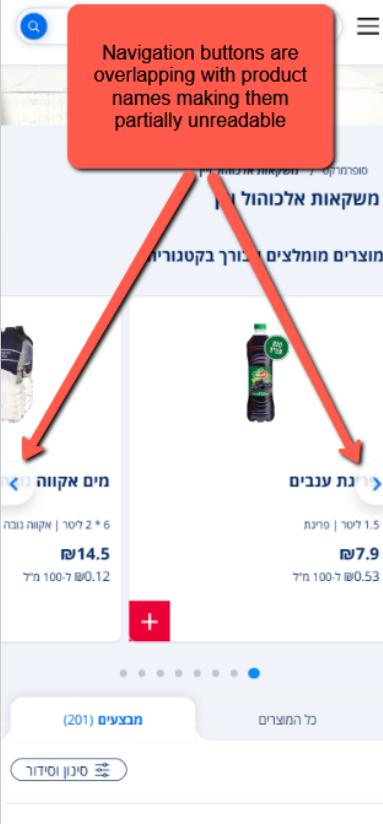
**[SO-40] Mobile: Navigation Buttons Overlap Product Names in "מוצרים מומלצים" Slider**

Created: 28/Oct/24 Updated: 31/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>2. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ol>		

**Attachments:**



A screenshot of a mobile application interface showing a list of products. Two red arrows point from a callout box to the navigation buttons ('תיס אקווה' and 'נת ענבים') which overlap with the product names ('מוצרים מומלצים'). A callout box contains the text: 'Navigation buttons are overlapping with product names making them partially unreadable'.

Test Area:	GUI
Severity:	S5 - Low

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. On the top right click on the hamburger menu
3. In the menu click on “סופרמרקット”
4. In the next menu click on “משקאות, יין, אלכוהול וטבק”
5. In the next menu click on “מוצעים”
6. Observe the slider

### Actual Result:

- Navigation buttons are overlapping with product names making them partially unreadable

### Expected Result:

- Product names should be fully visible and not obscured by navigation buttons

[SO-41] [Mobile: Missing Product Picture: "מаш מוגבט אורגני"](#) Created: 28/Oct/24 Updated: 28/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>

Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Safari - iPhone 14 Pro Max, iOS 16, Resolution 430 x 932</li> <li>2. Samsung Internet - Samsung Galaxy Z Fold5, Android 14, Resolution 344 x 882</li> </ol>
--------------	--

Attachments:	
Test Area:	GUI
Severity:	S5 - Low

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. In the Search field enter “מְאַשׁ מִוּנְבֵּט אֲוֹרֶגְנִי”
3. Click on the  icon
4. Look for the product “מְאַשׁ מִוּנְבֵּט אֲוֹרֶגְנִי” in the search results

### Actual Result:

- The product listing is missing the image

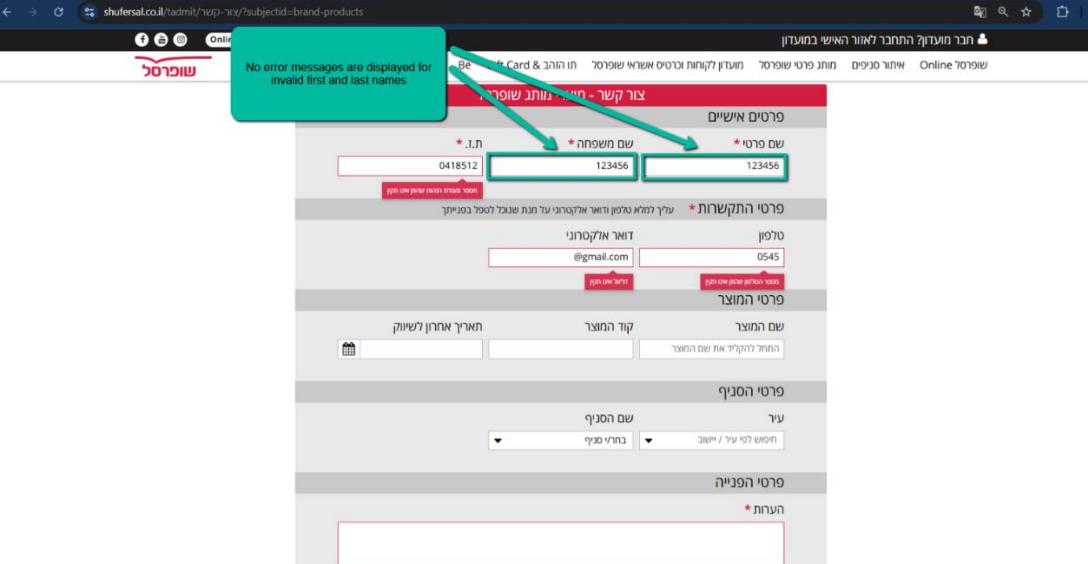
### Expected Result:

- The product listing should display a clear and relevant image

**[SO-42] Desktop: Missing Input Validation for Name Fields** Created: 28/Oct/24 Updated: 28/Oct/24

Status:	To Do
Project:	<a href="#">Shufersal Online</a>

Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<a href="#">Guy Levy</a>	Assignee:	<a href="#">Software Developer</a>
Environment:	<b>Browsers:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ol>		

Attachments:	
Test Area:	Functionality
Severity:	S3 - Major

## Description

### Steps to Reproduce:

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Scroll down the page to the Bottom Navigation Menu
3. Click on “**קבוצת שופרסל**”
4. In the next page, Scroll down the page to the Bottom Navigation Menu
5. Click on “**צור קשר מוציאי מוצר שופרסל**”
6. Enter "123456" in the "שם פרטי" field
7. Enter "123456" in the "שם משפחה" field
8. Enter "0418512" in the "ז.ה." field
9. Enter "0545" in the "טלפון" field
10. Enter "@gmail.com" in the "דואר אלקטרוני" field
11. Click on “**שלח**”

### Actual Result:

- No error messages are displayed for invalid first and last names

### Expected Result:

- Error message should be displayed indicating that first and last names are invalid

**[SO-43] Server Error on Invalid Contact Form "מוצרי מותג שופרסל" Input**

Created: 28/Oct/24 Updated: 28/Oct/24

<b>Status:</b>	To Do
<b>Project:</b>	<a href="#">Shufersal Online</a>

<b>Type:</b>	Bug	<b>Priority:</b>	High
<b>Reporter:</b>	<a href="#">Guy Levy</a>	<b>Assignee:</b>	<a href="#">Software Developer</a>
<b>Environment:</b>	<b>Browsers:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Chrome - Version 129.0.6668.70 (Official Build) (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> <li>2. Firefox - Version 130.0.1 (64-bit), Resolution 1920 x 1080</li> </ul>		

**Attachments:**

The screenshot shows a contact form on a Shufersal website page. The form has several fields: First Name (041851255), Last Name (123456), Phone Number (0545296356), Email (hadad@gmail.com), and a date field (07/09/2024). A red box highlights the 'Send' button at the bottom. A green callout box with a red arrow points to the 'Send' button, containing the text: "Enter invalid input (123456) in \"שם פרטי\" field Click on \"שלח\"".

<b>Test Area:</b>	Functionality
<b>Severity:</b>	S2 - Critical

**Description****Steps to Reproduce:**

1. Open URL <https://www.shufersal.co.il/online/he/S>
2. Scroll down the page to the Bottom Navigation Menu
3. Click on “**קבוצת שופרסל**”
4. In the next page, Scroll down the page to the Bottom Navigation Menu
5. Click on “**צור קשר מוציאי מוצר שופרסל**”
6. Enter "123456" in the "שם פרטי" field
7. Enter "הדר" in the "שם משפחה" field
8. Enter "041851255" in the "טלפון" field
9. Enter "0545296356" in the "טלפון" field
10. Enter "[hadad@gmail.com](mailto:hadad@gmail.com)" in the "דואר אלקטרוני" field
11. Enter "אזור הארץ" in the "אזור הארץ" field
12. Click on “**שלח**”

**Actual Result:**

- A "Server Error Occurred" message is displayed

**Expected Result:**

- An error message should be displayed indicating that first name is invalid