

Les contrats de sponsoring sportif PDF

Rizzo, Fabrice; Marmayou, Jean-Michel



Ceci est juste un extrait du livre de Les contrats de sponsoring sportif. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Rizzo, Fabrice; Marmayou, Jean-Michel

ISBN-10: 9782359711172

Langue: Français

Taille du fichier: 2792 KB

LA DESCRIPTION

Le contrat de sponsoring est le véhicule juridique de l'une des principales sources de financement du sport, qu'il soit conclu avec un athlète, un club, un organisateur d'événements sportifs ou un gestionnaire de stade à travers une convention de naming. Au travers de cet ouvrage, les auteurs se proposent non seulement de livrer une analyse de l'ensemble des règles qui gouvernent ces différents contrats de parrainage mais surtout des méthodes de construction et de rédaction cohérentes, efficaces et sûres. De l'entame des négociations, jusqu'à sa rupture, en passant par sa signature, sont abordées toutes les clauses qui composent le " Haut ", le " Corps " et le " Bas " du contrat de sponsoring : clause d'image, de mise à disposition de marque, d'affichage, de résultats sportifs, de comportement, financière, etc.... Lire la suite

Orienté résolument en direction des professionnels (rédacteurs d'actes, juristes et avocats) et des étudiants, cet ouvrage est enrichi de nombreux conseils pratiques, d'exemples de clauses et de décisions de justice. Il offre aussi aux non-juristes, et notamment à ceux qui ont la charge d'activer les partenariats sur le terrain, une vision précise des points essentiels d'une relation complexe qu'ils mettront en musique dans la durée.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Editions Lamy - Contrats de sponsoring sportif Le contrat de sponsoring constitue le véhicule juridique de l'une des principales sourc...

Retrouvez Contrats de sponsoring sportif de Jean-Michel Marmayou, Fabrice Rizzo - sur la librairie juridique Lgdj.fr - Livraison en 24 heures pour les livres en stock ...

Le sponsoring ou partenariat sportif est un moyen de communication de plus en plus utilisé par les entreprises pour communiquer sur leur valeurs.

LES CONTRATS DE SPONSORING SPORTIF

[Lire la suite...](#)