

Devenir un pro des mots PDF

Blondel, Charlotte ; Marchand, Anne-Laure



Ceci est juste un extrait du livre de Devenir un pro des mots. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Blondel, Charlotte ; Marchand, Anne-Laure

ISBN-10: 9782212567069

Langue: Français

Taille du fichier: 1158 KB

LA DESCRIPTION

Vous écrivez pour vendre un produit ou raconter la démarche de votre entreprise ? Cet ouvrage vous permettra de trouver les bons mots et la formule juste quel que soit le support. A l'aide de nombreux exercices pratiques, d'interviews, de notions-clés et d'astuces faciles à s'approprier, vous allez explorer les concepts de storytelling, de brand content, de stratégie éditoriale... A la clé, une meilleure argumentation, un style efficace et même un ton attractif pour votre marque. Une approche résolument accessible avec tout ce qu'il faut savoir pour écrire professionnellement ; Un livre pour tous ceux qui écrivent (ou vont écrire), qu'ils travaillent au marketing, à la communication, aux ressources humaines ou dans le community management ; Une boîte à outils avec tous les trucs pour affûter son écriture et être lu à coup sûr !

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Achetez et téléchargez ebook Devenir un pro des mots: Toutes les techniques de l'argumentaire produit au storytelling en passant par le brand content: Boutique ...

IziBook.eyrolles.com : Devenir un pro des mots - Toutes les techniques de l'argumentaire produit au storytelling en passant par le brand content - De Charlotte ...

Devenir un pro des mots: Toutes les techniques de l'argumentaire produit au storytelling en passant par le brand content - Ebook written by Charlotte Blondel, Anne ...

DEVENIR UN PRO DES MOTS

[Lire la suite...](#)