

Le marketing opérationnel pour les nuls PDF

Alexander Hiam



Ceci est juste un extrait du livre de Le marketing opérationnel pour les nuls. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Alexander Hiam
ISBN-10: 9782754019811
Langue: Français
Taille du fichier: 4930 KB

LA DESCRIPTION

Vous souhaitez améliorer votre pratique du marketing pour dynamiser vos ventes, attirer de nouveaux clients, etc. ? Vous connaissez les grands principes théoriques mais vous auriez besoin d'un rafraîchissement et, surtout, de conseils pratiques ? Qui que vous soyez, étudiant en marketing, chef de produit, responsable marketing ou commercial, Le Marketing opérationnel pour les Nuls est là pour vous servir. Cet ouvrage vous permettra de démarrer sereinement sur le terrain. De l'élaboration d'un plan marketing à la gestion des interactions avec la clientèle, en passant par la conception de publicités percutantes, tout vous sera expliqué, pas à pas, et dans le détail. Ne soyez donc pas surpris de tomber sur des exemples d'objectifs, de plans et de budgets, des conseils de mise en page, ou sur des questionnaires prêts à l'emploi destinés à la clientèle ! Au fil des pages, vous trouverez ainsi de nombreux modèles et un rappel des règles générales, mais aussi une mine d'idées, d'outils et d'activités... Lire la suite concrètes. Pour que vous puissiez à votre tour développer votre créativité et briller sur le terrain !

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Pour les Nuls, Le marketing opérationnel Pour les nuls, Benoît Heilbrunn, First. Des milliers de livres avec la livraison chez vous en 1 jour ou en magasin avec -5% ...

Achetez Le Marketing Opérationnel Pour Les Nuls de Alexander Hiam Format Broché au meilleur prix sur Rakuten. Profitez de l'Achat-Vente Garanti !

Le marketing pour les nuls. ... Le marketing opérationnel, pour concrétiser vos orientations stratégiques en vous appuyant sur les 4 leviers fondamentaux du ...

LE MARKETING OPÉRATIONNEL POUR LES NULS

[Lire la suite...](#)