

Mots clés: telecharger Luxe ; nouveaux challenges, nouveaux challengers pdf, Luxe ; nouveaux challenges, nouveaux challengers mobi, Luxe ; nouveaux challenges, nouveaux challengers epub gratuitement, Luxe ; nouveaux challenges, nouveaux challengers torrent, Luxe ; nouveaux challenges, nouveaux challengers lire en ligne.

Luxe ; nouveaux challenges, nouveaux challengers PDF

Jean-Noël Kapferer



Ceci est juste un extrait du livre de Luxe ; nouveaux challenges, nouveaux challengers. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Jean-Noël Kapferer

ISBN-10: 9782212564884

Langue: Français

Taille du fichier: 3547 KB

LA DESCRIPTION

Jamais le luxe n'a été confronté à des challenges aussi existentiels qu'aujourd'hui. Il en sortira nécessairement transformé. Premier challenge, celui du succès, le tsunami de la demande mondiale de luxe : comment alors concilier croissance et rareté ? Les stratégies de rareté abondante et l'artification du luxe montrent la voie. Challenge des nouvelles technologies et leurs extraordinaires potentialités expérientielles pour un secteur qui fonde son storytelling sur l'héritage, l'artisanat. Or les clients du luxe, chinois et millenials, ont eux totalement intégré les innovations technologiques et le digital dans leur vie, et fait le succès des challengers qui les portent. Challenge du développement durable : comment intégrer cet impératif dans la chaîne de valeur des marques de luxe ? Cela redéfinit la conception même du luxe.... Lire la suite Challenge de la mondialisation qui conduit des entreprises de luxe jusqu'ici indépendantes à entrer dans des groupes. Comment alors préserver leur identité tout en bénéficiant des synergies de groupe ? Avec quelle gouvernance ? Challenge de la Chine, enfin, par sa population hyper connectée, sa soif de nouveauté, de mode et de statut. Sans négliger les marques de luxe chinoises qui émergent déjà dans tous les secteurs. L'ouvrage aborde, sous un angle nouveau, ces défis du luxe et se penche sur leurs conséquences pour le management des entreprises et groupes du luxe aujourd'hui, ainsi que sur la gouvernance de ces groupes multimarques. L'enjeu est de défendre l'écart entre le luxe et ceux qui veulent lui ressembler.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Jamais le luxe n'a été confronté à des challenges aussi existentiels qu'aujourd'hui. Il en sortira nécessairement transformé. Premier challenge, celui du ...

Le géant du luxe Richemont se dote à nouveau d ... de rectification et d'opposition aux données vous concernant en écrivant à l'adresse abonnements@challenges ...

Les stratégies de rareté abondante et l'artification du luxe montrent la voie. Challenge des ... challengers qui ... nouveau, ces défis du luxe et se ...

LUXE ; NOUVEAUX CHALLENGES, NOUVEAUX CHALLENGERS

[Lire la suite...](#)