

LA DESCRIPTION

Quel est le rôle du marketing aujourd'hui ? Comment connaître et tenir compte des nouveaux comportements des consommateurs ? Comment élaborer une stratégie marketing ? Quelles sont les actions à mettre en oeuvre ? Résolument actuel, ce manuel montre comment le marketing s'est élargi à de nouveaux champs (marketing culturel, social, territorial, durable...) et a intégré Internet pour répondre aux attentes des consommateurs. Il met l'accent sur l'acquisition des méthodes et des compétences indispensables à tout étudiant pour réussir sa licence ou son bachelor. Ce manuel propose :- des situations concrètes pour introduire les concepts ;- un cours en couleurs, illustré d'exemples et de visuels de campagnes ou de produits des plus grandes marques, pour acquérir les connaissances fondamentales en marketing ;- des conseils méthodologiques et des éclairages professionnels pour traduire la théorie en pratique ;... Lire la suite- des exercices progressifs et variés (QCM, questions de réflexion) et leurs corrigés pour s'évaluer et s'entraîner.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Définition : Marketing. Ecrit par B.Bathelot, mis à jour le 25 septembre 2017. Glossaires : 1001 Marketing. Le marketing peut être défini comme l'ensemble des ...

Actualité du marketing, des marques, de la publicité, des agences et de la communication. Tout pour bâtir des stratégies marketing efficaces, conquérir et ...

Marketing, pro, gratuit, libre et 0% native advertising !

MARKETING

[Lire la suite...](#)