

Mots clés: télécharger Techniques d'étude de marché ; synthétique et opérationnel (4e édition) pdf, Techniques d'étude de marché ; synthétique et opérationnel (4e édition) mobi, Techniques d'étude de marché ; synthétique et opérationnel (4e édition) epub gratuitement, Techniques d'étude de marché ; synthétique et opérationnel (4e édition) torrent, Techniques d'étude de marché ; synthétique et opérationnel (4e édition) lire en ligne.

Techniques d'étude de marché ; synthétique et opérationnel (4e édition) PDF

Eric Vernet



Ceci est juste un extrait du livre de Techniques d'étude de marché ; synthétique et opérationnel (4e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Eric Vernet
ISBN-10: 9782311403480
Langue: Français
Taille du fichier: 3310 KB

LA DESCRIPTION

Un ouvrage concret, illustré de nombreux exemples, pour maîtriser rapidement les principales techniques d'études. Un ouvrage concret, illustré de nombreux exemples, pour maîtriser rapidement les principales techniques d'études. Facteur de réduction de l'incertitude, l'étude de marché est source d'avantage concurrentiel pour l'entreprise. Mais l'utilisation massive d'Internet, la montée en puissance des réseaux sociaux, des applications mobiles et des nouveaux outils de création et de présentation de contenus "online" rendent obsolètes certaines techniques traditionnelles.... Lire la suite La quatrième édition de cet ouvrage synthétique intègre ces éléments. Elle rend accessibles les points cruciaux de la démarche, propose des fiches pratiques et offre des outils efficaces pour accélérer la réalisation d'une étude. De nouvelles applications ont été développées : comment réaliser une étude online, comment créer et utiliser un questionnaire à distance, notamment à l'aide de l'application Google Forms. Tous les mots clés de l'étude de marché y sont expliqués de façon claire et précise.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

présenté par des textes clairs et synthétiques. ... • le marketing opérationnel traite de la politique de produit, ... 4e édition. Sébastien Soulez. 8 ...

Découvrez l'univers le marketing et toutes les infos associées à la Fnac

Techniques d'étude de marché. synthétique et opérationnel (4e édition) ... La quatrième édition de cet ouvrage synthétique intègre ces éléments.

TECHNIQUES D'ÉTUDE DE MARCHÉ ; SYNTHÉTIQUE ET OPÉRATIONNEL (4E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)