

E-marketing et e-commerce (3e édition) PDF

Pascal Lannoo



Ceci est juste un extrait du livre de E-marketing et e-commerce (3e édition). Le livre complet peut être téléchargé à partir du lien ci-dessous.



Auteur: Pascal Lannoo
ISBN-10: 9782711764310
Langue: Français
Taille du fichier: 3659 KB

LA DESCRIPTION

Avec un chiffre d'affaires en constante évolution, Internet s'est imposé en quelques années comme l'outil n°1 pour la recherche de fournisseurs et de prestataires. Pour une entreprise, cela signifie qu'il n'est plus aujourd'hui possible de se passer d'une présence sur le Web. Elle doit se doter d'un site reflétant son positionnement et sa philosophie, qui soit avant tout " orienté client ". Le site s'articulera autour de cet axe prioritaire : une offre intelligible, une navigation conviviale, logique et efficace, des actions de promotion dont le succès se conjugue avec le respect des droits comme avec les attentes des internautes. Alors qu'il est déjà un titre de référence pour les professionnels et les écoles de commerce, attentifs à l'évolution rapide d'Internet, cette 3e édition, enrichie et actualisée, propose encore plus d'avis d'experts, de cas pratiques et de nouvelles thématiques incontournables :... Lire la suite* Nouveau contexte juridique * Réseaux sociaux * Développement de la partie consacrée à l'ergonomie * Guide détaillé du référencement payant * Référencement naturel...

QUE DIT GOOGLE SUR CE LIVRE?

2 E-commerce – De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle dans le cadre des échanges commerciaux entre entreprises. Le chapitre 6 se penche sur la

Analysez votre trafic pour piloter vos actions webmarketing (3e édition) Expédié dans les 24 heures: ...
Guide juridique de l'e-commerce et de l'e-marketing;

Retrouvez E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, ... Webmarketing - Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie digitale (3e édition)

E-MARKETING ET E-COMMERCE (3E ÉDITION)

[Lire la suite...](#)