

Mots clés: telecharger Le marketing ; études, moyens d'actions, stratégie (7e édition) pdf, Le marketing ; études, moyens d'actions, stratégie (7e édition) mobi, Le marketing ; études, moyens d'actions, stratégie (7e édition) epub gratuitement, Le marketing ; études, moyens d'actions, stratégie (7e édition) torrent, Le marketing ; études, moyens d'actions, stratégie (7e édition) lire en ligne.

Le marketing ; études, moyens d'actions, stratégie (7e édition) PDF

Lindon, Denis ; Jallat, Frederic



Ceci est juste un extrait du livre de Le marketing ; études, moyens d'actions, stratégie (7e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Lindon, Denis ; Jallat, Frederic

ISBN-10: 9782100745470

Langue: Français

Taille du fichier: 3212 KB

LA DESCRIPTION

Cet ouvrage propose un panorama de la discipline marketing et permet de l'aborder de manière synthétique et opérationnelle. Il expose comment réaliser des études de marché, définir le mix marketing (les fameux 4P) en conséquence et élaborer une stratégie marketing en ligne avec la stratégie d'entreprise. Entièrement actualisée, cette 7^e édition prend en compte les récentes évolutions liées au digital, et s'enrichit de nouveaux cas d'entreprise.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Le marketing - 7e éd. - Frédéric Jallat, Denis Lindon - Cet ouvrage propose un panorama de la discipline marketing et permet de l'aborder de manière synthétique ...

Vite ! Découvrez Livre - le marketing ; études, moyens d'actions, stratégie (7e édition) ainsi que les autres livres de au meilleur prix sur Cdiscount.

Découvrez Le Marketing - Etudes, moyens d'action, stratégie le livre de Denis Lindon sur decitre.fr - 3ème libraire sur Internet avec 1 million de livres ...

LE MARKETING ; ÉTUDES, MOYENS D'ACTIONS, STRATÉGIE (7E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)