

Les études de marché (5e édition) PDF

Daniel Caumont



Ceci est juste un extrait du livre de Les études de marché (5e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Daniel Caumont
ISBN-10: 9782100745487
Langue: Français
Taille du fichier: 2003 KB

LA DESCRIPTION

L'utilisation des études de marché dans la gestion des problèmes marketing ou commerciaux permet de créer et d'exploiter les informations nécessaires à la réflexion et à la prise de décision pour lancer un nouveau produit ou connaître un nouveau marché par exemple. A jour des dernières évolutions, en particulier liées au digital, cette 5e édition présente: les principales applications des études de marché ; les démarches à suivre pour obtenir des données de qualité et les exploiter avec pertinence. Proposant des définitions précises, illustrées de nombreux exemples actualisés, cet ouvrage fournit l'essentiel de ce qu'il faut savoir sur les études de marché.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

L'utilisation des études de marché dans la gestion des problèmes marketing ou commerciaux permet de créer et d'exploiter les informations nécessaires à...

Techniques d'étude de marché 4e édition . Eric Vernet. Vuibert ... Les études de marché 5e édition . Daniel Caumont. Dunod ...

Découvrez Les études de marché le livre de Daniel Caumont sur decitre.fr - 3ème libraire sur Internet avec 1 million de livres disponibles en livraison rapide à ...

LES ÉTUDES DE MARCHÉ (5E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)