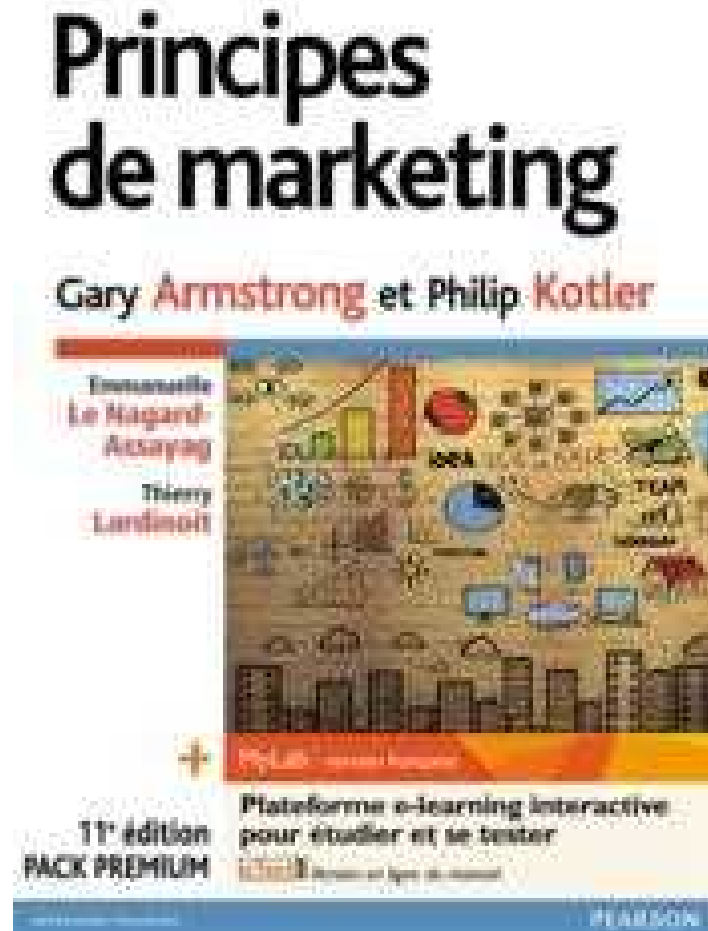


Mots clés: telecharger Principes de marketing ; pack premium (11e édition) pdf, Principes de marketing ; pack premium (11e édition) mobi, Principes de marketing ; pack premium (11e édition) epub gratuitement, Principes de marketing ; pack premium (11e édition) torrent, Principes de marketing ; pack premium (11e édition) lire en ligne.

Principes de marketing ; pack premium (11e édition) PDF

Kotler, Philip ; Armstrong, Gary ; Le Nagard-Assayag, Emmanuelle ; Lardinoit, Thierry



Ceci est juste un extrait du livre de Principes de marketing ; pack premium (11e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Kotler, Philip ; Armstrong, Gary ; Le Nagard-Assayag, Emmanuelle ; Lardinoit, Thierry

ISBN-10: 9782744076701

Langue: Français

Taille du fichier: 3574 KB

LA DESCRIPTION

Principes de marketing offre une initiation attractive, accessible et complète aux principaux domaines du marketing. Loin de proposer un résumé de Marketing Management, l'association de l'auteur de référence de la discipline avec un grand pédagogue est un formidable support d'apprentissage, particulièrement adapté aux étudiants de 1er cycle. L'ouvrage est un manuel généraliste d'introduction au marketing. Il est structuré de manière simple, claire et cohérente pour tout cours de marketing (définitions - stratégie - marchés et consommateurs - produit, prix, distribution et communication).... Lire la suite L'approche est résolument concrète, de manière à illustrer les concepts et à montrer comment des entreprises connues (ou non) abordent et résolvent les questions marketing. La pédagogie est soutenue par des objectifs précis par chapitre, un traitement progressif et complet des thèmes fondamentaux, un recours systématique aux schémas et encadrés, une définition de tous les termes importants en marge, des résumés. puis des questions de réflexions et d'application, ainsi que des mini-cas. Les auteurs privilégient les activités de réflexion et de mise en pratique des concepts bien adaptés à l'enseignement supérieur français.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Pack Biologie humaine + Livret de QCM corrigés. ... Un ouvrage pédagogique pour mieux comprendre les principes de la ... Data and Models, Global Edition. 14 sept ...

Achat en ligne pour Livres dans un vaste choix de Université, Pédagogie et orientation, Classes préparatoires et grandes écoles, Examens et concours, BTS, DUT et ...

Livre Principes de marketing 13e édition : Livre + eText + plateforme e-learning MyLab ... Livre Principes de marketing 11e ed gratuit en format PDF, ...

PRINCIPES DE MARKETING ; PACK PREMIUM (11E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)