

Marketing du tourisme PDF

Frochot, Isabelle ; Lehoherel, Patrick



Ceci est juste un extrait du livre de Marketing du tourisme. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Frochot, Isabelle ; Lehoherel, Patrick

ISBN-10: 9782100776474

Langue: Français

Taille du fichier: 1816 KB

LA DESCRIPTION

Le tourisme, premier secteur d'activité en France, s'est profondément professionnalisé et structuré, jusqu'à s'élever au rang d'industrie. Cette 4e édition expose l'ensemble des techniques marketing et e-marketing appliquées à la conception et à la commercialisation des produits touristiques :- l'environnement et les tendances ;- le processus de choix du consommateur ;- le marketing expérientiel ;- le marketing relationnel et les réseaux sociaux ;- les stratégies marketing avec un approfondissement sur la tarification (revenue/yield management) ;- les notions d'image et de communication. Résolument concret, nourri de cas d'entreprises, ce livre de référence s'adresse à tous les acteurs privés et publics intervenant dans la production de prestations touristiques ou dans la gestion de destinations, ainsi qu'aux étudiants qui pourront appréhender l'étendue des outils et des techniques à leur disposition.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

La forte croissance de l'industrie touristique - la plus grande industrie du monde - en même temps que le renforcement de la concurrence rendent plus que...

- Donner les connaissances clefs du marketing, de la distribution et de la tarification d'une production touristique aux créateurs et repreneurs d'entreprise ...

Le tourisme, grâce à Internet, aux 35 heures et à la culture du loisir, est un secteur exhaustif en termes de marketing : hôtellerie, restauration, collectivités ...

MARKETING DU TOURISME

[Lire la suite...](#)