

Mots clés: telecharger Marketing de l'agroalimentaire ; environnement, stratégies et plans d'action (3e édition) pdf, Marketing de l'agroalimentaire ; environnement, stratégies et plans d'action (3e édition) mobi, Marketing de l'agroalimentaire ; environnement, stratégies et plans d'action (3e édition) epub gratuitement, Marketing de l'agroalimentaire ; environnement, stratégies et plans d'action (3e édition) torrent, Marketing de l'agroalimentaire ; environnement, stratégies et plans d'action (3e édition) lire en ligne.

Marketing de l'agroalimentaire ; environnement, stratégies et plans d'action (3e édition) PDF

Aurier, Philippe ; Sirieix, Lucie



Ceci est juste un extrait du livre de Marketing de l'agroalimentaire ; environnement, stratégies et plans d'action (3e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Aurier, Philippe ; Sirieix, Lucie

ISBN-10: 9782100753666

Langue: Français

Taille du fichier: 3783 KB

LA DESCRIPTION

L'industrie agroalimentaire est l'un des premiers secteurs d'activité en France. Cet ouvrage met l'accent sur les spécificités du marketing du secteur agro-alimentaire : comportement des consommateurs, risque alimentaire et gestion de la qualité, marque propre et MDD, actions de promotion et de communication, commercialisation et internationalisation... Largement illustré et nourri de cas d'entreprises, ce livre privilégie l'orientation pratique, stimule la réflexion stratégique et aide les prises de décisions opérationnelles. Cette 3e édition, entièrement revue et mise à jour, propose de nouveaux exemples, expose l'impact des nouvelles technologies et du digital et renforce la place accordée au prix.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Marketing de l'agroalimentaire - Environnement, stratégies et plans d'action Dunod ... Marketing de l'agroalimentaire 3e Edition.

MARKETING / COMMUNICATION Philippe AURIER Lucie SIRIEIX 3e édition MARKETING L'AGRO ALIMENTAIRE Environnement, stratégies et plans d'action

Téléchargez l ebook Marketing de l'agroalimentaire - 3e éd., ... Environnement, stratégies et plans d'action. ... Cette 3e édition, ...

**MARKETING DE L'AGROALIMENTAIRE ; ENVIRONNEMENT, STRATÉGIES ET PLANS
D'ACTION (3E ÉDITION)**

[Lire la suite...](#)