

בניית מערכות ממוחשבות מבוססות Web - פרויקט הקורס

חלק ב' – צד לקוח

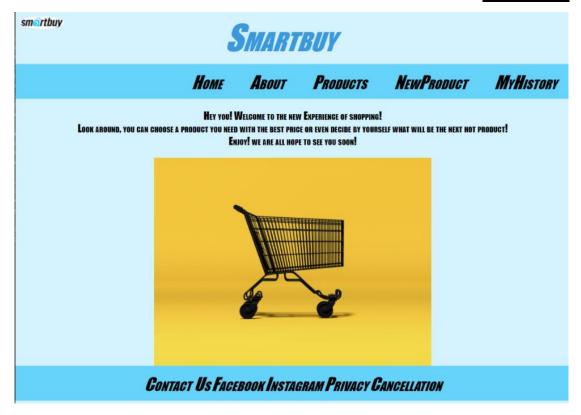
313542482 – להב ששון

320697048 – מנואל זלוטניק

205615476 – ליעד צבאות

313582801 - גיא וידר

<u>עמוד הבית</u>

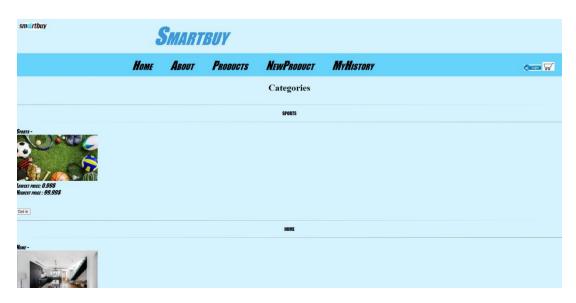


דף הנחיתה לאתר.

<u>מוצרים לפי קטגוריות</u>

בעמוד זה מופיעים כלל המוצרים הניתנים לרכישה באתר (שם ותמונה). לחיצה על התמונה תעביר לעמוד המוצר המבוקש.

ישנו סינון בעמוד על פי קטגוריות: ספורט, בריאות, לבית ועוד.



מוצר ספציפי



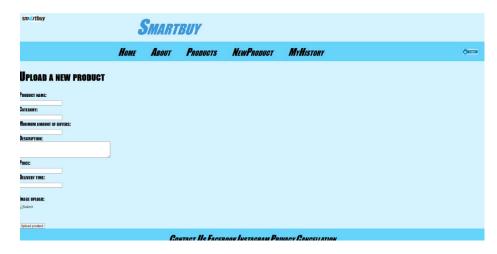
בעמוד זה ניתן לצפות במוצר ספציפי מהחנות, פרטים על תכולתו ואת מחירו, וכן להוסיפו לסל קניות.

<u>העלאת מוצר חדש:</u>

ספקים רשומים יכולים לעלות מוצר חדש לקבוצת רכישה תחת הפרמטרים הנתונים בדף.

לאחר העלאת המוצר יאשר אותו מנהל האתר, ולאחר מכן יעלה להרשמה למשתמשי האתר.

לכל מוצר נדרשת תמונה אשר מתארת אותו בצורה ברורה ואמינה.



<u>יצירת קשר</u>

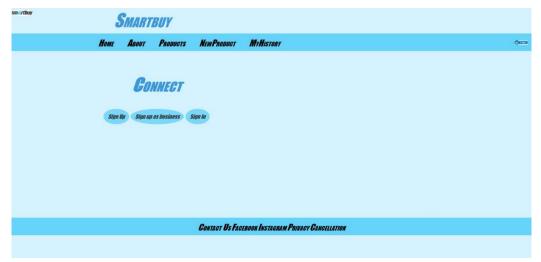
בעמוד זה ניתן ליצור קשר עם בעלי האתר.

כאשר הלקוח מבצע שליחה, ישנה פונקציה הבודקת את תקינות הקלט. בדיקה האם המייל תקין, והאם הוכנס מספר טלפון (המורכב ממספרים) ולא תווים אחרים. אין חובה להכניס מספר טלפון, לכן אם התיבה תישאר ריקה, השליחה תתבצע ללא הפרעות. בדיקה נוספת תהיה האם נכתבה תגובה מסוימת, ולא תיבה ריקה – אחרת, יקבל המשתמש הודעה.



הרשמה \ כניסה לרשומים

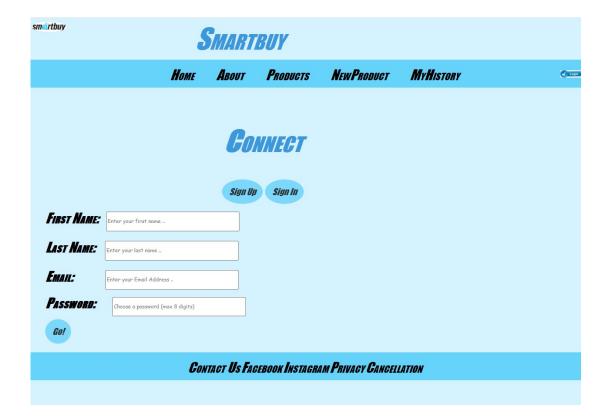
בעמוד זה ניתן לבחור בין הרשמה לאתר ובין כניסה לאתר למשתמשים רשומים. לחיצה על כל אחת מהאפשרויות תחשוף למשתמש את האפשרות המתאימה. לא ייפתח עמוד חדש, אלא יחשף ויוסתר התוכן הרלוונטי בהתאם ללחיצת



המשתמש.

<u>הרשמה לאתר</u>

בלחיצה על Sign Up, למשתמש יופיעו תיבות ההרשמה. תתבצע בדיקה של תקינות המייל, וכן גם שיתר השדות אינם ריקים (המשתמש יקבל הודעה). לחיצה על GO תעדכן את המשתמש אם הערכים שהכניס אינם תקינים, או שהתחבר בהצלחה



כניסה למשתמש רשום

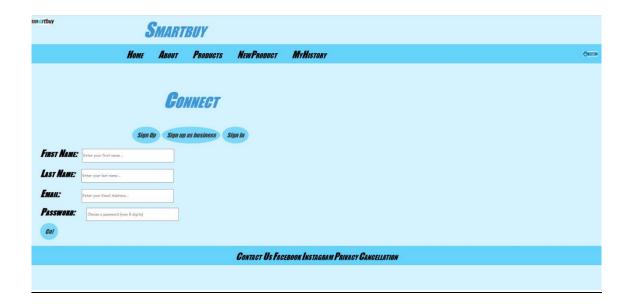
בלחיצה על Sign In, למשתמש יופיע תיבות הכניסה. תתבצע בדיקה של תקינות המייל ושהוכנסה סיסמא. לחיצה על GO תעדכן את המשתמש אם הערכים שהכניס אינם תקינים, או שהתחבר בהצלחה.

למשתמש ישנה האפשרות ללחוץ על "שכחתי סיסמא". לאחר הלחיצה, תשלח למשתמש סיסמה רנדומלית חדשה ולאחר מכן תקפוץ הודעה שנשלחה סיסמא חדשה למייל שהזין.

smartbuy						
	Номе	Авоит	Products	New Product	MyHistory	<u> </u>
		Co	NNECT			
		Sign Up	Sign In			
Email:	Enter Email address you sign up with					
Password:	Enter your password					
Go! Forg	got my password					
	Con	NTACT Us F ac	GEBOOK i nstagri	AM PRIVACY CANCEL	LATION	

דף הרשמה ללקוח עסקי:

בדף זה נרשמים ספקי המוצרים אשר מציעים מוצרים לקבוצות הרכישה.
הספק ימלא את שם המשתמש, האימייל הסיסמה החדשה לאתר ומיקום העסק,
ובכך ייצור משתמש חדש אשר מאפשר לו להציע את מוצריו באתר.
הספק יכנס לרשימת הספקים הרשומים שמבצעים עסקאות באתר.



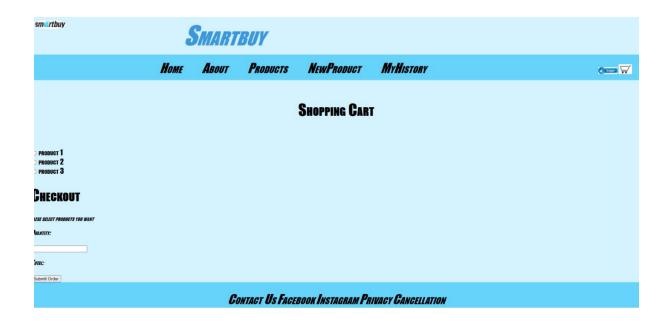
<u>עמוד האודות:</u>

בעמוד האודות מתואר הסיפור של האתר שלנו ובאיזה שנה הוקם. ובנוסף מדיניות הפרטיות, תנאי השימוש באתר ומקרי החזרים והחלפות למוצרים. המידע נותן למשתמש את המדיניות של האתר ומספק מידע לרכישה נבונה בשבילו.



עגלת קניות:

בסוף תהליך הרכישה ישנה עגלת קניות שאליה ניתן להגיע מכל עמוד באתר. בעמוד מפרט את מס' המוצרים.



: היסטורית רכישות

משתמשים רשומים יוכלו לראות את היסטורית הרכישות שלהם באתר בעמוד זה.

כל מוצר יופיע עם שמו ותמונה הממחישה אותו.

העמוד מסייע לנו לשמר קשר עם הלקוחות.



מהלך הבניה:

את עבודתנו חילקנו כך שבשלב הראשון כל חבר קבוצה בנה מספר דפי HTML ללא עיצוב כלל בהתאם לאופי העסקי והמבנה אותו קבענו בחלק הראשון. לאחר מכן, החלטנו ביחד על קווי העיצוב הכללים וכל חבר קבוצה עיצב את הדפים שלו בהתאם, תוך כדי כך שיצרנו עמוד עיצוב CSS ראשי אשר כלל הסרגלים שחוזרים על עצמם יופיעו בו, כך שלא נדרש לשכפל קטעי קוד.

מבחינת מימוש הטפסים ניתן לראות כי ישנם מספר מימושים באתר, ביניהם באפשרות הרישום של המשתמש או הספק, כמו כן באפשרות יצירת קשר איתנו וכניסת לקוח רשום.

ראינו לנכון לממש מספר קטעי JS בחלק זה של הפרויקט, בעיקר על מנת לאכוף את התוכן בטפסים שלנו, זאת כדי לוודא שהצרכנים יוכלו להכניס בעתיד רק ערכים רלוונטיים, ולהקל על הסוחרים.

כמו כן, בשלבי סיום חלק זה חיברנו את כלל הפרויקט כך שתהיה הרמוניה בין הקבצים השונים, ונוכל להגיע מכל ניתוב לכל ניתוב בהתאם ללוגיקה בה בחרנו("קישוריות").

מבחינת הנחות, לא שינינו משהו מהותי לעומת חלק א' בו התוונו את הקו המנחה לפרויקט, אך כן ביצענו שינויים קלים במקומות בהם נדרשנו לכך, כמו ביטול אפשרות הצ'אט והחלפתה בטופס יצירת קשר.