

## Le marketing relationnel PDF

Patrick Hetzel



*Ceci est juste un extrait du livre de Le marketing relationnel. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Patrick Hetzel  
ISBN-10: 9782130542704  
Langue: Français  
Taille du fichier: 2410 KB

## **LA DESCRIPTION**

Conquérir de nouveaux clients, puis les fidéliser sont des activités essentielles pour bon nombre d'entreprises. Depuis des années, ces dernières ont cherché à mettre en place des dispositifs pour contribuer à améliorer leurs performances sur ce terrain. Dans cette perspective, Le marketing relationnel - n°2063 vise à construire et à renforcer les liens qui unissent l'entreprise et ses clients. Cet ouvrage propose une synthèse de ce qu'est aujourd'hui aujourd'hui Le marketing relationnel - n°2063. Il montre comment ses pratiques s'inscrivent dans l'évolution de la consommation et de la société en général.

## **QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?**

Voici le résumé de la conférence organisée par Osereso le 6 avril dernier sur le thème du marketing relationnel et de l'intrusion dans la sphère personnelle ...

Le conso-acteur a pris le pouvoir, appelez le marketing relationnel à la rescousse Hypermarché du bonheur des années 70, cocooning des années 80, syndrome...

ConseilsMarketing.fr a le plaisir d'accueillir Fred Colantonio, consultant en marketing, stratégie internet et réseaux sociaux, et WebMaster du site [www ...](http://www...)

## **LE MARKETING RELATIONNEL**

[Lire la suite...](#)