

Mots clés: telecharger Du management au marketing des services ; améliorer la relation client (3e édition) pdf, Du management au marketing des services ; améliorer la relation client (3e édition) mobi, Du management au marketing des services ; améliorer la relation client (3e édition) epub gratuitement, Du management au marketing des services ; améliorer la relation client (3e édition) torrent, Du management au marketing des services ; améliorer la relation client (3e édition) lire en ligne.

Du management au marketing des services ; améliorer la relation client (3e édition) PDF

Meyronin, Benoit; Ditandy, Charles



Ceci est juste un extrait du livre de Du management au marketing des services ; améliorer la relation client (3e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Meyronin, Benoit; Ditandy, Charles

ISBN-10: 9782100721054

Langue: Français

Taille du fichier: 4110 KB

LA DESCRIPTION

Satisfaire et fidéliser les clients... et les collaborateurs, tels sont les enjeux des activités de service qui représentent aujourd'hui les trois-quarts de la richesse créée en France. Professionnaliser les métiers en y apportant plus de rigueur et plus de sens aussi, rechercher des leviers de création de valeur qui prennent leur source dans les Hommes et les lieux qui font les services, telle est l'approche opérationnelle du management et du marketing des services développée dans cet ouvrage. Après avoir exposé les concepts issus de la recherche en management des services et présenté les méthodes provenant à la fois de ces concepts et de la pratique professionnelle, les propos sont argumentés par de nombreux cas d'entreprise qui illustrent bien la diversité des activités et des concepts de service.... Lire la suite

Fruit de la réflexion et de l'expérience d'un universitaire et d'un praticien de l'entreprise, ce livre de référence aidera les managers des entités de service à mettre en place une véritable " ingénierie de services ". Plus généralement, il s'adresse aussi à tous ceux qui s'intéressent aux activités tertiaires et aux étudiants désireux d'apprendre les fondamentaux du management/marketing des services.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Tout bon commercial se doit de soigner sa relation client. C'est d'elle que dépendent une vente et la fidélisation de l'acheteur. Des professionnels nous ...

Du management au marketing des services - 2e édition Améliorer la relation client - Développer une véritable culture de service Charles Ditandy, Benoît Meyronin

Du management au marketing des services - 2e édition : Améliorer la relation client - Développer une véritable culture de service (Marketing - Communication ...

**DU MANAGEMENT AU MARKETING DES SERVICES ; AMÉLIORER LA RELATION
CLIENT (3E ÉDITION)**

[Lire la suite...](#)