超市管理系统需求分析

1. 目标分析

1）概述

超市管理系统的功能分为供应商管理，采购管理，产品管理，收货管理，退货管理，库存管理，上架管理，收银管理，小票打印，员工管理，权限管理，会员管理

二、具体目标

1. 采购管理

根据需求生成进货单:

组成:{进货单号+供应商名称+商品类型+商品名称+进货价+数量+进货日期}

1. 收货管理

根据实际到货商品情况生成收货单：

组成:{收货单号+供应商名称+商品类型+商品名称+实收数量+收货日期}

1. 退货管理

根据退货商品生成退货单:

组成:{退货单号+供应商名称+商品类型+商品名称+退货价+数量+退货日期}

1. 供应商管理

1.建立供应商信息管理表

组成:{ 供应商名称+名称+联系人+联系电话+联系地址+开户银行+供应商品类型}

2.管理供应商信息，实现对供应商信息的增加，删除，查找，修改

1. 库存管理

1.建立商品库存信息表

组成:{商品类型+商品名称+商品编号+库存数量}

2.管理商品库存信息，实现对商品库存数量的增加，删除，查找，修改

6）上架管理

1.建立上架商品信息表

2.管理上架商品信息表，实现对上架商品的增加，删除，查找，修改

1. 产品管理

1.建立产品信息表

组成:{商品类型+商品名称+商品编号+商品单价+产地}

2.管理产品信息，实现对产品信息的增加，删除，查找，修改

1. 权限管理

1.员工职位设置不同职位的员工设置不同的访问权限

1. 员工管理

1.建立员工信息表

组成:{员工名+电话+员工编号+员工职位}

2.管理员工信息表，实现对员工信息的增加，删除，查找，修改

10）会员管理

1.建立会员信息表

2.管理会员信息，实现对会员信息的增加，删除，查找，修改

3.建立会员积分制度

1. 收银管理

1.通过POS扫码机获取客户购买的商品信息，从后台调取对应的商品信息如价格等，再计算此次购买商品的总价

商品类型+商品名称+供应商+商品编号（按录入先后和顺序递增）+单价

2．如果客户是会员，可以通过POS扫码会员卡获取会员信息，再计算商品的折后总价

1. 小票打印:

1.打印客户购买的商品的信息

超市名+商品名称+单价+数量+应收总价+结算时间

1. 订单管理
   1. 建立销售订单信息表
   2. 实现订单的自动添加，销售退货管理