

Faire parler les données PDF

Jean Moscarola



Ceci est juste un extrait du livre de Faire parler les données. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Jean Moscarola
ISBN-10: 9782376871323
Langue: Français
Taille du fichier: 1911 KB

LA DESCRIPTION

Les données sont les textes, articles, livres ou documents, les nombres, économiques ou statistiques, les conversations, entretiens, questionnaires, les images, les choses vues ou observées. Nous les abordons avec notre culture, nos connaissances pour comprendre le monde ou pour agir. Cet ouvrage présente l'ensemble des méthodes quantitatives et qualitatives utilisées en sciences sociales pour produire des connaissances en articulant conceptualisation théorique et observations empiriques : faire parler les données, dans l'esprit de la démarche scientifique !... Lire la suite A partir de nombreux exemples il met en évidence la complémentarité des méthodes et apporte la compréhension nécessaire pour composer la méthodologie la plus appropriée à la question et au terrain de la recherche. L'accent est mis sur les technologies de l'Internet et de l'intelligence artificielle. Elles offrent l'opportunité de mixer approches quantitatives et qualitatives en stimulant l'évolution des approches traditionnelles. Le livre est écrit autant pour ceux qui découvrent ces méthodes et cherchent à les mettre en oeuvre, que pour les chercheurs ou chargés d'études expérimentés. Ils y trouveront matière à se distinguer en faisant évoluer leurs pratiques de la recherche ou des études. Le site : www.faireparlerlesdonnees.blog détaille les nombreux exemples et techniques présentés dans l'ouvrage. Il les complète par les modes opératoires permettant de faire déboucher la connaissance des méthodes sur leur mise en oeuvre effective.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Acteurs clefs de la transformation digitale des entreprises, les collaborateurs RH vivent un bouleversement total de leur métier : recrutement, formation, SIRH...

Le pavé dans la mare Il y a peu de temps je suis tombée sur cet article qui m'a laissée songeuse: Ioannidis JPA (2005) Why Most Published Research Findings Are False.

Pour connaître vos clients, leurs attentes et leurs besoins, il suffit souvent de «faire parler» votre base de données. Mais pour cela, vous devez programmer une ...

FAIRE PARLER LES DONNÉES

[Lire la suite...](#)