

Mots clés: telecharger Le marketing en mode social pdf, Le marketing en mode social mobi, Le marketing en mode social epub gratuitement, Le marketing en mode social torrent, Le marketing en mode social lire en ligne.

Le marketing en mode social PDF

Régine Adamec



Ceci est juste un extrait du livre de Le marketing en mode social. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Régine Adamec
ISBN-10: 9782878808117
Langue: Français
Taille du fichier: 4897 KB

LA DESCRIPTION

Le salarié réagit de plus en plus fréquemment en consommateur et oblige l'entreprise à ajuster sa posture traditionnelle. Les entreprises et les DRH doivent apprendre à séduire ces salariés-clients et s'intéresser à leur satisfaction. Comment motiver les collaborateurs, leur donner envie d'être fiers de travailler pour leur entreprise, attirer ceux qui ne viendraient pas ou continuer à faire adhérer ceux qui y travaillent depuis longtemps ? Pour atteindre ces objectifs et, par là même, se différencier, accroître sa performance et sa compétitivité, et ainsi cultiver une image employeur favorable, l'entreprise doit repenser le social avec une approche marketing. A partir de références nationales et internationales, d'interviews de DRH et de cas concrets, cet ouvrage examine les apports et les limites du marketing en mode social et propose aux dirigeants, DRH et professionnels des ressources humaines une mise en perspective indispensable de leur métier et de leurs pratiques.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Le marketing en mode social, Régine Adamec, Nathalie Cabannes, Liaisons. Des milliers de livres avec la livraison chez vous en 1 jour ou en magasin avec -5% de ...

Comment devenir Responsable Marketing ? Découvrez les études, formations et Ecoles qui forment au métier de Responsable Marketing

Get this from a library! Le marketing en mode social : paroles de DRH. [Régine Adamec; Nathalie Cabannes; Martine Landry]

LE MARKETING EN MODE SOCIAL

[Lire la suite...](#)