

## חלק א - דף פורטפוליו אישי והטמעת GitHub

### מבוא ותיאור כללי

על כל אחד מכם לתכנן, לעצב ולפתח דף פורטפוליו אישי. דף זה ישמש ככרטיס הביקור המקצועי שלכם ויציג את הפרויקטים הבולטים שלכם מ-GitHub באופן דינמי.

### דרישות פונקציונליות וטכניות

מבנה ותוכן הדף:

- **אודות (About):** חלק עליון שיכלול את שמכם המלא, תמונה מקצועית, ופסקה קצרה המתארת אתכם ואת תחומי העניין שלכם בפיתוח.

- **גלריית פרויקטים מ-GitHub:**

- יש לממש רכיב המושך וטוען באופן דינמי את מאגרי הקוד (Repositories) הציבוריים שלכם מפרופיל ה-GitHub.
- חובה להשתמש ב-API הרשמי של GitHub [https://api.github.com/users/YOUR\\_USERNAME/repos](https://api.github.com/users/YOUR_USERNAME/repos)
- עבור כל פרויקט שמוצג, יש להציג לפחות: שם הפרויקט, תיאור קצר, ושפות התכנות שבהן השתמשתם.
- כל פרויקט יוצג כ"כרטיס" שניתן ללחוץ עליו ויוביל ישירות ל-Repository המתאים ב-GitHub.
- **יצירת קשר:** טופס יצירת קשר פשוט או קישורים בולטים לפרופיל ה-LinkedIn וחשבון ה-GitHub שלכם.

- **עיצוב וחווית משתמש:**

- יש להקפיד על עיצוב נקי, מודרני וקריא.
- הדף חייב להיות רספונסיבי ולהיראות טוב בכל גודל מסך (דסקטופ, טאבלט ומובייל).
- מומלץ להוסיף אנימציות עדינות (לדוגמה, hover על כרטיסי הפרויקטים) כדי לשפר את חווית המשתמש.

- **דוגמה ויזואלית להשראה:**

- [Brittany Chiang](#) - אתר קיים
- [Dribbble](#) - מגוון של עיצובים

## חלק ב - מערכת לניהול קמפיין פרסומי (צד-לקוח)

### מבוא ותיאור כללי

מטרת הפרויקט נותרה כשהייתה: תכנון, עיצוב ופיתוח מערכת אינטרנטית מלאה לניהול קמפיין פרסומי. העדכון הנוכחי מפרט באופן מדויק את רכיבי המערכת הנדרשים ומוסיף דרישה קריטית לתכנון וביצוע בדיקות תוכנה, הן ידניות (במסמך STD) והן אוטומטיות.

### רכיבי המערכת ופירוט מסכים

יש לממש את כל הרכיבים הבאים באופן מדויק לפי הפירוט.

#### מסך כניסה

- **פונקציונליות:** טופס הרשמה והתחברות (שם משתמש וסיסמה).
- **לוגיקה:** יש לבצע ולידציה של פרטי המשתמש מול רשימה השמורה באובייקט ב-Local Storage.
- **חווית משתמש:** במקרה של פרטים שגויים, יש להציג הודעת שגיאה ברורה למשתמש. אם הפרטים נכונים, יש להעביר את המשתמש לדף הראשי.
- **אתחול:** יש ליישם פונקציה שתיצור משתמש ראשוני לדוגמה ותשמור אותו ב-Local Storage בעת טעינת האפליקציה בפעם הראשונה, כדי לאפשר בדיקה נוחה.

#### דף ראשי (Dashboard)

- **ניווט:** יש לכלול תפריט ניווט ברור ונגיש לכל חלקי המערכת (עורך באנרים, עורך דף שיווקי, עורך דף נחיתה).
- **תצוגה ראשית:** יש להציג סקירה כללית של הקמפיין הפעיל (אם קיים). אם לא קיים קמפיין, יש להציג הודעה המזמינה את המשתמש ליצור אחד.

#### עורך באנרים

- **סוגי באנרים:** יש לאפשר יצירה של שני סוגי באנרים במידות מדויקות:
  - באנר לרוחב: 250x250 פיקסלים.
  - באנר לאורך: 300x600 פיקסלים.
- **יכולות עריכה:** יש לכלול שדות לעריכת טקסט, בחירת צבע רקע וצבע טקסט, שינוי גודל וסוג הגופן ובחירה מתוך 3 תבניות עיצוביות.
- **תצוגה מקדימה:** חובה ליישם תצוגה מקדימה דינמית של הבאנר המתעדכנת בזמן אמת עם כל שינוי.
- **שמירה:** יש לאפשר שמירה של נתוני הבאנר ב-Local Storage.

## עורך דף שיווקי (למייל)

- **תבנית:** יש לבנות 3 תבניות HTML בסיסיות ברוחב קבוע של 650px, המתאימות לשליחה במייל.
- **יכולות עריכה:** יש לאפשר עריכת תוכן (כותרות ופסקאות), הוספת תמונות (באמצעות URL), שינוי סגנון (צבעים, גופנים) ובחירה מתוך 3 תבניות עיצוביות.
- **תצוגה מקדימה:** יש ליישם תצוגה מקדימה של הדף.
- **שמירה:** נתוני הדף יישמרו ב-Local Storage.

## עורך דף נחיתה

- **יכולות עריכה:** יש לספק ממשק לבחירת תבנית מתוך 3 תבניות שעליכם ליצור, עריכת כותרות, פסקאות, תמונות וכפתורי קריאה לפעולה (CTA).
- **התאמה אישית:** יש לאפשר שינוי צבעים, גופנים וסגנונות.
- **איסוף לידים:** יש לכלול אפשרות להוספת טופס בסיסי לאיסוף פרטים (למשל, שם ואימייל).
- **תצוגה מקדימה:** חובה ליישם תצוגה מקדימה בזמן אמת.
- **שמירה:** נתוני הדף יישמרו ב-Local Storage.

## קריטריונים להערכה וחלוקת ניקוד

הציון הסופי יחושב בהתאם לפירוט הבא:

1. פיתוח ואיכות הקוד (מערכת קמפיין) - **50 נקודות**
  - a. מימוש מלא של כל רכיבי המערכת והמסכים כפי שפורטו בחלק א'. (30 נקודות)
  - b. איכות הקוד: שימוש ב-HTML סמנטי, CSS מאורגן ורספונסיבי, קוד JavaScript מודולרי, נקי ומתועד. (20 נקודות)
2. דף פורטפוליו ואינטגרציית גיטהאב - **35 נקודות**
  - a. פיתוח ועיצוב דף הפורטפוליו: מימוש מלא של כל חלקי הדף (אודות, פרויקטים, יצירת קשר) בעיצוב רספונסיבי ואיכותי. (20 נקודות)
  - b. מימוש אינטגרציית API: שליפה והצגה דינמית ותקינה של הפרויקטים מ-GitHub API, כולל קישור לכל פרויקט. (15 נקודות)
3. הגשה והצגה - **15 נקודות**
  - a. ניהול הפרויקט ב-Repository מסודר ב-GitHub.
  - b. הגשה מסודרת הכוללת קישורים לשני דמואים עובדים (אפליקציית הקמפיינים ודף הפורטפוליו), למשל באמצעות Netlify.
  - c. הצגה קצרה של שני חלקי הפרויקט והסבר על הקוד והבחירות הטכנולוגיות.