

Mots clés: telecharger Marketing du luxe ; stratégie innovantes et nouvelles pratiques pdf, Marketing du luxe ; stratégie innovantes et nouvelles pratiques mobi, Marketing du luxe ; stratégie innovantes et nouvelles pratiques epub gratuitement, Marketing du luxe ; stratégie innovantes et nouvelles pratiques torrent, Marketing du luxe ; stratégie innovantes et nouvelles pratiques lire en ligne.

Marketing du luxe ; stratégie innovantes et nouvelles pratiques PDF

Briot, Eugenie; Lassus, Christel De



*Ceci est juste un extrait du livre de Marketing du luxe ; stratégie innovantes et nouvelles pratiques.
Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.*



Auteur: Briot, Eugenie; Lassus, Christel De
ISBN-10: 9782847695762
Langue: Français
Taille du fichier: 2837 KB

LA DESCRIPTION

Croisant les apports d'universitaires et de professionnels spécialistes du secteur, cet ouvrage s'appuie sur des travaux réalisés depuis une quinzaine d'années autour du Master Innovation, Design et Luxe de l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée (IAE Gustave Eiffel), première formation au marketing du luxe en France, et vise à rendre leurs principaux apports accessibles au plus grand nombre. L'ouvrage analyse des stratégies marketing nouvelles et innovantes, dans une perspective culturelle de la consommation, en combinant étude des comportements de consommation, réflexions théoriques par des chercheurs et exemples concrets. Son apport est de faire le point, mais aussi de questionner les pratiques actuelles dans le secteur du luxe. Il est illustré par de nombreux encadrés qui présentent de façon approfondie des exemples ou des cas d'entreprises.... Lire la suite Cet ouvrage est destiné tant aux professionnels du secteur du luxe (instituts d'études, agences de communication, grandes entreprises multinationales ou PME) qu'aux enseignants en marketing et en comportement du consommateur, ainsi qu'aux étudiants des formations spécialisées dans le management des entreprises du secteur du luxe. Coordonné par Eugénie Briot et Christel de Lassus (Maîtres de conférences en Sciences de gestion à l'université Paris-Est - Marne-la-Vallée), cet ouvrage comprend les contributions de Amina Béji-Bécheur, Alain Debenedetti, Delphine Dion, Daniel Meiche, Maria Mercanti-Guérin, Florence Micolau, Frédéric Monneyron, Déborah Philippe et Franck Vigneron.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Découvrez Marketing du luxe ainsi que les autres livres de au meilleur prix sur ... Stratégies innovantes et nouvelles pratiques : Auteur(s) Eugénie Briot; ...

L'ouvrage analyse des stratégies marketing nouvelles et innovantes, ... mais aussi de questionner les pratiques actuelles dans le secteur du luxe.

nouvelles pratiques en ligne lire nouvelles pratiques Pdf Telecharger telecharger Marketing du luxe - Stratégies innovantes et nouvelles pratiques en ligne gratuit ...

MARKETING DU LUXE ; STRATÉGIE INNOVANTES ET NOUVELLES PRATIQUES

[Lire la suite...](#)