

Aide-mémoire ; marketing (7e édition) PDF

Demeure, Claude; Berteloot, Sylvain



Ceci est juste un extrait du livre de Aide-mémoire ; marketing (7e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Demeure, Claude; Berteloot, Sylvain

ISBN-10: 9782100563579

Langue: Français

Taille du fichier: 3002 KB

LA DESCRIPTION

Cet ouvrage de base présente de manière détaillée toutes les composantes du marketing stratégique et opérationnel : le marché, le marketing de l'information, la stratégie marketing, le produit, le prix, la distribution, la force de vente, les techniques de vente et de négociation, la vente à l'étranger, la communication commerciale, la gestion de la relation client. Les composantes principales sont complétées par une partie spécifique traitant la communication professionnelle : communication interpersonnelle, AT, PNL... Cette cinquième édition, mise à jour début 2005, prend en compte les techniques apparues ces dernières années en matière de marketing : benchmarking, géomarketing, yield management, marketing relationnel, gestion de la relation client, gestion programmée des approvisionnements, e-business... Complet et très structuré, ce livre constitue à la fois un ouvrage de fonds accessible et un outil de révision efficace. Il s'adresse principalement : ... Lire la suite- aux étudiants en IUT et BTS commerciaux (Management des Unités commerciales, Négociation et Relation Client, Technico-commercial...), - aux étudiants en IUFM, pour la préparation au CAPET " Economie-Gestion " (option C) et au PLP2 Vente, - aux étudiants en facultés non spécialisées en gestion, - aux personnes en formation continue. L'auteur, professeur en BTS, intervient également dans le cadre de la formation continue des enseignants de l'Académie de Rennes.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Cet aide-mémoire vous permettra d'assimiler toutes les notions indispensables du marketing stratégique et opérationnel : - le marché ; - le ...

Paru le: 23/01/2008 Editeur: Dunod Collection: aide-memoire ISBN: 978-2-10-051339- EAN: 9782100513390 Nb. de pages: 400 pages Poids: 485 g Dimensions: 14cm x 20cm x ...

Découvrez et achetez Aide mémoire - Marketing - 7e éd - Etude de mar... - Sylvain Berteloot, ... Cette nouvelle édition, entièrement revue et mise à jour, ...

AIDE-MÉMOIRE ; MARKETING (7E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)