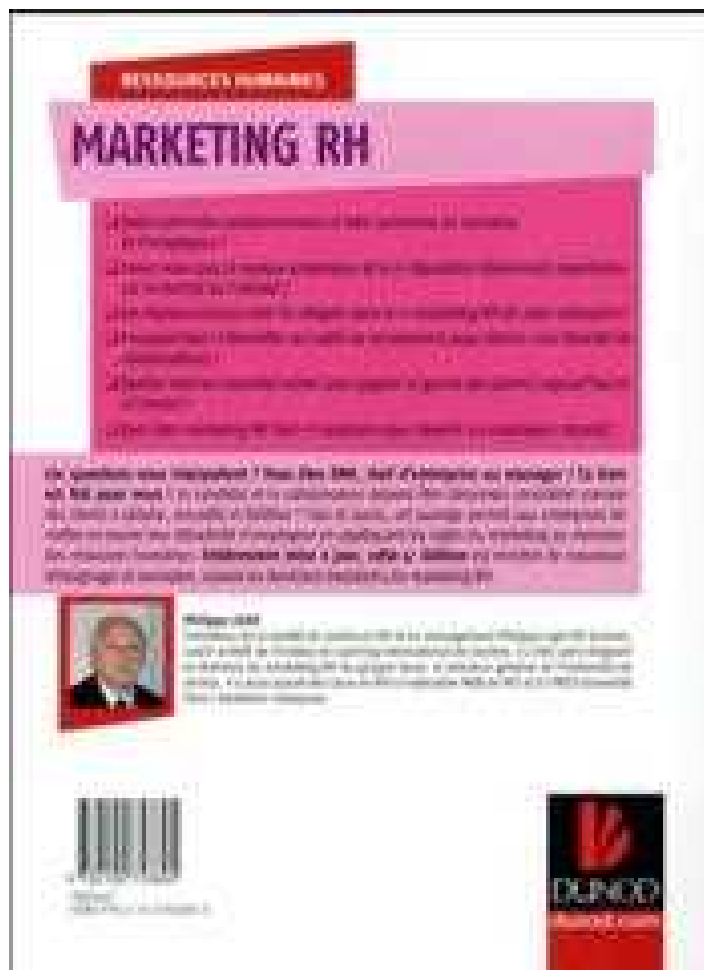


Mots clés: telecharger Marketing RH ; attirer, intégrer et fidéliser les salariés (4e édition) pdf, Marketing RH ; attirer, intégrer et fidéliser les salariés (4e édition) mobi, Marketing RH ; attirer, intégrer et fidéliser les salariés (4e édition) epub gratuitement, Marketing RH ; attirer, intégrer et fidéliser les salariés (4e édition) torrent, Marketing RH ; attirer, intégrer et fidéliser les salariés (4e édition) lire en ligne.

Marketing RH ; attirer, intégrer et fidéliser les salariés (4e édition) PDF

Philippe Liger



Ceci est juste un extrait du livre de Marketing RH ; attirer, intégrer et fidéliser les salariés (4e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Philippe Liger
ISBN-10: 9782100753895
Langue: Français
Taille du fichier: 2083 KB

LA DESCRIPTION

Clair et concis, cet ouvrage permet aux responsables d'entreprise de mettre en oeuvre leur attractivité d'employeur, en appliquant les règles du marketing au domaine des ressources humaines. Ce livre donne les clés pour bâtir une stratégie et un plan marketing, pour recruter et fidéliser des salariés impliqués et montre en quoi cette approche donne un nouveau rôle aux DRH. Cette 4e édition, mise à jour et enrichie, met l'accent sur l'impact des politiques RH oeuvrant pour la diversité.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Lee ahora en digital con la aplicación gratuita Kindle.

Marketing RH - 4e éd. - Comment devenir un employeur attractif ... Attirer, retenir et fidéliser les ressources humaines: Nouveaux enjeux, nouvelles réponses

Marketing RH - 3e éd - Philippe Liger - Clair et concis, cet ouvrage permet aux responsables d'entreprise de mettre en oeuvre leur attractivité d'employeur, en ...

MARKETING RH ; ATTIRER, INTÉGRER ET FIDÉLISER LES SALARIÉS (4E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)