

Marketing (9e édition) PDF

Jean-Pierre Helfer



Ceci est juste un extrait du livre de Marketing (9e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Jean-Pierre Helfer
ISBN-10: 9782711775613
Langue: Français
Taille du fichier: 2225 KB

LA DESCRIPTION

none

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Découvrez Marketing stratégique et opérationnel - 9e éd. - La démarche marketing dans l'économie numérique le livre au format ebook de Jean-Jacques Lambin sur ...

Télécharger La boîte à outils du Responsable marketing - 2e édition Livre PDF Online Francais 2248. ... Strategique Pearson 9e Edition Instruction in digital ...

Livre : Livre Mercator ; théorie et pratique du marketing (9e édition) de Lendrevie, Jacques; Levy, Julien; Lindon, Denis, commander et acheter le livre Mercator ...

MARKETING (9E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)