

Mots clés: telecharger Le neuro-consommateur ; comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du consommateur pdf, Le neuro-consommateur ; comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du consommateur mobi, Le neuro-consommateur ; comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du consommateur epub gratuitement, Le neuro-consommateur ; comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du consommateur torrent, Le neuro-consommateur ; comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du consommateur lire en ligne.

Le neuro-consommateur ; comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du consommateur PDF

Badoc, Michel ; Bayle Tourtoulou, Anne-Sophie



Ceci est juste un extrait du livre de Le neuro-consommateur ; comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du consommateur. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Badoc, Michel ; Bayle Tourtoulou, Anne-Sophie
ISBN-10: 9782212565546
Langue: Français
Taille du fichier: 3094 KB

LA DESCRIPTION

Alors que le consommateur se croit conscient et rationnel, son cerveau prend, le plus souvent, des décisions inconscientes et irrationnelles. Fondé sur de multiples recherches neuroscientifiques et sur de nombreuses applications en entreprises, cet ouvrage est le premier livre fondamental apportant une vision complète et approfondie sur "les décisions d'achats inconscientes et instinctives des consommateurs". Il présente de nouvelles approches pour le marketing et la communication en intégrant l'influence sur le comportement des consommateurs des marques sensorielles, des "nudges", de l'émergence d'une conscience collective émanant des réseaux sociaux... S'interdisant tout prosélytisme, il contribue à améliorer la qualité du marketing et de la communication ; il permet aussi à chaque client de faire des achats raisonnés en le sensibilisant aux artifices utilisés pour le séduire.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Comment les neurosciences améliorent l'efficacité ... de "Le neuro-consommateur : comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du consommateur" ...

Le neuro-consommateur Comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du consommateur
Michel Badoc (Auteur), Anne-Sophie Bayle-Tourtoulou (Auteur ...

Le neuro-consommateur ; comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du ... comment les neurosciences éclairent les décisions d'achat du ...

LE NEURO-CONSOMMATEUR ; COMMENT LES NEUROSCIENCES ÉCLAIRENT LES DÉCISIONS D'ACHAT DU CONSOMMATEUR

[Lire la suite...](#)