

Исследования рынка общепита в Москве для принятия решения об открытии нового заведения

Мы решили открыть небольшое кафе в Москве. Оно оригинальное — гостей должны обслуживать роботы. Проект многообещающий, но дорогой.

Вместе с партнёрами мы решились обратиться к инвесторам. Их интересует текущее положение дел на рынке — сможем ли мы снискать популярность на долгое время, когда все зеваки насмотрятся на роботов-официантов?

Наша задача подготовить исследование рынка. У нас есть открытые данные о заведениях общественного питания в Москве.

Исследование пройдёт в три этапа:

1. Обзор данных и предобработка данных.
2. Предварительный анализ.
3. Подготовка презентации.