

Mots clés: telecharger Management des petites entreprises des loisirs sportifs ; une approche socioéconomique pdf, Management des petites entreprises des loisirs sportifs ; une approche socioéconomique mobi, Management des petites entreprises des loisirs sportifs ; une approche socioéconomique epub gratuitement, Management des petites entreprises des loisirs sportifs ; une approche socioéconomique torrent, Management des petites entreprises des loisirs sportifs ; une approche socioéconomique lire en ligne.

Management des petites entreprises des loisirs sportifs ; une approche socioéconomique PDF

Malek Bouhaouala



Ceci est juste un extrait du livre de Management des petites entreprises des loisirs sportifs ; une approche socioéconomique. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Malek Bouhaouala
ISBN-10: 9782804156220
Langue: Français
Taille du fichier: 3688 KB

LA DESCRIPTION

Cet ouvrage consacré à la petite entreprise montre dans quelle mesure les facteurs non économiques (passion, réalisation de soi, traditions, etc.) participent à la détermination du management de la petite entreprise et à la régulation des marchés locaux territorialisés. Le modèle socioéconomique utilisé ici, fondé sur le concept de micro-mentalités de l'entrepreneur, permet d'aborder ces questions à partir de l'idée que se fait l'entrepreneur du marché, de l'entreprise et de son activité professionnelle et non à partir d'une conception exclusive et abstraite qu'a l'économie du " dirigeant idéal " et de la rationalité économique que l'entrepreneur doit adopter. dans un premier temps, la confrontation des micro-mentalités de l'entrepreneur avec le fonctionnement réel de la petite entreprise révèle une taxonomie de quatre types d'entrepreneur se distinguant par des logiques d'action passionnelle, entrepreneuriale, conservatrice et managériale.... Lire la suite Dans un second temps, l'articulation de ces quatre logiques d'action révèle des relations inter-entreprises non systématiquement fondées sur le modèle de la concurrence économique. il en ressort que le marché localisé correspond davantage à une offre locale socialisée où les paramètres économique ne jouent qu'un rôle secondaire.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Equipe & Management; ... la Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du ... l'opérateur public préconise de plus en plus une approche par ...

Management de la petite entreprise des loisirs sportifs Une approche socioéconomique. ... Émergence des valeurs féminines dans l'entreprise Une révolution en ...

... Management des petites entreprises des loisirs sportifs ; une approche socioéconomique ... Management des petites entreprises des loisirs sportifs ; ...

**MANAGEMENT DES PETITES ENTREPRISES DES LOISIRS SPORTIFS ; UNE APPROCHE
SOCIOÉCONOMIQUE**

[Lire la suite...](#)