

Le marketing relationnel PDF

Patrick Hetzel



Ceci est juste un extrait du livre de Le marketing relationnel. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Patrick Hetzel
ISBN-10: 9782130542704
Langue: Français
Taille du fichier: 2410 KB

LA DESCRIPTION

Conquérir de nouveaux clients, puis les fidéliser sont des activités essentielles pour bon nombre d'entreprises. Depuis des années, ces dernières ont cherché à mettre en place des dispositifs pour contribuer à améliorer leurs performances sur ce terrain. Dans cette perspective, Le marketing relationnel - n°2063 vise à construire et à renforcer les liens qui unissent l'entreprise et ses clients. Cet ouvrage propose une synthèse de ce qu'est aujourd'hui aujourd'hui Le marketing relationnel - n°2063. Il montre comment ses pratiques s'inscrivent dans l'évolution de la consommation et de la société en général.

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Voici le résumé de la conférence organisée par Osereso le 6 avril dernier sur le thème du marketing relationnel et de l'intrusion dans la sphère personnelle ...

Le conso-acteur a pris le pouvoir, appelez le marketing relationnel à la rescousse Hypermarché du bonheur des années 70, cocooning des années 80, syndrome...

ConseilsMarketing.fr a le plaisir d'accueillir Fred Colantonio, consultant en marketing, stratégie internet et réseaux sociaux, et WebMaster du site [www ...](http://www...)

LE MARKETING RELATIONNEL

[Lire la suite...](#)