

Исследование поведения пользователей приложения и тестирование изменений шрифта

У нас стартап, который продаёт продукты питания.

Нужно разобраться:

1. Как ведут себя пользователи мобильного приложения.

Узнать, как пользователи доходят до покупки. Сколько пользователей доходит до покупки, а сколько — «застревает» на предыдущих шагах? На каких именно?

2. После этого исследовать результаты A/A/B-эксперимента.

Дизайнеры захотели поменять шрифты во всём приложении, а менеджеры сомневаются, т.к. пользователям может быть непривычно. Договорились принять решение по результатам A/A/B-теста. Пользователей разбили на 3 группы: 2 контрольные со старыми шрифтами и одну экспериментальную — с новыми. Выясним, какой шрифт лучше.

В случае общей аналитики и A/A/B-эксперимента работать будем с одними и теми же данными.

Исследование пройдёт в три этапа:

1. Обзор данных и предобработка данных.
2. Исследование поведения пользователей.
3. A/A/B-эксперимент.