

Auteur: Saeger, Ariane De

ISBN-10: 9782806262455

Langue: Français

Taille du fichier: 2384 KB

LA DESCRIPTION

Un guide pratique et accessible pour apprendre à utiliser le diagramme d'Ishikawa ! Le diagramme conçu par le professeur Kaoru Ishikawa est un outil précieux de gestion de la qualité qui distingue les causes et les effets d'un problème survenu dans une entreprise. Prenant la forme d'un poisson à arêtes, cette représentation graphique donne une meilleure visualisation de la hiérarchie des causes pour vous aider à identifier plus clairement les sources de la difficulté. Ce livre vous aidera à : O mener à bien vos projets o percevoir les liens de cause à effet o considérer tous les aspects d'un problème o et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : ... Lire la suite" Avec l'auteure, Ariane de Saeger, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un outil simple et efficace qui, couplé à d'autres méthodes, peut les aider à trouver des solutions aux problèmes les plus complexes rencontrés dans leurs entreprises. " Juliette Nève A PROPOS DE LA SERIE 50MINUTES | Gestion & Marketing La série " Gestion & Marketing " de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

... constat d'un effet quel qu'il soit. Ce diagramme se ... problème à partir d'un remue-méninges pour rechercher toutes les causes possibles de ce problème.

Aussi appelé diagramme de causes/effets" ou "en ... le diagramme d'Ishikawa est en fait applicable à l'ensemble ... à tout moment via les liens de ...

Lire Le diagramme d'Ishikawa et les liens de cause à effet: Comment remonter à la source d'un problème ? (Gestion & Marketing t. 5) Réservez en ligne maintenant.

**LE DIAGRAMME D'ISHIKAWA ET LES LIENS DE CAUSE À EFFET ; COMMENT
REMONTER À LA SOURCE D'UN PROBLÈME ?**

[Lire la suite...](#)