

# Создание дашборда по пользовательским событиям для агрегатора новостей

**Статус проекта:** *завершен*

**Использованные библиотеки:** pandas, matplotlib, plotly, sqlalchemy

## Описание проекта:

Мы работаем для Яндекс.Дзен. Почти всё наше время занимает анализ пользовательского взаимодействия с карточками статей.

Каждую карточку определяют её тема и источник (у него тоже есть тема). Примеры тем: «*Красота и здоровье*», «*Россия*», «*Путешествия*».

Пользователей системы характеризует возрастная категория. Скажем, «26-30» или «45+».

Есть три способа взаимодействия пользователей с системой:

- Карточка отображена для пользователя (show);
- Пользователь кликнул на карточку (click);
- Пользователь просмотрел статью карточки (view).

Каждую неделю менеджеры задают одни и те же вопросы:

1. Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?
2. Как много взаимодействий пользователей с карточками генерируют источники с разными темами?
3. Как соотносятся темы карточек и темы источников?

Очевидно, что процесс пора автоматизировать и сделать дашборд для менеджеров.

**Задача:** используя данные Яндекс.Дзена построить дашборд с метриками взаимодействия пользователей с карточками статей для использования менеджерами.

## Нам нужно:

1. Подробно обсудить с менеджерами состав дашборда, его внешний вид и набор отображаемых данных.
2. Пообщаться с администраторами БД и выяснить, куда и как собираются нужные данные.
3. С ними же решить, где хранить агрегирующие таблицы.

4. Приступить к разработке пайплайна и дашборда.

**Вывод по проекту:**

Дашборд доступен по [ссылке](#).

Презентация подготовлена и доступна по [ссылке](#).