

DESARROLLO DE INTERFACES

UNIDAD 1. USABILIDAD WEB

Laura Folgado Galache

Usabilidad en la vida real

2



¿Cómo sabemos qué dirección tenemos que seguir en una rotonda?



¿Cómo buscamos la mermelada en un supermercado?

¿Y la planta de traumatología en un hospital?



¿Y cómo recordamos el sitio donde hemos aparcado el coche en un parking subterráneo?



Usabilidad en la vida real

3



Usabilidad en la vida real

4



Usabilidad en la vida real

5



Usabilidad en la vida real

6



Usabilidad en la vida real

7



Usabilidad

8

- “En realidad, usabilidad es que algo funciona bien: significa que una persona de capacidad y aptitudes medias (o incluso, por debajo de la media) pueda usar algo, tanto si es un sitio web, un mando a distancia o una puerta giratoria, para lo que se supone que sirve, sin frustrarse desesperadamente mientras lo hace”.



□ Steve Krug

Diseño de interfaces web

9

- Dar control al usuario.
- Reducir la carga de memoria.
- Mantener una interfaz consistente.



Objetivos de la usabilidad

10

Búsqueda rápida, cómoda y eficiente de la información.

Facilitar la navegación de los usuarios.

Facilitar la interactividad con el sitio.

Tener en cuenta las necesidades de los usuarios.

Objetivos de la usabilidad

11



<http://www.theworldsworstwebsiteever.com/>

Los usuarios

12



Los usuarios

13

Características.

Expectativas.

Capacidades y
aptitudes.

Qué necesitan.

Cómo acceden a
la web.

Qué experiencia
previa tienen.

Qué
conocimientos
tienen.

Si tienen algún
tipo de
capacidad.

Limitaciones
técnicas
(plataforma,
conexión, etc.)

La URL de mi sitio

14

Sencillez

- Facilidad para recordarlo
- Facilidad para escribirlo

Palabras compuestas:

- Juntar las palabras: pepitoperez.com
- Usar abreviaturas: pperez.com
- Usar guion: pepito-perez.com

Logotipo y tagline

15

- Taglines claras e informativas y con la extensión justa.
- Deben estar junto al logotipo.



educacyl Portal de Educación
Información On-line para la Comunidad Educativa de Castilla y León

Home | Componentes | Periféricos | Redes | Cables | PCs/Portátiles | Audio/Foto/

La tienda de informática líder por calidad, precio y servicio

Seivane®

Obradoiro de Gaitas Seivane

• Inicio • Correo Electrónico
• Mapa del Web

Logotipo y tagline

16

- Hay logotipos que no necesitan tagline



casadellibro•com

amazon.es
Premium

ebay

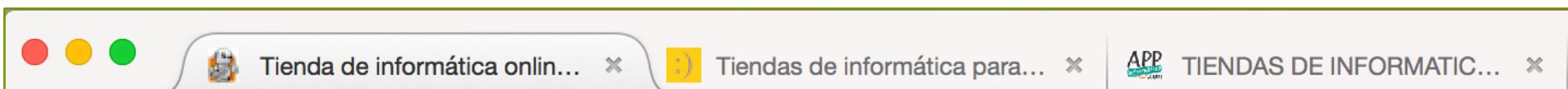


segundamano

Títulos de página

17

- Utiliza títulos en las páginas (<title>)
- Cada título debe tener entre 2 y 6 palabras.
- Diferentes páginas: diferentes títulos.
- Coloca los elementos claves al inicio del título.



La página principal

18



The screenshot shows the Dia Supermarkets website homepage. At the top, there's a red header bar with the Dia logo and a percentage symbol icon. To the right of the logo are links for 'Acceder a Mi cuenta' (Log in) and 'Registrarme' (Sign up). Below the header are several navigation links: 'COMPRA ONLINE', 'OPORTUNIDADES DIA', 'CLUB DIA' (highlighted in a blue box), and 'TU TIENDA'. A green banner below the header contains links for '¿Qué es el Club DIA?', 'Mi tarjeta', 'Mis cupones', 'Mis compras', 'Mi tienda', 'Revista Club DIA', 'Blog DIA', 'App', 'Finandia', and 'FAQ'. The main content area features a large image of a shopping cart filled with groceries. Below the image, the text 'Tienda DIA | Supermercados DIA' is displayed in red. A list of benefits for Club DIA users follows. To the right, a laptop screen shows a detailed view of the 'Mi tienda' section of the website, including a map of store locations and specific store details.

Tienda DIA | Supermercados DIA

Si eres usuario de Club DIA en internet podrás:

- ▶ Disfrutar de las ventajas de las secciones de '**Mis cupones**', '**Mis compras**' y '**Mi tienda**'.
- ▶ Seleccionar tu tienda DIA habitual donde se te imprimen los cupones
- ▶ Consultar de forma rápida la información de tu tienda DIA respecto horario, surtido, etc.
- ▶ Elegir una tienda Schlecker o Clarel que tengas cerca

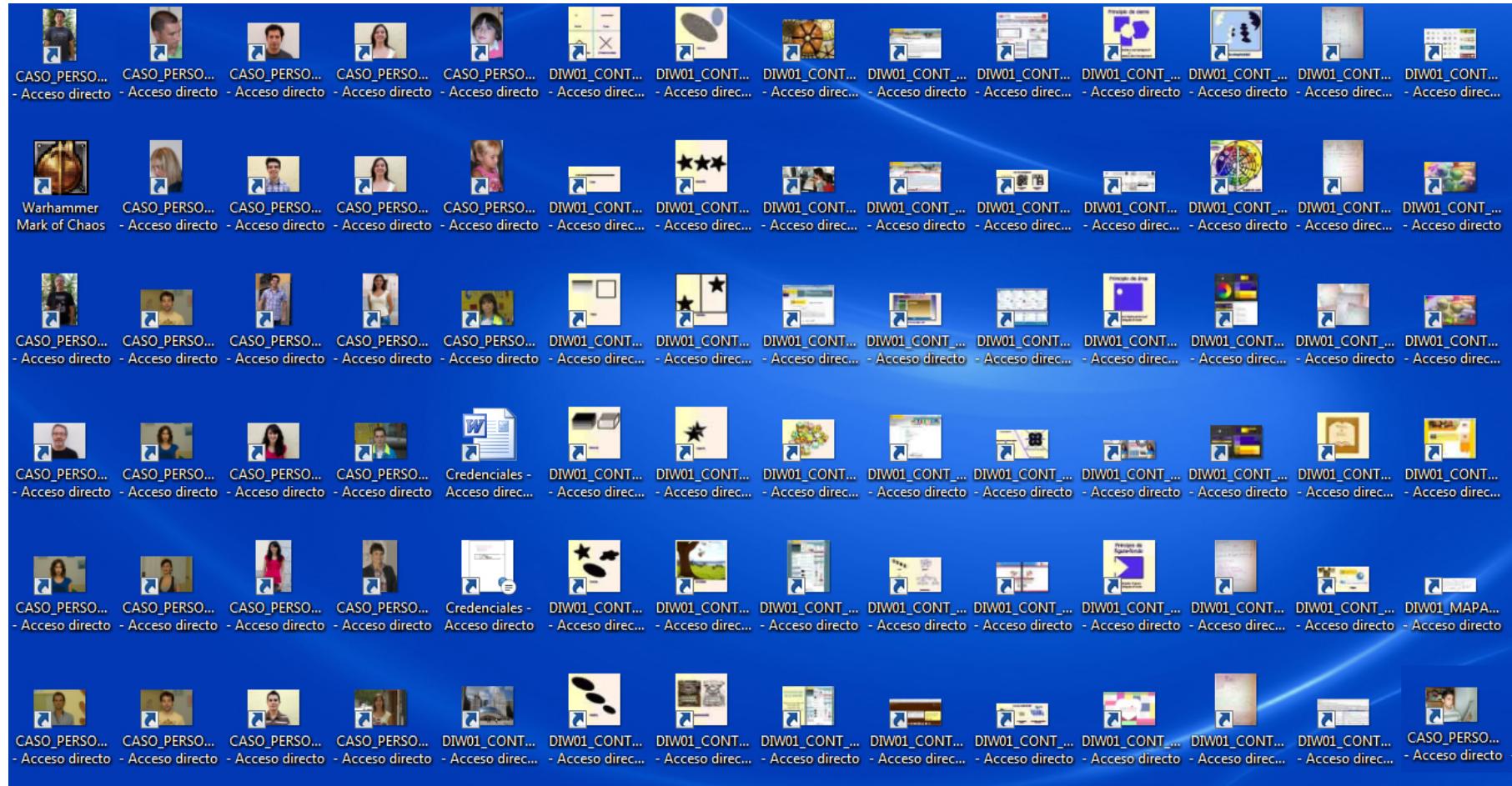
La página principal

19

- La página principal debe responder a:
 - ▣ “¿Dónde estoy?”
 - ▣ “¿Qué hace este sitio?”.
- Páginas adaptables al ancho.
- NO a las pantallas de entrada.
- Página principal vs Páginas interiores:
 - ▣ **Página principal:** bienvenida y acceso a contenidos.
 - ▣ **Páginas interiores:** no necesariamente.

Información accesible

20



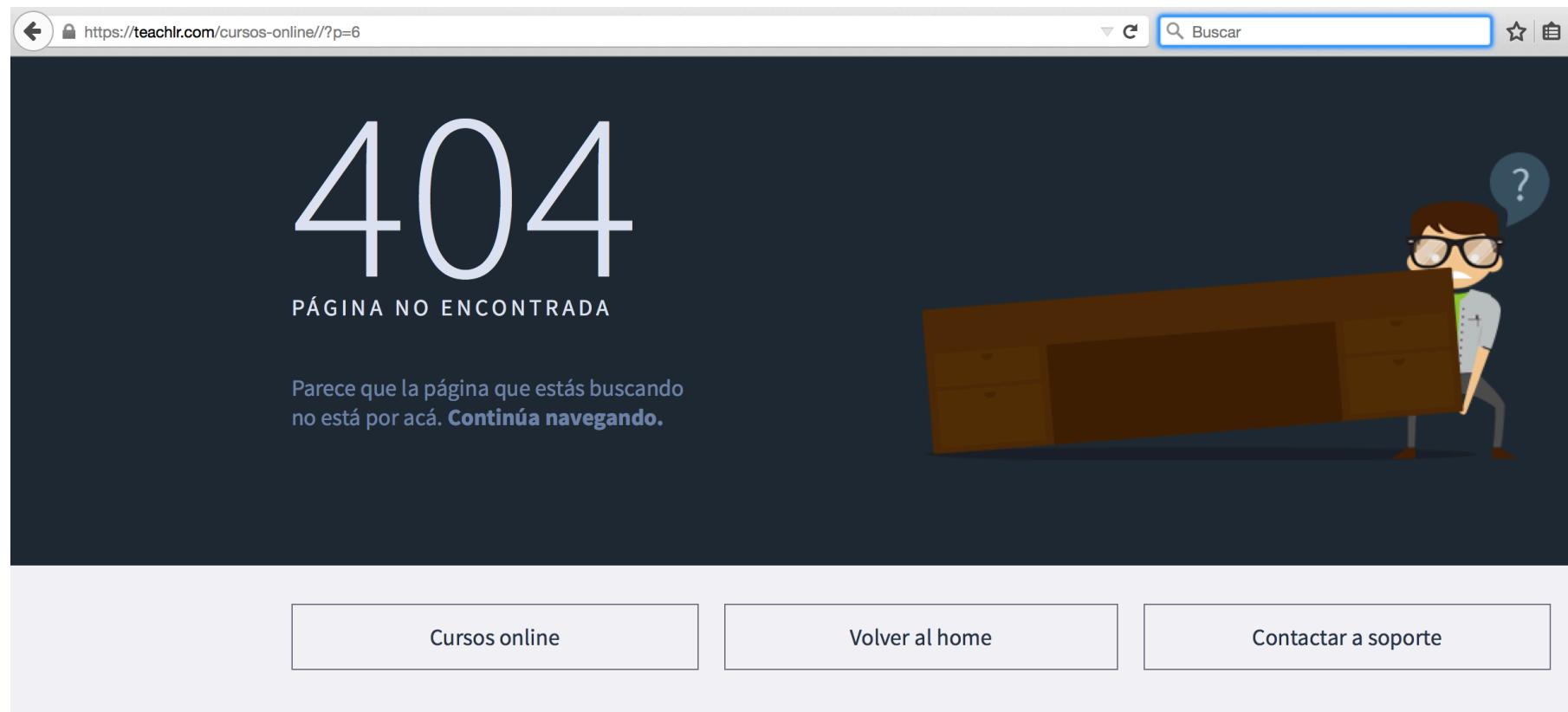
Información accesible

21

- Buena organización de los contenidos.
- Buen sistema de navegación.
- Todos los contenidos accesibles desde el menú principal o desde algún enlace.
- No hay enlaces que no van a ninguna parte.
- Los enlaces muestran lo que se esperaba.
- No utilizar “En construcción”: poner el enlace cuando la página esté terminada.

Información accesible

22



Navegación

23

- ¿Dónde está el logotipo de una página web?
- ¿Y el menú principal?
- ¿Y el buscador?
- ¿Y le carrito de la compra?
- ¿Y el acceso a la información del usuario?
- ¿Cómo vuelvo a la página de inicio?

Navegación

24

The screenshot displays four distinct web pages arranged horizontally:

- PC Components:** A homepage featuring a banner with a robot and the text "UNLOCK THE POWER WITHIN". Below the banner is a navigation bar with links to Home, Componentes, Periféricos, Redes, Cables, PCs/Portátiles, Audio/Foto/Vídeo, Tablets/E-books, SmartPhones, Consolas, Consumibles, Electro-Hogar, and Zona Apple. There is also a search bar and a login link.
- Amazon.es:** The homepage of the Spanish Amazon site. It includes a search bar, a "Buscador" button, a user profile icon, and a shopping cart icon. Navigation links for departments like "Todos los departamentos" and "Amazon.es de Laura" are visible. The footer shows a date (23 SEPTIEMBRE 2015), regions (ESPAÑA, AMÉRICA, BRASIL, CATALUÑA), and account options (Hola Laura, Mi cuenta, Suscríbete a Premium, Cesta, Lista de deseos).
- EL PAÍS:** The homepage of the newspaper. It features the title "EL PAÍS" in large letters, described as "EL PERIÓDICO GLOBAL". Below the title are links to various sections: INTERNACIONAL, OPINIÓN, ESPAÑA, ECONOMÍA, CIENCIA, TECNOLOGÍA, CULTURA, ESTILO, DEPORTES, and TELEVISIÓN. A video player icon is also present. The footer includes social media links (Facebook, Twitter, Google+, Pinterest) and a navigation menu with links to INICIO, EL CENTRO, DEPARTAMENTOS, ATAÚLFO ARGENTA, CONTACTO, AULA VIRTUAL, AMPA, and a search bar.
- IES Ataúlfo Argenta:** The homepage of the school. It features the school's logo (a stylized red 'A' and 'S') and the text "IES Ataúlfo Argenta" and "CASTRO URDIALES". The footer includes links to INICIO, EL CENTRO, DEPARTAMENTOS, ATAÚLFO ARGENTA, CONTACTO, AULA VIRTUAL, AMPA, and a search bar.

At the bottom of the screenshot, there is a green footer bar containing the names "Laura Folgado Galache" and "Septiembre 2015".

Navegación

25

Migas

Desigual®

Q Vestidos

Home > Mujer > Ropa > Vestidos

The screenshot shows the Zalando website's header with categories MUJER, HOMBRE, and NIÑO. Below the header, a navigation bar includes News & Style, Ropa, Zapatos (which is underlined), Deporte, Bolsos y Complementos, Premium, Marcas, and Ofertas. A green box highlights the Desigual logo and a product page for 'Vestidos' (Dresses) under the 'Ropa' category. The URL http://www.zalando.es is shown to the right.

<http://www.zalando.es>

<http://www.desigual.com>

INICIO

CAMINANDO

CONOCIENDO EL PAÍS

EUROPA

ASIA

Portada » Europa » Francia » Normandia » **Normandía, retrato de una guerra**

<http://www.conlagallinaacuestas.com>

Laura Folgado Galache

Septiembre 2015

Navegación

26

Logotipo

- Arriba a la izquierda con enlace a inicio.

Mapa del sitio

- Encabezado o pie.

Migas

- Recorrido llevado a cabo.
- Letra pequeña con negrita en el último término
- “Usted está aquí”

Navegación

- Parte superior, secciones.



Navegación

27

¿Dónde estoy?

- Título de la página.
- Estructura del sitio SIN CAOS.

¿Dónde he estado?

- Botón atrás.
- Links visitados.
- Migas.

¿A dónde puedo ir?

- Links embebidos: hipervínculos.
- Links estructurales: a otro nivel de la página.
- Links asociativos: “ver también”.

Legibilidad

28

Inicio
Presentación
Quiénes somos
Situación
Contacto
Objetivos
Ideario
Programa educativo
Fotos
Intranet
Misión-Visión-Valores
Líneas estratégicas
Información
Calendario Escolar (El calendario de E.S.O. y Bachiller lo podéis encontrar en el apartado de descargas)
Calendario guardería
Matrículas
Descargas
Escuela Activa
Aprendizaje cooperativo
Salidas semanales
Integración en el entorno
Experimentación
Proyectos
Blog de Proyectos
Otros servicios
Comedor
Transporte
Aula de espera
Extracurriculares

Sin título

ERASMUS +

Erasmus +, programa patrocinado por la comisión europea que pretende unir a los distintos pueblos de Europa a través de intercambios de alumnado y/o profesorado que trabaja en distintos aspectos.

En este caso se une alumnado y profesorado de cinco centro pertenecientes a Austria (escuela coordinadora) Hungría, Alemania y Eslovaquia, junto con nuestro centro “Colegio San Pelayo Ikastetxea” para trabajar aspectos relacionados con: el empleo juvenil y oportunidades laborales, sistema educativo de cada país y el patrimonio cultural de la Unesco.

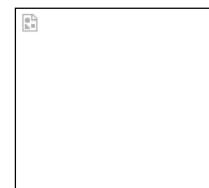
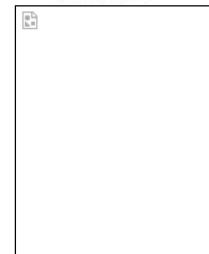
El programa de duración de dos años, comenzó el curso pasado en Austria con el encuentro del profesorado implicado de los cinco países para fijar aspectos y fechas de encuentros.

A lo largo del 2015 y hasta el momento se han producido dos encuentros de profesores y alumnos: en febrero en Freyburg (Alemania) y en abril en Kaposvar (Hungria).

El tercer encuentro se realizará en Ermua a lo largo de la semana del 27 de septiembre al 3 de octubre. Recibimos la visita de 38 alumnos y profesores de los cuatro centro mencionados que se alojarán en la residencia universitaria de Eibar, y que trabajarán con 30 alumnos y alumnas del centro de los niveles de 4º ESO y 1º de Bachillerato. La lengua que utilizan los componentes del encuentro tanto en su parte académica como social, es el inglés y es el alumnado y el profesorado de nuestro centro el que hace de moderador, acompañante y facilitador del resto del grupo.

Las actividades previstas a lo largo de la semana incluyen desde la recepción por parte de las autoridades locales, hasta la visita a los distintos centros de interés vinculados con los aspectos del programa, (Izarra Center, Tenneco, Guggenheim, Puente colgante, Parque tecnológico de Zamudio, Mondragón Corporación corporativa,...) pasando por actividades compartidas con el alumnado y profesorado en el propio centro o actividades deportivas en las instalaciones municipales.

También se pretende que se produzca un acercamiento a la idiosincrasia local, para lo que se deja tiempo “libre” de esparcimiento y relación en el que esperamos puedan disfrutar de nuestra forma de vida.



Síguenos en
facebook

Legibilidad

29

Utiliza colores que contrasten texto y fondo.

Evita fondos gráficos.

Utiliza tamaños de letra suficientemente grandes.

No muevas el texto, ni lo escales ni hagas que parpadee.

¿Eres árabe?
Justifica el texto a la izquierda.

En caso de texto pequeño, utiliza letras sin serifa.

Evita las mayúsculas.

Titulares

30

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

INTERNACIONAL OPINIÓN ESPAÑA ECONOMÍA CIENCIA TECNOLOGÍA CULTURA ESTILO DEPORTES TELEVISIÓN revista

(E) (P) VÍDEO

CRISIS MIGRATORIA EN EUROPA »

España resiste presiones de la UE para acoger a unos 6.000 asilados

P. ORTEGA DOLZ / F. J. PÉREZ / J. J. MATEO | Madrid 213

España solo ha aceptado 2.749 entre "reubicados" (procedentes de otros países de la UE) y "reasentados" (de terceros países). El PSOE y la izquierda piden a Rajoy que rectifique

> [España es de los países que menos peticiones recibe](#)

Somos (casi) los peores

XAVIER VIDAL-FOLCH

Los insolidarios alemanes recibirán este año 800.000 refugiados. Sin rechistar. A ver cómo les denunciamos ahora

EL MERCADO DE FICHAJES



De Gea, en un partido de la temporada pasada. / AFP | VÍDEO: REUTERS-LIVE!

El Madrid se queda sin De Gea

ELEONORA GIOVIO | Madrid

El club blanco y el Manchester United llegaron a un acuerdo, pero la documentación no se ha presentado a tiempo en la Liga

EL TIEMPO >

NEWSLETTERS

OPINIÓN >

Acuerdos urgentes

EDITORIAL

Europa no puede permitirse un nuevo fracaso en la crisis de los refugiados

Vuelve la construcción

EDITORIAL

Conviene tener bien presentes los errores y los excesos que

Titulares

31

Utiliza
estándares.

Explica sobre
qué va la
información que
vas a leer.

Escribe en
lenguaje plano,
no literario.

Omite artículos al
comienzo.

Pon la palabra
clave al principio.

Evita que los
títulos de varias
páginas
comiencen igual.

Rótulos

32

CATEGORÍAS

- Todas las categorías
- Historia y Creencias
- Deporte
- Ciencia y Cultura
- Ocio
- Actualidad y Sociedad

Música

- Alternativa e indie
- BSO y Clásica
- Blues y Jazz
- Electrónica
- Experimental y new age
- Hip Hop y Rap
- Músicas del mundo y otras
- Pop y Pop-Rock
- Rock y Metal
- Soul, Funk y R&B
- Bienestar y Familia
- Empresa y Tecnología

DURACIÓN

FECHA DE PUBLICACIÓN



▶ Audios de Música

[Vista Audio](#) | [Vista Podcast](#)

POPULARES

RECIENTES

Música x



Play Formula 73 29-09

En el Podcast [Play Formula](#) en Electrónica

59:40 min | Subido ayer

DESTACADO

▶ Ir a Escuchar

+ Mis Audios



Jueves 24 de septiembre h sound radio andres honrubia

En el Podcast [ANDRES HONRUBIA H SOUND](#) en Electrónica

54:20 min | hace 5 días | 3

DESTACADO

▶ Ir a Escuchar

+ Mis Audios

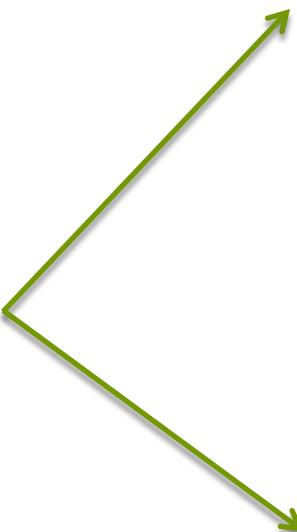
Laura Folgado Galache

Septiembre 2015

Rótulos

33

- Libros de informática
 - Libros
 - Música
 - Deportes
 - Viajes
 - Mascotas



- Libros
- Música
- Deportes
- Viajes
- Mascotas

- Libros de informática
 - Programación
 - Sistemas
 - Bases de datos

Rótulos

34

Utiliza cabeceras (h1, h2, h3...).

Si es más grande es más importante.

Si está relacionado lógicamente está relacionado visualmente.

Todo se engloba visualmente.

¡Utiliza las convenciones! A menos que sea muy sencillo o imprescindible.

Texto

35

- ¡No a los iconos excesivos ni tipografías extrañas!



Texto

□ ¡Elimina el ruido!

The image shows a side-by-side comparison of a news website's front page before and after cleanup. On the left, labeled 'Antes' (Before), the page is cluttered with numerous small, illegible headlines and sidebar text. On the right, labeled 'Después' (After), the same content is presented in a much cleaner, organized layout with larger, readable main headlines.

Health Front Page

- Oral sex not safe sex, study confirms
- AIDS traced to 1930s
- Workouts for the body and brain
- Preventive breast cancer surgery may add years
- Drug holiday eases HIV's burden
- Study: Small babies underachievers
- Test tailors AIDS therapy to patient
- Report blasts diet of U.S. children
- Gender bias found in heart exams
- FDA OKs first digital mammogram

Health Front Page

- Oral sex not safe sex, study confirms
- AIDS traced to 1930s
- Workouts for the body and brain
- Preventive breast cancer surgery may add ye...
- Drug holiday eases HIV's burden
- Study: Small babies underachievers
- Test tailors AIDS therapy to patient
- Report blasts diet of U.S. children
- Gender bias found in heart exams
- FDA OKs first digital mammogram

www.msnbc.com

Texto

37

□ Utiliza tipografías coherentes

Inicio

- Presentación
- Quiénes somos
- Situación
- Contacto
- Objetivos
- Ideario
- Programa educativo
- Fotos
- Intranet
- Misión-Visión-Valores
- Líneas estratégicas

Información

- Calendario Escolar (El calendario de E.S.O. y Bachiller lo podrás encontrar en el apartado de descargas)
- Calendario guardería
- Matrículas
- Descargas

Escuela Activa

- Aprendizaje cooperativo
- Salidas semanales
- Integración en el entorno
- Experimentación

Proyectos

- Blog de Proyectos

Otros servicios

- Comedor
- Transporte
- Aula de espera
- Extracurriculares

Sin título

ERASMUS +

Erasmus +, programa patrocinado por la comisión europea que pretende unir a los distintos pueblos de Europa a través de intercambios de alumnado y /o profesorado que trabaja en distintos aspectos.

En este caso se une alumnado y profesorado de cinco centro pertenecientes a Austria (escuela coordinadora) Hungría, Alemania y Eslovaquia, junto con nuestro centro “Colegio San Pelayo Ikastetxea” para trabajar aspectos relacionados con: el empleo juvenil y oportunidades laborales, sistema educativo de cada país y el patrimonio cultural de la Unesco.

El programa de duración de dos años, comenzó el curso pasado en Austria con el encuentro del profesorado implicado de los cinco países para fijar aspectos y fechas de encuentros.

A lo largo del 2015 y hasta el momento se han producido dos encuentros de profesores y alumnos: en febrero en Freyburg (Alemania) y en abril en Kaposvar (Hungria).

El tercer encuentro se realizará en Ermua a lo largo de la semana del 27 de septiembre al 3 de octubre. Recibimos la visita de 38 alumnos y profesores de los cuatro centro mencionados que se alojarán en la residencia universitaria de Eibar, y que trabajarán con 30 alumnos y alumnas del centro de los niveles de 4º ESO y 1º de Bachillerato. La lengua que utilizan los componentes del encuentro tanto en su parte académica como social, es el inglés y es el alumnado y el profesorado de nuestro centro el que hace de moderador, acompañante y facilitador del resto del grupo.

Las actividades previstas a lo largo de la semana incluyen desde la recepción por parte de las autoridades locales, hasta la visita a los distintos centros de interés vinculados con los aspectos del programa, (Izarra Center, Tenneco, Guggenheim, Puente colgante, Parque tecnológico de Zamudio, Mondragón Corporación corporativa,...) pasando por actividades compartidas con el alumnado y profesorado en el propio centro o actividades deportivas en las instalaciones municipales.

También se pretende que se produzca un acercamiento a la idiosincrasia local, para lo que se deja tiempo “libre” de esparcimiento y relación en el que esperamos puedan disfrutar de nuestra forma de vida.

Siguenos en
facebook

Texto

38

- ¡No seas pesado! Escribe un 50% de lo que lo harías en una publicación impresa.

The screenshot shows a web page from the Verizon 'For Your Home' section. On the left, there's a vertical navigation bar with links: 'For Your Home' (which is highlighted), 'State Selector', 'Area Codes', 'Site Survey' (which is also highlighted), 'En Español', and 'Contact Us'. The main content area has a yellow header with the Verizon logo and 'For Your Home'. Below it, a section titled 'Site Survey' contains text explaining the purpose of the questionnaire. It asks users to select answers from drop-down menus and radio buttons. At the bottom, there's a question about visit frequency with a dropdown menu containing 'This is my first visit'. The URL 'www.verizon.com' is visible at the bottom of the page.

Texto

- El siguiente cuestionario se ha diseñado para proporcionarnos la información necesaria que nos ayudará a mejorar el sitio y hacerlo más adecuado a sus necesidades.
- Por favor, seleccione sus respuestas en los menús desplegables y en los botones de radio inferiores.
- El cuestionario ha de completarse en tan solo 2-3 minutos.
- En la parte inferior de este formulario puede dejar, si lo desea, su nombre, su dirección y su número de teléfono. De hacerlo, contactaremos con usted en un futuro para que participe en una encuesta que nos ayude a mejorar este sitio.
- Si tiene comentarios o preguntas que hacer y que requieran una respuesta, por favor, contacte con el Servicio de Atención al Cliente.
- TOTAL: 103 palabras

- **Ayúdenos, por favor, a mejorar este sitio contestando a las siguientes preguntas. Solo tardará 2-3 minutos en llenar el cuestionario.**
- **Si tiene alguna pregunta o comentario que requiera respuesta contacte entonces con nuestro Servicio al Cliente.**
- **Total: 36 palabras.**

Texto

□ ¡Divide el texto!

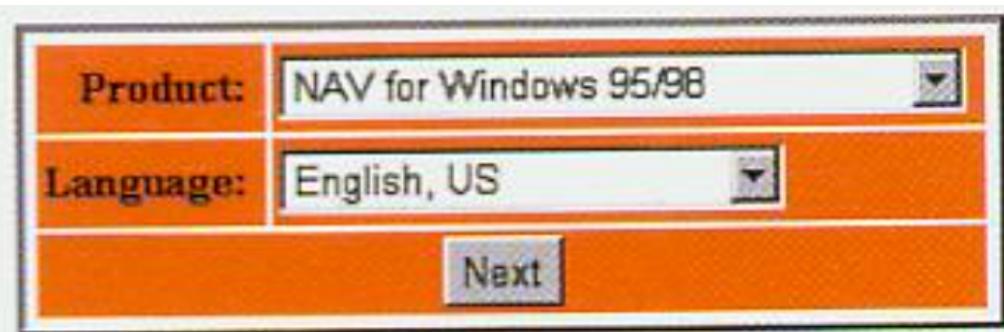
<http://www.valladolidwebmusical.org>

ZAMORA				
SEPTIEMBRE 2015				
5	FESTIVAL SAMURA EsTirpe Kritter Kirson Atomic Megalodon	Parking de la Aldehuela Zamora	20.00	Libre
11	INEXISTENTES SUNSET BLVD	Ilanesde Sanabria	.	.
12	MEZCLA VLK IGNACIUS D	Ilanesde Sanabria	.	.
	MORERA REGGAE Pull Up Reggae Band Reggaeliz de Palo La Concha Reggae Sound Benjammin	Barrio de Olivares Zamora	12.00	.
18	BLUEPERRO	Avalon Cafe Zamora	22.00	6€
	PULL UP REGGAE BAND	Sala Buda Benavente	00.00	Libre
19	BLUEPERRO	Avalon Cafe Zamora	22.00	6€
25	ULTIMA EXPERIENCIA	La Cueva del jazz Zamora	23.30	6€ 8€
26	SRA ROBINSON	La Cueva del jazz Zamora	23.30	5€ 6€
	LITTLE BOCCA	Avalon Cafe Zamora	.22.00	.
	DAVID REFOYO Y SUS HIJAS	Biblioteca Pública Zamora	13.00	
29	AGUITA SALA	Milles de la Polvorosa	00.00	Libre
OCTUBRE 2015				

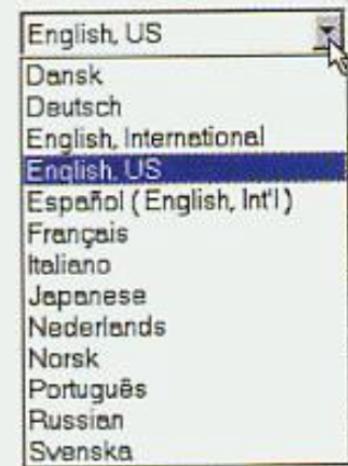
Texto

41

- ¿Animal, vegetal o mineral? ¡No seas ambiguo!



¿Inglés de UK,
por favor?



Texto

42

Utiliza plantillas: no más de 2 fuentes (3 para casos específicos) y sin tamaños absolutos.

Divide textos largos en varias secciones.

Escribe una idea por párrafo.

Utiliza títulos y subtítulos.

Utiliza listas bulleteadas.

Utiliza negritas, colores, etc. ¡sin pasarte!

Redacción de contenidos

43

The screenshot shows a blog post on a website with a green header bar. The main title is "Todo fuera del armario (conocido como CUTRE BLOG)". Below it is a subtitle "martes, 15 de septiembre de 2015". The main content is a red box with the heading "TONTUNAS EGOBLOGUERAS: GIRASOL SOL SOL" and the subtext "¡Qué rápido pasan las modas en el ciberhappymundo!". It includes a paragraph about ranúnculos and a photo of a cloudy sky. To the left, there's a sidebar with text about AliExpress and a photo of a white blouse. To the right, there's a sidebar with text about a bag and a photo of a brown handbag.

Todo fuera del armario (conocido como CUTRE BLOG)

martes, 15 de septiembre de 2015

TONTUNAS EGOBLOGUERAS: GIRASOL SOL SOL

¡Qué rápido pasan las modas en el ciberhappymundo!

Yo que me había liado a plantar **ranúnculos** y no les ha dado tiempo ni a brotar. ¡Zacal que ya están pasados de moda.

Hagamos recuento: **peonías, cactus, tulipanes, ranúnculos** y ahora....
¡Girasoles! ¡A tope con los girasoles!

Y YA PUESTOS, LOS CHINOS SE NOS HAN VENIDO ARRIBA

MIRAD QUE APAÑADO POR 18€

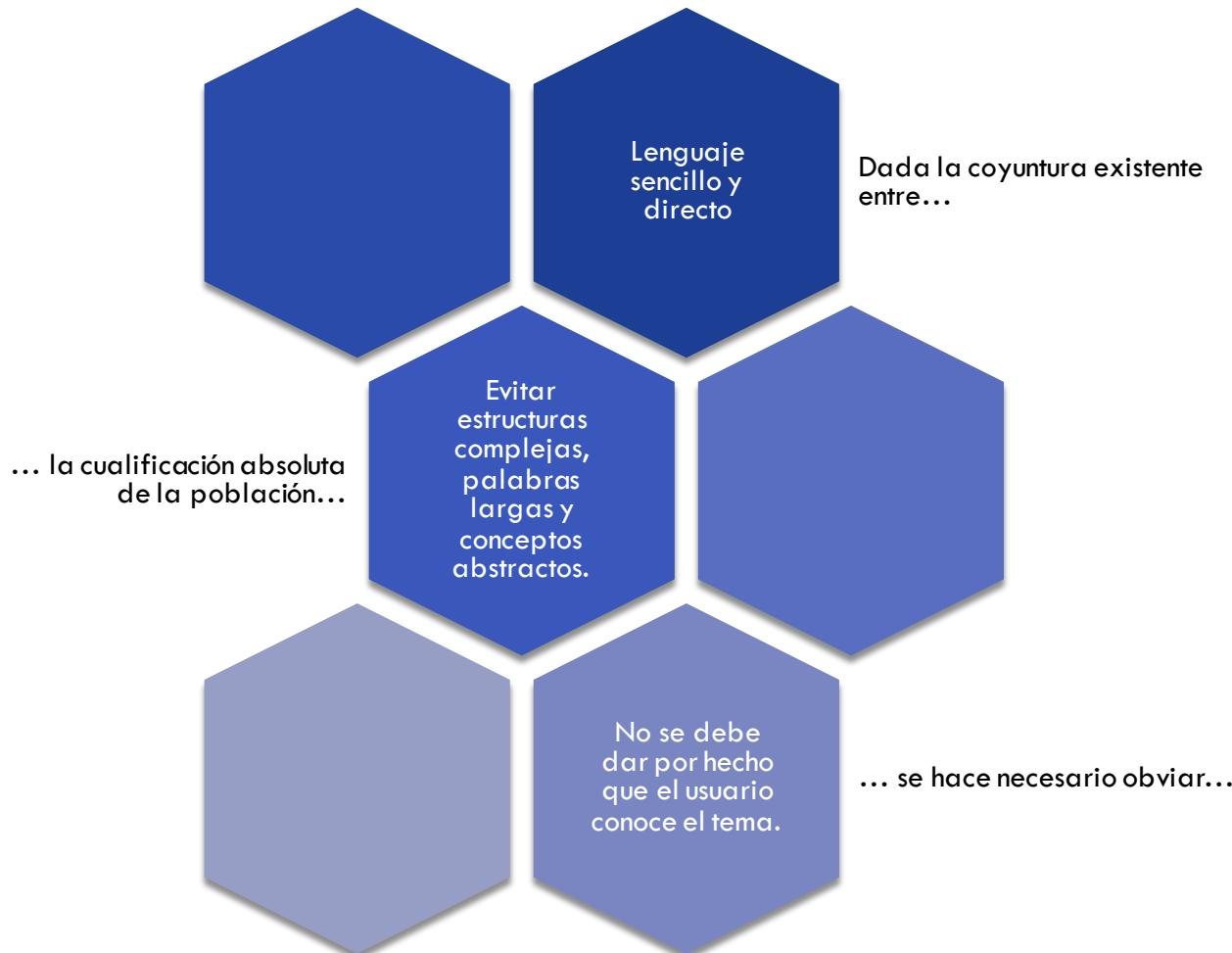
VAMOS QUE ME LO QUITAN DE LAS MANOS

Buscar este blog

<http://todofueradelarmario.blogspot.com.es>

Redacción de contenidos

44



Redacción de contenidos

45

Si se obtuviese...
Este acuerdo ha sido establecido...

No utilizar el subjuntivo, pasivas, el lenguaje metafórico.

Utilizar 2^a persona en lugar de 3^a

Si el usuario tiene alguna pregunta...
Si tiene alguna pregunta...

Redacción de contenidos

46



Consistencia y persistencia

47

- Los elementos deben tener el mismo aspecto y funcionamiento en todas las páginas del sitio.
- Los elementos se colocan siempre en el mismo lugar.

The image displays two side-by-side screenshots of the official website of the Spanish Ministry of Education, Culture and Sport (<http://www.mecd.gob.es>). Both screenshots show the same layout and design, illustrating the principle of consistency in web design. The top navigation bar includes the European Union flag, the Spanish Government logo, and the Ministry's name. It also features links for 'Direcciones y teléfonos' and 'Información administrativa', along with social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS. The main content area shows a large photograph of a press conference in a conference room. Below the photo, a banner reads: 'El Gobierno aprueba el pago de 142 millones de euros para la financiación de la implantación de la LOMCE'. A 'Ver más' link is present. At the bottom of the page, there are links for 'Portales de Educación' and 'Actualidad del Ministerio'. The date 'Lunes, 28 de septiembre de 2015' is visible at the bottom left. The right screenshot shows a specific section titled 'Redes sociales del Ministerio', which lists various social media profiles categorized by area (Servicios al ciudadano, Redes sociales del Ministerio, Educación). The layout, colors, and overall structure are identical in both versions, demonstrating consistency.

Los botones

48

- *El otro día descubrí que la luz que se enciende en rojo de mi tostadora es a la vez un botón que permite expulsar las tostadas antes de tiempo.*

¡Qué descubrimiento!

Tardé meses en darme cuenta.



Los botones



¿iDónde pincho!?

<http://www.orrinatch.com>
(Versión antigua)

Los botones

50

The screenshot displays the homepage of the TodoFP website. At the top, there's a banner featuring a woman's face with colorful makeup, a guitar, and some electronic components, with the text "El portal de la formación profesional". Below this, there are several navigation buttons:

- Títulos de FP
- FP Básica
- FP Dual
- FP en Ceuta y Melilla
- Biblioteca TodoFP
- Premios de Orientación y Formación Profesional
- Normativa
- Suplementos europass

On the right side, there's a yellow banner for "FP a través de INTERNET" with a globe icon and a "Acceso al portal" button. The main content area includes sections like "Noticias" (with links to various news items), "Actualidad" (with a clock icon), and "Cuestionario de satisfacción". There are also links for "EMPLEADORES", "PROFESORADO", and "Spainskills Competiciones de FP 2015". Each section has a "Más información" button.

<http://www.todofp.com>

Laura Folgado Galache

Septiembre 2015

Los botones

51

musica.com  www.musica.com

Musica.com

- Letras de Canciones
- Vídeos Musicales
- TOP Música
- Fondos de Pantalla
- Juegos de Música
- Chat de Música

Grupo/Cantante

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U
V	W	X	Y	Z	0 .. 9	

Buscar

Socios/as

- Login (Entrar)
- Registrarse
- Socios Online

MUSICA.COM > E > Extremoduro > A Fuego

Buscador de Música

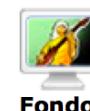
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z 0 ... 9

Google™ Búsqueda personalizada

Más Música

- Adivina canciones, trivial, fotos ocultas
- Puntúa a grupos y cantantes
- ¿Cómo despertar a un niño con música?
- Saludos de grupos y cantantes

EXTREMODURO

LETRA 'A FUEGO'

 Enviar letra a un amigo  Imprimir letra

<http://www.musica.com>

Los botones

52

¡Tienen que tener forma de botón!

< EVIDENTE HACER CLIC REQUIERE PENSARLO >

Clic

Resultados

¡Hmm!
(Milésimas de segundo pensando)
Supongo que éste es el botón.
Clic

Resultados

¡Hmm!
¿Es éste el botón?

► **Resultados**

Los botones

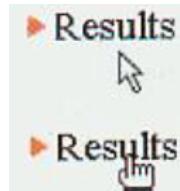
53

El texto no debe ser ambiguo



Los botones

54



Forma de botón o cambio al colocarse encima.

Funciones de vínculo (cursor cambia a dedo).

Texto no ambiguo.

Iconos solo si son muy evidentes.



Iconos acompañados de texto explicativo.

Texto de ayuda al colocarse sobre él.



Similares a lo largo de todo el sitio.

Los vínculos

55

¡Tienen que tener aspecto de vínculo!

- Subrayado.
- En color diferente al resto del texto.
- Los vínculos visitados también tienen otro color.
- Al colocarse sobre él cambia de cursor a dedo.
- Al colocarse sobre él muestra el vínculo (title de la etiqueta <a>).
- El texto del vínculo debe ser representativo.
- Tamaño mejor menor de 60 caracteres.
- Evitar los links externos.
- Utilizar urls permanentes y páginas con contenidos similares.

Para ver las fechas de exámenes [pulse aquí.](#)



[Consultar fechas de exámenes](#)

Autores: César Pérez Gellida

Formatos: EPUB

<https://en.wikipedia.org/w/index.php?search=César+Pérez+Gellida&title=carne>

Serie: Il de

[can tro carne](#)

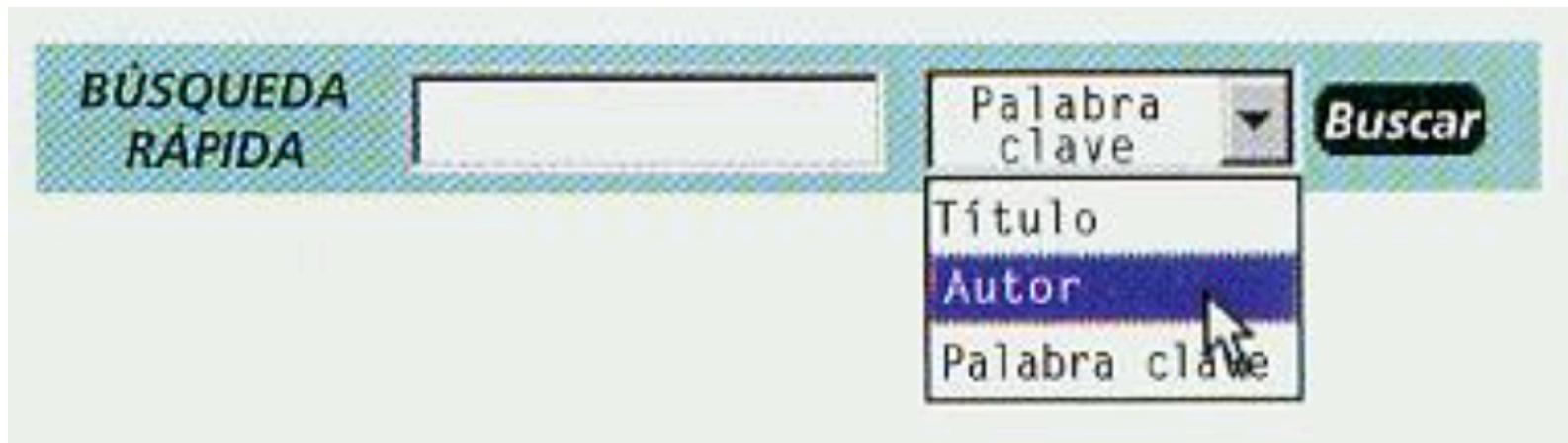
Etiquetas: thriller

Ruta: Pulsar para abrir

Los cuadros de búsqueda

56

¡Busquemos!



- ¿Búsqueda rápida? ¿Cuál es la búsqueda lenta?
- ¿De verdad tengo que elegir cómo buscar?
- ¿Quijote es una palabra clave de El Quijote? ¿O vale como título?

Los cuadros de búsqueda

57

¿Cuáles son los estándares?



¿A dónde va esa flecha?



Los cuadros de búsqueda

58

A screenshot of the Amazon.es website's search interface. It features the Amazon logo with 'Premium' underneath. A search bar contains the placeholder 'Todos los departamentos' with a dropdown arrow. To the right of the search bar is a magnifying glass icon.

A screenshot of the TodoFP.es website. At the top left are logos for the Government of Spain and the Ministry of Education, Culture and Sport. In the center is the 'TodoFP.es' logo. On the right side, there is a logo for the European Union and Fondo Social Europeo, with the text 'El FSE invierte en tu futuro'. Below these are social media icons for Twitter and Facebook, along with links for 'Mapa web', 'Contacto', 'Cuestionario de satisfacción', 'Glosario', and a search bar labeled 'Buscar...'.

A screenshot of the casa dellibro.com website. The logo is at the top left. To its right are links for 'Todos los productos' and 'Promociones'. A search bar in the center contains the placeholder 'Escribe el título, el nombre del autor, la palabra clave...'. To the right of the search bar is another magnifying glass icon. Further right are links for 'España - EUR', 'Accede', and a dropdown menu.

A screenshot of the fnac.com website. The logo is on the left with the tagline 'Toda la cultura y la tecnología'. To the right are links for 'AYUDA', 'NEWSLETTER', 'FNACPRO - EMPRESAS', and a user profile icon. Below these is a search bar with the placeholder 'Todos los productos' and a dropdown arrow. To the right of the search bar is a large yellow 'OK' button.

Los cuadros de búsqueda

59

The image displays three distinct search input fields, each with a different purpose and design:

- General Search Bar:** A wide, dark blue horizontal bar at the top. On the left is a white button labeled "Todos los departamentos ▾". On the right is a yellow search icon (magnifying glass). This bar serves as a global search interface.
- Product Search:** A central search bar with a light gray background and a thin green border. It features a white input field containing the placeholder text "Buscar..." and a magnifying glass icon to its right. This is a specialized search for products.
- Advanced Search:** A search bar with a light gray background and a thin green border. It includes a dropdown menu button on the left labeled "Todos los productos ▾" and a yellow "OK" button on the right. This allows users to filter their search by product category.

Los cuadros de búsqueda

60

Búsqueda simple salvo que el usuario quiera lo contrario.

Botón con texto de “Buscar”
NO “Encontrar”, “Buscar aquí”, “Búsqueda”, “¡Búscalos tú mismo!”...

Iconos evidentes: lupa, prismáticos.

Multimedia

61



Tiempos de respuesta:
deben ser pequeños.



Animaciones: despistan,
solo si es necesario.



Default MP3 File Icon.mp3

Audio: no lo utilices como
fondo de página. En caso
de que lo hagas, que
pueda apagarse.



Imágenes: calidad
adaptada o thumbnails.



Vídeos: adecúa el tamaño
al sitio.



**Usuarios con
discapacidades:** ofrécele
alternativas.

Accesibilidad

62

Discapacidades visuales:

- No usar páginas demasiado grandes.
- Utiliza cabeceras (h1, h2...).
- No uses tamaños absolutos del font.
- Utiliza el atributo alt en las imágenes.

Discapacidades auditivas:

- Transcripciones de sonidos y vídeos.

Discapacidades motrices (al mover el ratón o pulsar una única tecla):

- Evitar mapas de opciones complejos y objetos interactivos.

Discapacidades cognitivas.

Frames

63

- Simplemente...



Créditos

Imágenes

- Capturas de pantalla propias.
- <http://www.pixabay.com>
- <http://badusability.com>
- Krug, S. *No me hagas pensar.* Ed. **Prentice Hall.**

Textos

- Krug, S. *No me hagas pensar.* Ed. **Prentice Hall.**
- Nielsen, J. *Designing Web Usability.* Tr. **Javier Vegas.**
- Contenidos Desarrollo de Interfaces Web (DAW). FP a distancia