

Mots clés: telecharger L'essentiel pour convaincre pdf, L'essentiel pour convaincre mobi, L'essentiel pour convaincre epub gratuitement, L'essentiel pour convaincre torrent, L'essentiel pour convaincre lire en ligne.

L'essentiel pour convaincre PDF

Richard Luecke



Ceci est juste un extrait du livre de L'essentiel pour convaincre. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Richard Luecke
ISBN-10: 9782710121947
Langue: Français
Taille du fichier: 1946 KB

LA DESCRIPTION

Convaincre, persuader, influencer... trois formes de pouvoir à maîtriser avec brio pour progresser dans votre vie professionnelle. Pour que vos décisions soient prises au sérieux et suivies d'effets, vous devez étendre votre influence et utiliser votre force de persuasion pour emporter l'adhésion. Ce guide de référence présente toutes les techniques efficaces pour convaincre et fédérer votre entourage autour de vous. Il vous apprend à vendre vos idées mais également comment : exploiter au mieux les sources du pouvoir dans votre sphère professionnelle ; accroître votre influence au sein de votre organisation ; ajuster votre force de persuasion à votre public ; gagner en efficacité pendant vos prises de parole ; structurer et délivrer des messages plus percutants. Sans jargon ni théories inutiles, tous les outils et les bonnes pratiques à adopter sont mis à votre disposition pour faire du business efficacement. Avec cet ouvrage, vous bénéficiez également d'un accès gratuit aux outils interactifs... Lire la suite disponibles, en anglais, sur le site web de Harvard Business Essentials : www.elearning.hbsp.org/businessstools.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Idée cadeau : L'essentiel pour convaincre, le livre de Collectif sur moliere.com, partout en Belgique. Prendre des décisions, c'est indispensable et c'est le lot ...

L'essentiel pour convaincre - Harvard Business Review. Convaincre, persuader, influencer... trois formes de pouvoir à maîtriser avec brio pour progresser dans

L'essentiel pour convaincre, Kathleen K. Reardon, Richard Luecke, Harvard Business Review. Des milliers de livres avec la livraison chez vous en 1 jour ou en magasin ...

L'ESSENTIEL POUR CONVAINCRE

[Lire la suite...](#)