

Mots clés: telecharger Merchandising ; du category management à l'expérience client (8e édition) pdf, Merchandising ; du category management à l'expérience client (8e édition) mobi, Merchandising ; du category management à l'expérience client (8e édition) epub gratuitement, Merchandising ; du category management à l'expérience client (8e édition) torrent, Merchandising ; du category management à l'expérience client (8e édition) lire en ligne.

Merchandising ; du category management à l'expérience client (8e édition) PDF

Renaudin, Valerie ; Vyt-Frattini, Dany



Ceci est juste un extrait du livre de Merchandising ; du category management à l'expérience client (8e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Renaudin, Valerie ; Vyt-Frattini, Dany

ISBN-10: 9782311405057

Langue: Français

Taille du fichier: 2903 KB

LA DESCRIPTION

Un ouvrage de référence complet et à jour, qui met l'accent sur les nouvelles formes de merchandising. Le merchandising est une rencontre, à un moment donné, entre un client et une offre, que ce soit dans un point de vente physique ou sur un site Web marchand. L'organisation de cette rencontre est un enjeu stratégique et un outil de différenciation clé, tant pour les enseignes que pour les marques. Riche en exemples concrets, avis d'experts et accompagné d'un glossaire, cet ouvrage aborde tant les aspects théoriques que les problématiques opérationnelles. Nouveautés de la 8e édition :- Expérience client, personnalisation, category management, e-merchandising, mobile et omnicanal.- Ajout sur les outils logiciels.- Activités mises à jour avec ajout de mini-cas.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

- Expérience client, personnalisation, category management, ... sont centrés sur le merchandising et le comportement de l'acheteur ... Merchandising: Edition: 8e ...

Noté 0.0/5. Retrouvez Merchandising - Du category management à l'expérience client et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion

Du category management à l'expérience client. ... du category management et du merchandising. ... Edition 8 ème édition ...

MERCHANDISING ; DU CATEGORY MANAGEMENT À L'EXPÉRIENCE CLIENT (8E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)