

Mots clés: telecharger Mercator ; tout le marketing à l'ère digitale ! (12e édition) pdf, Mercator ; tout le marketing à l'ère digitale ! (12e édition) mobi, Mercator ; tout le marketing à l'ère digitale ! (12e édition) epub gratuitement, Mercator ; tout le marketing à l'ère digitale ! (12e édition) torrent, Mercator ; tout le marketing à l'ère digitale ! (12e édition) lire en ligne.

Mercator ; tout le marketing à l'ère digitale ! (12e édition) PDF

Baynast, Arnaud De ; Lendrevie, Jacques ; Levy, Julien



Ceci est juste un extrait du livre de Mercator ; tout le marketing à l'ère digitale ! (12e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Baynast, Arnaud De ; Lendrevie, Jacques ; Levy, Julien
ISBN-10: 9782100758227
Langue: Français
Taille du fichier: 2713 KB

LA DESCRIPTION

La "Bible du marketing" : Tout le marketing à l'ère digitale Pédagogique pour les étudiants, opérationnel pour les professionnels.1) Pédagogique pour les étudiants :- Complet et clair : études de marché, marketing-mix, stratégie marketing,marketing relationnel, marketing digital, marketings sectoriels et international... Autant de thèmes traités avec près de 1000 exemples et 100 mini cas, un lexique de plus de 720 termes français-anglais.- Un style vivant et accessible, des rubriques qui animent les pages, toutes les illustrations en couleur.- Mercator vous accompagne dans vos études... et au-delà : il couvre tous les niveaux de cours de marketing et vous propose près de 250 quiz en ligne corrigés et commentés pour tester vos connaissances. Un véritable outil pour pratiquer le marketing et pas seulement pour l'apprendre.2) Opérationnel pour les professionnels :... Lire la suite- Fort en digital ! Mercator intègre les apports les plus récents du numérique, ceux qui transforment les politiques marketing d'aujourd'hui : e-commerce, multicanal et omnicanal, communication digitale et big data, réseaux sociaux, etc.- Orienté vers l'action, parce que Mercator se nourrit des stratégies et des meilleures pratiques actuelles des entreprises, et s'appuie sur l'expérience de conseil des auteurs auprès de nombreux clients.- La meilleure façon de mettre à jour vos connaissances en marketing, une discipline qui s'est transformée en quelques années.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

La 12e édition du Mercator a envahi les têtes de gondoles des librairies depuis la rentrée, ... Tout le marketing à l'ère digitale. ...

Téléchargez 1 ebook Mercator - 12e éd., Arnaud De Baynast, Jacques Lendrevie, Julien Lévy - au format ePub pour liseuse, tablette, smartphone ou ordinateur: PDF, ePub.

Mercator - 12e éd. - Arnaud de Baynast, Jacques Lendrevie, Julien Lévy - La "Bible du marketing" : Tout le marketing à l'ère digitale Pédagogique ...

MERCATOR ; TOUT LE MARKETING À L'ÈRE DIGITALE ! (12E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)