

Mots clés: telecharger Au coeur de la marque ; les clés du management des marques (3e édition) pdf, Au coeur de la marque ; les clés du management des marques (3e édition) mobi, Au coeur de la marque ; les clés du management des marques (3e édition) epub gratuitement, Au coeur de la marque ; les clés du management des marques (3e édition) torrent, Au coeur de la marque ; les clés du management des marques (3e édition) lire en ligne.

---

## Au coeur de la marque ; les clés du management des marques (3e édition) PDF

Géraldine Michel



*Ceci est juste un extrait du livre de Au coeur de la marque ; les clés du management des marques (3e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Géraldine Michel  
ISBN-10: 9782100775118  
Langue: Français  
Taille du fichier: 4399 KB

## **LA DESCRIPTION**

Mieux comprends le rôle des marques dans le contexte économique actuel est une clé de succès pour les entreprises. A travers des outils et techniques de gestion et d'évaluation, cet ouvrage permet de repérer les leviers pour construire une marque forte (image de marque, capital marque, identité de marque...), mettre en oeuvre les stratégies de développement efficaces (alliances de marque, extension de marque, gestion de marque sur Internet...) et d'évaluer la pertinence des actions menées. Cette 3e édition entièrement remaniée et mise à jour s'enrichit de nouveaux exemples et avis d'experts. L'accent est mis sur le développement de la marque à l'ère digitale.

**QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?**

Management Des Marques Au Coeur De La Marque 3e Ed Les Cles Du ... au coeur de la marque 3e ed les  
cles du management des ... Literary Touchstone Edition ...

home ebooks au coeur de la marque - les clÉs du management des marques. au coeur de la marque - les  
clÉs du management des marques. ... cette 3e édition ...

Ce livre est une véritable clé d'entrée ou d'approfondissement du management de la marque ... de la chaire  
Marques ... coeur de la marque - 2e édition: Les clés ...

**AU COEUR DE LA MARQUE ; LES CLÉS DU MANAGEMENT DES MARQUES (3E ÉDITION)**

[Lire la suite...](#)