

Mots clés: telecharger Le marketing pour les nuls ; en 50 notions clés pdf, Le marketing pour les nuls ; en 50 notions clés mobi, Le marketing pour les nuls ; en 50 notions clés epub gratuitement, Le marketing pour les nuls ; en 50 notions clés torrent, Le marketing pour les nuls ; en 50 notions clés lire en ligne.

Le marketing pour les nuls ; en 50 notions clés PDF

Benoît Heilbrunn



Ceci est juste un extrait du livre de Le marketing pour les nuls ; en 50 notions clés. Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Benoît Heilbrunn
ISBN-10: 9782412027752
Langue: Français
Taille du fichier: 4303 KB

LA DESCRIPTION

Qu'on le veuille ou non, le marketing fait partie de notre vie quotidienne : nous sommes confrontés à plus de 20 000 objets par jour, dont beaucoup portent un logo ; nous sommes soumis à plus de 3 000 messages de nature publicitaire par jour ; et nous connaissons en moyenne 5 000 noms de marque. Or le marketing est souvent mal compris. Souvent dénigré ou rabattu sur ses versants les plus visibles que sont la publicité, les marques ou les études de marché, il est pourtant bien plus que cela.... Lire la suite Cet ouvrage tâche de concilier deux approches complémentaires : il vise tout d'abord à donner un savoir sur les aspects techniques d'une discipline à part entière ; il tâche ensuite d'aiguiser la conscience et la réflexion du consommateur que nous sommes tous. Il maille ainsi une approche descriptive des termes tels que la segmentation, le ciblage, la prime de marque avec des réflexions sur les pratiques du marketing. Parmi les notions abordées, on retrouve notamment la catégorisation, les croyances, le design, le désir, l'émotion, l'éthique, la fidélisation, le logo, la manipulation, le marketing interactif, le packaging, la promesse, la scénarisation, les symboles, les valeurs...

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

Collection : Pour les nuls - 50 notions clés sur (Editeur: First) 1 - 8 sur 8 résultats. ... Le marketing pour les nuls en 50 notions clés. Auteur(s) : B. Heilbrunn.

La collection Pour Les Nuls 50 Notions Clés au meilleur prix à la Fnac. Plus de 14 Livres, BD Pour Les Nuls 50 Notions Clés en stock neuf ou d'occasion.

Le marketing pour les Nuls en 50 notions clés , de BENOIT HEILBRUNN (Auteur). Désir, éthique, packaging, manipulation, fidélisation... L'essentiel des notions...

LE MARKETING POUR LES NULS ; EN 50 NOTIONS CLÉS

[Lire la suite...](#)