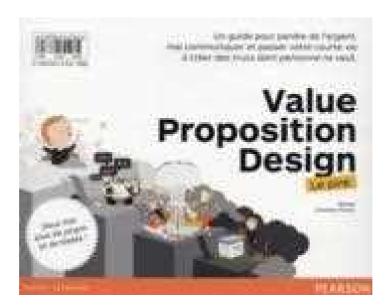
La méthode Value Proposition Design PDF

Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Bernarda, Greg; Smith, Alan



Ceci est juste un extrait du livre de La méthode Value Proposition Design. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Bernarda, Greg; Smith, Alan

ISBN-10: 9782744066313 Langue: Français Taille du fichier: 4993 KB

LA DESCRIPTION

Un ouvrage indispensable pour proposer une offre de produits et services en totale adéquation avec les attentes des clients. Cet ouvrage a pour objectif d'expliquer comment utiliser la matrice de proposition de valeur, un outil indispensable destiné à concevoir, tester, élaborer et faire évoluer des produits et services pour qu'ils répondent au mieux aux attentes des clients. Il propose de travailler sur des éléments concrets qui participent véritablement à la création de valeur pour les clients : l'organisation de réunions produit et la mise en place d'alignements d'équipe fructueux. Il permet ainsi de comprendre l'importance de la création de valeur, de tirer profit de l'expérience et des talents d'une équipe, de ne pas perdre de temps avec des idées sans avenir et d'éclairer la voie qui conduit à la création de produits et services qui satisfont les clients. ... Lire la suiteCe livre est la suite de Business Model, Nouvelle génération, des mêmes auteurs et devenu un best-seller international traduit en plus de 30 langues : il reprend le format, l'esprit résolument pratique et la présentation graphique originale qui ont fait son succès. Cette nouvelle matrice complète et s'intègre parfaitement à celle du modèle économique, présentée dans Business Model, Nouvelle génération, afin que le lecteur développe des propositions de valeur toujours plus profitables.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

The Value Proposition Canvas Créateurs de gains Décrivez la manière dont vos produits et services créent des gains pour le/la client(e). Comment créent-ils des ...

Un ouvrage indispensable pour proposer une offre de produits et services en totale adéquation avec les attentes des clients. Cet ouvrage a pour objectif d ...

Livre - Un ouvrage indispensable pour proposer une offre de produits et services en totale adéquation avec les attentes des clients. Cet ouvrage a pour objectif d ...

LA MÉTHODE VALUE PROPOSITION DESIGN

Lire la suite...