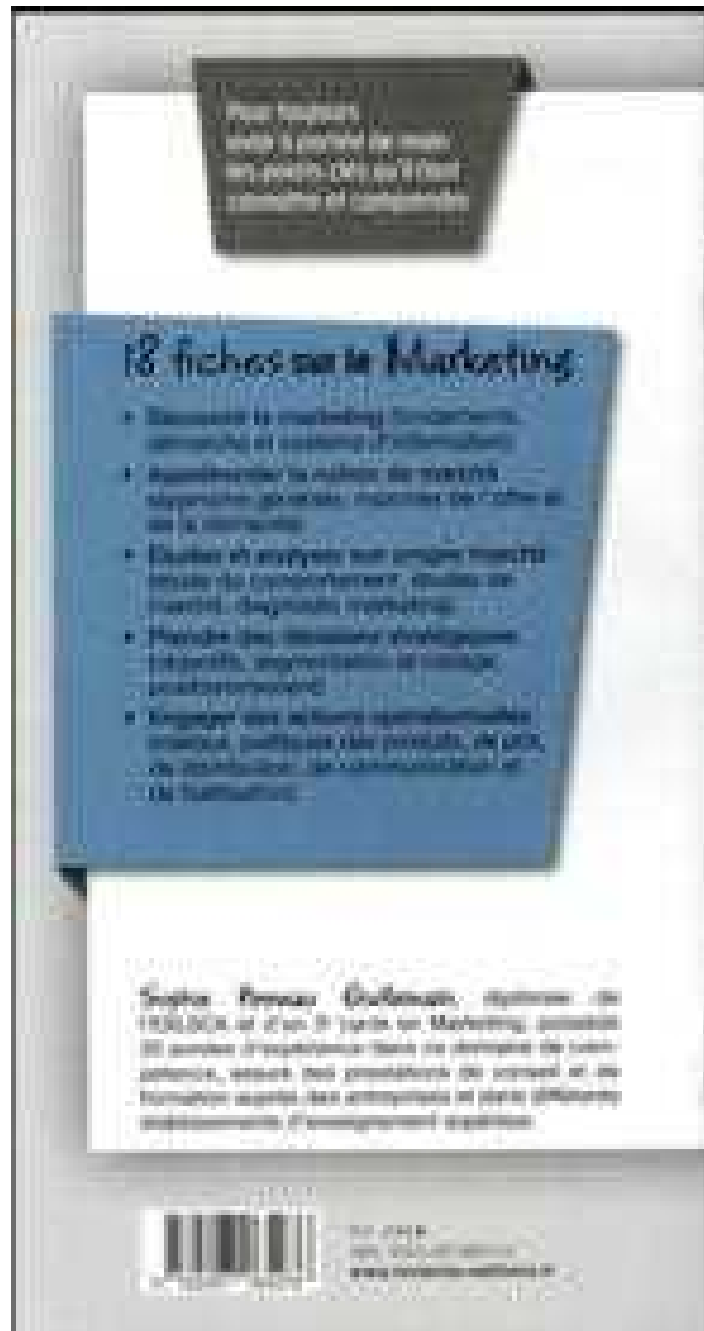


Marketing (édition 2017/2018) PDF

Anneau Guillemain, Sophie



Ceci est juste un extrait du livre de Marketing (édition 2017/2018). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Anneau Guillemain, Sophie

ISBN-10: 9782297065276

Langue: Français

Taille du fichier: 4489 KB

LA DESCRIPTION

18 fiches sur le marketing : Découvrir le marketing : fondements, démarche et système d'information. Appréhender la notion de marché (approche générale, marchés de l'offre et de la demande). Étudier et analyser son propre marché (étude du comportement, études de marché, diagnostic marketing). Prendre des décisions stratégiques (objectifs, segmentation et ciblage, positionnement). Engager des actions opérationnelles (marque, politiques des produits, de prix, de distribution, de communication et de fidélisation).

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Fondées en 1973, les Editions Ellipses, ont connu une progression constante pour se situer aujourd'hui parmi les vingt premières maisons d'édition françaises ...

L'essentiel du marketing 2017-2018 - 7e édition, Sébastien Soulez, Gualino editeur. Des milliers de livres avec la livraison chez vous en 1 jour ou en magasin avec ...

Lisez « L'essentiel du marketing 2017-2018 - 7e édition » de Sébastien Soulez avec Rakuten Kobo. L'ensemble des connaissances nécessaires à la compréhension de ...

MARKETING (ÉDITION 2017/2018)

[Lire la suite...](#)